

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.05.2025 12:49:35  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Креативность и инновации в бизнесе» входит в программу бакалавриата «Проектный анализ и моделирование в экономике» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 3 разделов и 7 тем и направлена на изучение теоретических положений и практических рекомендаций по использованию креативности как инновационного ресурса развития экономики, а также приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента.

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических положений и практических рекомендаций по использованию креативности как инновационного ресурса развития экономики, а также приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента. Достижение данной цели основывается на всестороннем изучении основ и практических методов креативного менеджмента, социологии и психологии управления персоналом образовательных учреждений, с привлечением актуальных ситуационных примеров из отечественного и зарубежного опыта.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;<br>УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;                                                                                                                              |
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; |
| ПК-1  | Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности;<br>ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Шифр | Компетенция                                                                                                                                           | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности | для решения поставленных профессиональных задач; ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности; |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Креативность и инновации в бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр  | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Цифровая грамотность;                       | Python и SQL в экономике и управлении;<br>Проектно-технологическая практика;<br>Преддипломная практика;<br><i>Комплаенс документации**;</i><br><i>Управление талантами**;</i><br><i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i><br><i>Самокоучинг**;</i><br><i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i><br><i>Дизайн-мышление**;</i><br><i>Эмоциональный интеллект**;</i><br><i>Нейромаркетинг**;</i><br><i>Персональный брендинг**;</i><br><i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i><br><i>Моделирование бизнес-процессов**;</i><br><i>Бизнес в Интернет**;</i><br><i>Методы оптимальных решений**;</i><br><i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br><i>Phygital-технологии в экономике**;</i><br><i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br><i>Брендинг территорий**;</i> |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                       | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                         | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                |                                                                                     | <p>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты **;</p> <p>Современные финансовые технологии **;</p> <p>Основы финансового прогнозирования **;</p> <p>Цифровой банкинг **;</p> <p>Международные экономические организации **;</p> <p>"Мягкая сила" в мировой экономике **;</p> <p>Мировые финансовые центры **;</p> <p>Эконометрика;</p> <p>Экономика и финансы устойчивого развития **;</p> <p>Умный город: практика внедрения цифровых технологий **;</p> <p>Цифровые технологии в управлении **;</p> <p>Продвинутый Excel **;</p> <p>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта **;</p>                                                                                  |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p>Математика (Часть 1);</p> <p>Микроэкономика;</p> <p>Экономическая география;</p> | <p>Проектно-технологическая практика;</p> <p>Преддипломная практика;</p> <p>Мировая экономика;</p> <p>Экономическая статистика;</p> <p>Математика (Часть 2);</p> <p>Маркетинг;</p> <p>Методика написания курсовой работы;</p> <p>Комплаенс документации **;</p> <p>Управление талантами **;</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете **;</p> <p>Самокоучинг **;</p> <p>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес **;</p> <p>Дизайн-мышление **;</p> <p>Эмоциональный интеллект **;</p> <p>Нейромаркетинг **;</p> <p>Персональный брендинг **;</p> <p>Малое предпринимательство в рыночной экономике **;</p> <p>Моделирование бизнес-процессов **;</p> <p>Бизнес в Интернет **;</p> <p>Методы оптимальных</p> |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                          | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                   |                                             | <p> <i>решений**;</i><br/> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br/> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i><br/> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br/> <i>Брендинг территорий**;</i><br/> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i><br/> <i>Современные финансовые технологии**;</i><br/> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i><br/> <i>Цифровой банкинг**;</i><br/> <i>Международные экономические организации**;</i><br/> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i><br/> <i>Мировые финансовые центры**;</i><br/> <i>Институциональная экономика;</i><br/> <i>Международные экономические отношения;</i><br/> <i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i><br/> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i><br/> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> </p> |
| ПК-1 | <p>Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>Экономическая география;</p>             | <p>           Правоведение;<br/>           Экономика предприятия;<br/>           Python и SQL в экономике и управлении;<br/>           Управление человеческими ресурсами;<br/> <i>Комплаенс документации**;</i><br/> <i>Управление талантами**;</i><br/> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i><br/> <i>Самокоучинг**;</i><br/> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i><br/> <i>Дизайн-мышление**;</i><br/> <i>Эмоциональный интеллект**;</i><br/> <i>Нейромаркетинг**;</i><br/> <i>Персональный брендинг**;</i><br/> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i><br/> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i> </p>                                                                                                                                                                                 |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|--------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                          |                                             | Бизнес в Интернет**;<br>Методы оптимальных решений**;<br>Основы бизнес-аналитики**;<br>Phygital-технологии в экономике**;<br>Креативная экономика в городах и регионах**;<br>Брендинг территорий**;<br>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;<br>Современные финансовые технологии**;<br>Основы финансового прогнозирования**;<br>Цифровой банкинг**;<br>Международные экономические организации**;<br>"Мягкая сила" в мировой экономике**;<br>Мировые финансовые центры**;<br>Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности**;<br>Экономика и финансы устойчивого развития**;<br>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;<br>Цифровые технологии в управлении**;<br>Проектно-технологическая практика;<br>Преддипломная практика; |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|----|-------------|
|                                           |              |    | 2           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34           |    | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17           |    | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |    | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 20           |    | 20          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18           |    | 18          |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 72 | 72          |
|                                           | зач.ед.      | 2  | 2           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины               | Содержание раздела (темы) |                                                                                         | Вид учебной работы* |
|---------------|-----------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Креативность как явление и процесс            | 1.1                       | Понятие креативности, ее источники и барьеры                                            | ЛК, СЗ              |
|               |                                               | 1.2                       | Взаимосвязь креативности и инноваций                                                    | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Методика формирования и развития креативности | 2.1                       | Создание и поддержание креативной среды                                                 | ЛК, СЗ              |
|               |                                               | 2.2                       | Источники и виды креативности                                                           | ЛК, СЗ              |
|               |                                               | 2.3                       | Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Креативность для развития бизнеса             | 3.1                       | Управление трансформацией бизнеса: синектика                                            | ЛК, СЗ              |
|               |                                               | 3.2                       | Система принятия креативных решений в бизнес-организациях                               | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                           | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)                                                                              |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.                                                                       | Аудитория 101, Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран, моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105. |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд. 105: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi.                                                                        |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  | Аудитория 17 Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W,                  |

|  |  |                                                                                                                                                         |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Проекционный экран<br>ГЕНА 244*244, Экран с<br>электропроводом Draper<br>203*1, Акустическая<br>система Defender Mercury<br>35 Mkll, Телевизор Philips. |
|  |  |                                                                                                                                                         |
|  |  |                                                                                                                                                         |
|  |  |                                                                                                                                                         |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебник для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562657> (дата обращения: 20.04.2025).

2. Аксельрод А. Думай и изобретай как Эдисон. 102 урока креативности для бизнеса и не только. - СПб. : Питер, 2010.- 208 с.

3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560208> (дата обращения: 20.04.2025).

### *Дополнительная литература:*

1. Альтшулер И.Г. Практика бизнеса. Записки консультанта. - М.: Издательско-торговый дом «Русская Редакция», 2003. - 432 с.

2. Клэкстон Г. Креатив и интуиция в бизнесе. Правят умники с улицы. - М.: РИПОЛ классик, 2010. - 256.

3. Бьюзен Т. 10 способов развить креативностью -Минск: Попури, 2010. - 160 с.  
*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znaniyum.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Креативность и инновации в бизнесе».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**



**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Гладышева Ирина  
Валерьевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Вавилина Алла  
Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Балашова Светлана  
Алексеевна

*Фамилия И.О.*