

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2025 18:50:55
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В АРХИТЕКТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

07.04.02 РЕКОНСТРУКЦИЯ И РЕСТАВРАЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

АРХИТЕКТУРА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Management in Architectural Project» входит в программу магистратуры «Архитектура историко-культурных объектов» по направлению 07.04.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра архитектуры, реставрации и дизайна. Дисциплина состоит из 4 разделов и 19 тем и направлена на изучение theory and practice of advertising and PR; methods for assessing their effectiveness; theory and methodology of marketing research.

Целью освоения дисциплины является studying the theoretical foundations and practical skills in the field of advertising in architecture, as well as giving the student a systematic understanding of public relations as an independent scientific discipline and one of the components of the marketing communications complex, showing the role and capabilities of PR in promoting architectural projects.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление проектами в архитектурной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление проектами в архитектурной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление проектами в архитектурной деятельности».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие	Архитектурно-реставрационное проектирование;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	культур в процессе межкультурного взаимодействия	Иностранный язык в профессиональной деятельности; История, теория и методика реставрации; История религий России;	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Философия и методология научной деятельности;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Management in Architectural Project» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	81		81
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Advertising and PR as forms of organizing creative projects	1.1	The main tasks of art in the modern world.	ЛК, СЗ
		1.2	Forms of organization of creative projects.	ЛК, СЗ
		1.3	The importance of forms of organization of creative activity in the development of art.	ЛК, СЗ
		1.4	Factors influencing the development of advertising.	ЛК, СЗ
		1.5	Features of the development of forms of PR companies.	ЛК, СЗ
		1.6	Contemporary art and its influence on the activities of an art manager.	ЛК, СЗ
Раздел 2	World and Russian advertising	2.1	Historical stages of development and formation of the global advertising market.	ЛК, СЗ
		2.2	Laws of formation of the global creative industry as a system.	ЛК, СЗ
		2.3	The importance of advertising in the life of society: positive and negative aspects.	ЛК, СЗ
		2.4	Historical aspects of the development of domestic advertising and its current state.	ЛК, СЗ
		2.5	Features and characteristic features of the development of domestic advertising.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Production aspects of advertising and PR companies	3.1	The emergence of a production process management system in PR companies.	ЛК, СЗ
		3.2	The role of management activities and its reflection in the system of modern advertising.	ЛК, СЗ
		3.3	Advertising management mechanisms.	ЛК, СЗ
		3.4	General characteristics of advertising products.	ЛК, СЗ
		3.5	The importance of technologies in art management and their specificity.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Sales technologies in art management.	4.1	The concept of sales technology.	ЛК, СЗ
		4.2	Types of sales strategies.	ЛК, СЗ
		4.3	Peculiarities of pricing in the field of design.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	A set of specialized furniture, a marker board. SAMSUNG plasma TV with a diagonal of 46 inches.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	A set of specialized furniture, a marker board.

	оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	A set of specialized furniture, a marker board. SAMSUNG plasma TV with a diagonal of 46 inches.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Arutyunova, E.A. Fundamentals of advertising [Electronic resource]: workshop / E.A. Arutyunova. - Stavropol: North Caucasus Federal University, 2015. - 122 p. - EBS "IPRbooks" - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/62977.htm>

2. Kuzmina, O.G. Integrated marketing communications. Theory and practice of advertising [Electronic resource]: textbook / O.G. Kuzmina, O.Yu. Posukhova. - M.: RIOR: INFRA-M, 2018. - 187 p. - EBS "Znaniy.com" - Access mode: <http://znaniy.com/catalog/product/953324>

3. Advertising activity [Electronic resource]: textbook / ed. V.D. Sekerina. - M.: INFRA-M, 2013. - 282 p. - EBS "Znaniy.com" - Access mode: <http://znaniy.com/catalog/product/350960>

Дополнительная литература:

1. Shishova, N.V. Theory and practice of advertising [Electronic resource]: textbook / Shishova N.V., Podoprigora A.S., Akulich T.V. - M.: INFRA-M, 2015. - 144 p. - EBS "Znaniy.com" - Access mode: <http://znaniy.com/catalog/product/362871>

2. Klyuev Yu. V. Theory and practice of mass information: textbook Direct-Media, M.[Berlin, 2015, 100 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429884

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Управление проектами в архитектурной деятельности».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

ЧИСТЯКОВ ДМИТРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Гарькин Игорь
Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Гарькин Игорь
Николаевич

Фамилия И.О.