

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.06.2026 16:03:23
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЖУРНАЛИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный медиатекст» входит в программу магистратуры «Журналистика больших данных» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 4 разделов и 40 тем и направлена на изучение медиатекста в междисциплинарном формате через призму возможностей цифровых технологий.

Целью освоения дисциплины является подготовка специалистов высокой квалификации в сфере современной медиакультуры, медиалингвистики и медиакommunikации по созданию и управлению современными медиатекстовым пространством.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный медиатекст» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современный медиатекст».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный (дополнительные разделы);	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный (дополнительные разделы);
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Иностранный язык в профессиональной деятельности;	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Professional workshop; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный медиатекст» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20		20
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основные характеристики современного медиатекста	1.1	Медиатекст как базовый предмет медиалингвистики. Проблемы и актуальные процессы развития и изучения медиатекста в теоретическом осмыслении русского и мирового языкознания.	Медиатекст как базовый предмет медиалингвистики. Проблемы и актуальные процессы развития и изучения медиатекста в теоретическом осмыслении русского и мирового языкознания.	ЛК, СЗ
		1.2	Современный медиатекст: новые вызовы и подходы	Современный медиатекст: новые вызовы и подходы	ЛК, СЗ
		1.3	Медиатекст как инструмент формирования медиаграмотности	Медиатекст как инструмент формирования медиаграмотности	ЛК, СЗ
		1.4	Медиатекст в системе медиакommunikации	Медиатекст в системе медиакommunikации	ЛК, СЗ
		1.5	Медиалингвистика как новый тренд в современном языкознании	Медиалингвистика как новый тренд в современном языкознании	ЛК, СЗ
		1.6	Правовые аспекты публичного функционирования современного медиатекста	Правовые аспекты публичного функционирования современного медиатекста	ЛК, СЗ
		1.7	Медиатекст в координатах права	Медиатекст в координатах права	ЛК, СЗ
		1.8	Медиатекст и информационное право	Медиатекст и информационное право	ЛК, СЗ
		1.9	Медиатекст в информационном противостоянии	Медиатекст в информационном противостоянии	ЛК, СЗ
		1.10	Информационная безопасность и медиатекст	Информационная безопасность и медиатекст	ЛК, СЗ
Раздел 2	Язык и стиль современного медиатекста	2.1	Норма и культура речи. Знаки культуры, авторское и «чужое» слово в современных медиатекстах	Норма и культура речи. Знаки культуры, авторское и «чужое» слово в современных медиатекстах	ЛК, СЗ
		2.2	Литературная норма и медиатекст	Литературная норма и медиатекст	ЛК, СЗ
		2.3	Культура речи и медиатекст	Культура речи и медиатекст	ЛК, СЗ
		2.4	Лингвокультурные	Лингвокультурные особенности медиатекста	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*	
			особенности медиатекста		
		2.5	Интертекстуальность медиатекста	Интертекстуальность медиатекста	ЛК, СЗ
		2.6	Содержание и форма медиатекста. Образные выразительные средства и риторика журналистской речи	Содержание и форма медиатекста. Образные выразительные средства и риторика журналистской речи	ЛК, СЗ
		2.7	Медиатекст в новых медиа, гипермедиа и трансмедиа	Медиатекст в новых медиа, гипермедиа и трансмедиа	ЛК, СЗ
		2.8	Образные средства медиатекста	Образные средства медиатекста	ЛК, СЗ
		2.9	Риторика современного медиатекста и интерактивность	Риторика современного медиатекста и интерактивность	ЛК, СЗ
		2.10	Невербалика и экстравербалика медиатекста	Невербалика и экстравербалика медиатекста	ЛК, СЗ
Раздел 3	Языковые и речевые антиномии современной медиастилистики	3.1	Принципы КСВ как продолжение системы функциональных стилей русского языка. Цели, задачи и функции медиатекста. Жанровая классификация медиатекстов	Принципы КСВ как продолжение системы функциональных стилей русского языка. Цели, задачи и функции медиатекста. Жанровая классификация медиатекстов	ЛК, СЗ
		3.2	Публицистичность медиатекста	Публицистичность медиатекста	ЛК, СЗ
		3.3	Новые жанры медиатекста: конвергентность и гипертекстовость	Новые жанры медиатекста: конвергентность и гипертекстовость	ЛК, СЗ
		3.4	Деструктивность медиатекста	Деструктивность медиатекста	ЛК, СЗ
		3.5	Сторителлинг и нарратив медиатекста	Сторителлинг и нарратив медиатекста	ЛК, СЗ
		3.6	Речевые аномалии, речевая агрессия и проблемы лингвистической безопасности	Речевые аномалии, речевая агрессия и проблемы лингвистической безопасности	ЛК, СЗ
		3.7	Речевые аномалии медиатекста	Речевые аномалии медиатекста	ЛК, СЗ
		3.8	Речевая агрессия и медиатекст	Речевая агрессия и медиатекст	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		3.9	Речевые стратегии дискредитации в медиатексте	Речевые стратегии дискредитации в медиатексте	ЛК, СЗ
		3.10	Вербальные манипуляции в медиатексте	Вербальные манипуляции в медиатексте	ЛК, СЗ
Раздел 4	Ключевые факторы функционирования современного медиатекста	4.1	Медиатекст как бизнес-проект в контексте развития креативных индустрий	Медиатекст как бизнес-проект в контексте развития креативных индустрий	ЛК, СЗ
		4.2	Информационное общество и медиатекст	Информационное общество и медиатекст	ЛК, СЗ
		4.3	Медиатекст на цифровых и мобильных платформах	Медиатекст на цифровых и мобильных платформах	ЛК, СЗ
		4.4	Медиатекст и искусственный интеллект	Медиатекст и искусственный интеллект	ЛК, СЗ
		4.5	Медиатекст в контексте креативных индустрий	Медиатекст в контексте креативных индустрий	ЛК, СЗ
		4.6	Медиатекст как объект цифровой медиаметрии и социального маркетинга	Медиатекст как объект цифровой медиаметрии и социального маркетинга	ЛК, СЗ
		4.7	Медиатекст в фокусе медиаметрии	Медиатекст в фокусе медиаметрии	ЛК, СЗ
		4.8	Программы обработки медиатекстов	Программы обработки медиатекстов	ЛК, СЗ
		4.9	Аудитория и медиатекст	Аудитория и медиатекст	ЛК, СЗ
		4.10	Медиатекст как инструмент цифрового маркетинга	Медиатекст как инструмент цифрового маркетинга	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бельчиков Ю.А., Засурский Я.Н. Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: Медиа-Мир, 2007. – 571 с.
2. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления: М., 2008, – 252 с.
3. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс». 1996.
4. Голуб И.Б.. Стилистика русского языка. М.: 1997.
5. Давыденкова О.А. Язык СМИ. – Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2010. – 125 с.
6. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. М.: 2008. URL: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf>
7. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие. – М.: Ун-т, 2008. – 115 с.
8. Маклюэн М. Понимание медиа - М.: Кучково поле, 2014.
9. Петрова Н.Е., Радибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2011. – 155 с.
10. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М.: 2003.
11. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 319 с.
12. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: Монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: РУДН, 2009.
13. Трофимова Г.Н., Барабаш В.В. Языковое послевкусие интернет-эпохи в России: эффект бумеранга (актуальные процессы в русскоязычной цифровой медиакommunikation): монография / Г. Н. Трофимова, В. В. Барабаш – Москва : РУДН, 2020. – 270 с. ISBN 978-5-209-10161-1

Дополнительная литература:

1. Апресян Ю.Д. Языковые аномалии: типы и функции // Res PHILOLOGICA. Филологические исследования. М.- Л., 1990.
2. Баранов А. Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учеб. Пособие. — М., 2007.

3. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. - М.: Изд. УРАО, 2000.
4. Володина М.Н. Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования. – М.: Филологический фак. МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008. – 515 с.
5. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М., 1980 - цит. по Соколова В.В. Культура речи и культура общения. - М.: Просвещение, 1995.
6. Далецкий Ч. Практикум по риторике. - М. , 1996.
7. Иссерс О.С. Свобода слова: две стороны медали (оскорбление в зеркале юриспруденции и лингвистики). <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>
8. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // <http://www.ruj.ru/about/codex.htm>
9. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
10. Коньков В.И. Русская речь в средствах массовой информации. Стилистический аспект. – СПб.: Из-во СПбГУ, 2007. – 271 с.
11. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. М., 1971.
12. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. СПб., 1999.
13. Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. — М.: Медея, 2004.
14. Розенталь. Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М.: 1997.
15. Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке. // Стилистика русского языка / Под ред. Н. М. Шанского. Л., 1989.
16. Черкасова М.Н. Речевые формы агрессии в текстах СМИ. – Ростов-на-Дону: Ростовский гос. ун-т путей сообщ., 2011. 122 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современный медиатекст».
2. Практические задания и их краткое содержание.
3. Вопросы для самопроверки, тестовые задания.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Должность

Подпись

Чачкина А.С.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О