

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2025 12:12:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 26.11.2024

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20 ____ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

International marketing - management / Международный маркетинг - менеджмент (англ.)
с - Федеральный университет Флуминенсе

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (СУОС)

№ 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

_____ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП

_____ / Андропова И.В./

Председатель МССН

_____ / Овчинникова О.П. /

Руководитель магистерской программы

_____ / Зобов А.М./

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [18 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)			63	2268	24	108		180	18	72		144	21	72		180				
Обязательная часть			52	1872	20	90		162	14	54		108	18	54		144				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	18	648	11	3		7	5	1		3	2			1				
+	Б1.О.01.01	Managerial economics / Управленческая экономика	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.02	Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.03	Corporate Governance / Корпоративное управление	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.04	Global Strategic Management/ Глобальный стратегический менеджмент	3	108					3	1		2								
+	Б1.О.01.05	Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2			1				
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	34	1224	9	2		2	9	2		3	16	3		7				
+	Б1.О.02.01	Finance organizations / Финансы организаций	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.02	Marketing Metrics (Marketing project effectiveness) / Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)	6	216	6	1		1												
+	Б1.О.02.03	Marketing management in international companies / Оперативное маркетинговое планирование в международных компаниях	6	216					6	1		2								
+	Б1.О.02.04	Trade Marketing / Торговый маркетинг	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.05	Managerial Decision Making / Методы принятия управленческих решений	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.06	Integrated Marketing communications in international companies / Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях	4	144									4	1		1				
+	Б1.О.02.07	Consumer behaviour / Поведение потребителя	4	144									4	1		1				
+	Б1.О.02.08	Corporate marketing at global markets / Корпоративный маркетинг на мировом рынке	2	72									2			2				
+	Б1.О.02.09	International Marketing / Международный маркетинг	3	108									3			2				
Часть, формируемая участниками образовательных			11	396	4	18		18	4	18		36	3	18		36				

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [18 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 нед]				Семестр 4 [нед]			
			Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4	144	4	1		1												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Content-marketing / Контент-маркетинг	4	144	4	1		1												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Digital marketing / Диджитал-маркетинг	4	144	4	1		1												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	4	144					4	1		2								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Global consumer trends / Глобальные тенденции потребления	4	144					4	1		2								
-	Б1.В.ДВ.02.02	International logistics / Международная логистика	4	144					4	1		2								
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3	108									3	1		2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Social marketing in globalization context / Социальный маркетинг в контексте глобализации	3	108									3	1		2				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Corporate websites: creation and administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов	3	108									3	1		2				
-	Б1.В.ДВ.03.03	International Economics / Мировая экономика	3	108									3	1		2				
Блок 2.Практика			48	1728	6				12				9				21			
Обязательная часть			48	1728	6				12				9				21			
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	48	1728	6				12				9				21			
+	Б2.О.01.01(Н)	Research work / Научно-исследовательская работа	27	972	6				12				9							
+	Б2.О.01.02(Пд)	Pre-Degree Internship / Преддипломная практика	21	756													21			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324													9			
+	Б3.01(Г)	State exam / Подготовка и сдача государственного экзамена	3	108													3			
+	Б3.02(Д)	Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации	6	216													6			
ФТД.Факультативные дисциплины				288				54		18		72				54				
+	ФТД.01	Russian language / Русский язык		216				3				3				3				
+	ФТД.02	History of religions in Russia / История религий России		72						1		1								

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [18 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспер тное	Экспер тное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30			
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад	54	54	54															
		Контактная работа (акад.час/нед)		16			12			14										
		з.е. на курсах (без факультативов)		60						60										