

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2026 12:15:59
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 16 тем и направлена на изучение социокультурных явлений, особенностей их функционирования, природы и сущности массовой коммуникации, роли средств массовой коммуникации в социуме

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний оценки и практических навыков анализа и характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество, особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимное влияние экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа; УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях; УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»; УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента; УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	групп; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Мировой информационный процесс; Международная журналистика; Конфессиональные коммуникации; Гуманитарное право**; Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**; Аудиовизуальная информационная индустрия**; Журналистика кризисных ситуаций**; Международное авторское право**; Русский язык как иностранный**; История религий России; Иностранный язык (дополнительные разделы)**; Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		International Economic Journalism; Конфессиональные коммуникации; Правовое регулирование СМИ; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>повестка дня СМИ; Актуальные проблемы СМИ стран Запада**; Гуманитарное право**; Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**; Журналистика кризисных ситуаций**; Копирайтинг**; Международное авторское право**; Government Relations в государственном и бизнес-секторах**; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;</p>
ОПК-2	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>		<p>Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Современные медиасистемы; Медиаэкономика; Современный медиатекст; Международная журналистика; Конфессиональные коммуникации; Правовое регулирование СМИ;</p>
ОПК-3	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>		<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Мировой информационный процесс; Международная журналистика; Конфессиональные коммуникации; Русский язык как иностранный**; Иностранный язык (дополнительные разделы)**; Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;</p>
ОПК-4	<p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях</p>		<p>Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		практика; Преддипломная практика; Современный медиатекст; Конфессиональные коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» составляет «2» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	37		37
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основные понятия современного медиакомплекса	1.1	Глобальный медийный рынок. Информационализм.	Глобальный медийный рынок. Информационализм.	ЛК
		1.2	Глобальное общественное пространство и глобальная публичная сфера. Многовекторность и многофрагментарность глобального пространства	Глобальное общественное пространство и глобальная публичная сфера. Многовекторность и многофрагментарность глобального пространства	ЛК
		1.3	Индивидуальный доступ в глобальную информационную сферу. Проблемы внимания аудитории и старения читательской аудитории	Индивидуальный доступ в глобальную информационную сферу. Проблемы внимания аудитории и старения читательской аудитории	ЛК
		1.4	Медийный дуализм и блогосфера	Медийный дуализм и блогосфера	ЛК
Раздел 2	Мировые концепции постиндустриального информационного общества	2.1	«Третья волна» Тоффлера	«Третья волна» Тоффлера	ЛК
		2.2	Информационный сектор как первичный по Порату и постиндустриальная экономика Белла	Информационный сектор как первичный по Порату и постиндустриальная экономика Белла	ЛК
		2.3	Информационное общество Махлупа	Информационное общество Махлупа	ЛК
		2.4	Отчуждение информации от человека по Масуде	Отчуждение информации от человека по Масуде	ЛК
		2.5	Аудитория как товар по Смайту, Индустрии культуры по Хорхаймеру и Адорно	Аудитория как товар по Смайту, Индустрии культуры по Хорхаймеру и Адорно	ЛК
		2.6	Политическая экономия массмедиа по Херману и Хомски. Индустрия культуры как отрасль экономики по Хесмондхалу	Политическая экономия массмедиа по Херману и Хомски. Индустрия культуры как отрасль экономики по Хесмондхалу	ЛК
Раздел 3	Конкуренция СМИ на рынке содержания и рекламы	3.1	Типы потребления СМИ. Синтетические типы содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного	Типы потребления СМИ. Синтетические типы содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*	
		времени			
		3.2	Основы медиапланирования	Основы медиапланирования	ЛК
		3.3	Функции рекламы. Специфика функционирования рекламных агентств	Функции рекламы. Специфика функционирования рекламных агентств	ЛК
		3.4	Типы рекламодателей и рекламоносителей	Типы рекламодателей и рекламоносителей	ЛК
Раздел 4	Концентрация СМИ в Европе и США. Ведущие мировые медиакорпорации	4.1	Французская и англо-саксонская специфика	Французская и англо-саксонская специфика	ЛК
		4.2	Особенности скандинавской модели	Особенности скандинавской модели	ЛК

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гегелова Н. С. Журналистика как социокультурный феномен (http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=445738&idb=0)
2. Виноградова Светлана Михайловна. Психология массовой коммуникации [Текст/электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. - М.: Юрайт, 2015 (http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446695&idb=0)

Дополнительная литература:

1. Основы теории коммуникации [Текст]: Учебное пособие / Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 351 с.
2. Буданцев Ю.П. Массовые коммуникации: основы системной коммуникологии [Электронный ресурс] / Сост. В.Л. Музыкант, Е.Ю. Бурдовская; предисл. В.В. Барабаша, В.Л. Музыканта. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. (http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470590&idb=0)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
 - Sage <https://journals.sagepub.com/>
 - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
 - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
 - Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Старший преподаватель

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Малаховская В.В.

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

Фамилия И.О

Мартыненко Е.В.

Фамилия И.О