

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 09:39:06
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КНИЖНЫЙ БИЗНЕС

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Книжный бизнес» входит в программу «Телевидение» по направлению 42.03.04 «Телевидение» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 4 разделов и 3 тем и направлена на изучение современного книгоиздания, его тенденциях и динамике развития в историческом аспекте

Целью освоения дисциплины является приобретение в условиях конвергентной журналистики студентами бакалавриата, обучающихся по направлению «Журналистика», базовых знаний о масштабах современного книгоиздания, его тенденциях и динамике развития в историческом аспекте, концепциях, принципах, направлениях и структуре мировой книгоиздательской системы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Книжный бизнес» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета	
ОК-14	способностью эффективно и в полном объеме решать профессиональные и научно-профессиональные задачи, реализовать профессионально-деловые, научно-профессиональные, общекультурные коммуникативные потребности средствами русского языка	
ОК-13	способностью использовать иностранный язык в процессе профессиональной деятельности по направлению подготовки	
ОК-12	способностью владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной бытовой сферах иноязычного общения	
ОК-15	способностью устанавливать и поддерживать с российскими деловыми партнерами толерантные профессионально-коммуникативные отношения, основанные на уважительном	

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	отношении к культурным, социальным, социально-политическим реалиям и ценностям российского общества, на знании норм и правил эффективного взаимодействия, принятых в российских профессионально-деловых сообществах	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Книжный бизнес» относится к .

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Книжный бизнес».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5	владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета	Учебная практика; Иностранный язык; Русский язык и культура речи; Основы риторики;	Преддипломная практика; Иностранный язык;
ОК-14	способностью эффективно и в полном объеме решать профессиональные и научно-профессиональные задачи, реализовать профессионально-деловые, научно-профессиональные, общекультурные коммуникативные потребности средствами русского языка	Русский язык и культура речи;	<i>Профессиональные коммуникации (Русский язык)**;</i> <i>Лингвистические аспекты информационного права**;</i>
ОК-13	способностью использовать иностранный язык в процессе профессиональной деятельности по направлению подготовки	Иностранный язык;	<i>Иностранный язык;</i> <i>Иностранный язык (делового общения)**;</i> <i>Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)**;</i>
ОК-12	способностью владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в	Иностранный язык;	<i>Иностранный язык;</i> <i>Иностранный язык (делового общения)**;</i> <i>Профессиональные</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения		<i>коммуникации (на иностранном языке)**;</i>
ОК-15	способностью устанавливать и поддерживать с российскими деловыми партнерами толерантные профессионально-коммуникативные отношения, основанные на уважительном отношении к культурным, социальным, социально-политическим реалиям и ценностям российского общества, на знании норм и правил эффективного взаимодействия, принятых в российских профессионально-деловых сообществах	Русский язык и культура речи; Иностранный язык;	<i>Иностранный язык; Культурологические основы СМИ; Политическая регионалистика и журналистика**; Бизнес журналистика**; Бизнес-журналистика**;</i>
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Информатика; Правоведение; Концепции современного естествознания; Информационные технологии на ТВ и в СМИ;	<i>Философия; Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве; Актуальные проблемы истории России**; Межкультурные коммуникации**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КНИГОИЗДАНИЯ	1.1	Основные понятия и термины. Важнейшие черты предпринимательства. Предпринимательство как бизнес и как искусство. Предпринимательский климат в России. Политические и экономические факторы, влияющие на предпринимательство.	СЗ
Раздел 2	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2.1	Цензура и цензоры в издательской практике (исторический и правовой аспекты). Государственная поддержка социально значимой литературы. Формы государственной поддержки малым и средним предприятиям.	СЗ
Раздел 3	БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ В КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ			
Раздел 4	МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА КНИЖНОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА	4.1	Тенденции книжного дизайна в эпоху компьютерных технологий. Разновидности книжного апциклинга. Популярная практика бук-карвинга.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Герчук Ю.Я. Искусство печатной книги в России XVI–XXI веков. – СПб.: Коло, 2014. – 512 с.
2. Грабельников А.А. Система средств массовой информации: Библиографический справочник – М.: Изд-во РУДН, 2009. – 706 с.
3. Динерштейн Е. А. Российское книгоиздание (конец XVIII – XX в.) / Рос. акад. наук, Науч. совет «История мировой культуры», Комис. по истории кн. культуры и комплекс. изуч. кн., Академиздатцентр «Наука», Науч. центр исслед. истории кн. культуры. М.: Наука, 2004. – 525 с.
4. Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжное дело. Взгляд журналиста и специалиста. Сб. ст. – М.: МГУП, 2001. – 588с.
5. Карайченцева С. А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству. – М.: МГУП, 2004. – 424 с.
6. Копцева О. В. Где @ порылась? Защита © в Интернете. – М.: Эксмо, 2009. – 208 с.
7. Круглов Е.В. Массовая коммуникация в Восточной и Юго-Восточной Азии: тенденции и особенности развития накануне XXI века. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 185-192.
8. Ленский Б. В. Российское книгоиздание: итоги кризисного десятилетия / Б. В. Ленский, А. Н. Воропаев, А. А. Столяров // Книга. Исследования и материалы. – М.: ФГБУН НИЦ «Наука» РАН, 2018. Сборник 1–2 (114–115), – С. 5–35.
9. Ленский Б.В. Россия в мировом книгоиздании // Книга. Исследования и материалы: Сб. 72 (с. 5-31), 75 (с. 5-14), 77 (с. 40-59). - М.: Терра, 1996, 1998, и 1999.
10. Максимюк К. С. Новый интернет для бизнеса: блоги, социальные сети, форумы, видеохостинги. – М.: Эксмо, 2010 – 189 с.
11. Общество и книга: От Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2000. – 280 с.
12. Панкеев И. А. Интеллектуальные права в СМИ: проблема регулирования // Медиаскоп. – 2010. – №3. – С. 4.
13. Порядина М.Е., Сироженов В.А., Сухоруков К.М. Чтение и книжный рынок в информационном обществе. – М.: РКП, 2006. – 128 с.
14. Селиверстова Н.А. Книжные культуры стран СНГ и Балтии. Прошлое и настоящее. – М.: Наука, 2006. – 291 с.
15. Симаков С.П. Я б в издателя пошёл... Предпринимательство & издательское дело. Учебное пособие / под ред. А.Ю. Казаковой. – Екатеринбург: Баско, 2013. – 416 с.

2.

Дополнительная литература:

1. «Бертельсманн» добился рекордов // Книжное дело. – 2007. - № 1. – С. 18-19.
2. Беккер-Нильсен Т. Международное научное книгоиздание. // Эффективное книгоиздание. Сб. ст. – М., 2002. – С. 109 – 117.
3. Вайдхаас П.И. обратил свой гнев в книжную пыль... (Записки директора Франкфуртской книжной ярмарки). М., 2003. – 304 с.
4. Голованова Г.А. Перспективы развития американской печати в XXI веке. // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. – М., 2000. – С. 130-137.
5. Детское чтение на рубеже веков: Проблемы, исследования, прогнозы: Сборник научных трудов. – Ч. I: Чтение детей и подростков в меняющейся социокультурной ситуации. Детское чтение и новые технологии / Сост. Е. Голубева, В. Чудинова, Л. Михайлова. – М., 2001.
6. Зимарин О.А. Трудный путь на мировой рынок университетской книги: беседа с

- директором издательства «Весь Мир» О.А. Зимариным: / беседовал С.С. Носов // Университетская книга. – 2006. – № 5. – С. 22-25.
7. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2000 году. // Книжное дело. – № 4. – 2001. – с. 48-61.
8. Итоги работы книжной индустрии Запада в 2001 году. // Книжное дело. - № 4. – 2002. – с. 46-59.
9. Книга: Энциклопедия. М.: Большая Российская энциклопедия, 1999. – 800с.
10. Книгоиздание: вчера, сегодня, завтра: сборник статей / АНО ВО «Российский новый университет»/ под ред. Э. В. Михальского. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 143 с.
11. Кобзева М.Н. Решение актуальных проблем российского книгоиздания средствами PR / М.Н. Кобзева // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2008. – № 4 – С.112.
12. Кривошеев В. Д. Из истории частного гуманитарного книгоиздания: заметки для своих.

2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Книжный бизнес».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Еременко Елизавета Александровна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Барабаш Виктор Владимирович [М](вн. совм.) Заведу <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---