

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2026 16:07:43  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СМИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Производственные процессы в СМИ» входит в программу бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 3, 4 семестрах 2 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение филологического факультета. Дисциплина состоит из 8 разделов и 8 тем и направлена на изучение следующих задач:

- дать студентам представление об истории и современном состоянии основных видов СМИ/СМК;
- подготовить студентов к самостоятельной работе в условиях современных PR-подразделений;
- помочь студентам овладеть традиционными и новыми формами и жанрами подачи материала;
- развить у студентов навыки и способности сбора и обработки материала;
- помочь студентам свободно овладеть нормами и средствами выразительности современного русского языка;
- подготовить студентов к работе с представителями СМИ.

Целью освоения дисциплины является сформировать у будущих специалистов по связям с общественностью представления о профессиональной деятельности журналистов и редакционного коллектива в целом, познакомить с процессом производства авторских материалов, дать представление о работе в СМИ как сочетании творческой и производственной составляющей.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Производственные процессы в СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов;
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Производственные процессы в СМИ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Производственные процессы в СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Цифровая грамотность;	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Иностранный язык**; Русский язык (как иностранный)**; Русский язык (для иностранных студентов); Второй иностранный язык (практический курс); Русский язык и культура речи**; Русский язык и культура речи (РКИ)**;	Русский язык (для иностранных студентов); Практикум перевода (для иностранных студентов); Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык (как иностранный) в профессиональной деятельности**; Professional workshop;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Основы теории коммуникации;	Политическая реклама; Маркетинговые исследования и ситуационный анализ; PR и международные отношения; Политический PR; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Производственные процессы в СМИ» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	Семестр(-ы)
			3	4
Контактная работа, ак.ч	68		34	34
Лекции (ЛК)	34		17	17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		17	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	76		29	47
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36		9	27
<b>Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Производственные процессы в СМИ» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	Семестр(-ы)
			3	4
Контактная работа, ак.ч	68		34	34
Лекции (ЛК)	34		17	17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		17	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	76		20	56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36		18	18
<b>Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Общая трудоемкость дисциплины «Производственные процессы в СМИ» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	Семестр(-ы)
			3	4
Контактная работа, ак.ч	20		10	10
Лекции (ЛК)	12		6	6
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8		4	4
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	147		58	89
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	13		4	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теория четырех информационных революций.	1.1	Теоретики СМИ: М.Макклюэн, Ж. Бодрияр, Мануэль Кастельс, Монро Прайс. Основные положения теории.	Теоретики СМИ: М.Макклюэн, Ж. Бодрияр, Мануэль Кастельс, Монро Прайс. Основные положения теории.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Система современных СМИ России.	2.1	Становление и развитие Системы СМИ России. Изменение типологии СМИ. Конвергентная журналистика и смешение жанров СМИ. Правовое регулирование коммуникаций.	Становление и развитие Системы СМИ России. Изменение типологии СМИ. Конвергентная журналистика и смешение жанров СМИ. Правовое регулирование коммуникаций.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Печатные СМИ. Издательское дело.	3.1	Структура редакции. Редакция как управленческий аппарат и производственный механизм. Изменение структуры редакции в современных условиях. Структура издательства. Планирование творческой деятельности.	Структура редакции. Редакция как управленческий аппарат и производственный механизм. Изменение структуры редакции в современных условиях. Структура издательства. Планирование творческой деятельности.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Радиожурналистика.	4.1	Радиостанции на современном рынке СМИ России. Структура «вещательного» дня. Современные модели радиопрограммирования. Блоковые информационно - музыкальные передачи.. Понятие «формата». Современная система «форматов» в радиэфире. Различия в программировании в зависимости от типа радиостанции. Вещание на регионы страны. Верстка радиопрограмм	Радиостанции на современном рынке СМИ России. Структура «вещательного» дня. Современные модели радиопрограммирования. Блоковые информационно - музыкальные передачи.. Понятие «формата». Современная система «форматов» в радиэфире. Различия в программировании в зависимости от типа радиостанции. Вещание на регионы страны. Верстка радиопрограмм	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 5	Телевидение и кино как СМК.	5.1	Отличие кино и ТВ от иных СМИ. История появления кино, а затем ТВ. Основы сценарной работы. План, ракурс, монтаж. Озвучивание. Специальности ТВ- и кинопроизводства, съемки натурные и павильонные, создание роликов, виды роликов, формат роликов.	Отличие кино и ТВ от иных СМИ. История появления кино, а затем ТВ. Основы сценарной работы. План, ракурс, монтаж. Озвучивание. Специальности ТВ- и кинопроизводства, съемки натурные и павильонные, создание роликов, виды роликов, формат роликов.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Интернет-СМИ, конвергентная журналистика.	6.1	Значение интернета в преобразования рынка СМИ. Сайты СМИ. Работа с интернет-СМИ.	Значение интернета в преобразования рынка СМИ. Сайты СМИ. Работа с интернет-СМИ.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Создание и продвижение сайтов компаний в поисковиках. Технология работы.	7.1	Технология создания сайтов, семантическое ядро, SEO-оптимизация, технология продвижения.	Технология создания сайтов, семантическое ядро, SEO-оптимизация, технология продвижения.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Современные интернет-платформы как вид СМИ и СМК.	8.1	Социальные сети, новые медиа, мессенджеры, подкасты.	Социальные сети, новые медиа, мессенджеры, подкасты.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Медиасистема России, под редакцией доктора филологических наук, профессора, члена-корреспондента РАО Е. Л. Варгановой, Аспект-Пресс, М, 2021, ТУИС, электронный ресурс ЭБС Лань (lanbook.com) или Медиасистема России (znanium.ru)

2. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1997. а. <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

3. Колесниченко Александр Васильевич. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Текст] : Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесниченко. - М. : Юрайт, 2018. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02290-2 : 709.00.

### Дополнительная литература:

1. Базовые принципы управления редакцией, М.Н. Ким, Управленческое консультирование, №4, 2015

2. Вырковский А.В., Структура редакций СМИ: традиция и современность, Вестник Московского университета, серия 10, «Журналистика», №4, 2017

3. А.В. Колесниченко, Практическая журналистика, издательство Московского университета, 2008 (или любое издание)

4. М,Ильяхов, Пиши и сокращай, любое издание

5. Д.Э. Розенталь, Орфографический словарь, Справочник по правописанию и стилистике

6. Барабаш Виктор Владимирович. Радио как институт культуры: теория, история, практика [Текст] / В.В. Барабаш. - М. : Права человека, 2007. - 324 с. - ISBN 978-5-7712-0377-5 : 0.00.

7. Зарва Майя Владимировна. Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи [Текст] : Справочное пособие / М.В. Зарва. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 : 0.00.

8. Любосветов Дмитрий Иванович. По законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста [Текст] / Д.И. Любосветов. - М. : Искусство, 1979. - 157 с. - 0.30.

9. Искусство речи для радио- и тележурналистов [Текст] / А.Н. Петрова. - 2-е изд., испр. и перераб. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 144 с. - (Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0830-1

10. Познин Виталий Федорович. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. - М. : Юрайт, 2017, 2018. - 362 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00656-8 : 859.00.

11. Ситников Виталий Павлович. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание [Текст] : Учебное пособие / В.П. Ситников. - М. : Филологич. общ-во "СЛОВО" : Эксмо, 2005, 2004. - 415 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-8123-0260-X : 0.00.

12. Телерадиоэфир: История и современность [Текст] : Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 239 с. - ISBN 5-7567-0369-1 : 0.00.

13. Шерель А.А. Радиожурналистика. Учебник. М., 2005, ТУИС

14. А.Н. Дедов, технологии телевизионной журналистики интернет-ресурс Главная - Поддержка в Интернете университетских проектов Алексея Дедова (narod.ru)

15. Гавдис С. И. Основы сценарного мастерства. Учебное пособие /С. И. Гавдис. - Орёл: ОГИИК, Полиграфическая фирма «Картуш», 2005. – 242 с., Интернет-ресурс Гавдис С. И\_Основы сценарного мастерства.pdf (lgaki.info), ТУИС

16. А.И. Акопов, Общий курс издательского дела, любое издание, интернет ресурс akopov\_publishing.pdf (vsu.ru), ТУИС

17. И. Ашманов, Оптимизация и продвижение в поисковых системах, любой издание, интернет-ресурс <39373835343436313136315FCSEFF2E8ECE8E7E0F6E8FF5FE85FEFF0EEE4E2E82E706466> (medobr.com), ТУИС

18. А. Амзин, Новостная интернет-журналистика, любое издание, интернет-ресурс Александр Амзин (boralovtext.ru), Новостная интернет-журналистика (chuvsu.ru)

19. М.Ильяхов, «Ясно, понятно» «Ясно, понятно: как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов» — читать в электронно-библиотечной система Znanium М.Ильяхов Ясно, понятно.pdf (vk.com), ТУИС

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Производственные процессы в СМИ».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## РАЗРАБОТЧИКИ

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заведующий кафедрой

---

Должность

---

Чачкина А.С.

Фамилия И.О

---

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

---