

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2025 18:59:06
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКЛАМА И PR В АРХИТЕКТУРЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

07.04.03 ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН В АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Advertising and PR in Architecture» входит в программу магистратуры «Параметрический цифровой дизайн в архитектурной среде» по направлению 07.04.03 «Дизайн архитектурной среды» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра архитектуры, реставрации и дизайна. Дисциплина состоит из 4 разделов и 19 тем и направлена на изучение theory and practice of advertising and PR; methods for assessing their effectiveness; theory and methodology of marketing research.

Целью освоения дисциплины является studying the theoretical foundations and practical skills in the field of advertising in architecture, as well as giving the student a systematic understanding of public relations as an independent scientific discipline and one of the components of the marketing communications complex, showing the role and capabilities of PR in promoting architectural projects.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Реклама и PR в архитектуре» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;
ПК-1	Способен осуществлять разработку и руководство архитектурно-дизайнерского проектирования объектов, использовать оптимальные способы и методы изображения концептуального архитектурно-дизайнерского проекта, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим, производственным и технологическим процессам с применением инновационного параметрического моделирования	ПК-1.1 Умеет: ☐ осуществлять разработку оригинальных и нестандартных архитектурно-дизайнерских решений; обосновывать выбор архитектурных, ландшафтно-планировочных и дизайнерских решений; ☐ оформлять графические и текстовые материалы по архитектурно-дизайнерскому разделу проектной документации; ☐ участвовать в защите архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации в экспертных инстанциях; ПК-1.2 Знает: ☐ требования законодательства РФ и иных нормативных правовых актов, нормативных технических и нормативных методических документов к составу и содержанию разделов проектной документации; ☐ владеет методами автоматизированного проектирования; методами параметрического моделирования; ☐ методами и средствами профессиональной и персональной коммуникации;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Реклама и PR в архитектуре» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Реклама и PR в архитектуре».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Технологическая (проектно-технологическая) практика (учебная); Иностранный язык в профессиональной деятельности; История религий России;	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Теория и философия параметрической архитектуры;	
ПК-1	Способен осуществлять разработку и руководство архитектурно-дизайнерского проектирования объектов, использовать оптимальные способы и методы изображения концептуального архитектурно-дизайнерского проекта, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим, производственным и технологическим процессам с применением инновационного параметрического моделирования	Архитектурное проектирование параметрической архитектуры; Параметрическое моделирование и цифровые технологии; Правовые аспекты в архитектурной деятельности;	Технологическая (проектно-технологическая) практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Advertising and PR in Architecture» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	18		18
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	18		18
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Advertising and PR as forms of organizing creative projects	1.1	The main tasks of art in the modern world.	ЛК, ЛР, СЗ
		1.2	Forms of organization of creative projects.	ЛК, ЛР, СЗ
		1.3	The importance of forms of organization of creative activity in the development of art.	ЛК, ЛР, СЗ
		1.4	Factors influencing the development of advertising.	ЛК, ЛР, СЗ
		1.5	Features of the development of forms of PR companies.	ЛК, ЛР, СЗ
		1.6	Contemporary art and its influence on the activities of an art manager.	ЛК, ЛР, СЗ
Раздел 2	World and Russian advertising	2.1	Historical stages of development and formation of the global advertising market.	ЛК, ЛР, СЗ
		2.2	Laws of formation of the global creative industry as a system.	ЛК, ЛР, СЗ
		2.3	The importance of advertising in the life of society: positive and negative aspects.	ЛК, ЛР, СЗ
		2.4	Historical aspects of the development of domestic advertising and its current state.	ЛК, ЛР, СЗ
		2.5	Features and characteristic features of the development of domestic advertising.	ЛК, ЛР, СЗ
Раздел 3	Production aspects of advertising and PR companies	3.1	The emergence of a production process management system in PR companies.	ЛК, ЛР, СЗ
		3.2	The role of management activities and its reflection in the system of modern advertising.	ЛК, ЛР, СЗ
		3.3	Advertising management mechanisms.	ЛК, ЛР, СЗ
		3.4	General characteristics of advertising products.	ЛК, ЛР, СЗ
		3.5	The importance of technologies in art management and their specificity.	ЛК, ЛР, СЗ
Раздел 4	Sales technologies in art management.	4.1	The concept of sales technology.	ЛК, ЛР, СЗ
		4.2	Types of sales strategies.	ЛК, ЛР, СЗ
		4.3	Peculiarities of pricing in the field of design.	ЛК, ЛР, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная	A set of specialized furniture, a marker board.

	комплект специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	SAMSUNG plasma TV with a diagonal of 46 inches.
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 15 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	A set of specialized furniture, a marker board.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплект специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	A set of specialized furniture, a marker board.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплект специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	A set of specialized furniture, a marker board. SAMSUNG plasma TV with a diagonal of 46 inches.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Arutyunova, E.A. Fundamentals of advertising [Electronic resource]: workshop / E.A. Arutyunova. - Stavropol: North Caucasus Federal University, 2015. - 122 p. - EBS "IPRbooks" - Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/62977.htm>

2. Kuzmina, O.G. Integrated marketing communications. Theory and practice of advertising [Electronic resource]: textbook / O.G. Kuzmina, O.Yu. Posukhova. - M.: RIOR: INFRA-M, 2018. - 187 p. - EBS "Znaniy.com" - Access mode: <http://znaniy.com/catalog/product/953324>

3. Advertising activity [Electronic resource]: textbook / ed. V.D. Sekerina. - M.: INFRA-M, 2013. - 282 p. - EBS "Znaniy.com" - Access mode: <http://znaniy.com/catalog/product/350960>

Дополнительная литература:

1. Shishova, N.V. Theory and practice of advertising [Electronic resource]: textbook / Shishova N.V., Podoprighora A.S., Akulich T.V. - M.: INFRA-M, 2015. - 144 p. - EBS "Znaniy.com" - Access mode: <http://znaniy.com/catalog/product/362871>

2. Klyuev Yu. V. Theory and practice of mass information: textbook Direct-Media, M.[Berlin, 2015, 100 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429884

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Реклама и PR в архитектуре».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Калугин Александр

Николаевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Профессор

Должность БУП

Подпись

Фазылзянова Гузалия

Ильгизовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Гарькин Игорь

Николаевич

Фамилия И.О.