

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 11:23:47
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА УМНОГО ГОРОДА (SMART CITY)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА ГОРОДА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика умного города (Smart City)» входит в программу бакалавриата «Экономика города» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 8 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение теоретических и прикладных аспектов реализации проектов в области продвижения умной городской среды, роли государства и бизнеса в социально-экономическом развитии урбанизированных территорий в России и за рубежом.

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических и прикладных аспектов реализации проектов в области продвижения умной городской среды, роли государства и бизнеса в социально-экономическом развитии урбанизированных территорий в России и за рубежом.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономика умного города (Smart City)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществлять поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Способен находить и обрабатывать необходимую статистическую информацию по инвестиционным проектам; ПК-1.2 Способен рассчитывать срок окупаемости и показатели устойчивости инвестиционных проектов как индикаторов оценки их эффективности;
ПК-9	Разработка стратегий и программ улучшения бизнес-среды города	ПК-9.1 Способен выявлять ключевые проблемы бизнес-среды города; ПК-9.2 Способен определять индикаторы бизнес-среды и целевые значения их показателей; ПК-9.3 Способен разработать механизмы и инструменты достижения целевых показателей;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ПК-9.4 Способен разработать мероприятия для реализации программы;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономика умного города (Smart City)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика умного города (Smart City)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Проектно-технологическая практика; Эконометрика; Цифровые технологии в управлении**; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Экономика и финансы устойчивого развития**; Креативность и инновации в бизнесе**; Цифровой банкинг**; Основы финансового прогнозирования**; Современные финансовые технологии**; Бизнес в Интернет**; Дизайн-мышление**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Математическая логика и теория алгоритмов**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Страховой бизнес**; Проектный анализ**; Компьютерные инструменты бизнес-аналитики**; Учет на предприятиях малого бизнеса**; ИС:Предприятие**; Цифровая грамотность; Тайм-менеджмент**; Основы предпринимательства**; Визуализация пространственных	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		данных в экономике**; Теория и практика международного бизнеса**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Коммуникации в экономике и управлении**; Безопасность в цифровой среде**; Основы научных исследований**; Тренинг: работа с международной статистикой**; Основы международных стандартов учета и аудита**; Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**; Технологический суверенитет в многополярном мире**; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Эмоциональный интеллект**; Методы оптимальных решений**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Мировые финансовые центры**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Нейромаркетинг**; Моделирование бизнес-процессов**; Основы бизнес-аналитики**; Брендинг территорий**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**; Персональный брендинг**; Phygital-технологии в экономике**; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Международные экономические организации**; Продвинутый Excel**; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;	
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники	Правоведение; Экономика предприятия; Экономическая география;	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	Управление человеческими ресурсами; Python и SQL в экономике и управлении; <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i> <i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i> <i>Безопасность в цифровой среде**;</i> <i>Основы научных исследований**;</i> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i> <i>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</i> <i>Страховой бизнес**;</i> <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Методы оптимальных решений**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i> <i>Современные финансовые технологии**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Самокоучинг**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Брендинг территорий**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Девелопмент: городские и</i>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		региональные инвестиционные проекты**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; Экономика и финансы устойчивого развития**; Компьютерные инструменты бизнес-аналитики**; Проектный анализ**; ИС:Предприятие**; Учет на предприятиях малого бизнеса**; Russia and its Regions: Geography, Economy and Geopolitics**; Методы исследования городской среды**; Проектно-технологическая практика;	
ПК-9	Разработка стратегий и программ улучшения бизнес-среды города	Региональная экономика; Новая урбанистика: экономика и пространство**; CitiesX: The past, Present and Future of Urban Life (UN Habitat Projects)**; Формы городского неравенства**; Экономика города; Территориальный маркетинг**; История урбанистики и культурология города**; Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**; Проектный практикум;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика умного города (Smart City)» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч.	42		42
Лекции (ЛК)	14		14
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	28		28
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	21		21
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Современные тренды развития городской экономики	1.1	Ознакомление с курсом и требованиями.	СЗ
		1.2	Города в постиндустриальном мире: экономические, социальные и демографические сдвиги.	ЛК
		1.3	Новые тенденции в городских экономиках: новые бизнес-модели, циркулярная экономика, экономика совместного потребления.	СЗ
Раздел 2	Умный город: теория и практика управления	2.1	Подходы к определению умного города и его типологии.	ЛК
		2.2	Цифровая трансформация городского хозяйства	СЗ
		2.3	Стратегирование смартизации: основные документы и механизмы бюджетирования	СЗ
Раздел 3	Сравнительный анализ опыта реализации проектов умных городов	3.1	Зарубежный опыт развития умной городской среды. Рейтинги умных городов.	ЛК
		3.2	Умные города в России: правовые и практические аспекты.	СЗ
		3.3	Перспективы развития умной городской среды	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер, проектор
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве [Параметр] шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер, проектор
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа	Компьютер, проектор

	презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютер, проектор

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Попов, Е. В. Умные города : монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 346 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13732-3. <https://urait.ru/book/umnye-goroda-543989>
2. Таунсенд Э. Умные города: большие данные, гражданские хакеры и поиски новой утопии Изд-во Института Гайдара, 2019. — 403 с.
3. Глейзер Э. «Триумф города. Как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее // М.: Издательство института Гайдара, 2015. — 432 с.
4. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. (<https://urait.ru/book/regionalnaya-ekonomika-i-upravlenie-469715>)
5. Sancino A., Hudson L. Leadership in, of, and for smart cities—case studies from Europe, America, and Australia //Public Management Review. — 2020. — Т. 22. — №. 5. — С. 701-725. [Электронный ресурс] URL: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/14719037.2020.1718189>
6. Şerban A. C., Lytras M. D. Artificial intelligence for smart renewable energy sector in europe—smart energy infrastructures for next generation smart cities //IEEE access. — 2020. — Т. 8. — С. 77364-77377. [Электронный ресурс] URL: <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?arnumber=9076660>
7. Fang Y., Shan Z. Optimising smart city evaluation: A people-oriented analysis method //IET Smart Cities. — 2024. — Т. 6. — №. 1. — С. 41-53. <https://ietresearch.onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1049/smc2.12073>
8. Hollands R. G. Will the real smart city please stand up?: Intelligent, progressive or entrepreneurial? //The Routledge Companion to Smart Cities. — Routledge, 2008. — С. 179-199. <http://labos.ulg.ac.be/smart-city/wp-content/uploads/sites/12/2017/03/Lecture-MODULE-3-2008-Will-the-real-smart-city-please-stand-up-Hollands.pdf>

Дополнительная литература:

1. Florida R. The rise of the creative class. — New York : Basic books, 2002. — Т. 9.
2. Clark T. N. et al. Amenities drive urban growth //Journal of urban affairs. — 2002. — Т. 24. — №. 5. — С. 493-515.
3. Albino V., Berardi U., Dangelico R. M. Smart cities: Definitions, dimensions, performance, and initiatives //Journal of urban technology. — 2015. — Т. 22. — №. 1. — С. 3-21.
4. Giffinger R., Gudrun H. Smart cities ranking: an effective instrument for the positioning of the cities? //ACE: architecture, city and environment. — 2010. — Т. 4. — №. 12. — С. 7-26.
5. Caragliu A., Del Bo C., Nijkamp P. Smart cities in Europe. — Routledge, 2013. — С. 185-207.
6. Xiao Y., Song Y., Wu X. How Far Has China's Urbanization Gone? //Sustainability. — 2018. — Т. 10. — №. 8. — С. 2953.
7. Joghee S., Alzoubi H. M., Dubey A. R. Decisions effectiveness of FDI investment

biases at real estate industry: Empirical evidence from Dubai smart city projects //International Journal of Scientific & Technology Research. – 2020. – Т. 9. – №. 3. – С. 3499-3503.

[Электронный ресурс] URL:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210670722004061>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика умного города (Smart City)».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Беляева Алиса Михайловна <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	Холина Вероника Николаевна [МД] Заведующий кафедрой <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Холина Вероника Николаевна <i>Фамилия И.О.</i>