

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.06.2026 11:55:09  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Юридический институт**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИМИДЖЕЛОГИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **БАКАЛАВР ПРАВА И ПОЛИТИКИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политическая имиджология» входит в программу бакалавриата «Бакалавр права и политики» по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра публичной политики и истории государства и права. Дисциплина состоит из 7 разделов и 15 тем и направлена на изучение целостного представления о политической имиджологии как системы научного знания.

Целью освоения дисциплины является научить студентов творчески мыслить, применять полученные теоретические знания и практические навыки в области политической имиджологии, а также, понимать основные закономерности и особенности формирования имиджа политического лидера и партии.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политическая имиджология» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)  |
|------|--|---|
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | УК-6.1 Вырабатывает и использует инструменты и методы управления и контроля временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;<br>УК-6.2 Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;<br>УК-6.3 Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; |
| ПК-6 | Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты   | ПК-6.1 Способен определять тему политологического (политического) проекта, его целей и задач, участвовать в разработке плана реализации проекта;<br>ПК-6.2 Способен осуществлять сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию необходимой для реализации политологического (политического) проекта информации, оформлять модель (макет) проекта;<br>ПК-6.3 Способен надлежащим образом оформлять пакет документов по политологическому (политическому) проекту, представлять и защищать содержание проекта;           |
| ПК-7 | Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика | ПК-7.1 Знает основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере;<br>ПК-7.2 Умеет применять техники и технологии консультирования субъекта, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика;   |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политическая имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политическая имиджелогия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|--|--|--|
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | История государства и права зарубежных стран;<br>История государства и права России;<br>Информационные технологии в юридической деятельности;<br>Основы экономики и менеджмента;<br>Политический менеджмент;   |  |
| ПК-6 | Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты   | Электронное правительство и электронная демократия**;<br>Политическая теория;<br>Политический анализ и прогнозирование;<br>Теория и практика парламентаризма**;<br>Управление социальным развитием городов и территорий**;<br>Парламентское право**;<br>БРИКС как инструмент многосторонней дипломатии**;  | Преддипломная практика;<br>Производственная практика;<br>Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; |
| ПК-7 | Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика | Учебная практика (ознакомительная);<br>Политический конфликт и технологии его разрешения;<br>Основы деловой коммуникации в политических процессах;<br>Политическое проектирование и управление политической кампанией;<br>Политическая психология;<br>Политические элиты и лидерство в политике и управлении;<br>Медийная и информационная грамотность и безопасность в политике**;<br>Социальные сети: техника мониторинга**;<br>Основы государственной службы**;<br>Теория и практика ведения переговоров**; | Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов;  |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политическая имиджелогия» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|---|--------------|----|-------------|
|   |              |    | 7           |
| Контактная работа, ак.ч                   | 17           |    | 17          |
| Лекции (ЛК)                               | 0            |    | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |    | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 37           |    | 37          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18           |    | 18          |
| Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.       | ак.ч.        | 72 | 72          |
|   | зач.ед.      | 2  | 2           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины  | Наименование темы |  | Содержание темы  | Вид учебной работы* |
|---------------|--|-------------------|--|--|---------------------|
| Раздел 1      | Теоретические основы политической имиджологии                          | 1.1               | Место политической имиджологии в системе современных наук. Предметное поле политической имиджологии. Объект и предмет, цель и задачи политической имиджологии.   | Место политической имиджологии в системе современных общественных и политических наук Предметное поле политической имиджологии: границы и междисциплинарные связи Объект и предмет, цель и задачи политической имиджологии как научной дисциплины Особенности конструирования политического имиджа в условиях современной медиасреды Методологические подходы к изучению политического имиджа: социологический, психологический, коммуникативный         | СЗ                  |
|               |  | 1.2               | Особенности конструирования политического имиджа.  | Имидж публичного политика: определение понятия, сущность, специфика Характерные признаки политического имиджа: целостность, динамичность, адресность, адаптивность Структура имиджа политического лидера: персональные характеристики (внешность, речь, харизма) Социальные характеристики в структуре имиджа: статус, репутация, принадлежность к группам Мифо-символические характеристики: архетипы, нарративы, визуальные коды в политическом образе | СЗ                  |
| Раздел 2      | Имидж публичного политика как объект изучения политической имиджологии | 2.1               | Имидж: определение понятия. Многообразие определений термина «имидж». Основные подходы к определению термина «политический имидж» и их характеристики. Имидж как внешний вид. Имидж как психическое отражение качеств человека, иного объекта или явления. Имиджмейкинг - профессиональная деятельность по формированию имиджа. Политический имидж как теоретический и практический феномен современности. | Многообразие определений термина «имидж» в современной научной литературе Основные подходы к определению термина «политический имидж» и их сравнительная характеристика Имидж как внешний вид: визуальные и поведенческие компоненты политического образа Имидж как психическое отражение качеств человека, объекта или явления: когнитивный аспект Политический имидж как теоретический и практический феномен современности                            | СЗ                  |
|               |  | 2.2               | Психологические закономерности восприятия политического имиджа. Манипуляция сознанием в политическом   | Психологические закономерности восприятия политического имиджа электоральной аудиторией Механизмы формирования первого впечатления и их использование в политическом позиционировании Роль стереотипов, установок и эмоций в восприятии политического образа Манипуляция сознанием в политическом имидже: методы, приёмы, этические границы Индивидуально-психологические особенности аудитории  | СЗ                  |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                           | Наименование темы |   | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|---|---|---------------------|
|               |   |                   | имидже.   | и их учёт при конструировании имиджа  |                     |
| Раздел 3      | Сущность имиджа публичного политика                       | 3.1               | Имидж публичного политика: определение понятия, сущность. Характерные признаки политического имиджа                               | Имидж публичного политика: определение понятия, сущность, специфика<br>Характерные признаки политического имиджа: целостность, динамичность, адресность, адаптивность<br>Структура имиджа политического лидера: персональные характеристики (внешность, речь, харизма)<br>Социальные характеристики в структуре имиджа: статус, репутация, принадлежность к группам<br>Мифо-символические характеристики: архетипы, нарративы, визуальные коды в политическом образе      | СЗ                  |
|               |   | 3.2               | Структура имиджа политического лидера: персональные характеристики; социальные характеристики; мифо-символические характеристики. | Виды политического имиджа по субъекту: имидж лидера, партии, органа власти, политической силы<br>Классификация имиджей по функциональному назначению: электоральный, управленческий, антикризисный<br>Типология политических имиджей по стилю: «реформатор», «хозяйственник», «защитник», «лидер нации»<br>Дифференциация имиджей по целевой аудитории: массовый, нишевый, элитарный образ<br>Позитивный, нейтральный и негативный имидж: стратегии работы с каждым типом | СЗ                  |
|               |   | 3.3               | Виды политического имиджа   | Психологические закономерности восприятия политического имиджа электоральной аудиторией<br>Механизмы формирования первого впечатления и их использование в политическом позиционировании<br>Роль стереотипов, установок и эмоций в восприятии политического образа<br>Манипуляция сознанием в политическом имидже: методы, приёмы, этические границы<br>Индивидуально-психологические особенности аудитории и их учёт при конструировании имиджа                          | СЗ                  |
| Раздел 4      | Основные закономерности формирования политического имиджа | 4.1               | Мотивационные закономерности и их связь с социальными факторами. Когнитивные закономерности. Коммуникативные закономерности       | Мотивационные закономерности и их связь с социальными факторами в восприятии политического имиджа<br>Когнитивные закономерности: обработка информации, упрощение, категоризация в политическом восприятии<br>Коммуникативные закономерности: каналы, форматы, частота и согласованность сообщений<br>Роль контекста и медиасреды в актуализации тех или иных компонентов имиджа<br>Динамика изменения восприятия имиджа под влиянием событий и информационных поводов     | СЗ                  |
|               |   | 4.2               | Значение политического имиджа в динамике социального развития. Современная концепция имиджа политика.                             | Значение политического имиджа в динамике социального развития и политической конкуренции<br>Современная концепция имиджа политика: интеграция традиционных и цифровых компонентов<br>Влияние глобализации и цифровизации на трансформацию политического имиджа<br>Роль политического имиджа в формировании общественного доверия и легитимности власти<br>Культурная специфика восприятия политических имиджей в разных странах и регионах                                | СЗ                  |
| Раздел 5      | Технологии формирования имиджа политического лидера       | 5.1               | Цель и задачи формирования имиджа. Имиджевые коммуникации. Стратегия формирования имиджа. Этапы формирования имиджа.              | Цель и задачи формирования политического имиджа на разных этапах политической карьеры<br>Имиджевые коммуникации: принципы построения, каналы передачи, обратная связь<br>Стратегия формирования имиджа: анализ среды, позиционирование, реализация, корректировка<br>Этапы формирования имиджа: диагностический, проектный, внедренческий, оценочный<br>Критерии эффективности стратегии формирования политического имиджа  | СЗ                  |
|               |   | 5.2               | Идеальный портрет политического лидера. Имиджевая легенда. Типажи политиков.  | Идеальный портрет политического лидера: методика разработки и критерии соответствия<br>Имиджевая легенда: структура, функции, технологии создания и внедрения в общественное сознание<br>Типажи политиков: архетипические модели и их адаптация под конкретные задачи<br>Алгоритм формирования имиджа политика: от  | СЗ                  |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                         | Наименование темы |  | Содержание темы   | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|--|---|---------------------|
|               |   |                   | Алгоритм формирования имиджа политика. Процесс формирования имиджа. Отбор и дифференциация составляющих имиджа   | концепции до реализации в медиасреде Процесс формирования имиджа: отбор и дифференциация составляющих образа  |                     |
| Раздел 6      | Продвижение и корректировка имиджа политического лидера | 6.1               | Позиционирование как этап формирования имиджа. Типы позиционирования. Коммуникативные стратегии продвижения характеристик имиджа.  | Позиционирование как ключевой этап формирования имиджа: сущность и методы Типы позиционирования: дифференцированное, ассоциативное, контрастное, нишевое Коммуникативные стратегии продвижения характеристик имиджа: нарративная, визуальная, интерактивная Интеграция традиционных и цифровых каналов в стратегии продвижения политического имиджа Оценка эффективности коммуникативных стратегий: метрики, инструменты, корректировка                             | СЗ                  |
|               |   | 6.2               | Технологии продвижения персональных качеств. Технологии продвижения социальных качеств. Технологии продвижения мифо-символических качеств  | ехнологии продвижения персональных качеств: внешность, речь, невербалика, харизма Технологии продвижения социальных качеств: репутация, экспертиза, принадлежность, достижения Технологии продвижения мифо-символических качеств: архетипы, истории, визуальные коды, ритуалы Адаптация технологий продвижения под разные медиаформаты: ТВ, соцсети, офлайн-мероприятия Этические границы и риски использования имиджевых технологий в политической практике        | СЗ                  |
| Раздел 7      | Особенности выстраивание имиджа в Интернете             | 7.1               | Место PR-воздействия в эффективных политических имиджевых коммуникациях. Влияние рекламы на формирование политических имиджей. Значение политической имиджологии для эффективности политической деятельности | Место PR-воздействия в системе эффективных политических имиджевых коммуникаций Влияние рекламы на формирование политических имиджей: форматы, каналы, эффективность Роль СМИ в конструировании, поддержании и коррекции политического имиджа Особенности работы с новостной и развлекательной медиасредой в интересах политического имиджа Интеграция органического и платного медиаконтента в стратегии продвижения политического образа                           | СЗ                  |
|               |   | 7.2               | Перфоманс как элемент политического имиджирования. Технологии формирования имиджа политика в избирательной кампании. Имидж конкурента. Дискредитационные технологии  | Значение политической имиджологии для эффективности политической деятельности и электорального успеха Применение знаний политической имиджологии в избирательных кампаниях и государственном управлении Роль имиджологии в кризисных коммуникациях и восстановлении репутации политика Взаимосвязь политического имиджа с доверием избирателей и легитимностью власти Перспективы развития политической имиджологии в условиях цифровой трансформации и новых медиа | СЗ                  |

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)                         |
|----------------------------|---|--|
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблок, Мультимедийный Проектор, Экран для проектора, Доска маркерная, Wi-fi |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  | Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблок, Мультимедийный Проектор, Экран для проектора, Доска маркерная, Wi-fi |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Семенова Л.М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019 -141с.

2. ехнология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с.

### Дополнительная литература:

1. Ильиных Е.М. Структура политического имиджа кандидата // Достижения науки и образования. 2019. №9-1 (50).

2. Хайбулина Ф.Д., Мамбетова Л.М. О некоторых составляющих «политического имиджа» современного лидера // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №4-1. С.178-184.

- Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с.

- Овчинникова А.М., Шульга Н.В. Основы имиджелогии: Конспект лекций / А.М. Овчинникова, Н.В. Шульга; Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2019. 55 с.

- Политическая имиджелогия: научно--прикладные основы: монография / Под ред. Л.Г. Лаптева, Е.Б. Перелыгиной, Е.А. Петровой. - М.: РИЦ «Русак», 2004; Политическая имиджелогия: коллективная монография / Под общ. науч. ред. Л.Г. Лаптева, Е.А. Петровой. - М.: РИЦ АИМ, 2006.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Политическая имиджелогия».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент

---

*Должность*

*Подпись*

Иванова Е.А.

---

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

---

*Должность*

*Подпись*

Платонов В.М.

---

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

---

*Должность*

*Подпись*

Зинковский С.Б.

---

*Фамилия И.О*