

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2024 10:52:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ И СБЫТОМ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 8 тем и направлена на изучение стратегий и методов управления процессами поставок и сбыта наукоемкой продукции.

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний, практических навыков и умений по управлению в наукоемких отраслях экономики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; |
| ПК-1 | Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации | ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|--|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Производственно-управленческая практика; Ознакомительная практика; Философия; Математика; Концепции современного | Преддипломная практика; |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--------------------------|--|--|
| | | <p>естествознания; Теория управления; Теория организации; Финансовый менеджмент; Введение в специальность; Микроэкономика; Макроэкономика; Информатика; Экономико-математическое моделирование; Второй иностранный язык (практический курс); Управление проектами; Бизнес-планирование; Мировая экономика и международные экономические отношения; Экономика предприятия; Основы менеджмента; Антикризисное управление; Ценообразование и ценовая конкуренция; Налоги и налогообложение; Управление high-tech-бизнесом; Аналитика данных (BI); <i>Креативный брендинг и реклама**;</i> <i>Продакт-менеджмент**;</i> <i>Основы банковского дела**;</i> <i>Особенности налогообложения в космической промышленности**;</i> <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;</i> <i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;</i> <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i> <i>UX**;</i> <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</i> <i>SMM продвижение**;</i> <i>Организация фундаментальных и прикладных космических исследований**;</i> <i>Защита интеллектуальной собственности**;</i> Маркетинг; Менеджмент качества; Логистика; <i>Предпринимательская деятельность**;</i> <i>Операционный менеджмент**;</i> <i>Управление бизнес-процессами**;</i> Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG); Личный бренд и лидерство;</p> | |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|--|--|
| ПК-1 | Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации | Микроэкономика; Макроэкономика; <i>Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики**;</i> <i>Перспективы освоения и использования космоса**;</i> <i>Современные технологии программирования**;</i> Экономика предприятия; Основы менеджмента; Личный бренд и лидерство; Бизнес-планирование; | Преддипломная практика; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
| | | | 7 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 51 | | 51 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 34 | | 34 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 39 | | 39 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18 | | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | 108 |
| | зач.ед. | 3 | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | | Вид учебной работы* |
|---------------|---|---------------------------|---|---------------------|
| Раздел 1 | Управленческие особенности наукоемких и высокотехнологичных производств | 1.1 | Понятие наукоемкой отрасли. Признаки отнесения отраслей к наукоемким и высокотехнологичным | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Перечень наукоемких и высокотехнологичных отраслей | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Управление жизненным циклом инноваций и наукоемкой продукции | 2.1 | Понятие жизненного цикла технологий. Технологический предел, технологический разрыв. Технологическая ловушка. Жизненный цикл изделия | ЛК, СЗ |
| | | 2.2 | «Зодиакальная» модель жизненного цикла технологий и ее использование для стратегического планирования. Уровни готовности технологий и стратегии их финансирования. | ЛК, СЗ |
| Раздел 3 | Управление компетенциями в наукоемкой компании | 3.1 | Наукоемкая компания – персоналозависимый бизнес. Управление знаниями как инструмент развития человеческих ресурсов. Понятие и классификация компетенций. Управление компетенциями в наукоемкой компании | ЛК, СЗ |
| | | 3.2 | Институциональные фильтры и основные противоречия управления компетенциями. Стратегии управления ключевыми и уникальными компетенциями как основа поддержания конкурентоспособности компании | ЛК, СЗ |
| Раздел 4 | Управление изменениями наукоемкого производства | 4.1 | Управление изменениями – неотъемлемая часть менеджмента наукоемкого производства. Управление внутренней средой: технологиями, персоналом и цепочкой создания ценности. | ЛК, СЗ |
| | | 4.2 | Управление внешней средой: хозяйственными связями, структурой и конъюнктурой рынка. Управление процессом поставок и сбыта в меняющихся условиях | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Проектор и ноутбук |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и | Проектор и ноутбук |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|--|--|
| | индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Горидько Н.П., Нижегородцев Р.М. Управление деловыми коммуникациями: учебно-методическое пособие. – М.: РУДН, 2020. – 104 с.
2. Нижегородцев Р.М. Методология принятия инновационных решений: учеб. Пособие. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2023.– 178 с.
3. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций. 2-е изд., ипр. и доп. – М.: Русайнс, 2023. – 154 с.

Дополнительная литература:

1. Горидько Н.П. Проблемы менеджмента наукоемких компаний с государственной собственностью // Управление инновациями – 2019: материалы международной научно-практической конференции / Под ред. Р.М. Нижегородцева, Н.П. Горидько. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2019. – С. 155-158
2. Горидько Н.П., Нижегородцев Р.М. Управление компетенциями в наукоемкой компании в условиях стратегии приоткрытых инноваций // Вопросы новой экономики. – 2019. – № 1 (49). – С. 26-34.
3. Нижегородцев Р.М., Горидько Н.П. Управление технологиями как основа цикло-ориентированного управления изменениями в производственных процессах // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 1 (55). – С. 45-53.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.


РАЗРАБОТЧИК:

| | | |
|-----------------------|----------------|--|
| <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| <i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | Фирсов Дмитрий <i>Фамилия И.О.</i> |

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

| | | |
|--|---|---|
| <hr/> |  | <hr/> |
| Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i> | <i>Подпись</i> | Островская Анна Александровна <i>Фамилия И.О.</i> |

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

| | | |
|-----------------------|--|--|
| <hr/> |  | <hr/> |
| <i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | Чурсин Александр Александрович <i>Фамилия И.О.</i> |