

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2025 15:38:15
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол №9
от «24» апреля 2021 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 345
от «14» мая 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Корпоративная экономика и управление бизнесом

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора № 371 от «21» мая 2021 г.

Уровень образования: **магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

2,5

2,5

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Черняев М.В.

Председатель МССН
Холина В.Н.

Руководитель ОУП
Андропова И.В.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

« » 2025 г.

« » 2025 г.

« » 2025 г.

2025 г.

Описание образовательной программы.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

Целью магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является подготовка управленческих кадров для реального сектора экономики, обладающих универсальным набором профессиональных компетенций в области функционирования компаний международного уровня, а также общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента и экономики в соответствии с требованиями стандартов высшего образования РУДН.

Магистерская программа направлена на подготовку экономистов-менеджеров, обладающих современными знаниями в области экономики и управления компаниями национального и международного уровня, владеющих навыками анализа, планирования, управления, которые могут работать в государственных федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, коммерческих компаниях и организациях различного типа в различных отраслях экономики.

Миссия магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» – сформировать лидеров нового поколения, способных вести профессиональную деятельность в национальном и международном бизнесе, принимать грамотные экономические и стратегически верные управленческие решения в условиях турбулентности мировой экономики и международных экономических отношений.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика», что соответствует *второму уровню высшего образования*.

Формы и сроки реализации магистерской программы – очная (2 г.), очно-заочная (2,5 г.), заочная (2,5 г.).

Специальность по окончании курса обучения - магистр экономики.

Программа магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» - уникальный гибрид продвинутого уровня традиционных экономических и управленческих дисциплин, современных образовательных технологий и практико-

ориентированных специальных курсов от преподавателей из бизнес-среды, созданный для студентов-сотрудников российских и международных компаний, заинтересованных в получении полного набора компетенций, необходимых и достаточных для повышения квалификации и профессионального роста.

Освоение дисциплин происходит модульно. В учебном процессе используется электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий. Дистанционные занятия в режиме реального времени проходят по пятницам, субботам и воскресеньям. Обучаясь в таком формате, студенты получают возможность экономить время, эффективно совмещая рабочий и учебный процессы. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают создание условий с возможностью приема-передачи информации доступных для них формах.

По магистерской программе «Корпоративная экономика и управление бизнесом» преобладает прикладная *направленность*, ориентированная на *практико-ориентированный вид профессиональной деятельности*.

По итогам освоения программы магистры в области корпоративной экономики и управления будут востребованы на современном национальном и международном рынке труда, когда стираются границы национальной принадлежности и актуализируется международный вектор деятельности компаний. Обучение по программе «Корпоративная экономика и управление бизнесом» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом»:

- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская.

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы магистратуры «Корпоративная экономика

и управление бизнесом»:

- применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов;
- при реализации образовательной программы предусмотрено использование различных образовательных технологий, в том числе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Местом реализации основной образовательной программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является кафедра национальной экономики экономического факультете ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» (г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6).

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

В результате анализа современных тенденций на рынке труда, можно говорить о том, что выпускники магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» всегда остаются востребованными специалистами. Современные компании находятся в постоянном поиске управленческих кадров нового формата, обладающих набором необходимых академических знаний и специальных профессиональных компетенций.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» являются: административные, экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

5. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Потенциальный абитуриент магистерской образовательной программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» должен быть подготовлен к деятельности, требующей углубленной экономической профессиональной подготовки и специальных навыков в области управления.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании. Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1. Информация об особенностях магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом»:

- программа реализуется для российских и иностранных граждан, поступивших на программу МВА «Стратегический менеджмент международной компании» / «Финансовый менеджмент международной компании»;
- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит модульно;
- в программе используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение, дистанционное обучение и др.

Предметной областью магистерской программы «Корпоративная экономика и управление бизнесом» является организационно-управленческая деятельность, которая состоит из:

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области энергетического бизнеса;

- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций в сфере энергетики и их подразделений;
- профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в сфере энергетики;
- создание международного энергетического бизнеса.

Специалисты подобного уровня успешно управляют бизнес-процессами в национальных и международных компаниях, руководят проектами, участвуют в разработке бизнес-стратегий компаний, участвуют в формировании финансовой и маркетинговой модели ведения бизнеса. Обучение по программе «Корпоративная экономика и управление бизнесом» будет способствовать повышению их конкурентоспособности как на рынке труда, так и в профессиональном сообществе.

Содержание основной образовательной программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Учебный план магистерской программы построен из следующих блоков: Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части. Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

Образовательная деятельность по программе магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на языках, определенных локальным актом РУДН.

6.2. Язык реализации ОП ВО – *русский*

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования- магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный №30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. №63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный №31448), от 20 августа 2014 г. №433 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный №333947), от 13 октября 2014 г. №1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный №34691), от 25 марта 2015 г. №270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный №36994), и от 1 октября 2015 г. №1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный №39355).

6.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.5 Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Преддипломная практика	ООО «Новас Ск»
	НЦ БДД МВД
	Нефтемаш Арсенал
	НИИ Газэкономика

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1. Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» включает:

Проектно-экономическая деятельность:

- управление экономическими проектами;
- разработка экономических проектов и рабочих заданий с учетом неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Аналитическая деятельность:

- разработка системы социально-экономических показателей экономического развития;
- разработка экономических разделов планов предприятий и организаций;
- стратегическое планирование для компаний, работающих на рынках услуг;

- разработка и обоснование социально-экономических показателей экономического развития; сущности и методы их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для экономических расчетов;
- анализ существующих форм управления организацией; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей компаний, занимающихся международным бизнесом.

Научно-исследовательская деятельность:

- проведение первичных исследований в соответствии с направленностью своей научной работы,
- представление результатов своего исследования научному сообществу в виде написания научных статей или устного выступления.

Специфика профессиональной деятельности выпускников магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» заключается в осуществлении проектно-экономической, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

С учетом направленности подготовки выпускник магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» может осуществлять профессиональную деятельность в экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических подразделениях компаний различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом» являются:

- организация и управление коллективами для решения специальных экономических задач в области различных форм бизнеса;
- разработка внешнеэкономических стратегий для предприятий, организаций различных отраслей и их подразделений;
- профессиональная работа в международных компаниях, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность в различных отраслях;
- создание собственного бизнеса и управление им.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программы магистратуры «Корпоративная экономика и управление бизнесом»: проектно-экономическая, аналитическая и научно-исследовательская определены при разработке программы, исходя из потребностей на рынке труда, и реализуются в названной магистерской программе.

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследований; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения
УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении	1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки. 1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
практических и/или исследовательских задач.	1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	2.1.Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического анализа. 2.2 Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	3.1.Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. 3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. 3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	4.1.Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. 4.2Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений. 4.3.Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	5.1Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач 5.2Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач. 5.3 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств.
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .	6.1Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности. 6.2Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности.

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
аналитический ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социальноэкономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; 1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов 1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	08.037 Бизнес-аналитик
проектно-экономический ПКО-2. Способен самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; 2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности 2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами
научно-исследовательская ПКО-3. Способен проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научноисследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; 3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; 3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада	

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Корпоративная экономика и управление бизнесом», по направлению подготовки/специальности «Экономика»

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Универсальные компетенции						
		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной
Блок 1	Дисциплины (модули)							
	Обязательная часть							
	Базовая компонента							
	Корпоративное управление					УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4 УК 5.5		
	Экономика и организация бизнес-процессов						УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4;	
	Экономика современного предприятия	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5						
	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6			
	Русский язык как иностранный в профессиональной				УК-4.1, УК-4.2,			

	деятельности				УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6			
	Вариативная компонента							
	Развитие управленческих компетенций			УК-3.1, УК- 3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Этика бизнеса					УК-5.1, УК- 5.2, УК- 5.3, УК-5.4 УК 5.5		
	Технологии проектного управления		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5					
	Производственный и операционный менеджмент			УК-3.1, УК- 3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Оценка бизнеса и управление его стоимостью	УК-1.1, УК- 1.2, УК- 1.3 УК-1.4, УК- 1.5						
	Логистика и управление цепями поставок			УК-3.1, УК- 3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Сбор, анализ и управление Big Data						УК-6.1, УК- 6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
	Цифровая трансформация мировой экономики							УК -7.1, УК-7.2
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике							УК -7.1, УК-7.2
	Эффективные управленческие решения		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5					

	Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4, УК-1.5						
	Инвестиционный анализ	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4, УК-1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК-2.5					
	Business Analytics	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4, УК-1.5						
	Дисциплины по выбору							
	Культура ведения бизнеса в странах Азии					УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4 УК-5.5		
	Культура ведения бизнеса в странах Ближнего Востока					УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4 УК-5.5		
	Организация и управление стартап-проектами		УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК-2.5					
	Введение в блокчейн					УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4 УК-5.5		
	Экономика качества						УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	Smart-экономика						УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	
	Бизнес-разведка	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4, УК-1.5						
	Стратегический маркетинг	УК-1.1, УК-						

		1.2, УК- 1.3 УК-1.4, УК-1.5						
	Управление продажами			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Риск-менеджмент			УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6				
	Управление международным бизнесом					УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4 УК 5.5		
	Внешекономическая деятельность стран БРИКС					УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4 УК 5.5		
Блок 2	Преддипломная практика	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4, УК-1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.1, УК-5.2, УК- 5.3, УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
	Практика по профилю профессиональной деятельности	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2
	Научно-исследовательская работа							
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3 УК-1.4 УК 1.5	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3 УК-2.4 УК 2.5	УК-3.1, УК-3.2, УК- 3.3 УК-3.4 УК 3.5 УК-3.6	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3 УК-4.4 УК 4.5 УК-4.6	УК-5.2, УК-5.3 УК-5.4 УК 5.5	УК-6.1, УК-6.2, УК- 6.3 УК-6.4	УК -7.1, УК-7.2

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональными компетенциями					
		ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .
Блок 1	Базовая компонента						
	Корпоративное управление				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Экономика и организация бизнес-процессов			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3		ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	
	Экономика современного предприятия	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3		ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Профессиональный иностранный язык						
	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности						
	Вариативная компонента						
	Развитие управленческих компетенций	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3					
	Этика бизнеса					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	
	Технологии проектного управления				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		

	Производственный и операционный менеджмент	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3		ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			
	Оценка бизнеса и управление его стоимостью		ОПК-2.1, ОПК-2.2				
	Логистика и управление цепями поставок				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Сбор, анализ и управление Big Data						ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Цифровая трансформация мировой экономики						ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике			ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3			ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Эффективные управленческие решения	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3			ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3		
	Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании					ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	
	Инвестиционный анализ		ОПК-2.1, ОПК-2.2				
	Business Analytics		ОПК-2.1, ОПК-2.2				ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Дисциплины по выбору						
	Культура ведения бизнеса в странах Азии						
	Культура ведения бизнеса в странах Ближнего Востока						
	Организация и управление стартап-проектами						
	Введение в блокчейн						
	Экономика качества						
	Smart-экономика						
	Бизнес-разведка						
	Стратегический маркетинг						
	Управление продажами						

	Риск-менеджмент						
	Управление международным бизнесом						
	Внешнеэкономическая деятельность стран БРИКС						
Блок 2	Преддипломная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Практика по профилю профессиональной деятельности	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
	Научно-исследовательская работа	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	ОПК-6.1, ОПК-2.2

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональными компетенциями		
		ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	ПКО-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты
Блок 1	Дисциплины (модули)			
	Обязательная часть			
	Базовая компонента			
	Корпоративное управление		ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	
	Экономика и организация бизнес-процессов	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3		
	Экономика современного предприятия	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3		
	Профессиональный иностранный язык			
	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности			

	Вариативная компонента			
	Развитие управленческих компетенций	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Этика бизнеса	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Технологии проектного управления	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Производственный и операционный менеджмент	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Оценка бизнеса и управление его стоимостью	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Логистика и управление цепями поставок	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Сбор, анализ и управление Big Data	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Цифровая трансформация мировой экономики	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Трансформация бизнеса в цифровой экономике	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Эффективные управленческие решения	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Репутационный менеджмент и медиа-коммуникации компании	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Инвестиционный анализ	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Business Analytics	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Дисциплины по выбору			
	Культура ведения бизнеса в странах Азии	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Культура ведения бизнеса в странах Ближнего Востока	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Организация и управление стартап-проектами	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Введение в блокчейн	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Экономика качества	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Smart-экономика	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Бизнес-разведка	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Стратегический маркетинг	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3

	Управление продажами	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Риск-менеджмент	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Управление международным бизнесом	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Внешнеэкономическая деятельность стран БРИКС	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
		ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Блок 2	Преддипломная практика	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Практика по профилю профессиональной деятельности	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
	Научно-исследовательская работа	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	ПКО-1.1, ПКО-1.2., ПКО-1.3	ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3	ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3