

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.05.2025 10:14:59

Уникальный программный ключ:

sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ и прогноз мировых товарных рынков» входит в программу бакалавриата «Мировая экономика и международная экономическая безопасность» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 6 разделов и 6 тем и направлена на изучение теоретических и практических основ функционирования мировых товарных рынков

Целью освоения дисциплины является формирование понимания важнейших закономерностей функционирования мировых товарных рынков.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ и прогноз мировых товарных рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
ПК-3	Способен анализировать конъюнктуры рынка товаров и услуг	ПК-3.1 Изучает рынок, стоимость товаров и услуг, их характеристики, сегменты рынка; ПК-3.2 Использует знания конъюнктуры рынка для реализации товаров и услуг, умеет использовать различные методы анализа; ПК-3.3 Анализирует рынок, предлагает на этой основе определенные товары и услуги, может объяснить систему ценообразования по данным категориям товаров;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ и прогноз мировых товарных рынков» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ и прогноз мировых товарных рынков».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках	Ознакомительная практика; Правоведение;	Преддипломная практика; <i>Практические аспекты</i>

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
	поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Бухгалтерский учет;	<i>организации внешнеэкономической деятельности**;</i> <i>BRICS+ in the Global Economy**;</i> <i>TNCs' Investment Strategies in African Countries**;</i>
ПК-3	Способен анализировать конъюнктуры рынка товаров и услуг	<i>Экономика и политика стран Ближнего Востока**;</i> <i>Экономика и политика стран Африки**;</i> Маркетинг; <i>Экономика и политика стран Индо-Тихоокеанского региона**;</i> <i>Экономика и политика стран Латинской Америки**;</i> Мировая экономика; Международные экономические отношения; <i>Глобальные тренды развития мировой промышленности**;</i>	Преддипломная практика; <i>Мировые энергетические рынки**;</i> <i>Внешиэкономическая деятельность регионов РФ**;</i> Международный маркетинг; <i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Практические аспекты организации внешнеэкономической деятельности**;</i> <i>BRICS+ in the Global Economy**;</i> <i>TNCs' Investment Strategies in African Countries**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и прогноз мировых товарных рынков» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	30		30
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Международная торговля товарами: современное состояние	1.1	Международный обмен товарами и услугами: современное состояние.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Теоретико-методологические подходы к изучению рынка.	2.1	Конъюнктурное исследование рынка: сущность, особенности, подходы, сложности.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Конъюнктурное исследование мировых товарных рынков.	3.1	Конъюнктурное исследование мировых товарных рынков.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Мировые рынки – формирование единой системы.	4.1	Классификация и особенности функционирования товарных рынков.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Ценообразование на мировых рынках товаров.	5.1	Виды, классификация, характеристика цен на различных мировых товарных рынках.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Мировые товарные рынки: сырьё, готовой продукции, высокотехнологичных товаров.	6.1	Мировые товарные рынки: сырьё, готовой продукции, высокотехнологичных товаров.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом	

	специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
--	---	--

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебно-методические материалы / И. Н. Белова. - Москва: Российский ун-т дружбы народов, 2009. - 58 с.

2. Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг: учеб. пособие для вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Маркетинг" / А. С. Буров. - М.: Экзамен, 2005

3. Мировые товарные рынки: учебник / Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская, А. А. Сидоров [и др.]; под общей редакцией Л. С. Ревенко; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра международных экономических отношений и внешнеэкономических связей имени Н. Н. Ливенцева. - Москва: МГИМО-университет, 2023. - 464, [1] с.

4. Саприкина Н.А. Международная торговля и мировые товарные рынки: учебное пособие / Н. А. Саприкина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Белгородский государственный национальный исследовательский университет. - Белгород: Издательский дом БелГУ, 2024 (Белгород). - 127 с.; 21 см.

### *Дополнительная литература:*

1. <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo> - Журнал Мировая экономика и международные отношения

2. <http://www.rfej.ru/rvv> - Российский внешнеэкономический вестник

3. <http://www.vavt.ru/journal/site/journal> - Внешнеэкономический бюллетень

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- <https://www.exportcenter.ru/> - Российский экспортный центр

- [https://www.opes.org/opes\\_web/en/](https://www.opes.org/opes_web/en/) - Организация стран экспортеров нефти

- <https://www.bp.com/> - British Petroleum (Energy Outlook)

- <http://www.rusexporter.ru:8081/biki/> - Экспортеры России

-

[https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/konyunktura\\_mirovyh\\_tovarnyh\\_rynkov](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/konyunktura_mirovyh_tovarnyh_rynkov)

/ - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

- <https://worldseed.org/> - International Seed Federation

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ и прогноз мировых товарных рынков».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Ассистент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Назарова Дарья  
Валериевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

*Должность БУП*

*Подпись*

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Профессор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Андропова Инна  
Витальевна

*Фамилия И.О.*