

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 16:07:43
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы дизайна и композиции» входит в программу бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 3, 4 семестрах 2 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение филологического факультета. Дисциплина состоит из 10 разделов и 10 тем и направлена на изучение основ графического дизайна (развитие навыков работы в различных графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) для решения конкретных художественно-дизайнерских задач, является чрезвычайно важной и актуальной потребностью).

Целью освоения дисциплины является сформировать у студентов системное понимание дизайна как подхода для генерации креативных идей путем изучения наиболее эффективных способов донесения визуальной информации до целевой аудитории.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы дизайна и композиции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знает основные технологии, программное и аппаратное обеспечение коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) учитывает требования информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм; УК-9.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; УК-9.3 Владеет современными технологиями, программным и аппаратным обеспечением для осуществления цифровых коммуникаций; владеет навыками коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		СМИ; ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы дизайна и композиции» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы дизайна и композиции».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Цифровая грамотность; Продвинутые прикладные цифровые инструменты**; Техника и технологии СМИ**;	Преддипломная практика; Лингвистические аспекты информационного права**;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Иностранный язык**; Русский язык (как иностранный)**; Русский язык (для иностранных студентов); Второй иностранный язык (практический курс); Русский язык и культура речи**; Русский язык и культура речи (РКИ)**;	Русский язык (для иностранных студентов); Практикум перевода (для иностранных студентов); Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык (как иностранный) в профессиональной деятельности**; Professional workshop;
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		Искусственный интеллект в профессиональной деятельности; Мастерская цифровых коммуникаций (второй уровень)**; New and Social Media;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы дизайна и композиции» составляет «8» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	Семестр(-ы)
			3	4
Контактная работа, ак.ч	68		34	34
Лекции (ЛК)	0		0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	68		34	34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	175		92	83
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	45		18	27
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	288	144	144
	зач.ед.	8	4	4

Общая трудоемкость дисциплины «Основы дизайна и композиции» составляет «8» зачетных единиц.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	Семестр(-ы)
			3	4
Контактная работа, ак.ч	51		34	17
Лекции (ЛК)	17		17	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		17	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	192		92	100
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	45		18	27
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	288	144	144
	зач.ед.	8	4	4

Общая трудоемкость дисциплины «Основы дизайна и композиции» составляет «8» зачетных единиц.

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч	12		12
Лекции (ЛК)	6		6
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	6		6
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	258		258
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	288	288
	зач.ед.	8	8

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Графический дизайн (пропедевтика).	1.1 Виды графики. Дизайн и искусство. Ареопаг правильных дизайнеров, ориентиров: Девид Карсон, Сол Басс, Стефан Загмайстер. Дизайн-мышление. Методы генерации идей: 4D-стимул, омега-мэппинг, визуальная матрица, колесо удачи, мозговой штурм, шесть шляп мышления.	Виды графики. Дизайн и искусство. Ареопаг правильных дизайнеров, ориентиров: Девид Карсон, Сол Басс, Стефан Загмайстер. Дизайн-мышление. Методы генерации идей: 4D-стимул, омега-мэппинг, визуальная матрица, колесо удачи, мозговой штурм, шесть шляп мышления.	СЗ
Раздел 2	Теории композиции.	2.1 Основные категории композиции. Тектоника. Объемно-пространственная структура. Приемы композиции. Виды композиции.	Основные категории композиции. Тектоника. Объемно-пространственная структура. Приемы композиции. Виды композиции.	СЗ
Раздел 3	Форма и пространство.	3.1 Позитивное пространство. Негативное пространство. Гештальтпсихология. Закон близости. Закон сходства.	Позитивное пространство. Негативное пространство. Гештальтпсихология. Закон близости. Закон сходства.	СЗ
Раздел 4	Искусство цвета.	4.1 Характеристики цвета: цветовой тон, светлота и насыщенность. Ахроматические цвета. Хроматические цвета. Цветовые модели: RGB, CMYK.	Характеристики цвета: цветовой тон, светлота и насыщенность. Ахроматические цвета. Хроматические цвета. Цветовые модели: RGB, CMYK.	СЗ
Раздел 5	Типографика.	5.1 Классификация шрифтов: антиквенные, гротески или рубленные, акцидентные и декоративные. Леттеринг. Каллиграфия.	Классификация шрифтов: антиквенные, гротески или рубленные, акцидентные и декоративные. Леттеринг. Каллиграфия.	СЗ
Раздел 6	Сквозная система идентификации бренда (айденика).	6.1 Айдентика – система констант, обеспечивающая единство восприятия компании: визуального (в этом случае мы говорим о визуальной айдентике), аудиального (здесь речь идет о вербальной айдентике).	Айдентика – система констант, обеспечивающая единство восприятия компании: визуального (в этом случае мы говорим о визуальной айдентике), аудиального (здесь речь идет о вербальной айдентике).	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			визуальной айдентике), аудиального (здесь речь идет о вербальной айдентике).		
Раздел 7	Инфографика.	7.1	Средства инфографики. Способы визуализации информации.	Средства инфографики. Способы визуализации информации.	СЗ
Раздел 8	Дизайн презентации.	8.1	Четырехчастная структура: вступление, проблематизация, решение, заключение.	Четырехчастная структура: вступление, проблематизация, решение, заключение.	СЗ
Раздел 9	Adobe Photoshop – графический редактор для работы с растровыми изображениями.	9.1	Интерфейс (основы): кадрирование изображения, контраст, инструменты выделения. Работа со слоями: карты, режимы наложения, коллаж, маска слоя. Эффекты: поп-арт, граффити, паттерн, точечная ретушь. GIF-анимация.	Интерфейс (основы): кадрирование изображения, контраст, инструменты выделения. Работа со слоями: карты, режимы наложения, коллаж, маска слоя. Эффекты: поп-арт, граффити, паттерн, точечная ретушь. GIF-анимация.	СЗ
Раздел 10	Adobe Illustrator – графический редактор для работы с векторными изображениями.	10.1	Интерфейс (основы): рабочая среда, основные клавиатурные сокращения (шорткаты), основные команды для работы с простыми геометрическими формами. Инструменты для рисования: перо, карандаш, кисть, Shaper Tool.	Интерфейс (основы): рабочая среда, основные клавиатурные сокращения (шорткаты), основные команды для работы с простыми геометрическими формами. Инструменты для рисования: перо, карандаш, кисть, Shaper Tool.	СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Грегори, Д. Скetch на завтрак: сотня способов добавить в жизнь творчества, даже если времени нет совсем / Д. Грегори ; ред. Ю. Быстрова, О. Равданис, О. Улантимова ; пер. Н. Зарахович. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. - 160 с. : ил.

- ISBN 978-5-9614-5766-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495455>

2. Елисеенков Г. С. , Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Кемеровский государственный институт культуры, 150 с. ISBN: 978-5-8154-0357-4
http://lib.biblioclub.ru/book_472589_dizayn_proektirovanie

Дополнительная литература:

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун; пер. с англ. Владимира Хозинского. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.

2. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2020. – 272 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Основы дизайна и композиции».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Еременко Е.А.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О