

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.06.2026 15:53:50  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Учебно-ознакомительная практика**

(наименование практики)

#### *Учебная практика*

(вид практики: учебная, производственная)

### **Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

### **Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Учебно-ознакомительная практика» входит в программу 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» и проходит «в 2 семестре» «1 курса». Практику реализует «Кафедра массовых коммуникаций».

Целью проведения «Учебно-ознакомительной практики» является: • формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития сферы digital;

- определение методов решения типовых проблем в области пиара;
- введение обучающихся в область больших данных, поиск идей для ключевого проекта с помощью наставников.

Задачи учебно-ознакомительной практики:

- изучение практического опыта использования методов рекламы и пиара и смежных профессий в решении проблем современных организаций;
- демонстрация навыков участия в научных исследованиях разного формата;
- получение опыта самостоятельной и коллективной работы в процессе выполнения и создания собственных медиа-продуктов.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Учебно-ознакомительной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели; УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; УК-2.2 Формирует план-график реализации проекта в целом план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах; УК-2.3 Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла;
УК-3	Способен организовывать и	УК-3.1 Знает правила командной работы;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
	руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	необходимые условия для эффективной командной работы; УК-3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; выработывает командную стратегию для достижения поставленной цели; УК-3.3 Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели;
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности; УК-4.2 Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности; УК-4.3 Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения; представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций; УК-5.2 Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; УК-5.3 Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности; совершенствования на основе самооценки; УК-6.2 Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности; совершенствования на основе

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		самооценки; УК-6.3 Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Знает основные технологии, программное и аппаратное обеспечение коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) учитывает требования информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм; УК-7.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; УК-7.3 Владеет современными технологиями, программным и аппаратным обеспечением для осуществления цифровых коммуникаций; владеет навыками коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Умеет разрабатывать организационный план производства медиатекстов\медиапродуктов или коммуникационных продуктов; ОПК-1.3 Создает востребованные индустрией рекламы и связей с общественностью тексты и (или) иных коммуникационные продукты с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Умеет анализировать тенденции и причинно следственные связи в развитии общественных и государственных институтов; ОПК-2.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных институтов;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений	ОПК-3.1 Знает содержание этапов и тенденции развития отечественного и мирового

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	культурного процесса; ОПК-3.2 Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры; ОПК-3.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом результатов анализа достижений отечественной и мировой культуры;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Знает методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований; ОПК-4.2 Умеет интерпретировать данные социологических\маркетинговых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и составлять прогноз спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в разных целевых аудиториях; ОПК-4.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом выявленных потребностей общества и интересов целевой аудитории;
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, правовые и этические нормы регулирования; ОПК-5.2 Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; ОПК-5.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Знает характеристики современных технических средств и возможности информационно-коммуникационных технологий в сфере медиапроизводства; ОПК-6.2 Умеет отбирать эффективные цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение для процесса медиапроизводства; ОПК-6.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты при помощи современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения;
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере; ОПК-7.2 Умеет формировать систему оценочных показателей возможных эффектов

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной практики)
		профессиональной деятельности в медиасфере; ОПК-7.3 Прогнозирует возможные эффекты и оценивает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на соответствие принципам социальной ответственности;
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1 Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.2 Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-8.3 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве;
ПК-2	Способен владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК-2.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; ПК-2.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-2.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.;
ПК-3	Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития рекламного и/или PR-агентства	ПК-3.1 Планировать деятельность рекламного и/или PR-агентства (подразделения) на временную перспективу; ПК-3.2 Отслеживать результаты работы рекламного и/или PR-агентства (подразделения) и оценивать ее эффективность по профессиональным индикаторам;
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и /или пиар	ПК-4.1 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач; ПК-4.2 Формирует стратегию и тактику по реализации проекта;

### 3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Учебно-ознакомительная практика» относится к обязательной части.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Учебно-ознакомительной практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Профессионально-творческая практика; Информационные базы данных; Мониторинг и аналитика медиaproстранства в сети Интернет;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Сетевые media**;
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Русский язык как иностранный; Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет; Профессионально-творческая практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**; Иностранный язык (дополнительные разделы)**; Русский язык как	Русский язык как иностранный; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**; Иностранный язык (дополнительные разделы)**; Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		иностранный (дополнительные разделы)**; Деловое общение и этикет**; Эффективная работа с блогосферой и лидерами мнений;	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Деловое общение и этикет**; Эффективная работа с блогосферой и лидерами мнений; Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет; Профессионально-творческая практика;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Управление репутацией в сети Интернет;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Профессионально-творческая практика; Современные технологии в рекламе и PR; Digital-менеджмент;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Управление репутацией в сети Интернет;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Профессионально-творческая практика; История и теория Media; Digital-копирайтинг; Дисциплины междисциплинарного блока**; История религий России;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Digital-стратегия; Дисциплины междисциплинарного блока**; История религий России; Рекламное продвижение в Интернете;	Преддипломная практика;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Профессионально-творческая практика;	Психология управления; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	Современные технологии в рекламе и PR; Digital-стратегия; Профессионально-творческая практика;	Технологии графического дизайна; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	коммуникационные технологии		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Современные технологии в рекламе и PR; Профессионально-творческая практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**;	Управление репутацией в сети Интернет; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Профессионально-творческая практика; Современные технологии в рекламе и PR; Мониторинг и аналитика медиaprостранства в сети Интернет; Digital-менеджмент;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Профессионально-творческая практика; Рекламное продвижение в Интернете; История и теория Media;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Управление рекламным агентством и связями с общественностью;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Digital-стратегия; Профессионально-творческая практика;	Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Социологические исследования; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции	Профессионально-творческая практика;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Управление рекламным

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		агентством и связями с общественностью; Технологии графического дизайна;
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет;	Преддипломная практика;
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.		Преддипломная практика; Технологии графического дизайна;
ПК-2	Способен владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах;	Преддипломная практика; Управление рекламным агентством и связями с общественностью;
ПК-3	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития рекламного и/или PR-агентства	Взаимодействие со СМИ**; Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах; Продажи и настройка CRM-систем в сети Интернет; Разработка сайтов и мобильных приложений; Профессионально-творческая практика; Professional workshop; Управление предприятием в инфокоммуникациях**;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью**; Поисковая оптимизация сайтов в сети Интернет;
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного	Профессионально-творческая практика; Рекламное продвижение в Интернете; Professional workshop;	Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью**; Поисковая оптимизация сайтов в сети Интернет;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	проекта в сфере рекламы и /или пиар		Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Учебно-ознакомительной практики» составляет 3 зачетные единицы (108

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики\*

Номер раздела	Наименование разделов практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)		Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1	Представление общих правил и подходов к курсу	1.1	Участие в деловой игре для понятия основ менеджмента, а также создание и демонстрация собственного проекта, созданного в период проведения игры	9
Раздел 2	Введение в проект (как подготовить проект для защиты)	2.1	Работа на основе Метрики цифровых проектов (измерения, КПЭ и т.д.). Заполнение онлайн теста с описанием цифровых измерений собственных учебных профилей	72
Раздел 3	Практический этап, включающий поэтапную работу по написанию материалов	3.1	Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв (характеристика) о своем дипломнике, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы	9
Оформление отчета по практике				9
Подготовка к защите и защита отчета по практике				9
<b>ВСЕГО:</b>				<b>108</b>

\* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

#### 7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика может проводится как в структурных подразделениях РУДН или в организациях г. Москвы (стационарная), так и на базах, находящихся за пределами г. Москвы (выездная).

Проведение практики на базе внешней организации (вне РУДН) осуществляется на основании соответствующего договора, в котором указываются сроки, место и условия проведения практики в

базовой организации.

Сроки проведения практики соответствуют периоду, указанному в календарном учебном графике ОП ВО. Сроки проведения практики могут быть скорректированы при согласовании с Управлением образовательной политики и Управлением организации практик и содействия трудоустройству выпускников в РУДН.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### *Основная литература:*

1. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1 Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019 — 337 с.
2. Основы мастерства публичных выступлений, или как научиться владеть любой аудиторией (практические рекомендации): практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017
3. Основы медиабизнеса/учебник под ред. Варгановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009
4. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: Учебное пособие/Галло К. - М.:Альпина Пабли., 2016 – 254

### *Дополнительная литература:*

1. Бешукова Ф.Б. Роль стереотипов и архетипов массового сознания в рекламной коммуникации / Ф.Б. Бешукова, И.Н. Хаткова // Вестн. Адыгейского гос. унта. Сер 2: Филология и искусствоведение. – 2016 – № 1(172). – С. 137-144 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-stereotipovi-arhetipov-massovogo-soznaniya-v-reklamnoy-kommunikatsii> (04.12.16).
2. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>
2. Базы данных и поисковые системы
  - Sage <https://journals.sagepub.com/>
  - Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
  - Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
  - Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике \*:*

1. Правила техники безопасности при прохождении практики «Учебно-ознакомительная практика» (первичный инструктаж).
2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).
3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике «Учебно-ознакомительная практика».

**РАЗРАБОТЧИКИ**

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Профессор

---

Должность

Бурдовская Е.Ю.

---

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

---

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

---

Фамилия И.О