

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 16:07:43
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровая грамотность» входит в программу бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1, 2 семестрах 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладного искусственного интеллекта. Дисциплина состоит из 6 разделов и 18 тем и направлена на изучение современных цифровых технологий, инструментов и методов работы с информацией, необходимых для эффективной учебной, научной и профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации общества; основ информационной безопасности, критического анализа цифрового контента, применения облачных сервисов, технологий ИИ, средств обработки и визуализации данных, а также принципов цифрового взаимодействия и этики в цифровой среде

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков уверенного и безопасного использования современных цифровых технологий для решения учебных, научных и профессиональных задач; развитие способности критически оценивать информацию в цифровой среде, эффективно работать с данными, применять инструменты ИИ и облачные технологии, обеспечивать цифровую безопасность, а также осознанно и ответственно участвовать в цифровом взаимодействии в обществе в соответствии с правовыми и этическими нормами.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровая грамотность» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знает основные технологии, программное и аппаратное обеспечение коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) учитывает требования информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм; УК-9.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; УК-9.3 Владеет современными технологиями, программным и аппаратным обеспечением для осуществления цифровых коммуникаций; владеет навыками коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровая грамотность» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровая грамотность».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		Преддипломная практика; Основы дизайна и композиции; Интернет технологии в массовых коммуникациях**; Лингвистические аспекты информационного права**;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Профессионально-ознакомительная практика; Организация и проведение PR-кампаний;
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Производственные процессы в СМИ; Профессионально-ознакомительная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровая грамотность» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	Семестр(-ы)
			1	2
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		17	17
Лекции (ЛК)	0		0	0
Лабораторные работы (ЛР)	34		17	17
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0	0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	119		73	46
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		18	9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	180	108	72
	зач.ед.	5	3	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы цифровой среды и информационная грамотность	1.1	Введение в цифровую грамотность	Понятие цифровой грамотности, её структура и значение в современном обществе. Цифровая трансформация образования, науки и профессиональной деятельности.	ЛР
		1.2	Цифровая информационная среда	Архитектура современной цифровой среды: интернет, веб-технологии, мобильные платформы, Интернет вещей (IoT). Типы цифрового контента и форматы данных. Понятие цифрового следа и цифровой идентичности.	ЛР
		1.3	Поиск, оценка и критический анализ информации	Стратегии эффективного информационного поиска: поисковые системы, специализированные базы данных научного поиска. Распознавание дезинформации, фейков, манипулятивного контента. Основы и методы факт-чекинга.	ЛР
Раздел 2	Создание цифрового контента и офисные технологии	2.1	Технологии подготовки текстовых документов	Принципы профессиональной работы с текстовыми процессорами (MS Word). Стили, шаблоны, структура документа, автоматическое оглавление, нумерация, перекрёстные ссылки, сноски.	ЛР
		2.2	Технологии подготовки презентаций и визуального контента	Принципы эффективной визуальной коммуникации. Инструменты создания презентаций (MS PowerPoint, Canva). Работа с инфографикой. Основы дизайн-мышления при создании визуального контента. Мультимедийные элементы в презентациях.	ЛР
		2.3	Электронные таблицы: основы обработки данных	Принципы организации данных в электронных таблицах (MS Excel). Типы данных, форматирование, формулы, встроенные функции (математические, статистические, логические, текстовые). Основы построения сводных таблиц. Методы построения диаграмм и графиков.	ЛР
Раздел 3	Основы информационной безопасности и цифровая гигиена	3.1	Угрозы в цифровой среде	Классификация киберугроз: вредоносное ПО (вирусы, трояны, программы-вымогатели), фишинг, социальная инженерия, атаки «человек посередине». Актуальная статистика киберинцидентов. Типичная модель киберугроз для обычного пользователя.	ЛР
		3.2	Защита персональных данных и конфиденциальность	Понятие персональных данных. Законодательство РФ в сфере защиты персональных данных. Настройки приватности в операционных системах, браузерах, социальных сетях. Принцип минимизации цифрового следа. Права субъекта персональных данных.	ЛР
		3.3	Методы и инструменты обеспечения цифровой безопасности	Аутентификация и авторизация. Парольная политика: создание надёжных паролей, менеджеры паролей. Двухфакторная аутентификация. Шифрование данных. VPN. Безопасность беспроводных сетей. Резервное копирование. Обновления ПО как элемент безопасности.	ЛР
Раздел 4	Облачные технологии и цифровое сотрудничество	4.1	Облачные технологии и сервисы	Понятие облачных вычислений: модели IaaS, PaaS, SaaS. Обзор облачных платформ и сервисов (Яндекс 360, Google Workspace, Microsoft 365, VK WorkSpace). Облачные хранилища данных. Преимущества и риски облачных технологий. Экосистемы корпоративных облачных решений.	ЛР
		4.2	Инструменты цифровой коммуникации и совместной работы	Средства синхронной и асинхронной коммуникации: мессенджеры, видеоконференции, электронная почта. Платформы для совместной работы (МТС, Яндекс Телемост, Trello, Miro). Совместное редактирование документов в режиме реального времени. Этикет цифровой коммуникации.	ЛР
		4.3	Системы управления	Работа с LMS (ТУИС РУДН). Электронное портфолио студента. Цифровые	ЛР

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			обучением и цифровая академическая среда	инструменты для планирования учебной деятельности. Электронные образовательные ресурсы и MOOK-платформы (Открытое образование, Coursera, Stepik).	
Раздел 5	Анализ данных и визуализация	5.1	Основы работы с данными	Понятие данных, информации и знания. Типы и структура данных: количественные, качественные, структурированные, неструктурированные. Жизненный цикл данных. Открытые данные: источники и примеры. Введение в культуру данных.	ЛР
		5.2	Методы анализа и визуализации данных	Описательная статистика: среднее, медиана, мода, стандартное отклонение. Типы визуализаций: столбчатые и линейные диаграммы, гистограммы, круговые диаграммы, точечные графики, тепловые карты. Принципы эффективной визуализации. Обзор инструментов визуализации данных.	ЛР
		5.3	Введение в алгоритмическое мышление и автоматизацию	Понятие алгоритма, блок-схемы, псевдокод. Основы логики и структурного мышления. Примеры автоматизации рутинных операций. Введение в макросы, скрипты (Google Apps Script) и no-code/low-code инструменты.	ЛР
Раздел 6	Искусственный интеллект, цифровая этика и развитие в цифровую эпоху	6.1	Технологии ИИ для пользователя	Понятие ИИ, машинного обучения, нейронных сетей — обзор для не ИТ специальностей. Генеративный ИИ: большие языковые модели (ChatGPT, GigaChat, YandexGPT и др.), генерация изображений, аудио и видео. Области применения ИИ в образовании, науке и профессиональной деятельности. Возможности и ограничения ИИ-инструментов	ЛР
		6.2	Цифровая этика и ответственное использование современных цифровых технологий	Этические вопросы применения ИИ: предвзятость алгоритмов, галлюцинации моделей, авторство и оригинальность, академическая честность. Цифровое гражданство: ответственное поведение в сети, цифровая репутация, этика цифровой коммуникации. Проблемы цифрового неравенства и инклюзивности.	ЛР
		6.3	Цифровое развитие и непрерывное обучение	Стратегии непрерывного развития цифровых компетенций. Самооценка цифровых навыков. Цифровые профессии и рынок труда. Инструменты для построения карьеры в цифровую эпоху: профессиональные сети, электронное портфолио, персональный бренд. Тренды цифровой трансформации общества и экономики.	ЛР

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20354-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581419>
2. Информационные технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Киев, Е. В. Трофимова ; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18340-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534808>
3. Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для вузов / Д. В. Куприянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20827-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583841>
4. Казарин, О. В. Основы информационной безопасности: надежность и безопасность программного обеспечения : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Казарин, И. Б. Шубинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10671-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542339>
5. Основы анализа данных и интеллектуальные системы : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников, А. Л. Зюлькин, Ф. Р. Ахмадуллин [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 176 с. : ил. — Текст : непосредственный. — ISBN 978-5-507-50239-4 — URL: <https://lanbook.com/catalog/informatika/osnovy-analiza-dannykh-i-intellektualnye-sistemy/>

Дополнительная литература:

1. Фролова Елена Викторовна, Рогач Ольга Владимировна Цифровая грамотность и цифровое неравенство: новые вызовы и факторы формирования // Научный результат. Социология и управление. 2025. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-gramotnost-i-tsifrovoe-neravenstvo-novyie-vyzovy-i-factory-formirovaniya>

2. Солдатова, Г. У. Цифровая грамотность российских подростков и родителей: состояние и трансформации / Г. У. Солдатова, О. И. Маховская // Национальный психологический журнал. — 2024. — № 1. — С. 3–18.

3. Жизнь онлайн. Цифровая трансформация российского общества : Цифровая трансформация российского общества : монография / Е. А. Стрельцова, Л. С. Кузина, В. В. Полякова [и др.] ; под научной редакцией Е. А. Стрельцова ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - Москва : ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. - 183, [2] с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-7598-3112-9

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровая грамотность».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Широкова Е.П.

Фамилия И.О

Подолько П.М.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О
