

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.04.2026 11:19:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 25.11.2025

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент
Международный маркетинг

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП _____ / Андропова И.В./

Председатель МС _____ / Овчинникова О.П./

Руководитель ОП _____ / Лукина А.В./

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование				
Блок 1.Дисциплины (модули)			63	2268	23	108		180	19	108		180	21	90		198					
Обязательная часть			49	1764	19	90		162	15	90		144	15	54		126					
+	Б1.О.01	Базовая компонента	18	648	11	3		7	5	1		3	2		1						
+	Б1.О.01.01	Управленческая экономика	3	108	3	1		2												Кафедра политической экономии им.	
+	Б1.О.01.02	Методология исследования проблем управления	3	108	3	1		2												Кафедра экономико-математического моделирования	
+	Б1.О.01.03	Корпоративное управление	3	108	3	1		2												Кафедра менеджмента	
+	Б1.О.01.04	Глобальный стратегический менеджмент	3	108					3	1		2								Кафедра менеджмента	
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2		1						
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык	6	216	2			1	2			1	2		1					Кафедра иностранных языков	
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2		1					Кафедра русского языка и лингвокультурологии	
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	31	1116	8	2		2	10	4		5	13	3	6						
+	Б1.О.02.01	Финансы организаций	3	108					3	1		1								Кафедра "Финансы, учет и аудит"	
+	Б1.О.02.02	Управление маркетингом в международных компаниях	4	144	4	1		1												Кафедра маркетинга	
+	Б1.О.02.03	Поведение потребителей на международных рынках	4	144	4	1		1												Кафедра маркетинга	
+	Б1.О.02.04	Международные маркетинговые стратегии	5	180					5	2		2								Кафедра маркетинга	
+	Б1.О.02.05	Управление цепями дистрибуции	3	108									3	1		2				Кафедра маркетинга	
+	Б1.О.02.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях	2	72					2	1		2								Кафедра маркетинга	
+	Б1.О.02.07	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде	4	144									4	1		2				Кафедра маркетинга	
+	Б1.О.02.08	Международные аспекты разработки продукта	6	216									6	1		2				Кафедра маркетинга	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			14	504	4	18		18	4	18		36	6	36		72					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4	144	4	1		1													
-	Б1.В.ДВ.01.01	Управление портфелем брендов на международных рынках	4	144	4	1		1												Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Брендинг в международных компаниях	4	144	4	1		1												Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	4	144					4	1		2									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Торговый маркетинг и продажи	4	144					4	1		2								Кафедра маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Индустриальный маркетинг	4	144					4	1		2								Кафедра маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3	108									3	1		2					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Регулирование маркетинговой деятельности на международных рынках	3	108									3	1		2				Кафедра маркетинга	

Учебный план магистратуры 'Международный маркетинг, код направления 38.04.02, год начала подготовки 2026

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Сервисный маркетинг	3	108									3	1		2			Кафедра маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.03.03	Макромаркетинг	3	108									3	1		2			Кафедра маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3	108									3	1		2					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Ситуационный анализ и международная практика его применения	3	108									3	1		2			Кафедра маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговая аналитика	3	108									3	1		2			Кафедра маркетинга		
Блок 2.Практика			48	1728	7				11				9				21				
Обязательная часть			48	1728	7				11				9				21				
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	48	1728	7				11				9				21				
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	27	972	7				11				9						Кафедра маркетинга		
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	21	756													21		Кафедра маркетинга		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324													9				
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108													3		Кафедра маркетинга		
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216													6		Кафедра маркетинга		
ФТД.Факультативные дисциплины				720		54		180		36		144				108					
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)		216				3				3				3			Кафедра иностранных языков экономического факультета		
+	ФТД.02	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)		216				3				3				3			Кафедра русского языка и лингвистологии		
+	ФТД.03	Адаптивный курс по русскому языку		36				2											Кафедра русского языка и		
+	ФТД.04	Адаптивный курс по основам экономики		36				1				1							Кафедра политической экономии им.		
+	ФТД.05	Адаптивный курс по основам менеджмента		36				1				1							Кафедра менеджмента		
+	ФТД.06	Информационные базы данных		36				1											УНИБЦ		
+	ФТД.07	История религий России		72						1		1							Кафедра истории философии		
+	ФТД.08	Дисциплины междисциплинарного модуля		72						1		1							Кафедра междисциплинарных курсов		