

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2024 11:01:10  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы  
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП  
Протокол № 5 от 23.01.2024

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор - проректор по образовательной  
деятельности

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

\_\_\_\_\_ Эбзеева Ю.Н.  
" \_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью  
Управление бизнес-коммуникациями

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (СУОС) ОСВО РУДН №371 от 21.05.2021

### СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП \_\_\_\_\_ / Воробьева А.А./  
Декан \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./  
Председатель МССН \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./  
Руководитель программы \_\_\_\_\_ / Савастенко Р.А./

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов		Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
						Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]					
						з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>			66	2376	2376	27	102		170	21	102		153	18	85		153						
<b>Обязательная часть</b>			50	1800	1800	23	102		153	18	85		136	9	34		102						
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>432</b>	5	1		3	5	1		3	2			2						
+	Б1.О.01.01	<b>Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	3	1		1	3	1		1										
+	Б1.О.01.01.01	Современные технологии в рекламе и PR	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.01.02	Управление рекламным агентством и связями с общественностью	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык в профессиональной деятельности</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	2			2	2			2	2			2						
+	Б1.О.01.ДВ.01.	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	216	2			2	2			2	2			2						Кафедра иностранных языков ФилФ
-	Б1.О.01.ДВ.01.	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	6	216	216	2			2	2			2	2			2						Кафедра русского языка и методики его преподавания
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>38</b>	<b>1368</b>	<b>1368</b>	18	5		6	13	4		5	7	2		4						
+	Б1.О.02.01	Event-менеджмент	4	144	144	4	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.02	История и теория media	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.03	Теория и практика PR и рекламы	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.04	Медиаменеджмент	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.05	Социологические исследования	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.06	Медиаэкономика	2	72	72	2			1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.07	Политические коммуникации	4	144	144					4	1		2										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.08	Психология управления	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.09	Методология проектной деятельности	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.10	Внутрикорпоративные коммуникации	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.11	Межкультурная коммуникация	2	72	72									2			1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.12	Бренд-менеджмент	2	72	72									2	1		2						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.13	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	3	108	108									3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>			<b>16</b>	<b>576</b>	<b>576</b>	<b>4</b>	<b></b>	<b></b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b></b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>51</b>	<b></b>	<b>51</b>	<b></b>	<b></b>	<b></b>	<b></b>	<b></b>	<b></b>
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	4			1														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация работы пресс-службы	4	144	144	4			1														Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.01.02	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	4	144	144	4			1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>					3	1		1										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление предприятием в инфокоммуникациях	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психология массовых коммуникаций	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>									3	1		1						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Взаимодействие со СМИ	3	108	108									3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.02	Деловое общение и этикет	3	108	108									3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>									3	1		1						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии графического дизайна	3	108	108									3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций

Учебный план магистратуры 'Управление бизнес-коммуникациями ', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого acad. часов			Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
				Факт	Экспертное	По плану	Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]				
							з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социология СМИ	3	108	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>									3	<b>1</b>		<b>1</b>						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью	3	108	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Сетевые media	3	108	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций	
<b>Блок 2.Практика</b>			45	1620	1620	3				9				12				21					
<b>Обязательная часть</b>			45	1620	1620	3				9				12				21					
+	Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>					3													
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	3	108	108					3												Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>42</b>	<b>1512</b>	<b>1512</b>	3				6				12				21					
+	Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	21	756	756	3				6				12								Кафедра массовых коммуникаций	
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	21	756	756													21				Кафедра массовых коммуникаций	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>			9	324	324													9					
+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа	9	324	324													9				Кафедра массовых коммуникаций	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>				396	396		17		34		34		68				34						
+	ФТД.01	Информационные базы данных		36	36		1															УНИБЦ	
+	ФТД.02	История религий России		72	72						1		1									Кафедра истории философии	
+	ФТД.ДВ.01	<b>Общеуниверситетские факультативы</b>		<b>72</b>	<b>72</b>						<b>1</b>		<b>1</b>										
+	ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		72	72						1		1									Кафедра междисциплинарных курсов	
+	ФТД.ДВ.02	<b>Иностранный язык (дополнительные разделы)</b>		<b>216</b>	<b>216</b>				<b>2</b>				<b>2</b>					<b>2</b>					
+	ФТД.ДВ.02.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216	216				2				2					2				Кафедра иностранных языков ФилФ	
-	ФТД.ДВ.02.02	Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)		216	216				2				2					2				Кафедра русского языка и методики его преподавания	
Итого з.е./acad. часов (без факультативов)			120	4320	4320	30				30				30				30					
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)						54				54				54									
Контактная работа (акад.час/нед)							16			15				14									
з.е. на курсах (без факультативов)									60									60					