

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.05.2025 10:34:16  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Высшая школа управления**  

---

**(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере**  

---

**(наименование дисциплины/модуля)**

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**43.04.02 «Туризм»**  

---

**(код и наименование направления подготовки/специальности)**

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства**  

---

**(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)**

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере» является сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического и программно-целевого управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности в сфере туризма. Ориентироваться в методах формирования и экономической эффективности программно-целевого управления на рынке услуг туризма.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, анализ ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		разрезах различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.
ПК-7	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; ПК-7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере» относится к базовой компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	•	<ul style="list-style-type: none"> <li>Бизнес-аналитика и анализ данных</li> <li>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>Организация проектной деятельности</li> <li>Научно-исследовательская работа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Бизнес-аналитика и анализ данных</li> <li>Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li> <li>Научно-исследовательская работа</li> <li>Преддипломная практика</li> </ul>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>Экономика индустрии гостеприимства</li> <li>Экономика туристского рынка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управление качеством услуг и обслуживания</li> <li>Бизнес-аналитика и анализ данных</li> <li>Преддипломная практика</li> <li>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПК-7	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	<ul style="list-style-type: none"> <li>Экономика индустрии гостеприимства</li> <li>Экономика туристского рынка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управление качеством услуг и обслуживания</li> <li>Финансовый менеджмент</li> <li>Преддипломная практика</li> <li>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		3
Контактная работа, ак.ч.	34	34
в том числе:		
Лекции (ЛК)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	27	27

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
			3
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.		9	9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Стратегическое управление в сфере туризма	<p>Тема 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организаций туризма. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.</p> <p>Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение. Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения дерева целей.</p> <p>Тема 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология</p>	ЛК, ПЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.</p> <p>Тема 4. Методы стратегического управления. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям. Особенности применения стратегического управления в сфере туризма.</p> <p>Тема 5. Стратегическое управление развитием организационно- хозяйственных структур сферы туризма. Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. Стратегическое управление в сфере туризма. Стратегическое управление в предприятиях туризма. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии.</p>	
<p>Раздел 2. Программно-целевые методы управления в туризме</p>	<p>Тема 6. Программно-целевые методы управления в туризме и предпосылки для их применения на государственном уровне.</p> <p>Программно-целевое планирование и управление как отрасль знания. Классификация видов программно-целевого управления (ПЦУ): социальное программирование (на основе разработки планов развития и целевых программ), бюджетирование, ориентированное на результат (БОР), управление по результатам. Программно-целевое управление и стратегическое планирование в публичном управлении. Исторический очерк развития программно-целевого управления: ПЦУ за рубежом и в СССР. ПЦУ в современной России.</p> <p>Целесообразность и актуальность применения программно-целевых методов как инструмента государственного управления в сфере туризма. Сущность программно-целевого подхода, его основные компоненты, функции и предпосылки применения.</p>	<p>ЛК, ПЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Тема 7. Сущность программно-целевого метода и порядок разработки программ.</p> <p>Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ (постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. 588). Методологические принципы ПЦУ. Алгоритм ПЦУ. Классификация методов, используемых в процессе программно-целевого планирования и управления. Экспертные аналитические методы: дерево целей, SWOT-анализ (как метод анализа ситуации), сценарный подход, дерево решений и др. Количественные методы: статистическое моделирование (как метод прогнозирования), индикаторы, сетевые методы планирования и управления и др. Реализация программы: прямые и косвенные методы публичного управления, методология проектного управления.</p> <p>Тема 8. Финансирование целевых программ</p> <p>Источники финансирования целевых программ: бюджетные, внебюджетные. Иностранские инвестиции. Кредитование целевых программ. Этапы финансирования. Контроль за расходованием средств. Государственно-частное партнерство в программа сферы туризма.</p> <p>Тема 9. Обзор существующих целевых программ в туризме и пути их совершенствования.</p> <p>Анализ национальных проектов и федеральных целевых программ РФ: цели, задачи, структура, эффективность. Проблемы реализации и пути совершенствования.</p> <p>Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"</p> <p>Федеральная целевая программа «Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы». Государственная программа имеет следующие подпрограммы: «Наследие», «Искусство», «Туризм», «Обеспечение условий реализации государственной программы». И федеральные целевые программы «Культура России (2012-2020 годы)»</p>	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Нормативные правовые акты:*

1. Federal Law No. 132-FZ dated 24 November 1996 “On Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation” (latest edition) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
2. Law of the Russian Federation No. 2300-1 dated 07 February 1992 “On Protection of Consumer Rights” (latest edition) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
3. Federal Law No. 216-FZ dated 29 July 2017 (as amended on 27 December 2018) “On Innovative Scientific and Technological Centres and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation” [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022)

### *Основная литература:*



1. Management and Visualisation. Seeing Beyond the Strategic / G. Fletcher. – Abingdon: Taylor & Francis, 2023. – 140 p. – ISBN 9781000851281, 9781032302515, 9781032302522, 9781003304166. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/121348>

2. Digital Business Models / S. Ronteau, L. Muzellec, D. Saxena, D. Trabucchi. – Berlin: De Gruyter, 2022. – 182 p. – ISBN 9783110762556, 9783110762419, 9783110762594. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/96546>

*Дополнительная литература:*

1. Marketing and Managing Tourism Destinations. 3<sup>rd</sup> Edition / A. Morrison. - Abingdon: Routledge, 2023. - 970 p. - ISBN 978-1032380698.

2. Program Management: A Life Cycle Approach / G. Levin, J. Ward. - Boca Raton: Auerbach Publications, 2012. - 582 p. - ISBN 978-1466516878.

3. Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases. 6<sup>th</sup> Edition / J. Barney, W. Hesterly. - London: Pearson, 2018. - 544 p. - ISBN 978-0134741147.

4. Strategic management in tourism / L. Moutinho, A. Vargas-Sánchez. - Wallingford: CABI, 2000. - 352 p. - ISBN 978-0851992822.

5. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. 16<sup>th</sup> Edition / F. David, F. David, M. David. - London: Pearson, 2016. - 704 p. - ISBN 978-0134167848.

6. Strategic Management: Concepts and Cases. 4<sup>th</sup> Edition / J. Dyer, P. Godfrey, R. Jensen. - Hoboken: Wiley, 2021. - 512 p. - ISBN 978-1119763543.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика

России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".
- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса
- <http://fcp.vpk.ru> официальный сайт Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Министерства экономического развития и торговли России.
- <http://www.programs-gov.ru> официальный сайт Федеральные целевые программы России
- <http://www.minregion.ru> сайт Министерства регионального развития России
- <http://www.economy.gov.ru> сайт Министерства экономического развития и торговли России
- <http://www.citystrategy.leontief.ru> сайт Ресурсного центра по стратегическому планированию (РЦСП) при Леонтьевском центре
- <http://www.council.gov.ru> сайт Совета Федерации Федерального Собрания России (здесь публикуются Аналитические вестники Совета Федерации).

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере».
2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.
3. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

#### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

<b>Доцент, к.э.н.</b>	<b>О.Ю. Зевеке</b>
_____ Должность, БУП	_____ Подпись
_____ Должность, БУП	_____ Подпись
_____ Должность, БУП	_____ Подпись

#### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<b>Заведующий кафедрой туризма и сервиса</b>	<b>Х.А. Константиноиди</b>
_____ Наименование БУП	_____ Подпись

#### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Профессор, д.э.н.**

Должность, БУП

**Е.С. Богомолова**

Подпись

Фамилия И.О.