

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2025 16:53:17
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТРЕЙДИНГА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы трейдинга на фондовом рынке» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра «Финансы, учет и аудит». Дисциплина состоит из 9 разделов и 26 тем и направлена на изучение инструментов для торговли, видов торговых приказов, индикаторов и осцилляторов

Целью освоения дисциплины является освоение студентами знаний и практических навыков в идентификации, измерении и управлении ценными бумагами

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы трейдинга на фондовом рынке» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры; ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы трейдинга на фондовом рынке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы трейдинга на фондовом рынке».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая грамотность;	Проектно-технологическая практика; Python и SQL в экономике и управлении; <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Самокоучинг**;</i> <i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Методы оптимальных решений**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i> <i>Брендинг территорий**;</i> <i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i> <i>Современные финансовые технологии**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Мировые финансовые центры **; Экономика и финансы устойчивого развития **; Цифровые технологии в управлении **; Маркетинговая логистика **; Продвинутый Excel **; Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта **; Преддипломная практика; CRM системы и программы лояльности **; Marketing logistics **; Маркетинг услуг **; "Зеленый" маркетинг **; Позиционирование городов мира: поиск идентичности **; Умный город: практика внедрения цифровых технологий **;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Экономическая география; Математика (Часть 1); Микроэкономика;	Умный город: практика внедрения цифровых технологий **; Методика написания курсовой работы; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Мировая экономика; Экономическая статистика; Математика (Часть 2); Маркетинг; Комплаенс документации **; Управление талантами **; Основы налоговых правоотношений в учете **; Самокоучинг **; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес **; Дизайн-мышление **; Эмоциональный интеллект **; Нейромаркетинг **; Персональный брендинг **; Малое предпринимательство в рыночной экономике **; Моделирование бизнес-процессов **; Бизнес в Интернет **; Методы оптимальных решений **;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Основы бизнес-аналитики**; Phygital-технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Брендинг территорий**; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса**; Категорийный маркетинг**; CRM системы и программы лояльности**; Маркетинг услуг**; Методы исследования рынка; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**;
ПК-1	Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Экономическая география;	Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Правоведение; Экономика предприятия; Python и SQL в экономике и управлении; Управление человеческими ресурсами; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Корпоративное

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			мошенничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Эмоциональный интеллект**; Нейромаркетинг**; Персональный брендинг**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Моделирование бизнес-процессов**; Бизнес в Интернет**; Методы оптимальных решений**; Основы бизнес-аналитики**; Phygital-технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Брендинг территорий**; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы трейдинга на фондовом рынке» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20		20
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Основы трейдинга на фондовом рынке» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	20		20
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	20		20
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	43		43
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Характеристика основных платформ для торговли	1.1	Основные платформы.NT, MT4, MT5, TOS, Volfix.	ЛК, СЗ
		1.2	Установка терминала. Содержание терминала	ЛК, СЗ
		1.3	Создание списка торгуемых инструментов	ЛК, СЗ
Раздел 2	Индикаторы и осцилляторы	2.1	Роль индикаторов в торговле	ЛК, СЗ
		2.2	Характеристика основных индикаторов (Bollinger Bands, Moving Average, MACD, SAR, Alligator)	ЛК, СЗ
Раздел 3	Инструменты для торговли	3.1	Базовый актив, дата поставки, исполнение	ЛК, СЗ
		3.2	Уровни, линии тренда. Короткие и длинные позиции	ЛК, СЗ
		3.3	Таймфреймы как часть торговой системы.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Виды торговых приказов	4.1	Рыночные и лимитированные приказы. Приказы на фиксацию прибыли и лимитирование убытка	ЛК, СЗ
		4.2	Принцип аукциона	ЛК, СЗ
		4.3	Проскальзывание и причины его происхождения	ЛК, СЗ
Раздел 5	Виды стратегий	5.1	Методы входа в позицию: сигналы, точки входа	СЗ
		5.2	Применение показателей волатильности рынка	СЗ
		5.3	Определение дельты. Методы входа в позицию	СЗ
		5.4	Удержание открытой позиции	СЗ
Раздел 6	Использование ленты принтов	6.1	Характеристика ленты принтов и «стакана цен» (Level1).	СЗ
		6.2	Поиск скрытого покупателя. Торговля в балансе	СЗ
		6.3	Фрактальный анализ	СЗ
Раздел 7	Метод VSA (Volume Spread Analysis)	7.1	Характеристика метода. Чтение барного графика цен	СЗ
		7.2	Значение объемов торгов и его связь с графиком цен	СЗ
		7.3	Виды паттернов: определение точек входа в позицию и выхода из нее.	СЗ
Раздел 8	Отбор активов для торговли	8.1	Использование профессиональных сайтов для анализа и отбора активов: Finviz, Portfoliovizualizer, Barcharts, Tradingview	СЗ
		8.2	Использование отчетности и conferens coll для принятия решений. Значение Screeners	СЗ
Раздел 9	Оценка эффективности портфеля	9.1	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов	СЗ
		9.2	Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск	СЗ
		9.3	Доходность на единицу риска / Дифференциальная доходность (Альфа) / Сравнение критериев эффективности	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 17. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Проекционный экран GEHA 244*244 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 107. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	4 зал. Библиотеки Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Катюха, П. Б. Трейдинг на товарно-сырьевых рынках : учебник / П. Б. Катюха. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 416 с. - ISBN 978-5-394-05846-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161340>
2. Михайлов, А. Ю. Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке : учебное пособие / А.Ю. Михайлов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 101 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/996461. - ISBN 978-5-16-014669-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084463>

3. Яйылов А., Тувакмырадов Б. А., Ягшымырадов П. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА // Всемирный ученый. 2024. Выпуск номер 26 том 1, С.1209-1216

Дополнительная литература:

1. Газимов А.Ш. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДНЕВНОМ ТРЕЙДИНГЕ // Вестник науки. 2024. Выпуск номер 6 (75) том 5, С.27-34

2. Gavin Holmes/: Trading in the Shadow of the Smart Money

3. Гелдимяммедов А., Атаева М., Оразбердиева С. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ ТОРГОВЛИ И ВЫСОКОЧАСТОТНОГО ТРЕЙДИНГА НА СТАБИЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ФОНДОВЫХ БИРЖ // Всемирный ученый. 2024. Выпуск номер 21 том 1, С.484-489

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы трейдинга на фондовом рынке».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Ассистент

Должность, БУП

Подпись

Мамедова Ламия Таджир
кызы

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Динец Дарья
Александровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Зобов Александр
Михайлович

Фамилия И.О.