Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:

ФИО: Ястребф едеральное чесударственное автономное образовательное учреждение высшего образования Должность: Ректор «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Дата подписания: 26.05.2025 16:53:17

Уникальный программный ключ:

ca953a012<del>0d891083f939673078</del>

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## ОСНОВЫ ТРЕЙДИНГА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

### 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**ДИСШИПЛИНЫ** ведется рамках реализации профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП BO):

### МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы трейдинга на фондовом рынке» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра «Финансы, учет и аудит». Дисциплина состоит из 9 разделов и 26 тем и направлена на изучение инструментов для торговли, видов торговых приказов, индикаторов и осцилляторов

Целью освоения дисциплины является освоение студентами знаний и практических навыков в идентификации, измерении и управлении ценными бумагами

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы трейдинга на фондовом рынке» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	(в рамках данной дисциплины)  УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;  УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;  УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществлять поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ПК-1	Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры; ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы трейдинга на фондовом рынке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы трейдинга на фондовом рынке».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Цифровая грамотность;	Проектно-технологическая практика; Руthon и SQL в экономике и управлении; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете**; Самокоучинг**; Корпоративное мошеничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Эмоциональный интеллект**; Нейромаркетинг**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Моделирование бизнеспроцессов**; Бизнес в Интернет**; Методы оптимальных решений**; Основы бизнесаналитики**; Рhygital-технологии в экономике в городах и регионах**; Креативная экономика в городские и региональные инвестиционные проекты*; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**;

Шифр	Наименование	Предшествующие дисциплины/модули,	Последующие дисциплины/модули,
Шифр	компетенции	дисциплины/модули, практики*	дисциплины/модули, практики*
			Мировые финансовые центры **;  Экономика и финансы устойчивого развития **;  Цифровые технологии в управлении **;  Маркетинговая логистика **;  Продвинутый Ехсе! **;  Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта **;  Преддипломная практика;  СКМ системы и программы лояльности **;  Маркетинг услуг **;  "Зеленый" маркетинг **;  Позиционирование городов мира: поиск идентичности **;  Умный город: практика внедрения цифровых технологий **;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Экономическая география; Математика (Часть 1); Микроэкономика;	Умный город: практика внедрения цифровых технологий**; Методика написания курсовой работы; Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; Мировая экономика; Экономическая статистика; Математика (Часть 2); Маркетинг; Комплаенс документации**; Управление талантами**; Основы налоговых правоотношений в учете*; Самокоучинг**; Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**; Дизайн-мышление**; Эмоциональный интеллект*; Нейромаркетинг*; Нейромаркетинг**; Малое предпринимательство в рыночной экономике**; Моделирование бизнес-процессов**; Бизнес в Интернет**; Методы оптимальных решений**;

Шифр	Наименование	Предшествующие дисциплины/модули,	Последующие дисциплины/модули,
шифр	компетенции	практики*	практики*
			Основы бизнес-
			аналитики**;
			Phygital-технологии в
			экономике**;
			Креативная экономика в
			городах и регионах**;
			Брендинг территорий**;
			Девелопмент: городские и
			региональные
			инвестиционные
			проекты**;
			Современные финансовые
			технологии**;
			Основы финансового
			прогнозирования**;
			Цифровой банкинг**;
			Международные
			экономические
			организации**;
			"Мягкая сила" в мировой
			экономике**;
			Мировые финансовые
			центры**;
			Ценообразование в
			маркетинге**;
			Маркетинговое управление
			бизнес-процессами**;
			Контент-маркетинг**;
			Маркетинговое
			администрирование**;
			Стратегии и технологии
			продаж на рынках товаров
			повседневного спроса**;
			Категорийный
			маркетинг**;
			CRM системы и программы
			лояльности**;
			Маркетинг услуг**;
			Методы исследования
			рынка;
			Экономика и финансы
			устойчивого развития **;
			Цифровые технологии в
			управлении**;
			Проектно-технологическая
			практика;
			Преддипломная практика;
			Правоведение;
	Способность к		Экономика предприятия;
	проведению маркетингового		Python и SQL в экономике и
		2mananaa1	управлении;
ПК-1	исследования с	Экономическая география;	Управление человеческими
	использованием		ресурсами;
	инструментов комплекса		Комплаенс документации**;
	маркетинга		Управление талантами**;
			Основы налоговых
			правоотношений в учете**;
			Самокоучинг**;

Нифр Компетении практики диспиплина/модули, практики диспиплина/модули, практики диспиплина/модули, практики диспиплина/модули, практики диспиплина/модули, дизий-менество: как обегопасить бызвее-*; Дизий-мышеете**; Дизий-мышеете**; Нейромаркетик-*; Нейромаркетик-*; Нейромаркетик-*; Маоге преоприцимательство в рыночной голомике **; Могетровате бызвес-процессов**; Бызвее в Интернет**; Методы отпимальных решений**; Основы бызвее- аналитики**; Рубуйа-темпоголи в экономике **; Креттвема экономика в городах и регионах **; Брендии: перриторий **; Двеклопнет: городские и региональные инвестиционные прости **; Основы финансовые техноголии **; Основы финансовые техноголии **; Основы финансовые техноголии **; Межем финансовые прости **; Межем финансовые прости **; Межем финансовые прости **; Межем финансовые интри- прости **; Маркетиковые прировение **; Маркетиковые прировение **; Маркетиковые прировение **; Маркетиковые прировение **; Маркетиковые исследования; управление бызвее-процессии **; Контест маркетика у управление бызвее-процессии **; Маркетиковые исследования; у управление бызвее-процессии **; Маркетиковые прировение **; Маркетиковые прировение **; Маркетиковые исследования; у управление бызвее-процессии **; Методы привития у управление техногоми **; Информации и финансовые у у техногоми **; Информации и финансовые и у управление техногоми **; Информации и финансовые и у управление техногоми и финансовые и у управление техногоми и у управление техногоми и у управление техногоми и у управление техногоми и и у у у у у у у у у у у у у у у у у			Предшествующие	Последующие
практики*  практики	Шифр	Наименование		
мошетичество- как обегопасить бизмес**; Дизайн-мышлете**; Дизайн-мышлете**; Дизайн-мышлете**; Пебромаркетине**; Пебромаркетине**; Пебромаркетине**; Пефромаркетине**; Магое предпримательство в рыночной экономике**; Може обранований бизмес-процессов**; Бизмес в Інтернет**; Основы бизмес-аналитика**; Основы бизмес-аналитика**; Рухуіна технологин в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах***; Брендине техроок и и регионах***; Брендине техроок и и регионах***; Брендине техроок и и региональные инфективной простив**; Современные финансовые технологии **; Софоменные финансовые технологии **; Софоменные финансовые технологии **; Инфоровой бизмине**; Мировые финансовые экономические организации **; Мужака сила" в мировой экономические организации **; Мировые финансовые центры **; Испобразование в маркетине**; Мировые финансовые центры **; Испобразование в маркетине**; Мировые финансовые центры **; Испобразование в маркетине**; Мировые финансовые истобразование в маркетине» **; Маркетинсовые истобразование в маркетинех*; Мировые финансовые истобразовые истобравные устобразовые истобравные устобразовые истобравные устобравные устобразовые истобравные устобравные устобравные устобравные устобразовые истобравные устобравные устобрав		компетенции	<u> </u>	
Дизайн-мымсение**; Змоциональный интеллект**; Нейромаркетинг**; Нейромаркетинг**; Масов предопринимательство в рыночной экономике**; Мосов дизпесандиний образовате визмесандом визпесандиний предостов визмесандиника*; Быткее в Интернет*; Методы оттимальных решений **; Роуки динемозоги в экономике в городах и регионах **; Креатвивая экономика в городах и регионах **; Бономи террипорий **; Девезопмент: городские и региональные инвестиционные инвестиционные предостовате, городские и региональные проскоты **; Межологии **; Сопременные финансовые технологии **; Основы финансовые опрожогирования **; Инфоровой банкига **; Межологирования **; Межологирования **; Межологирования **; Межологирования **; Мировые финансовые центры **; Испооразование в маркетинге *; Мировые финансовые центры **; Испооразование в маркетинге *; Маркетинговые испетовые центры **; Коттемистрирование **; Маркетинговые испетовые и испетов			•	-
Эмоциональный иштелгент **;  Нейромаркетинг **;  Персопальный брендинг **;  Магое предпринимательство в рыномина зкономике **;  Могирование бизнес- процессов **;  Бизнес в Интернет **;  Методы отпимальных решений **;  Основы бизнес- аналитики **;  Рукупил-техногосин в зкономике **;  Креативная экономика в городах и регионах **;  Брендинг территорий **;  Девезопмент: городские и региональные инвестиционные проскта **;  Современные финансовые техногосии **;  Международные зкономике **;  Международные зкономические организации **;  Международные зкономические организации **;  Мировые финансовые центры **;  Пенообразование в маркетинговые интиры **;  Маркетинговые институрнование **;  Маркетинговые аминистрирование **;  Маркетинговые иследования;  Уморы правление **;  Маркетинговые иследования;  Методы принятия управление **;  Маркетинговые иследования;  Уморы правления **;  Маркетинговые иследования;  Уморы правления **;  Маркетинговые иследования;  Уморы правление **;  Маркетинговые иследования;  Уморы правление **;  Маркетинговые иследования;  Уморы правление **;  Маркетинговые иследования;  Уморы правлика **;  Поведования информах  Уморы грания информах				обезопасить бизнес**;
импелгоктв**; Нейромаркетик**; Персопальный брепдинс**; Малое предпринимительство в рыночной экономике**; Модеширавание бигнес- процессов**; Бизнес в Интернет**; Основы бизнес- аналитики**; Рукуйы технолосии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Брендин технолосии в экономики в проекты**; Совеменные финансовие инвестиционные инвестиционные инвестиционные инвестиционные инвестиционные проекты**; Соременные финансовие технологии**; Основы финансового прогологии**; Инфоровой бинкие**; Инфоровой бинкие**; Межоупародные экономические организации**; Межоупародные экономические организации**; Межоупародные зкономические организации**; Межоупародные зкономические организации**; Межовае инентры**; Иенообразование в маркетиков**; Маркетиковые истедования; Маркетиковые исседования; Методы принити управлеческих решений; Экономика в управлеческих решений; Экономика и финансы устойщегого правтиния управлеческих решений; Умный город практика инфинансы устойшегого правтина инфинансы устойшегого инфинансы инфинансы устойшегого инфинансы устойшего				Дизайн-мышление**;
Пейромаркетние**; Магое преопринимательство в рыночной экономике**; Моогирование бизнес- процессов**; Биже в Интернет**; Метовы отныматьмых решений**; Основы бизнес- аналитики* Р Рукуйа! технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регинах**; Брендине территорий**; Двеклопмент: ородские и регинальные инвестициотые проекты**; Современные финансовые технологи!* """, Основы финансового проглозирования**; Иифровой баккик**; Международные экономике**; Мировые финансовые жоломичеке!  """, """, "", """, """, "", "", "", "				
Персопальный брендинг <sup>**</sup> ; Махое преоприпимательство в рыночной экономике <sup>**</sup> ; Моогирование бизнес- процессов **; Бизнес в Интернет **; Методы оттимальных решений **; Основы бизнес- аналитики **; Phygital-технологии в экономике **; Креативная экономика в городах и регионах **; Брендшие территорий **; Брендшие территорий **; Девезопълет: гародские и региональные инвестиционные проекты **; Современные финансовые технологии **; Основы финансового прогнозирования **; Инфровой банкин: **; Межедународные экономические организации **; "Мяжая сила" в мировой экономике **; Мировые финансовые центры **; Ненообразование в маркетинге **; Маркетингового администирование **; Маркетинговое администрирование **; Маркетинговое администрирование **; Маркетинговое администрирование **; Маркетинговое администрирование **; Маркетинговое исследования; Методы принятия управлениеских решений; Экономика и финансы устойчного разгатти **; Инфровые технологии в управлениеских решений; Экономика и финансы устойчного разгатим **; Инфровые технологии в управлениеских решений; Экономика и финансы устойчного разгатни **; Инфровые технологии в управление **; Информание **; Инфо				
малое предпринимательство в рыночной экономике**; мооглирование бизнес- процессов**; Бизнес в Интернет**; Методы атмимальных решений**; Основы бизнес- аналитики**; Рукуйа! технологии в экономике в городах и регионак**; Креативная экономика в городах и регионак**; Кремоные троские и регионазыные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового проснозирования**; Инфоровой банкинг**; Межси сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центра**; Инробразование в маркетинсев**; Маркетин-говые истобразование в маркетинсев*; Маркетин-говые истобразование в маркетинсев*; Маркетин-говые исследования; Методы принятия управлениее**; Информен технологии в управлениее**; Информен технологии в управлениее**; Информен технологии в управление**; Информен технологии в управлениее**; Информен технологии в управление**; Информен технологии в управлениее**; Информен технологии в управление**; Информен технологии в управление**; Информен технологии в управлениее**; Информен технологии в управление**; Информен технологии в управление*				
предпринимательство в рыночной экономике**; Моделирование бизнес-процессов**; Бизнес в Интернет**; Метовы оттимальных решений**; Основы бизнес-аналитики**; Основы бизнес-аналитики**; Рукуйаl-технологоми в экономика в городах и регионах***. Креативная экономика в городах и регионах***; Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансовые технологии**; Ицфровой банкинс**; Ицфровой банкинс**; Ицфровой банкинс**; Межкунарофные экономические организации**; Михкая сила" в мировой экономике**; Михкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Инфоровье финансовые центры**; Инфровые финансовые иструсства на маркетинговое управление бизнес-процессими**; Котешт-маркетинговое заминистрирование в маркетинговое заминистрирование в маркетинговое администрирование в управление ских решений; Экономика и финансы устойчивого развития в управление устойчивого развития в управление устойчивого развития в управление в нороем принятия устойчивого развития в управление в управление в управление в управление в управление в нороем принятия в управление в управление в управление в управление в управление в управление в нороем принятия в управление в упра				
рыночной экономике**; Моделирование бизнес- процессов**; Бизнес в Интернет**; Методы оптимальных решений**; Основы бизнес- аналитики**; Рукуйай-текнологии в экономике** Креативная экономика в городах и регионале**; Брендия: территорий**; Девенопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые текнологии **; Основы финансового прогнозирования **; Инфоровой банкинс**; Международные экономические организации**; Мирковые финансовые иентры**; Инфоровой обакинсе**; Маркетинсевое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетие*; Маркетинсовое администрирование**; Маркетинсовое администрирование* Маркетинсовое администрирование*; Маркетинсовое администрирование*; Маркетинсовое администрирование*; Маркетинсовое администрирование*; Маркетинсовое администрирование*; Маркетинсовое администрирование*; Маркетинсовое администрирования; Методы принятия управления*; Инфоровые технологии в управления **; Инфоровые т				
Моделирование бизнес- процессов**; Бізнес в Интернет**; Методы оттимальных решений ***; Основы бизнес- аналитки**; Ріукілі-технологии в экономике**; Креативная экономика в городах и регионах**; Јевеоломент: городские и региональные инвестиционые проекты**; Современные финансовые технологии **; Основы финансового прогнозирования**; Іцфровой банкии-**; Международные экономические организации**; "Мягкая сиза" в мировой экономике**; Мировые финансовые центра.**; Инфоровой дентисовые инетрегиональные инетрегиональн				
процессов**: Бизнес в Интернет**: Методы оптимальных решений **; Основы бизнес- аналитики **: Phygital-техмологии в экономика в городах и решонах **; Креативная экономика в городах и решонах **; Брендинг территорий **; Двевгопмент: городские и региональные инвестиционные проекты **; Современные финансовые технологии **; Инфорови банкинг **; Инфорови банкинг **; Инфорови банкинг **; Инфорови банкинг **; Мяжкая сига "в мировой экономические организации **; Мяжкая сига "в мировой экономические организации **; Мировые финансовые инятри **; Инфорови банкинг **; Маркетинговое управление бизнес-процессами **; Котпет маркетинговые исследования; Маркетинговые исследования; Маркетинговые исследования; Маркетинговые исследования; Методы принятия управлениеских решений; Экономика и финансовые устойновые исследования; Методы принятия управлениеских решений; Экономика и финансовые устойновые технологии в управлениеских решений; Экономика и финансовые устойновые технологии в управление **; Инфоровые технологии в управле				1 -
Бызнес в Интернет**;     Методы оптимальных решений**;     Основы бизнес- аналитики**;     Phygital-технологии в экономике**;     Креативная экономика в городах и регионах**;     Креативная экономика в городах и регионах**;     Девелопмент: городские и региональные инвесстиционные проекты **;     Современные финансовые технологии**;     Соновы финансового прогоснопровании**;     Цифровой банкине**;     Междупародные экономические организации**;     "Мягкая сила" в мировой экономике**;     Мировые финансовые центры**;     Индовой данкине**;     Мировые финансовые центры**;     Индоровые от дентры в маркетинговое управление бинес-процессами**;     Котектинговое управление бинес-процессами**;     Маркетинговое заминистирование*;     Маркетинговое исследования;     Маркетинговое заминистрирование*;     Маркетинговое развития управлениеских решешй;     Экономика и финансы успойчение, устойченого развития **;     Цифровые технологии в управление потребителей;     Умный город: практика внедрения инфоровых				
методы оптимальных решений **; Основы бизнес- аналитики **; Ріпуівій-технологии в  экономике **; Креативная экономика в  городах и регионах **; Брендинг территорий **; Дввелопмент: городские и  региональные  инвестиционные  проекты **; Современные финансовые  технологии **; Основы финансового  прогнозирования **; Цифровой банкине **; Межоународные  экономические  организации **; "Мяжая сила" в мировой  экономические  организации **; "Мяжая сила" в мировой  экономические  организации **; "Мировые финансовые  центры **; Ценообразование в  маркетинговые  центры **; Котемти-товые  пожнес-процессами **; Котемт-маркетине **; Маркетинговые  пожнес-процессами **; Котемт-поравение  бизнес-процессами **; Маркетинговые  пожнестирование **; Маркетинговые  пожника и финансы  управлениеских решений; Экономика и финансы  устойчивого развития **; Цифровые технологии в  управление **; Поведение потребителей;  Умный город: практика  внеорения цифровых  внеорения цифровых				
решений**, Основы бизнес- аналитики**; Phygital-технологии в экономике **; Креативия экономика в городах и регививан экономика в городах и регививие территорий**; Дввезопменн: городские и регивильные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Инфовой банкине**; Международные экономические организации **; "Мяжая сила" в мировой экономике **; Мировые финансовые центры**; Иепообразование в маркетинге»; Маркетинговое исиновове управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администирирование **; Маркетинговое исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития **; Ицфровые технологии в управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития **; Ицфровые технологии в управленчетия **; Инфровые технологии в управленчетия **; Инфровые технологии в управленчетия **; Инфровые технологии в управления **;				-
Основы бизнес- аналитики**;  Рукувіа-технологии в экономике**;  Креативная экономика в городах и регионах**;  Брендинг территорий**;  Девгопмент: городские и региональные инвестиционые проекть;  Современные финансовые технологии**;  Цифровы данкинг**;  Международные экономические организации**;  "Мягкая сила" в мировой экономике**;  Мировые финансовые центры**;  Ценообразование в маркетинговые оуправление бизнес-процессами**;  Коитент-маркетинговые аминистиприрование**;  Маркетинговые иследовании;  управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития **;  Цифровые технологии в управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития **;  Цифровые технологии в управление**;  Новедение попребителей; Умный город: практика внефрения цифровых				
аналитики**;				
Рһуgital-технологии в экономике*;				
экономике**; Крештивная экономика в городах и регионах**; Брендине территорий**, Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкине**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономические интеррационасовые интеррациалсовые интеррациалсовые интеррациалсовые интеррациалсовые интеррациалсовые управление бизнес-процессами**; Комтент-маркетинговое управление бизнес-процессами**; Комтент-маркетинговое адоминистрирование**; Маркетинговое адоминистрирование**; Маркетинговое адоминистрирование устадования; Методы принятия управлениеми; Экономика и финансы устадованиеми; Чифровые технологии в управлении и фировые истадования управлениеми; Поведение потребителей; Умный город: практика внефрения цифровых				
Креативная экономика в городах и регионах**; Брендине территорий**; Девелопмент: городские и региональные инвестиционые проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровый банкинг**; Международные экономике**; Мировые финансовые организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговые исследование**; Маркетинговые исследование* исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управление**; Инфровые технологии в управлением; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
городах и регионах**; Брендии территорий**; Двегопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банхинг**; Международные экономикс**; Мировые финансовые центры**; Ченообразование в маркетинговое управление бизнес-процессами**; Котент-маркетинг**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Котент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговое исследования; Методы принятия управлениеских решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управление**; Нифровые технологии в управлением; Поведение потребителей; Умный город: практика внедорения цифровых				· ·
Брендинг территорий**; Девелоплент: городские и региопальные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Межсународные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование»; Маркетинговое исследование; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойченого развития**; Цифровые технологии в управлении утрагением устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлением устойчивого развития*; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
региональные инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозировании**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации **; "Мягкая сила" в мировой экономике **; Мировые финансовые центры **; Ценообразование в маркетинге **; Маркетинговое управление бизнес-процессами **; Контент-маркетинг **; Маркетинговое администрирование **; Маркетинговое ниследования; Методы принятия управленеческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития **; Цифровые технологии в управление потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
инвестиционные проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинговое администрирование**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговое исследования; Методы принятия управлениеских решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				Девелопмент: городские и
проекты**; Современные финансовые технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкине**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике **; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг?**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговое исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развити**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				региональные
Современные финансовые технологии **; Основы финансового прогнозирования **; Цифровой банкинг **; Межсународные экономические организации **; "Мягкая сила" в мировой экономике **; Мировые финансовые центры **; Ценообразование в маркетинге ве измес-процессами **; Контент-маркетинге **; Маркетинговое администрирование **; Маркетинговое администрирование **; Маркетинговые исследования; Методы принятия управлениеских решений; Экономика и финансы устойчивого развития **; Цифровые технологии в управлении **; Инфровые технологии в управлении **; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
технологии**; Основы финансового прогнозирования**; Цифровой банкинг**; Международные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетингое**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потрбителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Основы финансового прогнозирования**;				
прогнозирования**;				
Цифровой банкинг**; Межсународные экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**: Контент-маркетинг*; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Международные экономические организации**;  "Мягкая сила" в мировой экономике**;  Мировые финансовые центры**;  Ценообразование в маркетинге**;  Маркетинговое управление бизнес-процессами**;  Контент-маркетинг?*;  Маркетинговое администрирование**;  Маркетинговые исследования;  Методы принятия управленческих решений;  Экономика и финансы устойчивого развития**;  Цифровые технологии в управлении*;  Именоды приятика внедрения цифровых				
экономические организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
организации**; "Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинге*; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				, i
"Мягкая сила" в мировой экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговое исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
экономике**; Мировые финансовые центры**; Ценообразование в маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг'**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Мировые финансовые центры**;     Ценообразование в маркетинге**;     Маркетинговое управление бизнес-процессами**;     Контент-маркетинг*;     Маркетинговое администрирование**;     Маркетинговые исследования;     Методы принятия управленческих решений;     Экономика и финансы устойчивого развития**;     Цифровые технологии в управлении**;     Поведение потребителей;     Умный город: практика внедрения цифровых				
центры**; Ценообразование в маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг?*; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
маркетинге**; Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				центры**;
Маркетинговое управление бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
бизнес-процессами**; Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Контент-маркетинг**; Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Маркетинговое администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
администрирование**; Маркетинговые исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Маркетинговые исследования; методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
исследования; Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Методы принятия управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				-
управленческих решений; Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Экономика и финансы устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				-
устойчивого развития**; Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Цифровые технологии в управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
управлении**; Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Поведение потребителей; Умный город: практика внедрения цифровых				
Умный город: практика внедрения цифровых				
технологий**;				внедрения цифровых
				технологий**;

<sup>\* -</sup> заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО \*\* - элективные дисциплины /практики

# 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы трейдинга на фондовом рынке» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Dur weekyeğ nekezi i	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
Вид учебной работы			2	
Контактная работа, ак.ч.	34		34	
Лекции (ЛК)			17	
Лабораторные работы (ЛР)		0		
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20		20	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч. 72		72	
	зач.ед.	2	2	

Общая трудоемкость дисциплины «Основы трейдинга на фондовом рынке» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Dur magazi nagazi n	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
Вид учебной работы			2	
Контактная работа, ак.ч.	20		20	
Лекции (ЛК)	0		0	
Лабораторные работы (ЛР)		0		
Практические/семинарские занятия (С3)			20	
амостоятельная работа обучающихся, ак.ч. 43		43		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9	
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.		72	72	
	зач.ед.	2	2	

# 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*	
D 1	Характеристика	1.1	Основные платформы.NT, MT4, MT5, TOS, Volfix.	ЛК, СЗ	
Раздел 1	основных платформ для	1.2	Установка терминала. Содержание терминала	ЛК, СЗ	
	торговли	1.3	Создание списка торгуемых инструментов	ЛК, СЗ	
		2.1	Роль индикаторов в торговле	ЛК, СЗ	
Раздел 2	Индикаторы и осцилляторы	2.2	Характеристика основных индикаторов (Bollinger Bands, Moving Average, MACD, SAR, Alligator)	ЛК, СЗ	
		3.1	Базовый актив, дата поставки, исполнение	ЛК, СЗ	
Раздел 3	Инструменты для торговли	3.2	Уровни, линии тренда. Короткие и длинные позиции	ЛК, СЗ	
	_	3.3	Таймфреймы как часть торговой системы.	ЛК, СЗ	
D 4	D	4.1	Рыночные и лимитированные приказы. Приказы на фиксацию прибыли и лимитирование убытка	ЛК, СЗ	
Раздел 4	Виды торговых приказов	4.2	Принцип аукциона	ЛК, СЗ	
		4.3	Проскальзывание и причины его происхождения	ЛК, СЗ	
	Виды стратегий	5.1	Методы входа в позицию: сигналы, точки входа	C3	
D 5		5.2	Применение показателей волатильности рынка	СЗ	
Раздел 5		5.3	Определение дельты. Методы входа в позицию	СЗ	
		5.4	Удержание открытой позиции	C3	
	Использование ленты принтов	6.1	Характеристика ленты принтов и «стакана цен» (Level1).	СЗ	
Раздел 6		6.2	Поиск скрытого покупателя. Торговля в балансе	СЗ	
		6.3	Фрактальный анализ	C3	
	Метод VSA (Volume Spread Analysis	7.1	Характеристика метода. Чтение барного графика цен	СЗ	
Раздел 7		7.2	Значение объемов торгов и его связь с графиком цен	СЗ	
		7.3	Виды паттернов: определение точек входа в позицию и выхода из нее.	СЗ	
Раздел 8	Отбор активов для	8.1	Использование профессиональных сайтов для анализа и отбора активов: Finviz, Portfoliovizualizer, Barcharts, Tradingview	СЗ	
т издел о	торговли	8.2	Использование отчетности и conferens coll для принятия решений. Значение Screeners	СЗ	
	Оценка эффективности портфеля	9.1	Оценка инвестиционных стратегий. Цели взаимных фондов	СЗ	
		9.2	Вычисление доходности фонда. Эффективность с поправкой на риск	СЗ	
		9.3	Доходность на единицу риска / Дифференциальная доходность (Альфа) / Сравнение критериев эффективности	СЗ	

<sup>\* -</sup> заполняется только по <u>ОЧНОЙ</u> форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.* 

# 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 17. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Проекционный экран GEHA 244*244 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 107. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM — 1105 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	4 зал. Библиотеки Моноблок Lenovo AIO- 510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC

<sup>\* -</sup> аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается ОБЯЗАТЕЛЬНО!

### 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

- 1. Катюха, П. Б. Трейдинг на товарно-сырьевых рынках : учебник / П. Б. Катюха. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. 416 с. ISBN 978-5-394-05846-2. Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161340
- 2. Михайлов, А. Ю. Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке : учебное пособие / А.Ю. Михайлов. Москва : ИНФРА-М, 2024. 101 с. (Высшее образование: Магистратура). DOI 10.12737/996461. ISBN 978-5-16-014669-0. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/2084463

3. Яйылов А., Тувакмырадов Б. А., Ягшымырадов П. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА // Всемирный ученый. 2024. Выпуск номер 26 том 1, С.1209-1216

Дополнительная литература:

- 1. Газимов А.Ш. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДНЕВНОМ ТРЕЙДИНГЕ // Вестник науки. 2024. Выпуск номер 6 (75) том 5, С.27-34
  - 2. Gavin Holmes/: Trading in the Shadow of the Smart Money
- 3. Гелдимяммедов А., Атаева М., Оразбердиева С. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ ТОРГОВЛИ И ВЫСОКОЧАСТОТНОГО ТРЕЙДИНГА НА СТАБИЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ФОНДОВЫХ БИРЖ // Всемирный ученый. 2024. Выпуск номер 21 том 1, С.484-489 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
- 1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН ЭБС РУДН https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru
  - ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
  - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
  - ЭБС «Знаниум» https://znanium.ru/
  - 2. Базы данных и поисковые системы
    - Sage https://journals.sagepub.com/
    - Springer Nature Link https://link.springer.com/
    - Wiley Journal Database https://onlinelibrary.wiley.com/
    - Наукометрическая база данных Lens.org https://www.lens.org

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

- 1. Курс лекций по дисциплине «Основы трейдинга на фондовом рынке».
- \* все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины <u>в ТУИС!</u>

# РАЗРАБОТЧИК:

		Мамедова Ламия Таджир
Ассистент	КЫЗЫ	
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:		
		Динец Дарья
Заведующий кафедрой		Александровна
Должность БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:		
		Зобов Александр
Доцент		Михайлович
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.