План Учебный план бакалавриата ' Реклама и СО', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.02.2025 11:13:16
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

-	-	-	з.е.		Итого акад.часов		Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Закрепленная кафедра
							Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [нед]				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)			201	201	7564	7564	30	170	34	323	30	170		323	30	136		323	21	68		255	30	153		187	30	187		272	30	119		238					
Обязательная часть			185	185	6660	6660	26	136	34	238	30	170		289	26	119		238	18	51		187	30	153		187	25	153		238	30	119		238					
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	73	**73**	**2628**	**2628**	25	**8**	**2**	**12**	24	**7**		**12**	9	**1**		**5**	10	**1**		**6**	5	**1**		**1**													
+	Б1.О.01.01	Компьютерные технологии и информатика	5	5	180	180	5		2																														Кафедра компьютерных технологий
+	Б1.О.01.02	История России	4	4	144	144	4	3		2																													Кафедра истории России
+	Б1.О.01.03	Математика и статистика	3	3	108	108	3	1		1																													Кафедра гравитации и космологии
+	Б1.О.01.04	Введение в специальность	2	2	72	72	2	1		1																													Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.05	Основы российской государственности	2	2	72	72	2	1		2																													Кафедра сравнительной политологии
+	Б1.О.01.06	Правоведение	3	3	108	108	3	1		2																													NOT DEFINED
+	Б1.О.01.07	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	4	144	144	2	1		2	2	1		2																									Департамент техносферной безопасности
+	Б1.О.01.08	История рекламы и связей с общественностью	4	4	144	144					4	1																											Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.09	Основы маркетинга	4	4	144	144					4	1		1																									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.10	Концепции современного естествознания	3	3	108	108					3	1		1																									Кафедра гравитации и космологии
+	Б1.О.01.11	История религий России	2	2	72	72					2	1		1																									Кафедра истории философии
+	Б1.О.01.12	Философия	2	2	72	72					2	1		2																									Кафедра истории философии
+	Б1.О.01.13	Политология	2	2	72	72					2	1		1																									Кафедра публичной политики и
+	Б1.О.01.14	Русский язык и культура речи	2	2	72	72					2			2																									NOT DEFINED
+	Б1.О.01.15	Основы менеджмента	3	3	108	108									3	1		1																					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.16	Основы дизайна и композиции	7	7	252	252									4			2	3			2																	Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.17	Основы экономики	4	4	144	144													4	1		1																	Кафедра государственного и
+	Б1.О.01.18	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	5	5	180	180																	5	1		1													Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.19	Физическая культура	2	2	72	72					1			1					1			1																	Кафедра физвоспитания и спорта
+	Б1.О.01.ДВ.01	**Иностранный язык**	10	**10**	**360**	**360**	4			**2**	2			**2**	2			**2**	2			**2**																	
+	Б1.О.01.ДВ.01.(	Иностранный язык	10	10	360	360	4			2	2			2	2			2	2			2																	Кафедра иностранных языков ФилФ
-	Б1.О.01.ДВ.01.(	Русский язык (как иностранный)	10	10	360	360	4			2	2			2	2			2	2			2																	Кафедра русского языка и методики
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	112	**112**	**4032**	**4032**	1			**2**	6	**3**		**5**	17	**6**		**9**	8	**2**		**5**	25	**8**		**10**	25	**9**		**14**	30	**7**		**14**					
+	Б1.О.02.01	Второй иностранный язык (практический курс)	4	4	144	144	1			2	1			2	1			2	1			2																	Кафедра иностранных языков ФилФ
+	Б1.О.02.02	Основы интегрированных коммуникаций в PR	3	3	108	108					3	2		2																									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.03	Основы теории коммуникации	2	2	72	72					2	1		1																									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.04	Теория и практика массовой коммуникации	3	3	108	108									3	1		1																					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.05	Социология массовых коммуникаций	3	3	108	108									3	1		1																					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.06	Имагология	3	3	108	108									3	1		2																					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.07	Деловой этикет	2	2	72	72									2	1		1																					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.08	Media Relations	3	3	108	108									3	1		1																					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.09	Производственные процессы в СМИ	4	4	144	144									2	1		1	2	1		1																	Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	3	3	108	108													3	1		2																	Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.11	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций	4	4	144	144																	4	2		2													Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.12	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	4	144	144																	4	2		2													Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.13	Интегрированные коммуникации в бизнесе	5	5	180	180																	5	2		2													Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.14	Организация и проведение PR-кампаний	3	3	108	108																	3	2		2													Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.15	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	2	72	72																					2	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.16	Психология рекламы и PR	2	2	72	72																					2	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.17	PR и международные отношения	2	2	72	72																					2	1		2									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.18	Политический PR	2	2	72	72																					2	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.19	PR в контексте лингвоэкологии	2	2	72	72																					2	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.20	Современная пресс-служба	3	3	108	108																					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.21	New and social media	2	2	72	72																					2	1		2									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.22	PR в органах государственной власти	2	2	72	72																					2	1		2									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.23	Professional workshop / Профессиональный воркшоп на иностранном языке	2	2	72	72																									2	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.24	Основы брендинга	3	3	108	108																									3	1		2					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.25	Отраслевой PR	5	5	180	180																									5	1		2					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.26	Антикризисное управление	3	3	108	108																									3	1		2					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.27	Копирайтинг в рекламе и PR	3	3	108	108																									3	1		2					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.28	Психология управления	3	3	108	108																									3	1		2					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.29	Политическая реклама	3	3	108	108																									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.30	Межкультурная коммуникация	2	2	72	72																					2	1		1									Кафедра массовых коммуникаций

План Учебный план бакалавриата ' Реклама и СО', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	з.е.		Итого акад.часов		Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Закрепленная кафедра
							Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [нед]				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование
+	Б1.О.02.31	Междисциплинарная курсовая работа	15	15	540	540													2				4				4				5								Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.ДВ.01	**Иностранный язык делового общения**	10	**10**	**360**	**360**																	5			**2**	2			**2**	3			**2**					
+	Б1.О.02.ДВ.01.(	Иностранный язык делового общения	10	10	360	360																	5			2	2			2	3			2					Кафедра иностранных языков ФилФ
-	Б1.О.02.ДВ.01.(	Русский язык делового общения	10	10	360	360																	5			2	2			2	3			2					Кафедра русского языка и методики
Часть, формируемая участниками образовательных			16	16	904	904	4	34		85				34	4	17		85	3	17		68					5	34		34									
+	Б1.В.ДВ.01	**Прикладная физическая культура**			**328**	**328**				**3**				**2**				**3**				**2**																	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура			328	328				3				2				3				2																	Кафедра физвоспитания и спорта
+	Б1.В.ДВ.02	**Междисциплинарный модуль**	2	**2**	**72**	**72**	2	**1**		**1**																													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дисциплины междисциплинарного модуля	2	2	72	72	2	1		1																													Кафедра междисциплинарных курсов
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины**	2	**2**	**72**	**72**	2	**1**		**1**																													
+	Б1.В.ДВ.03.01	История русского искусства	2	2	72	72	2	1		1																													Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техника и технологии СМИ	2	2	72	72	2	1		1																													Курс современных технологий СМИ и
+	Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины**	4	**4**	**144**	**144**									4	**1**		**2**																					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Профессиональная этика	4	4	144	144									4	1		2																					Кафедра этики
-	Б1.В.ДВ.04.02	Корпоративная и социальная ответственность в МК	4	4	144	144									4	1		2																					Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.04.03	Семиотика и язык рекламы	4	4	144	144									4	1		2																					Кафедра общего и русского
+	Б1.В.ДВ.05	**Элективные дисциплины**	3	**3**	**108**	**108**													3	**1**		**2**																	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	3	3	108	108													3	1		2																	Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.05.02	Игровые коммуникации в журналистике и PR	3	3	108	108													3	1		2																	Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.05.03	Интернет технологии в массовых коммуникациях	3	3	108	108													3	1		2																	Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.06	**Элективные дисциплины**	2	**2**	**72**	**72**																					2	**1**		**1**									
+	Б1.В.ДВ.06.01	Стереотипы в МК	2	2	72	72																					2	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.06.02	Английский язык для научных целей	2	2	72	72																					2	1		1									Кафедра иностранных языков ФилФ
-	Б1.В.ДВ.06.03	PR в индустрии культуры	2	2	72	72																					2	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.07	**Элективные дисциплины**	3	**3**	**108**	**108**																					3	**1**		**1**									
+	Б1.В.ДВ.07.01	Лингвистические аспекты информационного права	3	3	108	108																					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.07.02	Дискуссионные проблемы России XX в.	3	3	108	108																					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
Блок 2.Практика			27	27	972	972													9																18				
Обязательная часть			27	27	972	972													9																18				
+	Б2.О.01	**Базовая компонента**	9	**9**	**324**	**324**													9																				
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	9	9	324	324													9																				Кафедра массовых коммуникаций
+	Б2.О.02	**Вариативная компонента**	18	**18**	**648**	**648**																													18				
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	18	18	648	648																													18				Кафедра массовых коммуникаций
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			12	12	432	432																													12				
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	6	6	216	216																													6				Кафедра массовых коммуникаций
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	6	216	216																													6				Кафедра массовых коммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины			2	2	826	826	2	4		66				34		34	34	34		34	34	34				68				68				68					
+	ФТД.01	Русский язык (для иностранных студентов)			360	360				2				2				2				2				2				2				2				Кафедра русского языка и методики
+	ФТД.02	Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей			250	250										2	2			2	2																	Цифровая кафедра
+	ФТД.03	Практикум перевода (для иностранных студентов)			144	144																				2				2				2				Кафедра русского языка и методики его преподавания
+	ФТД.04	Обучение служением	2	2	72	72	2	0.3		1.9																													Кафедра государственного и
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	240	240	8968	8968	30				30				30				30				30				30				30				30				
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад					54				54				54				54				54				54				54								
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спо					28				27				24				17				20				27				21								
		з.е. на курсах (без факультативов)					60								60								60								60								