

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2025 14:23:50
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Авторское право

(наименование дисциплины/практики)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления
подготовки/специальности:**

52.05.04 ЛИТЕРАТУРНОЕ ТВОРЧЕСТВО

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины/практики ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО,
профиль/специализация):**

Сценарист кино и телевидения

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Оценочные материалы актуализированы для учебного года:

2025

(учебный год)

Москва

1. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

Оценивание уровня сформированности компетенций по итогам изучения дисциплины «Авторское право» осуществляется в соответствии с действующей в РУДН Балльно-рейтинговой системой (БРС).

Таблица 1.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине

Индикаторы формирования (достижения) компетенций	Раздел дисциплины	Тема	Формы контроля уровня сформированности компетенций								Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация			
			Устный / письменный опрос	Посещение	Коллоквиум	Контрольная работа	Отчет по лабораторной работе	Доклад	Реферат/ эссе	Защита курсового проекта/ работы		
УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ												
УК-1, УК-10	Раздел 1	Тема 1-3	5	5		5					15	15
УК-1, УК-10	Раздел 2	Тема 1-2	5	5		5					15	15
УК-1, УК-10	Раздел 3	Тема 1-3	5	5		5			25		40	40
УК-1, УК-10	Промежуточная аттестация (зачет)									30	30	30
	ИТОГО		15	15		15			25	30	100	100

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

Творческое (практическое) задание по одной из тем дисциплины и защищает его в формате выступления-презентации.

Таблица 2.1. Шкала и критерии оценивания выступления с докладом

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено» (начисляются все баллы, запланированные по конкретной лабораторной работе БРС)	- изложение материала логично, грамотно; - свободное владение терминологией; - умение высказывать и обосновать свои суждения при ответе на контрольные вопросы; - умение описывать изучаемые явления и процессы; - умение проводить и оценивать результаты измерений;

	- способность разрешать конкретные ситуации (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы).
Оценка «не зачтено» (баллы не начисляются)	- отсутствие необходимых теоретических знаний; допущены ошибки в определении понятий и описании изучаемых явлений и процессов, искажен их смысл, неправильно оцениваются результаты измерений; - незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ/ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Авторское право» проводится в форме аттестационного испытания **по итогам изучения дисциплины**. Виды аттестационного испытания – **письменная аттестационная работа С ОЦЕНКОЙ** (в соответствии с утвержденным учебным планом). Тест включает в себя 15 (случайная выборка) вопросов, где 1 вопрос равен 2 баллам.

К международным документам об авторском праве относятся (2):

Конституция РФ.
Закон «Об авторском праве и смежных правах».
Бернская конвенция 1886 года.
Женевская конвенция 1971 года.
Женевская конвенция 1949 года.
Конвенция ООН 1989 года.

Главным признаком, за счёт которого произведение защищается по авторскому праву, — это (2):

Оригинальность.
Объём произведения, оговоренный в Законе.
Обязательная регистрация произведения.
Материальное воплощение.
Известность автора и определение произведения как достояния страны.

По российскому законодательству регистрация произведения является:

Обязательной частью.
Не обязательным процессом.

К неимущественным правам автора относится (3):

Создание аранжировки.
Разрешение обнародовать своё произведение.
Воспроизведение произведения.
Право на отзыв ранее принятого решения.
Публичное исполнение.
Использование псевдонима.

Какие элементы авторского права охраняются бессрочно (2)?

Право на защиту репутации автора.
Право на переработку произведения.
Право на публичный показ.
Право на перевод произведения.
Право на авторство.

По «Закону об авторском праве и смежных правах» права на аудиовизуальные произведения принадлежат:

Режиссёру-постановщику и автору сценария.
Автору сценария, продюсеру и автору специально созданной музыки.
Автору сценария, продюсеру и режиссёру-постановщику.
Режиссёру-постановщику, автору сценария и автору специально созданной музыки.

Авторское общество – это организация ... правами на коллективной основе.

управляющая имущественными
покупающая неимущественные
защищающая неимущественные

Запрет на использование произведений без воли автора не действует, если (3):

Произведение используется для написания диссертации.
Произведение будет показано один раз на большом экране для зрителей, купивших билеты.
Произведение скопировано для личных целей.
Отрывок произведения воспроизведен в программе для подкрепления материала.
Музыкальное произведение записано для домашнего прослушивания.
Ранее опубликованное произведение было перепечатано в журнале.

Право на служебные произведения, если иное не оговорено в договоре, принадлежит:

Работодателю.
Работодателю и журналисту-автору в равных количествах.
Только журналисту, являющемуся автором произведения.

Смежные права принадлежат:

Автору музыкальной пьесы.
Исполнителю музыкального произведения.
Дирижёру большого духового оркестра.

Авторское право не распространяется на (4):

- Новое открытие.
- Лист со схемой нового корабля.
- Концепция, выдвинутая на уроке литературы.
- Запись студийного альбома мало известной группы.
- Рисунок на холсте.
- Флаг и герб РФ.
- Фольклорные произведения.

К типичному нарушению авторских прав можно отнести:

- Использование в рекламе произведений в более широком объёме, чем это согласовано в авторском договоре.
- Использование произведения без воли автора в целях научной демонстрации в классе.
- Создание кавер-версии на музыкальное произведение.

Объектами авторского права в рекламе являются:

- Логотипы.
- Этикетки.
- Фотографии.
- Слайды
- Ни один из перечисленных

Creative Commons – это...

- Некоммерческая организация, создавшая типовые договоры – лицензии, помощью которых авторы распространять свои произведения более свободно.
- Коммерческая организация, занимающаяся продвижением авторов произведений на интеллектуальном рынке.
- Креативное сообщество в России, являющееся самым крупным на мировом рынке интеллектуальной собственности.

Для защиты своего произведения в Интернете автор может:

- Использовать лицензии Creative Commons.
- Использовать Watermark.
- Использовать Web-депозитарий.

Проблема защиты авторского права в рекламе заключается в (2):

- Использовании чужих произведений - плагиате.
- Размещении рекламы в Интернете в свободном доступе, как и любой другой информации.
- Отсутствии подписи автора под рекламным произведением.
- Неграмотной передаче прав в авторском договоре.

В Российской Федерации основным нормативным документом, регулирующим отношения в сфере авторского права, является:

Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Закон РФ «Об интеллектуальной собственности».

Закон РФ «О правах автора и правообладателя».

В конфликте по поводу авторских прав в Интернете могут участвовать:

Автор и правообладатель.

Автор и пользователь.

Правообладатель, пользователь и провайдер.

Автор, правообладатель и пользователь.

Автор, правообладатель, провайдер и пользователь.

С точки зрения авторско-правовой охраны, самыми незащищёнными оказываются:

Рекламные образы.

Рекламный фон.

Рекламные слоганы.

Музыка в рекламе.

Товарный знак.

Структура субъектов, участвующих в авторском праве в Интернете:

Шире, чем обычная схема субъектов, т. к. сеть Интернет вовлекает в себя множество участников.

Меньше, чем обычная схема субъектов, т. к. Интернет недостаточно отрегулирован на правовом поле.

Ничем не отличается, т. к. авторской право равно во всех случаях.

На тендере вы представляли свою идею рекламы, которая не была одобрена заказчиком. Позже заказчик сделал свою рекламу с подобной концепцией. Попадаете ли вы в этом случае под защиту авторского права?

Да, т. к. изначальная концепция рекламы принадлежит вам.

Нет, т. к. концепция не была воплощена вами в рекламный ролик.

Фирма может иметь исключительные авторские права на рекламный ролик, если:

Заклучит авторский договор в отношении того ролика, который будет создан.

Заклучит обычный трудовой договор с прописанными в нём служебными обязанностями работника.

Заклучит трудовой договор, в котором будут подробно прописаны отношения, связанные с авторским правом.

К новым объектам авторского права в Интернете относятся:

Сайт.

Домен.

Дизайн.

Язык программирования.

В российском законодательстве в области авторского права в Интернете введены:

Запрет на снятие ограничений использования произведения, установленных правообладателем.

Разрешение на изменение или удаление авторского произведения из сети Интернет.

Введение термина «интернет-право» в виде имущественного права на доведение до всеобщего сведения произведения.

Переданными считаются права

Переданные по авторскому договору.

Переданные вместе с передачей оригинала авторского произведения.

Переданные после отказа производителя произведения от своего творения.

РАЗРАБОТЧИКИ:

_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций		В. В. Барабаш
_____	_____	_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор, кафедра массовых коммуникаций		В. В. Барабаш
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.