

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2025 17:07:47
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Государственная итоговая аттестация проводится в рамках реализации
основной профессиональной образовательной программы высшего
образования (ОП ВО):**

Управление бизнесом

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

(профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА)

Целью проведения ГИА в рамках реализации ОП ВО «Менеджмент, профиль Управление бизнесом» является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО соответствующим требованиям ОС ВО РУДН имени Патриса Лумумбы.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным гуманитарным знаниям, естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;

- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;

- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- проверка сформированности у выпускника устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН имени Патриса Лумумбы типами задач профессиональной деятельности;

- оценка уровня способности выпускников находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность;

- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;

- обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОП ВО.

По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

Код и наименование УК
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения;
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-12 Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

- общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

- профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование ПК
ПКО-1 Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации
ПКО-2. Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации

ПКО-3. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности
ПКО- 4. Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации
ПКО-5. Способность принимать обоснованные управленческие решения
ПКО-6. Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов

3. СОСТАВ ГИА

ГИА может проводится как в очном формате (обучающиеся и государственная экзаменационная комиссия во время проведения ГИА находятся в РУДН имени Патриса Лумумбы), так и с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС).

Порядок проведения ГИА в очном формате или с использованием (ДОТ) регламентируется соответствующим локальным нормативным актом РУДН.

ГИА по ОП ВО «Менеджмент, профиль Управление бизнесом» включает в себя:

- государственный экзамен (ГЭ);
- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

4. ПРОГРАММА ГЭ

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам и (модулям) ОП ВО, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. ГЭ проводится по утвержденной программе, отражаемой в программе ГИА, содержащей перечень вопросов, выносимых на ГЭ, и рекомендации обучающимся по подготовке к ГЭ, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к ГЭ.

Для подготовки обучающихся к прохождению тестовой части ГЭ с целью их ознакомления с технологией компьютерного тестирования и преодоления возможных психологических трудностей при прохождении теста, ОУП и/или выпускающие БУП при необходимости проводят пробные тестирования, как правило, за 10-20 календарных дней до даты аттестационного испытания в соответствии с расписанием ГИА.

Объем ГЭ по ОП ВО составляет **3** зачетных единицы.

4.1. Государственный экзамен проводится в два этапа:

Первый этап – оценка уровня теоретической подготовки выпускника в форме **компьютерного тестирования** с использованием средств, доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС);

Второй этап – оценка практической подготовки выпускника к будущей профессиональной деятельности в форме **решения производственных ситуационных задач (кейсов)**.

Тестовая часть ГЭ проводится с целью определения общего уровня сформированности компетенций у обучающихся в разрезе их теоретической подготовки по *обще профессиональным дисциплинам (базовый компонент)*.

Основная часть проводится в форме письменного или/и устного опроса по экзаменационным билетам.

Для подготовки обучающихся к сдаче ГЭ руководитель ОП ВО обязан ознакомить обучающихся выпускного курса с настоящей программой ГИА, исчерпывающим перечнем теоретических вопросов, включаемых в ГЭ, примерами производственных ситуационных задач (кейсов), которые необходимо будет решить в процессе прохождения аттестационного испытания, а также с порядком проведения каждого из этапов ГЭ и методикой оценивания его результатов (с оценочными материалами).

Перед ГЭ проводится обязательное консультирование обучающихся по вопросам и задачам, включенным в программу ГЭ (предэкзаменационная консультация).

Порядок проведения компьютерного тестирования в рамках ГИА следующий:

- 1) Тест состоит из 50 заданий, охватывающих основное содержание ОП ВО;
- 2) Обучающемуся отводится не менее 2 минут для ответа на каждое задание в составе теста;
- 3) Оценка компьютерного тестирования проводится по 100-балльной шкале. При этом тестовая часть считается успешно пройденной, если обучающийся по итогам теста набрал 51 и более баллов;
- 4) Успешное прохождение обучающимся тестовой части является допуском к прохождению основной части ГЭ.
- 5) Обучающиеся, не прошедшие тестовую часть по причине неявки на испытание по неуважительной причине или в связи с получением по итогам испытания 50 и менее баллов, не допускаются к прохождению основной части ГЭ и отчисляются из Университета в установленном порядке (как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению ОП ВО и выполнению учебного плана).
- 6) Результаты пробных тестирований не влияют на результаты ГЭ.

ТЕСТОВАЯ ЧАСТЬ государственного экзамена

- Теория управления;
- Теория организации и организационное поведение;
- Финансы;
- Управление человеческими ресурсами;
- Стратегический менеджмент;
- Мировая экономика

- Экономика предприятия
- Микроэкономика;
- Макроэкономика;

Порядок проведения второго этапа ГЭ следующий:

1) В экзаменационном билете должно быть не более двух теоретических вопросов и одного практического задания (расчетных задач, кейсов, ситуационных заданий);

2) Не допускается включение в билет теоретических вопросов, не представленных в оценочных материалах к программе ГИА. При включении в билет практических заданий в оценочных материалах к программе ГИА приводятся несколько типовых задач;

3) Вопросы и практические задания билета должны соответствовать профилю освоённой обучающимися ОП ВО;

4) Перед проведением основной части ГЭ (как правило, за 1 день, но не более чем за 3 календарных дня до экзамена) в обязательном порядке проводится консультирование обучающихся по вопросам, включаемым в билеты, и процедуре проведения ГЭ;

5) При проведении основной части ГЭ ГЭК допускается использование технических средств обучения и контроля, а также профессионального оборудования (в т.ч. их цифровых двойников), которые позволяют комиссии установить уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций у обучающихся в рамках требований ОС ВО.

В целях подготовки к процедуре сдачи государственного экзамена в период проведения тестовой части ГЭ студент-выпускник получает для ознакомления и работы кейс.

Студент получает экзаменационный билет на открытом заседании ГЭК в присутствии членов ГЭК. Вместе с экзаменационным билетом с теоретическими вопросами студент получает 2-а индивидуальных вопроса к кейсу, выданному для ознакомления ранее.

На подготовку отводится время в пределах 1 часа. Ответ на теоретические вопросы билета должен быть письменным в формате развернутого плана-конспекта. Ответы на вопросы кейса должны иметь письменное аргументированное обоснование. Ответы на теоретические вопросы озвучиваются студентом-выпускником перед членами ГЭК.

При этом члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы, имеющие непосредственное отношение к содержанию билета. Ответы на вопросы кейса проверяются членами ГЭК после окончания ответа на теоретические вопросы.

Подписанные студентом-выпускником листы ответов в обязательном порядке передаются секретарю ГЭК.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ государственного экзамена

Профильные дисциплины “Управление бизнесом”

- Инновационный менеджмент;
- Командообразование;
- Кросс-культурный менеджмент;
- Управление изменениями;
- Бережливое производство;
- Организационное проектирование;
- Логистика и управление цепями поставок;
- Управление операциями;
- Модели и методы системной динамики в менеджменте;
- Методы принятия управленческих решений;
- Управление проектами;
- Методы исследования рынка;
- Лидерство;
- Корпоративная социальная ответственность

Перечень вопросов по профилю “Управление бизнесом”, выносимых на Государственный экзамен

☐ *Инновационный менеджмент*

1. Понятие инноваций и их виды (классификация)
2. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях
3. Инновационный менеджмент: понятие, система, формы
4. Виды инновационных стратегий
5. Инновационный проект и оценка его эффективности

☐ *Командообразование*

1. Составляющие процесса командообразования
2. Основные принципы командообразования и краткая характеристика каждого из них.
3. Методы командообразования
4. Характеристики группы
5. Ошибки в командообразовании

☐ *Кросс-культурный менеджмент*

1. Сущность кросс-культурного менеджмента и его значение для современных организаций
2. Теория межкультурного общения Э. Холла.

3. Классификация деловых культур по Р. Льюису
4. Исследования Г. Ховстеде в области кросс-культурного менеджмента
5. Культурный шок и культурная адаптация в кросс-культурном менеджменте

□ *Управление изменениями*

1. Движущие силы организационных изменений современной компании.
2. Понятие организационного изменения, классификация организационных изменений
3. Сущность модели организационных изменений Курта Левина
4. Характерные черты стратегий изменений в зависимости от стиля менеджмента и от скорости внедрения инноваций
5. Причины и формы сопротивления организационным изменениям, пути преодоления сопротивления изменениям

□ *Бережливое производство*

1. Бережливое производство как концепция повышения эффективности деятельности предприятия
2. История Бережливого производства
3. Кайдзен: философия непрерывного совершенствования в бережливом производстве
4. Система рационализации рабочего места 6С
5. Понятие ценности и потерь в бережливом производстве. Виды потерь

□ *Организационное проектирование*

1. Показатели эффективности организационной структуры управления
2. Иерархические структуры управления: линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная. Вид, основные характеристики, преимущества и недостатки
3. Классификация организаций по отношению к прибыли, формальности, по размеру: виды, критерии.
4. Дивизиональные структуры управления. Виды, основные характеристики, преимущества и недостатки
5. Организационно-правовые формы организации бизнеса в Российской Федерации. Основные характеристики ИП, ООО, ПАО, НАО.

□ *Логистика и управление цепями поставок*

1. Логистика: сущность и факторы развития
2. Цепи поставок: сущность, эволюция формирования цепи поставок, участники
3. Логистические потоки и логистические операции
4. Особенности видов логистики (запасов, транспортной, сбытовой, производственной)

5. Инфраструктура логистики

☐ *Управление операциями*

1. Понятие операционной системы организации
2. Специфика операционного менеджмента в организациях малого и среднего предпринимательства
3. Особенности операционного менеджмента в сервисных организациях
4. Классификация деловых процессов в организации
5. Разработка моделей деловых процессов для повышения эффективности управления в организации

☐ *Модели и методы системной динамики в менеджменте*

1. Сущность системной динамики как одного из подходов имитационного моделирования
2. Возникновение колебательных процессов в производственной системе предприятия как следствие управленческих решений в организации
3. Задачи компьютерного моделирования системы управления организацией.
4. Основные элементы системной динамики, используемые в программах имитационного моделирования
5. Применение системной динамики для моделирования различных социально-экономических систем на примере работ Дж. Форрестера

☐ *Методы принятия управленческих решений*

1. Понятие и виды управленческих решений
2. Технологии принятия и реализации управленческих решений
3. Процесс принятия управленческих решений
4. Методы принятия управленческих решений
5. Качество и эффективность разработки и реализации управленческих решений

☐ *Управление проектами*

6. Характеристики проекта как объекта управления.
7. 2. Понятие жизненного цикла проекта.
8. 3. Основные фазы проекта и их характеристики.
9. 4. Участники проекта, их состав и роли в проекте.
10. 5. Характеристика основных этапов процесса управления риском в проекте

☐ *Методы исследования рынка*

1. Что такое метод? Классификация методов исследования рынка.
2. Алгоритм выбора метода исследования рынка.

3. Экспертные методы исследования рынка. Виды и область применения.
4. Эвристические методы. Виды и область применения. Примеры использования.
5. Аналитические (математические методы)

□ Лидерство

1. Основные теории лидерства. Примеры их применения.
2. Основные вызовы современного лидерства и как с ними справляться?
3. Инструменты для создания и поддержки мотивирующей рабочей среды?
4. Основные этапы развития лидерских качеств. Рекомендации по их совершенствованию.
5. Анализ влияние эмоционального интеллекта на эффективность лидерства.

□ Корпоративная социальная ответственность

1. Понятие и сущность КСО: основные подходы к определению
2. Характеристика международных моделей КСО
3. Основные черты, особенности внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности бизнеса
4. Корпоративное волонтерство: сущность, роль и значение в современной концепции КСО
5. Социальные инвестиции как форма реализации корпоративной социальной ответственности

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Примерные задания для тестовой части государственного экзамена:

1. Необходимость анализа внешней среды связана с:
 - 1) повышением эффективного использования ресурсов
 - 2) динамичностью внешней среды
 - 3) адаптацией к внешней среде с целью выживания
 - 4) разработкой стратегии развития, способствующей достижению целей организации
2. Группа, достигающая высокой эффективности благодаря четкому распределению ролей и готовности всех членов к взаимопомощи, базирующейся на осознании своего единства и общности согласованных норм и ценностей, в Организационном поведении носит название:
 - 1) рабочей группы
 - 2) ролевой группы
 - 3) команды
 - 4) согласованной группы

3. Проблемы, сдерживающие процесс информатизации:
 - 1) технологические
 - 2) социальные
 - 3) экономические
 - 4) политические
 - 5) научные
4. Самой низкой себестоимостью перевозок характеризуется:
 - 1) автотранспорт
 - 2) железнодорожный транспорт
 - 3) авиатранспорт
 - 4) трубопровод
 - 5) водный транспорт
5. К методам отбора персонала относятся:
 - 1) аутсорсинг персонала
 - 2) адаптация по интенсивности труда
 - 3) анализ и оценка пакета заявительных документов претендента на рабочее место
 - 4) интервьюирование
 - 5) графологическая экспертиза
 - 6) адаптация по времени
 - 7) лизинг персонала
6. Система норм и законов, призванных установить общие правила поведения субъектов, - это:
 - 1) институциональная функция государства
 - 2) регулятивная функция государства
 - 3) целеполагающая функция государства
 - 4) деятельностьная функция государства
7. Новая ситуация, сложившаяся как в экономике, так и в человеческих взаимоотношениях, характеризуется следующей особенностью: качество ставится в прямую зависимость:
 - 1) от пожеланий потребителей;
 - 2) от целей производителей;
 - 3) от возможностей поставщиков;
 - 4) от политики конкурентов
8. Отличительные признаки проекта:
 - 1) направлен на достижение конкретных целей
 - 2) в определенной степени неповторим и уникален
 - 3) имеет неограниченную протяженность во времени
 - 4) является одним из бизнес-процессов организации
 - 5) использует все ресурсы организации
9. Укажите основные причины реализации компаниями стратегий выхода на зарубежные рынки:
 - 1) улучшение качества
 - 2) привлечение новых клиентов
 - 3) снижение безработицы
 - 4) сокращение издержек

5) снижение риска

10. Личный располагаемый доход - это:

- 1) весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов
- 2) стоимость произведенных за год товаров и услуг
- 3) доход, полученный домохозяйством в течение данного года
- 4) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране
- 5) ВВП минус амортизационные отчисления

11. Политика Д.М. Кейнса по преодолению кризисов предусматривает:

- 1) ужесточение контроля над денежной массой
- 2) усиление роли государства
- 3) планирование основных экономических показателей
- 4) снижение налогов

12. К оценочным показателям кадровой политики относятся:

- 1) результативность труда персонала
- 2) планирование рабочих мест
- 3) наличие трудовых конфликтов
- 4) ротация персонала
- 5) текучесть кадров
- 6) уровень технологического развития организации

13. Рынок труда – это:

- 1) виртуальная, но документальная база предложения и спроса на профессии и трудовую деятельность
- 2) сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу
- 3) спрос на рабочую силу и предложение рабочей силы
- 4) способы, общественные механизмы и организации, позволяющие людям найти работу по своим способностям и навыкам, а работодателям — нанять работников, которые им необходимы для организации коммерческой или иной деятельности
- 5) это товарно-денежные отношения, которые связаны, во-первых, со спросом на рабочую силу

Примерные задания (кейсы) для основной части государственного экзамена

Дисциплины: Теория управления, Стратегический менеджмент

Тема: Внешняя и внутренняя среда организации, Анализ макросреды предприятия, Анализ микросреды предприятия, Анализ внутренней среды компании

Ситуация для анализа

Примечание: Данная ситуация рассматривается вне пандемии и связанных с ней ограничений.

Долгое время отель «Лазурный берег» предлагал «рай» отдыхающим. Под умелым руководством Джорджа Смита отель, расположенный в Италии, получил хорошую репутацию. Смерть господина Смита поставила под угрозу будущее отеля. Руководство делом перешло в руки Мэри Смит, двадцатилетней дочери мистера Смита. Ранее Мэри закончила двухгодичный курс подготовки в школе гостиничного дела.

Дело отца необходимо было продолжать, и Мэри начала изучать работу отеля «Лазурный берег». Отель имел 25 спален, восемь из них с ваннами, обеденный зал на 60

человек, зал для торжеств на 200 человек, общий бар для отдыха с видом на море, бар в подвале и игровую комнату для детей. Она узнала, что в последние годы дело не расширялось, а прибыли реально уменьшились. Само здание отеля в некоторых местах выглядело ветхо. Рассмотрев финансовые показатели, Мэри обнаружила, что в минувшем году оборот отеля был чуть больше 110 тыс. долл. Это соответствовало среднему показателю по отрасли для данного количества комнат. Структура оборота в процентах приведена в табл.

Без сомнения, кухня была сильной стороной отеля. Кроме «Лазурного берега», на курорте было еще два отеля, и казалось, что дела там шли хорошо. Мягкий климат означал шестимесячный туристический сезон. «Лазурный берег» оставался открытым в течение всего года. В осенне-зимний сезон в отеле останавливалось небольшое число туристов. Мэри было ясно, что «Лазурный берег» выживал за счет репутации и кухни.

Таблица - Структура выручки отеля «Лазурный берег» (%)

Статья	«Лазурный берег»	В целом по отрасли
Питание	49	41
Проживание	16	21
Напитки	28	33
Прочее	7	5
Всего	100%	100%

Тем не менее отель внутри и снаружи требовал обновления. Мэри решила обратиться в «Кольт» (английское консалтинговое агентство) за советом.

«Кольт» предложил провести изменения: семнадцать спальных комнат без ванных превратить в десять комнат с ванными за 94 тыс. долл.; косметический ремонт оставшихся спален и общих залов стоил бы еще 35 тыс. долл.; дополнительно предусматривалась установка системы центрального отопления за 10 тыс. долл.

Сумма вложений показалась Мэри шокирующей. Она успокоилась, когда узнала, что «Кольт», скорее всего, предоставит скидку в 36% стоимости. Более того, Мэри обнаружила, что ее отец положил на счет в банке свыше 20 тыс. долл. на модернизацию отеля. Теперь Мэри должна была решить, какую рыночную политику она выберет на будущее.

Вопросы к ситуации:

1. Назовите большинство основных факторов внешней среды, которые оказывают влияние на отель «Лазурный берег»
2. Определите, какие из сильных, слабых сторон отеля, возможностей и угроз внешней среды являются наиболее важными для дальнейшего стратегического развития.

Темы: Функция организация и организационные структуры управления, Организационное проектирование, Производственная и организационная структура предприятия

Ситуация для анализа

Компания А - мировой гигант, занятый в производстве косметических и парфюмерных средств, продуктов питания, стиральных порошков, использовала в течение долгого времени глобально-ориентированную региональную структуру управления. В

каждой новой стране корпорация создавала зарубежные подразделения, осуществляющие все виды деятельности в рамках цепочки создания ценности. Однако со временем менеджеры корпорации осознали серьезные угрозы своему бизнесу со стороны другой международной компании Б, которая внедрила глобальную продуктовую структуру, чтобы обеспечить быструю передачу новых продуктовых разработок из страны в страну. Кроме того, компания Б сконцентрировала производство стиральных порошков в ограниченном числе мест, что обеспечило существенную экономию на масштабе.

Стремясь обеспечить гибкое управление в условиях быстро изменяющейся внешней среды, используя, где возможно, глобальную стратегию, диверсифицированная корпорация А осуществила структурную реорганизацию.

Ранее продуктовые подразделения в Европе определяли продуктовую политику только в масштабах Европы, где обеспечивается до 60% продаж корпорации. В рамках реорганизации было создано три глобальные продуктовые группы: стиральные порошки, косметика и парфюмерия, продукты питания.

Это означало, что крупные дочерние предприятия корпорации, занимающиеся производством чая, сухих завтраков и соусов в США были интегрированы в глобальную продуктовую структуру и стали подчиняться в первую очередь руководителям продуктовой группы «продукты питания».

В Европе менеджеры по продуктовым группам, контролирующие всю деятельность семнадцати европейских подразделений международной компании, обеспечили внедрение новой системы обмена информацией и сократили время, необходимое для начала производства нового продукта в другой стране, с пяти лет до одного года.

С целью сокращения издержек компания А стала, например, производить мыло только на двух предприятиях вместо десяти.

Через несколько лет в корпорации А произошла еще одна реорганизация. Продуктовые группы были реорганизованы и определены всего в 2 основные: продукты питания и предметы ухода за домом и человеком.

Задание: 1. По какой причине компания А реорганизовала свою организационную структуру управления?

2. Какие преимущества и недостатки глобально-ориентированной продуктовой структуры для компании А можно выделить?

3. Какие другие глобально-ориентированные структуры могли бы быть применены для компании А?

Оценивание результатов сдачи ГЭ проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР И ПОРЯДОК ЕЁ ЗАЩИТЫ

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся к выполнению, утверждается распоряжением руководителя ОУП,

реализующего ОП ВО, и доводится руководителем программы до сведения обучающихся выпускного курса не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

После выбора темы ВКР не позднее чем за 7 месяцев до даты начала ГИА обучающийся предоставляет руководителю выпускающего БУП, реализующего осваиваемую обучающимся ОП ВО, заявление об утверждении выбранной им темы и назначении руководителя ВКР.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно), ОУП может предоставить обучающемуся (нескольким обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (несколькими обучающимися), в случае обоснованности целесообразности выполнения ВКР по предложенной теме для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности по профилю осваиваемой (-ых) ОП ВО.

Для подготовки ВКР не позднее чем за 6 месяцев до начала ГИА за обучающимися выпускного курса приказами проректора Университета, курирующего образовательную деятельность по ОП ВО, закрепляются окончательные темы и руководители ВКР из числа работников РУДН. Указанные приказы формируются каждым ОУП для ОП ВО, на которых имеются обучающиеся, оканчивающие освоение ОП ВО в текущем учебном году, и согласовываются с УОП.

За обучающимися, выполняющими ВКР совместно, вышеуказанными приказами закрепляется один руководитель ВКР из числа работников Университета, а также при необходимости распоряжением руководителя выпускающего БУП закрепляется один или несколько консультантов, которые могут быть как работниками РУДН, так и являться работниками иных организаций.

Обучающийся обязан не позднее 30 календарных дней после утверждения соответствующим приказом темы его ВКР получить у руководителя ВКР задание на выполнение работы.

К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший ГЭ.

К защите допускается только полностью законченная ВКР, подписанная выпускником (выпускниками), её выполнившим, руководителем, консультантом (при наличии), руководителем выпускающего БУП и ОУП и проверку на объём заимствований (в системе «Антиплагиат»). К ВКР, допущенной до защиты, в обязательном порядке прикладывается отзыв руководителя о работе выпускника при подготовке ВКР.

Не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР руководитель ВКР подготавливает письменный отзыв о работе обучающегося при выполнении работы и знакомит с отзывом обучающегося.

Руководитель ВКР представляет отзыв секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до защиты работы.

В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель ВКР в установленные сроки подготавливает отзыв об их совместной работе, знакомит с

отзывом обучающихся и представляет его секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

При отрицательном отзыве руководителя ВКР вопрос о допуске работы к защите рассматривается на заседании соответствующего выпускающего БУП с участием руководителя ВКР и приглашением на заседание обучающегося. На заседании БУП заслушиваются доводы руководителя ВКР и обучающегося (при его присутствии) и может быть принято одно из следующих решений:

- допустить ВКР к защите в установленные расписанием ГИА сроки;
- допустить ВКР к защите в сроки, установленные деканатом/ дирекцией ОУП (вне расписания ГИА в пределах текущего календарного года; на основании приказа «О продлении сессии»);
- в случае отсутствия законченной ВКР, выполненной по утвержденной теме и оформленной в соответствии с установленными требованиями, не допустить обучающегося к защите ВКР в текущем календарном году и представить обучающегося к отчислению, как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Выписка из протокола заседания БУП предоставляется в деканат/ дирекцию соответствующего ОУП и секретарю ГЭК.

Рукопись выполненной ВКР проверяется¹.*

- лицом, уполномоченным руководителем соответствующего выпускающего БУП (нормоконтролер; утверждается распоряжением руководителя выпускающего БУП на учебный год), на предмет соответствия оформления пояснительной записки и графической презентационной части ВКР установленным правилами подготовки, оформления и защиты ВКР²;

- руководителем ВКР или лицом, уполномоченным руководителем соответствующего выпускающего БУП, на объём заимствования³. Итоги указанной проверки в виде соответствующего протокола (справки) передаются руководителем ВКР секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР рукопись ВКР, оформленной в соответствии с установленными правилами подготовки, оформления и защиты ВКР и согласованной (подписанной) в установленном порядке, передаётся

¹ Приказ от 28.05.2024 №290 «О введении в действие изменений в Порядок проведения итоговой аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, реализуемым в ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

² Правила подготовки, оформления и защиты ВКР устанавливаются и утверждаются на заседании соответствующего выпускающего БУП с учетом требований, установленным стандартом (при наличии таких требований) и в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636, и размещается на странице ГИА в ТУИС в виде приложения к программе ГИА не позднее чем за 6 месяцев до начала ГИА. Применение генеративного интеллекта при подготовке ВКР регламентируются отдельными локальными нормативными актами РУДН

³ Приказ от 30.03.2018 №228 «Об утверждении регламента использования системы «Антиплагиат» для проверки письменных учебных работ в РУДН»

обучающимся (несколькими обучающимися, выполнившими данную ВКР) секретарю ГЭК на бумажном носителе и в форме электронной копии документа (в виде архива в формате: *.zip или *.rar, содержание которого регламентируется п.11.4. настоящего Порядка).

Правила подготовки, оформления и защиты ВКР, включая виды, формы, типовое содержание ВКР, требования к её оформлению, порядок выполнения ВКР, порядок защиты и критерии оценки ВКР, а также требования к руководителю ВКР устанавливаются выпускающим БУП, реализующим соответствующую ОП ВО (с учетом действующего законодательства Российской Федерации, образовательных стандартов (при наличии таких требований), и локальных нормативных актов РУДН), утверждаются на заседании БУП и отражаются в программе ГИА или в приложении к программе ГИА.

Признать утратившим силу приказ ректора РУДН от 30.11.2016 №878 «Об утверждении Правил подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника Российского университета дружбы народов» (с изменениями, внесенными приказом от 30.03.2018 №228 и приказом от 21.05.2020 №275).

Тексты ВКР (электронные копии подписанных и прошедших защиту ВКР, изготовленных на бумажном носителе), за исключением текстов, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе РУДН (ЭБС) и хранятся в течение срока, установленного действующей номенклатурой дел РУДН. Порядок хранения текстов ВКР, составляющих государственную тайну, регулируется отдельным локальным актом, разработанным с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

ВКР на бумажном носителе возвращаются обучающимся, их выполнившим, в течение 30 календарных дней по окончании ГИА, по истечении указанного срока ВКР утилизируется БУП в установленном в Университете порядке.

С целью выявления и своевременного устранения недостатков в структуре, содержании и оформлении ВКР, не позднее чем за 14 дней до даты её защиты, проводится репетиция защиты обучающимися своей работы (предзащита) в присутствии руководителя ВКР и других преподавателей выпускающего БУП.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Аттестационное испытание проводится в виде устного доклада обучающихся с обязательной мультимедийной (графической) презентацией, отражающей основное содержание ВКР.

По завершению доклада защищающиеся дают устные ответы на вопросы, возникшие у членов ГЭК по тематике, структуре, содержанию или оформлению ВКР и профилю ОП ВО.

Регламент подготовки и проведения защит студентами выпускных квалификационных работ в устной форме на иностранных языках в РУДН

1. Защита ВКР на иностранном языке студентами ООП ВО проходит в соответствии с календарными учебными графиками, утвержденными в установленном в РУДН порядке.

2. Защита ВКР на иностранном языке является обязательной для студентов, освоивших по очной форме обучения программы бакалавриата и специалитета, в учебных планах которых предусмотрено не менее 20 кредитов изучения иностранных языков и дисциплин на иностранных языках.

4. Защита ВКР на иностранном языке является обязательной для студентов, освоивших программы магистратуры.

5. К защите ВКР на иностранном языке допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение ООП ВО и успешно прошедшие все другие виды итоговых аттестационных испытаний, а также студенты, не прошедшие предыдущее государственное аттестационное испытание по уважительной причине в том числе и по дисциплинам, предусматривающим освоение иностранного языка.

6. Кафедра иностранных языков основного учебного подразделения (далее - ОУП) определяет списочный состав студентов для защиты ВКР на иностранных языках с учетом:

а) перечня освоенных студентами иностранных языков в рамках обучения по ООП ВО;

б) результатов успеваемости по изучению иностранных языков;

в) перечня иностранных языков, преподаваемых на кафедре иностранных языков соответствующего ОУП.

7. Заведующий кафедрой иностранных языков ОУП назначает лиц из числа профессорско-преподавательского состава для проведения консультаций по подготовке текста выступления (доклада) на иностранном языке по теме ВКР (далее – преподаватель-консультант) не позднее, чем за 2,5 месяца до даты защиты ВКР.

8. Заведующий кафедрой иностранных языков ОУП направляет список студентов, с указанием иностранного языка для защиты ВКР и данных (фамилии, имени отчества, последнее – при наличии) преподавателя-консультанта в деканат/учебную часть ОУП; указанный список утверждается распоряжением руководителя ОУП не позднее, чем за 2 месяца до даты защиты ВКР.

9. Студент имеет право изменить иностранный язык для защиты ВКР и, соответственно, изменить преподавателя-консультанта по иностранному языку не позднее чем за 3 недели до даты защиты, направив письменное заявление на имя заместителя декана по учебной работе, согласованное с заведующим кафедрой иностранных языков ОУП и научным руководителем.

10. Текст выступления (доклада) на иностранном языке проверяется преподавателем-консультантом и согласовывается с преподавателем-

консультантом кафедры иностранных языков не позднее, чем за 1 неделю до даты защиты, и прилагается к ВКР.

11. Текст выступления (доклада) по теме ВКР на иностранном языке и его перевод передается преподавателем-консультантом секретарю государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК) не позднее, чем за три дня до защиты; секретарь ГЭК размножает текст выступления (доклада) в количестве экземпляров, соответствующих числу членов ГЭК.

12. Защита ВКР на иностранном языке осуществляется в форме авторского доклада, на который отводится, как правило, до 10 минут для обучающихся по программам бакалавриата и специалитета, до 15 минут для обучающихся по программе магистратуры, по решению ГЭК.

13. Выступление (доклад) на иностранном языке может сопровождаться презентацией основного содержания работы на русском языке.

14. По усмотрению членов ГЭК, вопросы студентам могут задаваться на русском языке или на том иностранном языке, на котором проходит защита ВКР.

15. Ответы студентов осуществляются на том же языке, на котором заданы вопросы членами ГЭК.

16. На защите ВКР присутствует преподаватель кафедры иностранных языков, который за один рабочий день до защиты по представлению преподавателя-консультанта знакомится с текстом выступления (доклада) и оказывает поддержку на защите в части перевода текста выступления (доклада) для членов ГЭК (в случае необходимости) и оценивает качество профессионально ориентированной иноязычной подготовки студента.

17. В протоколе заседания ГЭК делается отметка о защите выпускной работы на иностранном языке.

Этапы выполнения ВКР, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в соответствующих методических указаниях.

Оценивание результатов защиты ВКР проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

ауд.	Наименование	Наименование оборудования
17	Учебная аудитория	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philips

19	Компьютерный класс	21 рабочее место: Моноблок MSI Pro AP 272 Intel I5 13400/16 GB/512 GB/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
21	Компьютерный класс	21 рабочее место: Моноблок Lenovo V30a-24IML/16 GB/512 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
23	Компьютерный класс	21 рабочее место: Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/16 GB/512 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
25	Компьютерный класс	21 рабочее место: Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/16 GB/512 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
27	Компьютерный класс	21 рабочее место: Моноблок Digma Pro Unity i7 1255U MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 27", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
109	Учебная аудитория	Ноутбук Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, Экран для проектора с электроприводом Draper, Система конференц-связи
430	Компьютерный класс	21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305
432	Компьютерный класс	21 рабочее место: Моноблок Lenovo V30a-24IML/16 GB/512 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран моторизованный Targa 220*220
Зал 4 библ.	Учебная аудитория	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран с электроприводом, белый матовый, Микшер-усилитель, Двухполосная AC APart SDQ8T-BL

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

7.1 Содержание дисциплин и рекомендуемая литература (базовые дисциплины):

Теория управления

Раздел 1. Предыстория менеджмента как теории и практики управления

Тема 1. Предмет, методология и периодизация истории менеджмента. Первые управленческие революции

Тема 2. Управленческие идеи и практика в ранних цивилизациях Востока

Тема 3. Управленческие идеи и практика в начальном и доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации

Раздел 2. Эволюция менеджмента как науки и практики в индустриальную и постиндустриальную эпохи

Тема 4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Пионеры менеджмента в фабричной индустриальной системе

Тема 5. Становление и развитие школы научного менеджмента

Тема 6. Становление и развитие административной (классической) теории менеджмента

Тема 7. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента

Тема 8. Возникновение и развитие российского научного менеджмента

Тема 9. Теории и модели менеджмента в постиндустриальную эпоху

Раздел 3. Методология менеджмента. Элементы организаций и процесса управления.

Тема 10. Основные понятия менеджмента.

Тема 11. Внешняя и внутренняя среда организации.

Тема 12. Менеджер и его управленческие роли.

Тема 13. Цели, методы и принципы управления.

Раздел 4. Функции управления и связующие процессы

Тема 14. Стратегическое планирование. Функция организации и организационные структуры управления.

Тема 15. Функция мотивации и функция контроля в управлении.

Тема 16. Коммуникация и информация в управлении

Тема 17. Основы теории принятия решений. Методы принятия решений.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Астахова, Н. И. Теория управления: учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20190-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557727> (дата обращения: 13.11.2024).

2. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. — М.: Вильямс, 2017. — 672с.

2. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 487 с.

— (ысшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451202>

Теория организации

Тема 1. Теория организации как наука, дисциплина и прикладная отрасль знаний. Сущность категории организации. Объект, предмет, задачи теории организации. Теория организации в системе наук.

Тема 2. Система законов организации. Закон композиции и пропорциональности. Закон наименьших. Закон онтогенеза (развития). Закон синергии. Закон информированности – упорядоченности, единства анализа и синтеза. Закон самосохранения

Тема 3. Элементы конструирования организации. Внешняя среда организации. Внутренняя структура организации. Уровни внешней среды организации: микро-, мезо-, макроуровень. Внутренняя среда. Модель Надлера-Ташмена. Технологии производства и сервиса.

Тема 4. Типы организационных структур. Типология организационных структур по взаимодействию организации: с внешней средой; структурных элементов внутри самой организации (внутреннее строение); с сотрудниками.

Тема 5. Цель, миссия, стратегия организации. Понятие организационных целей и их классификация. Критерии формулирования организационных целей. Понятие и задачи миссии организации. Требования к формулированию миссии организации. Понятие стратегии организации. Эталонные стратегии. Выработка и реализация стратегии: основные стадии, области проведения стратегических изменений, мобилизация потенциала для выполнения стратегии.

Тема 6. Управление организационной культурой. Организационная культура: понятие и типы культур. Классификации организационных культур. Изучение и методы диагностики организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Этические ценности в организации и их источники.

Тема 7. Исторические основы современной науки Организационное поведение

Тема 8. Основные характеристики индивида

Тема 9. Восприятие и научение в организационном поведении

Тема 10. Концепция группы в организационном поведении

Тема 11. Групповая и межгрупповая динамика, групповая эффективность.

Тема 12. Власть и лидерство в организационном поведении

Тема 13. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение

Тема 14. Коммуникации и принятие решений

Тема 15. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп

Тема 16. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации

Тема 17. Поведение индивидов в условиях организационных изменений

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Мардас, А. Н. Теория организации: учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537823>
2. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00926-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536102>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Латфуллин, Г. Р. Теория организации: учебник для бакалавров / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2431-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508966>
2. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8789-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512217>

Маркетинг

Тема 1. Базовые определения маркетинга

Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.

Тема 2. Холистический маркетинг

Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.

Тема 3. Маркетинговая среда

Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.

Тема 4. Основы стратегического маркетинга.

Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.

Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование

Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.

Тема 6. Маркетинговая информационная система

Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.

Тема 7. Сегментирование рынка

Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.

Тема 8. Маркетинговое позиционирование

Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.

Тема 9. B2C. Поведение покупателей

Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей.

Теория мотивации по Маслоу, Фрейду, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510866>
2. Диесперова Наталья Александровна. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Диесперова. - Электронные текстовые данные. - Москва : изд-во РУДН, 2019. - 315 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09415-9. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=481464&idb=0
3. Зобов, А. М. Маркетинг / А. М. Зобов, Е. А. Дегтерева, А. М. Чернышева. — Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2021. — 358 с. — ISBN 978-5-209-10409-4

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 436 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03565-0.
2. Чернышева Анна Михайловна. Промышленный (B2B) маркетинг [Текст] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - М. : Юрайт, 2021. - 433 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00628-5 : 1009.00.
3. Чернышева Анна Михайловна. Управление продуктовой политикой [Текст] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. - М.: Юрайт, 2021. - 187 с. - (Бакалавр и магистр. Модуль). - ISBN 978-5-534-01142-5 : 489.00.
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Котлер Филипп, К. Л. Келлер; Пер. с англ. В.Кузина. - 14-е изд. - СПб. : Питер, 2015.

Финансы

Тема 1. Фундаментальные концепции управления финансами.

Введение в финансовый менеджмент: сущность, цели и задачи управления финансами компании. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Функции финансового менеджера и его роль в деятельности организации.

Тема 2. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая отчетность. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Диагностика финансового положения компании.

Тема 3. Управление оборотным капиталом организации.

Понятие оборотного капитала. Цели, задачи и показатели качества управления. Управление отдельными элементами оборотных средств (запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и т.д.).

Тема 4. Модель операционного рычага и планирование рентабельности.

Понятие и классификация затрат организации Постоянные и переменные издержки. Операционный анализ: основные допущения и элементы. Оценка безубыточности деятельности организации. Запас финансовой прочности.

Тема 5. Источники краткосрочного финансирования

Внешние и внутренние источники финансирования оборотных средств. Использование факторинга для решения текущих задач финансирования. Краткосрочный банковский кредит. Коммерческий кредит.

Тема 6. Инвестиционная политика организации.

Понятие инвестиционной политики организации. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций. Жизненный цикл организации. Общие принципы инвестиционной политики. Элементы анализа и методы оценки инвестиционных проектов.

Тема 7. Управление ценой капитала.

Капитал: понятие и виды. Источники капитала организации. Цена и стоимость капитала. Цена привилегированного капитала. Цена акционерного капитала, методы ее расчета. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Расчет показателя WACC.

Тема 8. Управление рисками формирования капитала.

Понятие и классификация рисков формирования капитала. Методы их оценки. Политика управления рисками формирования капитала. Взаимосвязь категорий риска, финансового и операционного рычага.

Тема 9. Модели финансового рычага и управление структурой капитала.

Оптимальная структура капитала. Методы оптимизации структуры капитала. Эффект финансового рычага (первая концепция). Эффект финансового рычага (вторая концепция). Сопряженный эффект финансового и операционного рычага.

Тема 10. Дивидендная политика.

Понятие дивиденда. Теории дивидендов. Дивидендная политика. Факторы, определяющие распределение прибыли. Оценка эффективности дивидендной политики организации.

Тема 11. Оценка стоимости компании.

Понятие и виды стоимости бизнеса. Концепция управления стоимостью (VBM). Подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный. Концепции управления стоимостью (SVA, EVA).

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534525>

2. Ковалев В. В. Корпоративные финансы. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп./ В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2022. - 1178 с.

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

3. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507804>

Управление человеческими ресурсами

Раздел 1. История и методология науки «управление человеческими ресурсами».

Формирование школы управления человеческими ресурсами и содержание современной концепции УЧР в организации. Эволюция концепции, характеризующей роль кадров в процессе производства: использование трудовых ресурсов, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление человеком. Гуманистический и технократический подходы к управлению персоналом. Объект и субъект УЧР.

Раздел 2. Разработка кадровой политики организации.

Диагностическая модель управления человеческими ресурсами (УЧР – модель) и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации. Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики. Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации.

Раздел 3. Обеспечение персоналом организации.

Современное состояние и тенденции развития рынка труда в России. Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования. Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР. Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР. Цели, критерии и методы отбора ЧР. Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.

Раздел 4. Развитие персонала организации.

Цели адаптации работников в организации. Роль линейного менеджера и менеджера по персоналу в разработке и реализации адаптационных мероприятий. Анализ текущего состояния и перспектив развития организации для определения и обоснования необходимости обучения ЧР. Цели, функции и виды

обучения ЧР. Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры. Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации. Основные типы развития карьеры и программы поддержки работников.

Раздел 5. Эффективность управления человеческими ресурсами.

Различия в понятиях «оценка» и «аттестация» работников. Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников. Понятие и цель кадрового аудита. Задачи кадрового аудита. Выбор аудиторов. Периодичность проведения кадрового аудита. Процесс аудита ЧР. Технология аудита ЧР. Результаты кадрового аудита.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535753>

2. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510775>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Еремин Василий Иосифович. Управление человеческими ресурсами [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.И. Еремин, Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков; Под ред. В.И.Еремина. - Электронные текстовые данные. - М. : БИБКМ, 2015. - 324 с. - ISBN 978-5-905563-33-1:490.00. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=460517&idb=0

2. Михайлова Ольга Борисовна. Теория и практика управления персоналом [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / О.Б. Михайлова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 195 с. - ISBN 978-5-209-05189-3 : 0.00 http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=407691&idb=0

3. Управление персоналом [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / И.А. Карнилович, С.П. Карнилович, Л.В. Ширшова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2013. - 160 с. - ISBN 978-5-209-04993-7 : 0.00 http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=412631&idb=0

Стратегический менеджмент

Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент.

Тема 1. Основные понятия и эволюция стратегического управления.

- Тема 2. Иерархия стратегических намерений.
- Тема 3. Предприятие как объект стратегического управления.
- Раздел 2. Методология стратегического менеджмента.
- Тема 4. Классификация и виды стратегий.
- Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество.
- Тема 6. Организация стратегического управления.
- Раздел 3. Диагностика среды организации
- Тема 7. Анализ макросреды организации. Структура и особенности микросреды среды предприятия. Анализ внутренней среды бизнеса.
- Тема 8. Матричные методы стратегического анализа и управления.
- Раздел 4. Выбор и реализация стратегии
- Тема 9. Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив.
- Тема 10. Управление реализацией стратегии.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535382>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / - СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
2. Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Стратегический менеджмент. Учебно-методический комплекс. / - М.: Центрполиграф, 2010. – 319 с.
3. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 с.
4. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. / - СПб.: Питер, 2009. - 256 с.

Мировая экономика

- Тема 1. Мировое хозяйство: понятие и сущность, этапы и тенденции развития.
- Тема 2. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира.
- Тема 3. Национальные экономики как участницы мирового хозяйства.
- Тема 4. Интеграционные объединения
- Тема 5. Транснациональные корпорации
- Тема 6. Международные экономические организации
- Тема 7. Природные и трудовые ресурсы мира.
- Тема 8. Мировые финансовые ресурсы
- Тема 9. Ресурсы знаний и инновации в мировой экономике

Тема 10. Отраслевая структура мирового хозяйства

Тема 11. Развитые страны

Северная Америка (США, Канада). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.

Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.

Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.

Тема 12. Страны с формирующимися рынками

Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.

Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.

Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.

Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.

Тема 13 Постсоциалистические страны с формирующимся рынком

Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС.

Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. — Москва: КНОРУС, 2020. — 916 с.

2. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.]; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04809-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514135>

3. Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16862-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531902>

4. Андропова И.В. Международные финансовые организации. М., Экон-Информ, 2007.

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.]; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04811-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514136>

2. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 617 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15468-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507496>

3. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/523609>

4. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17168-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532504>

5. Научно-практические аспекты мировой экономики: учебник для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17710-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533599>

Экономика предприятия

Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности.

Актуальность, задачи, предмет и метод изучения, структура курса «Экономика предприятия». Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Классификация хозяйственных объединений.

Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия

Производственный процесс и производственная структура. Факторы построения организационной структуры предприятия. Критерии формирования рациональной организационной структуры управления. Их классификация, преимущества и недостатки.

Тема 3. Основной капитал и нематериальные активы предприятия

Основные средства предприятия, сущность и классификация. Показатели воспроизводства, наличия и эффективности использования основных средств. Производственная мощность и ее виды. Показатели использования производственной мощности предприятия.

Тема 4. Оборотный капитал предприятия

Оборотные фонды и средства обращения: составные части, роль и место в обслуживании производства и реализации продукции. Классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования.

Тема 5. Персонал и оплата труда на предприятии

Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристики. Показатели наличия персонала и его движения. Производительность труда и основные направления ее повышения. Мотивация и оплата труда на предприятии. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования.

Тема 6. Система планов на предприятии.

Внутрифирменное планирование. Принципы, виды и методы планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативно-производственное планирование. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. ТЭО инвестиционных проектов.

Тема 7. Издержки производства и себестоимость

Издержки производства. Состав и классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Основные показатели себестоимости. Методы калькулирования себестоимости продукции. Стратегия снижения производственных издержек.

Цена, ее функции и виды.

Тема 8. Прибыль и рентабельность предприятия.

Прибыль предприятия как финансовый результат ее деятельности. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность и методы ее определения. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Налогообложение предприятия.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Экономика предприятия (фирмы): учебник / Семенович В.С., Нежникова Е.В., Черняев М.В., Корневская А.В., Егорычева Е.А. – М.: Изд-во РУДН, 2021. – 376 с.

2. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51121>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации): учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-zatratami-predpriyatiya-organizacii-438043#page/1>

2. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общ. ред. С. П. Кирильчук. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 517 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-praktikum-423213#page/1>

3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 187 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-1-firma-kak-osnovnoy-subekt-ekonomiki-433463#page/1>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

4. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489784> (дата обращения: 19.05.2022).

5. Чернышева, А. М. Методы и практики маркетинговых исследований : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17920-0.

Микроэкономика

Раздел 1. Введение в микроэкономiku

Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории.

Тема 1.2. Общие закономерности экономического развития. Рыночная организация хозяйства как экономическая система

Раздел 2. Основы современной теории рынка и фирмы

Тема 2.1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Тема 2.2. Основы потребительского выбора.

Тема 2.3. Предприятие (фирма) и предпринимательство. Издержки производства и прибыль.

Раздел 3. Теория поведения потребителя

Тема 3.1. Выбор для одновременного потребления и в условиях неопределённости

Тема 3.2. Выбор в условиях ограниченной рациональности и риска

Раздел 4. Теория фирмы и рыночные структуры

Тема 4.1. Совершенная конкуренция и монополия. Определение оптимального объёма производства.

Тема 4.2. Монополистическая конкуренция и олигополия. Определение оптимального объёма производства.

Раздел 5. Рынки факторов производства

Тема 5.1. Особенности рынков ресурсов. Рынок труда.

Тема 5.2. Рынок капитала и земли.

Раздел 6. Общее равновесие и благосостояние

Тема 6.1. Общее равновесие и эффективность рынка

Тема 6.2. Асимметричная информация

Тема 6.3. Внешние эффекты и права собственности

Тема 6.4. Общественные блага и общественный выбор

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510806>

2. Экономика. Базовый курс [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07421-2: 104.70. (309 штук) http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=457055&idb=0

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514444>

2. Нуреев Рустем Махмутович. Курс микроэкономики [Текст] : Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., исправ. и доп. - М. : Норма : Инфра-М, 2022. - 624 с. -URL: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

Макроэкономика

Раздел 1. Предмет и метод макроэкономической теории. Система национальных счетов

Тема 1.1. Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. Основные макроэкономические проблемы. Ключевые макроэкономические показатели

Тема 1.2. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины

Тема 1.3. Основные счета СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ

Раздел 2. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция

Тема 2.1. Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели

Тема 2.2. Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена

Тема 2.3. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция

Раздел 3. Совокупный спрос и его структура

Тема 3.1. Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD

Тема 3.2. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы

Раздел 4. Денежный рынок. Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель)

Тема 4.1. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Вывод кривой LM

Тема 4.2. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM

Раздел 5. Открытая экономика

Тема 5.1. Понятие открытой экономики

Тема 5.2. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике.

Тема 5.3. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО

Основная литература для подготовки к ГЭ:

3. Макроэкономика: учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538698>

4. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510575>

5. Макроэкономика: учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513993>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Экономическая теория: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.А. Алленых, В.В. Андреева, К.Н. Андрианов [и др.] ; Под ред. С.А. Толкачева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 410 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-07435-2 : 959.00.

2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. 18-ое издание. Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2013.

3. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4-е изд. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012.

7.2 Содержание дисциплин и рекомендуемая литература (профильные дисциплины):

Инновационный менеджмент

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1. Предмет, цель, методы курса «Инновационный менеджмент»

Тема 2. Инновации в рыночной экономике: роль, содержание, классификация

Раздел 2. Система инновационного менеджмента

Тема 3. Объекты и субъекты инновационного менеджмента,

Тема 4. Организационные формы управления инновационной деятельностью.
Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия.

Раздел 3. Инновационный процесс

Тема 5. Этапы инновационного процесса. Инновационное проектирование.

Тема 6. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами

Раздел 4. Интеллектуальная собственность

Тема 7. Понятие интеллектуальной собственности

Тема 8. Коммерциализация инноваций

Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Тема 9. Институциональное регулирование инновационной деятельности в России.

Тема 10. Источники финансирования инновационной деятельности.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003>

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

3. Адизес И. Как преодолеть кризисы менеджмента. СПб.: Изд-во Стокгольмской школы экономики. 2006. - 285 стр.

4. Инновационный и проектный менеджмент. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 181 с. <http://www.aup.ru/books/m1518>

5. Верн Харниш. Развитие бизнеса: Инструменты прибыльного роста / 8 апреля 2016 г. "Манн, Иванов и Фербер"

6. К.Кристенсен, Решение проблемы инноваций в бизнесе: Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост.

Командообразование

Раздел 1. Теоретические аспекты групповой работы

Тема 1. Введение в групповую работу

Тема 2. Управленческая команда

Тема 3. Коммуникации в команде

Раздел 2. Развитие технологий командообразования

Тема 4. Технологии коммуникации

Тема 5. Проблемы развития командного профессионализма

Тема 6. Когнитивные умения лидера

Раздел 3. Эффективность работы в группе

Тема 7. Взаимодействие команд

Тема 8. Доверие и делегирование полномочий

Тема 9. Проектирование и проведение групповой работы

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Кочеткова, А. И. Психологические механизмы командообразования: учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 662 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17926-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533996>

2. Корниенко, В. И. Командообразование: учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544419>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

3. Абельская, Р. Ш. Теория и практика делового общения для IT-направлений: учебное пособие для вузов / Р. Ш. Абельская; под научной редакцией И. Н. Обабкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 111 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10091-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455356>

4. Корниенко, В. И. Командообразование: учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497114>

5. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469257>

Кросс-культурный менеджмент

Раздел 1. Концептуальные подходы к «Кросс-культурному менеджменту»

Тема 1. Эволюция и основные концепции кросс-культурного менеджмента.

Тема 2. Влияние культуры на формирование национального стиля управления

Раздел 2. Управление человеческими ресурсами: кросс-культурный аспект

Тема 3. Подготовка персонала к работе в кросс-культурной среде. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурная адаптация

Тема 4. Командообразование и стимулирование персонала в кросс-культурной среде

Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика кросс-культурного взаимодействия

Тема 5. Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных и полиактивных культур

Тема 6. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур

Тема 7. Формирование российской деловой культуры: проблемы и перспективы развития

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент: учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535994>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Большаков В. Эти поразительные французы. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 256 стр.
2. Гусева Н. Эти поразительные индийцы. – М.: АСТ, Астрель, 2008, 260 с.
3. Друже А. Эти поразительные испанцы. – М.: АСТ, Астрель, 2008, 256 стр.
4. Ингиу Оу Японский менеджмент. Прошлое, настоящее и будущее. М.: Эксмо, 2007, 160 с.
5. Кларк С. Наблюдая за французами. Скрытые правила поведения. Издательство: Рипол Классик, 2008 г.
6. Кузнецова С. Кросскультурный капитал компании. Журнал "Управление персоналом" №1, 2009.
7. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. - М.: Дело, 1999, 448 с.
8. Люттерйоганн М. Эти поразительные японцы. – М.: АСТ, Астрель, 2007, 208 с.
9. Мадариага С. Англичане, французы, испанцы. - Издательство: Наука, 2003 г., 248 стр.
10. Московцев Н., Шевченко С. Бизнес по-русски, бизнес по-американски. -С-Пб.: Питер, 2003, 352 с.

Управление изменениями

Раздел 1. Организация в современной окружающей среде.

Тема 1. Закономерности развития организации.

Тема 2. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту.

Тема 3. Основополагающие идеи и принципы управления изменениями.

Раздел 2. Развитие теории организационных изменений.

Тема 4. Модели организационных изменений

Тема 5. Реструктуризация управления компаниями.

Тема 6. Всеобщее управление качеством и стандарты серии ISO 9000 как стратегия изменений.

Раздел 3. Оптимизация бизнес-процессов компании.

Тема 7. Процесс реструктуризации

Тема 8. Создание обучающейся организации

Тема 9. Инструменты проведения организационных изменений.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536064>

2. Спивак, В. А. Управление изменениями: учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511332>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

3. Бриньольфссон Э., Макафи Э. Работа будущего: исчезнет ли средний класс? //сборник статей Harvard Business Review “HR с цифровым лицом: как построить организацию будущего». С.22-30

4. Ван Альстайн М., Паркер Д., Чаудари С.П. (2017). Сетевой эффект как новый двигатель экономики. Harvard Business Review. Ключевые идеи 2017. С.21–29

5. Вичугова А. Как и зачем HR использует Big Data: технологии больших данных в управлении человеческими ресурсами. URL: <https://www.bigdataschool.ru/bigdata/big-data-hr-как-зачем-и-почему.html>

6. Владимирова И.Г. Компании будущего: организационный аспект // Менеджмент в России и за рубежом. 1999. — № 2. — С.58-72.

7. Гривен М., Юй Г. Сила экосистемы: что поможет корпорациям во время кризиса // HBR. — 2020. — URL: <https://hbr-russia.ru/management/korporativnyy-opyt/849804>

8. Дафт Р. Организационные изменения и развитие // Менеджмент. СПб.: Питер, 2006. С.430–482

9. Дафт Р. Теория организации / пер. с англ. под ред. Э.М. Короткова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2006.

Бережливое производство

Раздел 1. Бережливое производство как философия повышения эффективности деятельности предприятия

Тема 1. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности

Тема 2. Стандартизация и ее роль в Бережливом производстве

Тема 3. Типология потерь в Бережливом производстве

Раздел 2. Инструменты Бережливого производства

Тема 4. Картирование потока создания ценности

Тема 5. Вытягивающее и выталкивающее производство

Тема 6. Организация рабочего места 6S

Тема 7. Кайдзен. Основные принципы и понятия. Кайдзен-сессия

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Васин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16793-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542278>

2. Лайкер, Д. Лидерство на всех уровнях бережливого производства / Д. Лайкер, Й. Трахилис ; ред. С. Турко ; пер. с англ. Ю. Семенихиной. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 335 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495616>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

3. Вумек, Д.П. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании [Текст] / Д.П. Вумек, Д.Т. Джонс; пер. с англ. С. Турко. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 472 с. <https://litmore.ru/7783-berezhlivoe-proizvodstvo-kak-izbavitsya-ot-poter-i-dobitsya-procvetaniya-vashej-kompanii.html>

Организационное проектирование

Раздел 1. Основы организационного проектирования

Тема 1. Понятие и сущность организационного проектирования

Эволюция организационного проектирования. Современный этап развития проектирования организационных систем управления. Понятие и сущность проектирования. Виды проектирования. Специфика проектирования организационных систем управления. Основные элементы проектной деятельности.

Субъекты организационного проектирования, их качества. Объекты организационного проектирования. Классификация объектов организационного проектирования.

Тема 2. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ

Жизненный цикл проекта. Основные фазы жизненного цикла проекта, их содержание. Понятие концепции проекта. Основные стадии организационного проектирования. Диагностическая стадия оргпроектирования. Понятие и виды проблем в организационном проектировании. Дерево проблем. Проведение научно-исследовательских работ. Разработка технико-экономического обоснования проекта. Разработка и содержание технического задания на создание организационной системы. Разработка и содержание технического и рабочего проекта. Этапы ввода организационного проекта в эксплуатацию. Организация проектных работ. Формирование проектных групп. Управление проектными работами.

Раздел 2. Применение методов организационного проектирования

Тема 3. Методы исследования и анализа систем управления

Понятие метода, способа и методики проектирования. Выбор и обоснование метода исследования систем управления. Классификация методов исследования и анализа систем управления. Опросы: характеристика методов интервьюирования, анкетирования, социометрии. Методы наблюдения: фотография рабочего времени, метод моментных наблюдений, хронометраж. Документационное обеспечение исследования систем управления. Метод экспертных оценок.

Тема 4. Методы проектирования систем управления

Классификация методов проектирования. Общеметодологические методы проектирования: программно-целевой метод; проектный метод; аналитико-качественный метод; нормативно-функциональный метод; аналитико-эмпирический метод; ресурсный метод. Специальные методы проектирования. Эвристические методы проектирования: метод мозгового штурма; метод синектики. Формализованные методы проектирования: параметрический метод; морфологический метод; методы логического поиска. Статистические методы проектирования: регрессионный анализ; корреляционный анализ; дисперсионный анализ; факторный анализ. Аналитические методы проектирования. Теория массового обслуживания. Графические методы проектирования. Методы математического программирования. Модели и моделирование в проектировании, методы моделирования. Сетевые методы.

Тема 5. Проектирование организационной подсистемы управления

Понятие организационной структуры. Факторы проектирования организационной структуры: внешняя среда, технология работ, стратегический выбор, поведение работников. Методы проектирования организационной подсистемы управления. Требования и принципы проектирования организационной структуры. Стадии проектирования организационной подсистемы управления.

Элементы проектирования организационной подсистемы управления: централизация и децентрализация; департаментализация; разделение труда; масштаб управляемости и контроля; делегирование полномочий и ответственности; дифференциация и интеграция.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17073-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532345>
2. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520083>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

3. Баринов, В. А. Организационное проектирование: Учебник / Баринов В. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 384 с.
4. Барышников Ю. Н. Разработка управленческого решения. – М.: РАГС, 2010. 100 с.
5. Белых Л. П. Реструктуризация предприятия. – М.: Юнити-Дана, 2007. 512 с.
6. Горелик С. В. Инжиниринговые методы реструктуризации предприятий. - Байкальский государственный университет экономики и права, 2009. 184 с.
7. Гританс Я. М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Экономические, управленческие и правовые аспекты. - Волтерс Клувер, 2008. 224 с.
8. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Плотникова Е. Н. Разработка управленческих решений. – М.: КноРус, 2010. 168 с.

Логистика и управление цепями поставок

Тема 1. Генезис и эволюция науки «Логистика»

Генезис логистики. Этапы становления. Прикладное использование логистики. Военный аспект логистики. Исторические предпосылки формирования науки логистика. Школа логистики. Основное назначение логистики. Трансформация понятия логистики.

Тема 2. Типология логистики. Основные виды логистики.

Взаимосвязь логистики с основными областями бизнеса. Интегрированная логистика. Проектирование макрологистических систем. Управление потоками в

логистике. Критерии типологизации. Функциональная и ресурсная логистика. Кадровая логистика. Предпринимательство и его виды. Производственная логистика. Коммерческая логистика и логистика финансов. Торговая логистика. Направление товарного потока от производителя к потребителю.

Тема 3. Информационная, финансовая и внутрипроизводственная логистика

Задачи информационной, финансовой и внутрипроизводственной логистики. Информационные системы и технологии в логистике. Сетевой аппарат логистического управления. Управление материальными потоками в различных системах. Движение товарного, материального и финансового потоков при безналичных расчетах. Виды платежей.

Тема 4. Закупочная и сбытовая (маркетинговая) логистика

Алгоритм решения задачи исследования рынка. Цели исследования рынка. Структура информационного обеспечения при исследованиях рынка закупок. Элементы политики закупок. Управление заказами и их размещением. Управление запасами в логистических системах. Концепция управления совместными ресурсами. Служба сбыта и распределительная логистика. Формы снабжения потребителей. Логистика и маркетинг.

Тема 5. Транспортно-складская логистика

Логистика складирования. Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики. Логистические посредники. Транспортная задача. Виды транспорта. Способы доставки товаров. Склад и его виды. Показатели работы склада. Виды перевозок. Нерациональные перевозки.

Тема 6. Коммерческо-правовое обеспечение перевозок. Транспортные документы

Нормативная база доставки товаров. Транспортные уставы, правила перевозки грузов. Тарифы и правила их применения. Тариф 10-01. Оформление отправки и получения груза. Коммерческий акт, железнодорожная накладная.

Тема 7. Обеспечение логистических услуг.

Контракт на поставку товара. Обеспечение контракта. Ответственность грузоотправителя, грузополучателя. Роль экспедитора. Обязанности экспедитора. Логистический сервис. Логистическое управление перевозками грузов. Эффективность логистики. Расчет общей стоимости перевозки.

Тема 8. Логистика в туризме.

Сферы применения логистики в туризме. Логистика как часть стратегического планирования в туристическом бизнесе. Формирование, продвижение и реализация туристского продукта в рамках логистической системы.

Тема 9. Планирование логистики.

Общие принципы планирования. Современные особенности планирования и прогнозирования. Методология планирования. План логистики предприятия. Составление бизнес-планов на логистических предприятиях.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511010>

2. Основы управления производственными и материальными потоками [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.Ю. Сопилко [и др.]. - Электронные текстовые данные. – М.: Изд-во РУДН, 2019. - 105 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09106-6. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=477933&idb=0

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/489413>

2. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/491976>

3. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03586-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/488942>

4. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/490523>

Управление операциями

Раздел 1. Управление операциями в производственных и сервисных системах

Тема 1. Введение в дисциплину управление операциями. История операционного менеджмента. Цифровая трансформация производства

Тема 2. Управление операциями и исследование операций

Раздел 2. Моделирование деловых процессов предприятия

Тема 3. Моделирование деловых процессов. Основные понятия и нотации для описания деловых процессов. Внедрение процессного подхода в управлении организациями.

Тема 4. Методики и инструменты для моделирования деловых процессов. Программное обеспечение для моделирования деловых процессов.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.]; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва:

Издательство Юрайт, 2023. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15029-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514463>

2. Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.]; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15090-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514464>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Управление машиностроительным предприятием: учебное пособие / С. Г. Баранчикова [и др.]. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 252 с.

2. Слак, Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент [Текст] / Найджел Слак, Стюарт Чеймберс, Роберт Джонстон. — М.: ИНФРА-М, 2017 — 790 с.

3. Производственный менеджмент: Учебник / Под ред. В. А. Козловского - М.: ИНФРА - 2003. — 574 с.

4. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 187 с.

5. Кондратьев, В.В. Показываем бизнес процессы / В.В. Кондратьев, Кузнецов М.Н. - М.: Эксмо, 2008. — 290 с.

6. Менеджмент процессов / Пер. с нем. Под ред. Й. Беккера, Л. Вилкова, В. Таратухина, М. Кутлера, М. Роземанна; [пер. с нем.] — М.: Эксмо, 2008. — 384 с.

Модели и методы системной динамики в менеджменте

Раздел 1. Модели управления сложными системами в динамической среде

Тема 1.1. Возникновение системной динамики и примеры применения. Основные подходы имитационного моделирования.

Тема 1.2. Приложения системной динамики для прогнозирования поведения социально-экономических систем. Модели глобальных проблем.

Тема 1.3. Построение причинно-следственных диаграмм.

Тема 1.4. Особенности принятия решений в динамически сложной среде.

Раздел 2. Методы и технология имитационного моделирования

Тема 2.1. Технологические этапы создания и использования имитационных моделей. Использование табличных функций в моделях.

Тема 2.2. Модель управления запасами компании.

Тема 2.3. Моделирование распространения инноваций. Модель распространения эпидемии.

Тема 2.4. Моделирование «мягких переменных» - модель выгорания персонала.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Акопов, А. С. Имитационное моделирование: учебник и практикум для вузов / А. С. Акопов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02528-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511425>

2. Боев, В. Д. Имитационное моделирование систем: учебное пособие для вузов / В. Д. Боев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04734-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514932>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Кельтон В., Лоу А. Имитационное моделирование. Классика CS. 3-е изд. — СПб.: Питер; Киев: Издательская группа BHV, 2004.-847 с

2. Карпов Ю.Г. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с Anylogic 5,- БХВ, Санкт-Петербург, 2006.- 400с.

Методы принятия управленческих решений

Раздел 1. Сущность и функции управленческого решения

Тема 1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений

Тема 2. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 3. Моделирование и модели принятия решений.

Тема 4. Методы диагностики проблем.

Тема 5. Методы принятия решений и оценки альтернатив.

Раздел 2. Организация разработки и реализации управленческих решений

Тема 6 Методы планирования и реализации управленческих решений.

Тема 7. Контроль реализации управленческих решений.

Тема 8. Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений

Тема 9. Эффективность управленческих решений.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16409-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541552>

2. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17145-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535542>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.]; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10862-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517133>

Управление проектами

Тема 1. Введение в «Управление проектами»

Основные понятия курса. Области знаний управления проектами и их характеристика. Связь управления проектами с другими дисциплинами. История развития управления проектами в России и за рубежом. Система управления проектами: определение и основные элементы.

Тема 2. Характеристики проекта как объекта управления

Проект как объект управления, его характеристики. Классификация, виды и особенности проектов. Понятие и характеристика жизненного цикла проекта. Фазы жизненного цикла проекта. Управление проектами как процесс: инициация, планирование, реализация, контроль, завершение. Описание процессов управления проектами. Взаимоотношения групп процессов и областей знаний по управлению проектами.

Тема 3. Участники проекта и окружение проекта

Участники проекта, их роли, функции и взаимодействие. Организационная структура системы управления проектами и функции ее участников. Понятие окружающей среды проекта. Влияние на проект социальных, экономических, природных и прочих условий.

Тема 4. Инициация и планирование проекта

Понятие «инициация проекта». Источники идей проектов (национальные планы и программы, возможности, открывающиеся на рынке, наличие ресурсов, новые технологии по инициативе персонала и т.д.). Предварительная идентификация проекта. Определение целей и содержания проекта, средств его осуществления, рынков, технологии, места размещения, получателей выгоды и вероятных институциональных механизмов. Устав проекта. Предварительный план проекта. Детализация проекта и его конкретных задач. Иерархическая структура работ проекта.

Тема 5. Экспертная оценка в системе управления проектом

Техническая экспертиза, Экологическая экспертиза. Социальная экспертиза. Институциональная экспертиза. Финансовая экспертиза. Экономическая экспертиза.

Тема 6. Разработка плана и расписания проекта

Понятия «план проекта» и «базовый план проекта». Место и роль планирования в процессе управления проектами. Виды планов (стратегические, текущие, оперативные). Основные и вспомогательные процедуры планирования.

Принципы планирования. Последовательность шагов календарного планирования. Целеполагание. Определение содержания проекта. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Определение перечня работ проекта, их последовательности и взаимосвязей. Оценка продолжительности работ. Разработка расписания проекта.

Тема 7. Сетевые методы планирования в управлении проектом.

Сетевой график: понятие, основные элементы и виды. Сшивание и укрупнения работ сетевого графика. Основные показатели сетевых графиков и способы их расчета. Оптимизация сетевой модели проекта.

Тема 8. Планирование и управление ресурсами проекта

Планирование ресурсов (виды и структура). Составление сметы. Контроль над исполнением сметы проекта. Состав и распределение кадров по проекту, формирование команд. Распределение ответственности в проекте. Оперативное управление командой. Система мотивации участников проекта

Тема 9. Управление качеством проекта

Этапы развития методов обеспечения качества. Стандарты серии ISO 9000 и ISO 10006. Преимущества сертификации по ISO 9000. Основные требования стандарта ISO 9001 и ISO 10006. Современная концепция управления качеством проекта. Характеристика основных процессов управления качеством проекта: планирование качества, подтверждение качества, управление качеством. Обеспечение процесса функционирования и совершенствования системы менеджмента качества.

Тема 10. Управление рисками проекта

Понятия «неопределенности» и «риск». Виды рисков в управлении проектами. Планирование управления рисками. Качественный и количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски. Мониторинг и управление рисками.

Тема 11. Управление контрактами проекта

Виды договоров и контрактов. Планирование контрактов и заявок. Запрос и получение предложений. Выбор поставщиков. Администрирование контрактов. Закрытие контрактов.

Тема 12. Управление коммуникациями проекта

Каналы распространения информации среди участников проекта. Необходимая информация для официального завершения проекта или его фазы. Требования к проектной документации. Планирование коммуникаций. Основные документы, используемые в системе управления проектами. Регламенты системы управления проектами.

Тема 13. Анализ эффективности реализации проекта

Определение эффективности достижения целей проекта. Эффективность системы управления проектом. Оценка эффективности реализации проекта.

Тема 14. Информационные технологии и программное обеспечение процесса управления проектами

Классификация программного обеспечения для управления проектами. Характеристика и особенности программ Microsoft Project, SureTrak, Primavera Project Planner, P3e и Spider Project. Критерии выбора оптимального программного обеспечения. Особенности внедрения информационных систем управления проектами. Внедрение технологий управления проектами в России. Организация корпоративного управления проектами.

Тема 15. Современные проблемы и тенденции развития управления проектами

Основные тенденции и состояние управления проектами за рубежом. Перспективы развития управления проектами в России. Основные проблемы и типичные ошибки при внедрении методов проектного управления в отечественных компаниях.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01505-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513530>

11. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

12. Управление проектами [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров экономического факультета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Авт.-сост. Т.Н. Якубова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 64 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08363-4. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470372&idb=0

Методы исследования рынка

Раздел 1. Показатели оценки рыночной деятельности компании. Введение. Место и задачи анализа рынка на современном предприятии.

Тема 1. Информация, как один из управленческих ресурсов. Виды и классификация: классификационная, топологическая и метрическая информация

Тема 2. Качественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки.

Тема 3. Количественная информация и принципы работы с ней. Методы обработки.

Раздел 2. Методы качественного анализа.

Тема 4. Методы и модели анализа информации. Общая характеристика методов: субъективные и объективные методы. Классификация методов по Ж.Ламбену. Критерии и алгоритм выбора метода анализа.

Тема 5. Группы экспертных методов 1го порядка. Интуитивный прогноз, методы интроспекции и аналогий. Проекционные методы. Фокус-группы и глубинные интервью. Область применения. Достоинства и недостатки.

Тема 6. Группы экспертных методов 2го порядка. Экспертный анализ. Разработка экспертных форм. Критерий успешности проекта.

Тема 7. Морфологический анализ. Модели и матрицы оценки рынка, их многообразие и развитие. Портфельный анализ, как разновидность морфологического анализа.

Раздел 3. Количественные и комбинированные методы анализа.

Тема 8. Эвристические, экстраполяционные и экспликативные методы. Условия применения. Метод декомпозиции явления. Компенсаторные модели с использованием весовых коэффициентов.

Тема 9. Стохастические методы. Цепи Маркова в маркетинговом анализе.

Тема 10. Прогнозирование на основе динамических рядов и экстраполяции.

Тема 11. Оценка факторов влияния на показатели спроса на продукцию фирмы. Регрессионный анализ.

Тема 12. Методы сценариев. «Дорожные карты», как инструмент маркетингового анализа.

Раздел 4. Прикладные аспекты анализа

Тема 13. Анализ внешней среды предприятия. Макропараметры и их учет при организации деятельности. Анализ экономической привлекательности региона. Оценка микросреды деятельности.

Тема 14. Анализ финансового состояния предприятия.

Платежеспособность предприятия, как основной критерий привлекательности фирмы для инвесторов. Анализ прибыли и прибыльности предприятия и его отдельных подразделений. Конкурентная позиция предприятия и ее влияние на показатель прибыли.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515455>

2. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8568-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513274>

3. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8566-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511992>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

4. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489784> (дата обращения: 19.05.2022).

5. Чернышева, А. М. Методы и практики маркетинговых исследований: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17920-0.

Лидерство

Тема 1. Введение в курс

Ролевой и личностный аспекты взаимодействия человека и организации. Природа и определение понятия лидерства. Лидерство, как система отношений, основанная на познавательных, межличностных и представительских компетенциях лидера.

Тема 2. Природа возникновения феномена лидерства

История возникновения понятия. Подходы к изучению лидерства. Принятые классификации. Анализ личных качеств в трактовке Коттера, Друкера. Когнитивный ресурс лидера.

Тема 3. Власть и лидерство

Власть, ее основы и лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Модель компетенций руководителя. Сравнительный анализ понятий «лидер» и «менеджер».

Тема 4. Традиционные концепции лидерства

Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения.

Тема 5. Основные модели лидерства

Континуум лидерского поведения Танненбаума – Шмидта. Модель Фидлера. Модель Херсея и Бланшарда. Модель «путь - цель» Хауза и Митчела. Модель Стинсона – Джонсона.

Тема 6. Ситуационное лидерство

Ситуационная модель принятия решения Врума – Йеттона – Яго. Трансформационное и транзакционное руководство. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства.

Тема 7. Атрибутивное лидерство

Концепция атрибутивного лидерства. Основные компоненты психологической компетентности. Концепция харизматического лидерства. Причинно – следственный подход к изучению лидерства.

Тема 8. Лидерство и эффективное командообразование

Особенности структуры личности в построении эффективной работы команды. Групповая динамика и построение команды. Определение основных психотипов и эффективных путей работы с разными психотипами.

Тема 9. Лидерство в изменениях

Концепция преобразующего лидерства (лидерство для изменений). Роль лидера в управлении изменениями. Выработка технологий лидерства в команде проекта развития компании.

Тема 10. Эмоциональное лидерство

Концепция Д.Гоулмена. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями.

Тема 11. Интеллектуальное лидерство

Современные подходы к лидерству (WOW-проекты Т.Питерса). Интеллектуальное лидерство. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.

Тема 12. Лидерство и искусство управления конфликтами

Типовые конфликты в организации. Управление эмоциями в команде: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога. Формирование конфликтной компетентности лидера.

Тема 13. Коучинг-подход как инструмент современного лидера

Базовые положения и принципы коучингового подхода к поиску решений. Построение эффективной команды – коучинг подход. Навыки раппорта для современного лидера. Базовые положения мышления о результате и ориентация на результат при детализации проекта.

Тема 14. Женщина - лидер

Гендерные тенденции. Психологические особенности женщины – лидера как современное конкурентное преимущество.

Тема 15. Спиральная динамика и ее прикладное значение

Современные подходы к развитию личности и управлению компанией. Спиральная динамика К.Грейвза и Д.Бэка. Персональная диагностика.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Михайлова О.Б. Психологическая диагностика и реализация инновационности личности [Текст/электронный ресурс]: Монография / О.Б. Михайлова. - Электронные текстовые данные; Электронные текстовые данные. - М.

: Изд-во РУДН, 2016. - 149 с.: ил. - ISBN 978-5-209-07457-1 : 85.03
<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/>

2. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511051>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Чернышева А.С. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышева [и др.] ; под общ. ред. А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442248> (дата обращения: 26.03.2023).

2. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432902> (дата обращения: 21.03.2023).

3. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518178>

4. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510924>

5. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516688>

6. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511051>

Корпоративная социальная ответственность

Тема 1. История и эволюция концепции социальной ответственности бизнеса перед обществом

Предпосылки изучения этических проблем поведения промышленных компаний. Теория просвещенного эгоизма. Доктрина капиталистической благотворительности. Зарождение идеи корпоративной социальной ответственности. «Социальная ответственность бизнесмена» (1953) Хоуарда Р. Боуэна.

Основные причины, способствующие дальнейшему развитию теории КСО. Три интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса: теория «корпоративного эгоизма», теория «корпоративного альтруизма», теория «разумного эгоизма».

Этапы эволюции концепции КСО в XX веке.

Повышение значимости КСО в зарубежной и отечественной теории и практике менеджмента. Превращение КСО в элемент стратегического управления бизнесом. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Социальная роль бизнеса в общественном развитии

Поляризация основных точек зрения на роль бизнеса в обществе. Основное противоречие между социальной ответственностью и интересами бизнеса. Содержание доктрины социальной ответственности корпорации Милтона Фридмана. Позиция сторонников неоклассического экономического либерализма Т. Дональдсона и Н. Боуи о роли бизнеса в условиях конкурентной рыночной экономики. Роль бизнеса в общественном развитии в концепции корпоративной социальной ответственности. Изменения социальной среды и ожиданий общественности и потребителей.

Основные барьеры, сдерживающие развитие ответственности бизнеса.

Тема 3. Основные понятия и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Понятие корпоративной социальной ответственности – КСО (Corporate Social Responsibility – CSR). Многообразие подходов к трактовке понятия КСО. Различия между юридической и социальной ответственностью.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) бизнеса применительно к России. Социальные инвестиции бизнеса.

Основные понятия концепции КСО: ответственный деловой партнёр, ответственный работодатель, ответственный гражданин, участник социальных отношений. Внутренняя и внешняя социальная активность.

Тема 4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в теорию стратегического управления

Отражение проблематики корпоративной социальной ответственности в основных концепциях стратегического управления. Интерпретация проблематики КСО с позиций теории стратегического управления и интеграция принципов корпоративной социальной ответственности в корпоративную стратегию. Представители школы планирования о корпоративной социальной ответственности. Освещение вопросов корпоративной социальной ответственности в концепции позиционирования. Анализ корпоративной социальной ответственности М. Портера и М. Креймера. Корпоративная социальная ответственность с позиций ресурсной концепции. Концепция динамических способностей и корпоративная социальная

ответственность. Концепция стратегического менеджмента заинтересованных сторон Дж. Поста, Л. Престона и С. Сакса. Модель интеграции принципов корпоративной социальной ответственности в корпоративную стратегию Д. Гресона и А. Ходжеса.

Тема 5. Принципы корпоративной социальной ответственности

Отражение принципов КСО в социальной политике, корпоративной миссии, стратегии компании, корпоративной философии. Понятие принципов корпоративной социальной ответственности. Изменение общественных ожиданий, адресованных бизнесу. Международный стандарт «Руководство по социальной ответственности» ISO: 26000 о принципах социальной ответственности. Четыре группы принципов КСО: открытость, системность, значимость, недопущение конфликтов.

Развитие принципов КСО в России. Меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности» в России.

Тема 6. Международные модели корпоративной социальной ответственности

Открытые и скрытые модели КСО. Формирование американской, европейской континентальной, британской, японской и российской моделей КСО.

Основные характеристики американской модели КСО. Отличительные особенности европейской континентальной модели КСО. Британская модель корпоративной социальной ответственности как сочетание элементов американской и континентальной моделей. Изменение характера корпоративной социальной ответственности в Великобритании в 80-х-90-х гг XX в. Японская модель КСО: основные характеристики. Особенности формирования китайской модели КСО.

Российская модель КСО с позиций различных точек зрения. Олигархическая модель корпоративной социальной ответственности. Отличительные черты российской модели КСО.

Тема 7. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании

Влияние общественной среды на достижение организацией ее целей. Понятия: «стейкхолдеры», «заинтересованные группы». Теория заинтересованных групп. Социально ответственная политика как отражение воздействия источников межличностного и институционального влияний. Определение групп, интересы которых должны оцениваться как первостепенные. Анализ интересов акционеров; потребителей; групп общественного давления; работников; поставщиков /деловых партнеров; государства в лице Правительства, местной власти и других государственных структур; сообщества; общества; окружающей среды; будущих поколений. Анализ заинтересованных групп с помощью матрицы власти / динамизма Дж. Джонсона и К. Скоулза. Практическое применение теории заинтересованных групп в модели идентификации значимости заинтересованных сторон Митчелла, сетевой модели и балансовой модели ресурсных отношений.

Тема 8. Способы реализации корпоративной социальной ответственности

Многообразие форм проявления КСО. Продвижение корпоративной благотворительности. Корпоративная благотворительность как важная составляющая социально-ответственного бизнеса. Определение корпоративной благотворительности (corporate contributions). Цели и мотивы корпоративной благотворительности. Законодательные аспекты благотворительности в России. Основные направления и основания благотворительной помощи бизнеса. Формы благотворительности: наличные денежные пожертвования, помощь в натуральной форме, корпоративное волонтерство. Благотворительные фонды: частные, корпоративные и фонды местных сообществ (общественные благотворительные фонды). Опыт благотворительной помощи бизнеса в США и России.

Тема 9. Социальная отчетность корпорации. Этический аудит

Выбор способа информирования общества о социальной активности компании. Система ежегодной социальной отчетности. Основные проблемы среднего и мелкого бизнеса, связанные с внедрением нефинансовой отчетности. Организация процесса социальной отчетности. Внедрение стандартов международной отчетности (Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative – GRI) и AA1000), основанных на принципе «трех корзин» или «триединого итога» (Triple Bottom Line): экономика компаний, экология производства и социальная политика.

Тема 10. Становление и проблемы внедрения системы корпоративной социальной ответственности в условиях современной России

Основные этапы и переломные моменты в истории развития социальной ответственности российских компаний. Особенности развития концепции КСО в России: исторические и географические; особенности, связанные с менталитетом населения и традициями корпоративного управления; особенности, связанные с социальной и политической ситуацией в стране.

Основополагающие элементы КСО в России: ответственность перед сотрудниками (внутренняя сторона КСО); ответственность перед потребителями услуг и продукции компании; ответственность перед партнерами и перед местным сообществом. Многообразие точек зрения по поводу понимания термина «корпоративная социальная ответственность» в России.

Деятельность предпринимательских союзов и профессиональных ассоциаций (РСПП, Деловая Россия, ОПОРа) по распространению норм КСО в российском деловом сообществе. Доклад Ассоциации менеджеров России (АМР) о социальных инвестициях в России.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510877>

2. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496276>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

3. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. — Текст] : учеб. для студентов вузов СПб.: Изд-во Высшая школа менеджмента. — СПбГУ, 2011

4. Бубнов Г.Г. Корпоративная социальная ответственность в условиях современной экономики [электронный ресурс] : Монография / Г.Г. Бубнов, К.С. Хачатурян. - электронные текстовые данные. - М. : МИЭМП, 2010. - 190 с. - ISBN 978-5-9580-0045-6.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=379258&idb=0

Основная литература для подготовки к выполнению защите ВКР:

1. Астахова, Н. И. Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20190-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557727>

2. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207>

3. Коргова, М. А. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10651-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474144>

4. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00926-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536102>

5. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-01314-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511888>

1. Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510680>

2. Мардас, А. Н. Теория организации : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537823>

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510866>

4. Диесперова Наталья Александровна. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Диесперова. - Электронные текстовые данные. - Москва : изд-во РУДН, 2019. - 315 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09415-9. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=481464&idb=0

5. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534525>

6. Ковалев В. В. Корпоративные финансы. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп/ В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2022. - 1178 с.

7. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507804>

8. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535753>

9. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510775>

10. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535382>
11. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: Учебник / В.С. Семенович [и др.]; Под ред. В.С.Семеновича. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 376 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08587-4: 236.81.
12. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51121>
13. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04809-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514135>
14. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. — Москва: КНОРУС, 2020. — 916 с.
15. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510806>
16. Экономика. Базовый курс [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07421-2: 104.70. (309 штук) http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=457055&idb=0
17. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538698>
18. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510575>
19. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

— 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003>

20. М. Уорнер, М. Витцель. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке. – М.: Добрая книга, 2005.

21. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544419>

22. Кочеткова, А. И. Психологические механизмы командообразования: учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 662 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17926-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533996>

23. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535994>

24. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493424>

25. Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536064>

26. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Васин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16793-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542278>

27. Лайкер, Д. Лидерство на всех уровнях бережливого производства / Д. Лайкер, Й. Трахилис ; ред. С. Турко ; пер. с англ. Ю. Семенихиной. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 335 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495616>

28. Чернов Алексей Викторович. Управление качеством [Текст]: учебное пособие / А.В. Чернов, В.А. Чернова. - Москва: РУДН, 2020. - 72 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09997-0 : 59.31

29. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17073-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532345>
30. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477544>
31. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511010>
32. Основы управления производственными и материальными потоками [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.Ю. Сопилко [и др.]. - Электронные текстовые данные. – М.: Изд-во РУДН, 2019. - 105 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09106-6. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=477933&idb=0
33. Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.]; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15029-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514463>
34. Акопов, А. С. Имитационное моделирование: учебник и практикум для вузов / А. С. Акопов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02528-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511425>
35. Боев, В. Д. Имитационное моделирование систем: учебное пособие для вузов / В. Д. Боев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04734-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514932>
36. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16409-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541552>
37. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01505-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513530>

38. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>

39. Управление проектами [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров экономического факультета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Авт.-сост. Т.Н. Якубова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 64 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08363-4. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470372&idb=0

40. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515455>

41. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8568-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513274>

42. Михайлова О.Б. Психологическая диагностика и реализация инновационности личности [Текст/электронный ресурс]: Монография / О.Б. Михайлова. - Электронные текстовые данные ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2016. - 149 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07457-1 : 85.03 <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/>

43. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511051>

44. Абельская, Р. Ш. Теория и практика делового общения для IT-направлений : учебное пособие для вузов / Р. Ш. Абельская ; под научной редакцией И. Н. Обабкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 111 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10091-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494070>

45. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510877>

Дополнительная литература для подготовки к выполнению и защите ВКР:

5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2017. – 672с.
6. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451202>
46. Организационное поведение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433606>
47. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. Из -во "Проспект", 2016 год, 736 стр.
48. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433605>
49. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449957>
50. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Котлер Филипп, К. Л. Келлер; Пер. с англ. В.Кузина. - 14-е изд. - СПб. : Питер, 2015.
51. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Я. Горфинкель [и др.]; Под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. - М.: Юрайт, 2019. - 570 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4010-7: 1039.00.(35 штук) <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
52. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>
53. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
54. Ковалев Валерий Викторович. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст/электронный ресурс] / В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп.;

Электронные текстовые данные. - М.: Проспект, 2019. - 1104 с. - ISBN 978-5-392-29599-9 : 1200.00. (50 штук)
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=476251&idb=0

55. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444149>

56. Экономика. Базовый курс [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07421-2: 104.70. (309 штук)
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=457055&idb=0

57. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425062>

58. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: Учебник / В.С. Семенович [и др.]; Под ред. В.С.Семеновича. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 376 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08587-4 : 236.81.

59. Основы управления производственными и материальными потоками [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.Ю. Сопилко [и др.]. - Электронные текстовые данные. — М.: Изд-во РУДН, 2019. - 105 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09106-6.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=477933&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к сдаче ГЭ и/или выполнении ВКР и подготовке работы к защите *:*

1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра: направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент», очная форма обучения / составители И.А. Демененко, А.В. Вавилина, Т.В. Комарова, В.А. Чернова. - Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2024. - 37с.
https://mega.rudn.ru:443/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=517533&idb=0

2. Порядок проверки ВКР на объём заимствований в системе «Антиплагиат».

3. Порядок проведения ГИА по ОП ВО «Менеджмент, профиль Управление бизнесом» с использованием ДОТ, в т.ч. процедура идентификации личности выпускника.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице ГИА **в ТУИС**:
<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=9632>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ

Результаты каждого государственного аттестационного испытания в составе ГИА в соответствии с Положением о системе оценки результатов освоения основных профессиональных образовательных программ – образовательных программ высшего образования, процедурах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся РУДН⁴ определяются по 100-балльной шкале с переводом полученных баллов в оценки по ECTS и шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» являются положительными и означают успешное прохождение обучающимся государственного аттестационного испытания.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются обучающимся в день его проведения; результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, – на следующий рабочий день после дня его проведения.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в день её проведения.

⁴ Приказ ректора от 18.04.2022 №243 «О введении в действие Положения о системе оценки результатов освоения основных профессиональных образовательных программ – образовательных программ высшего образования, процедурах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся РУДН».

Результаты ГИА оформляются протоколами заседаний ГЭК и хранятся в РУДН в установленном порядке.

Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронной библиотечной системе РУДН

1. Размещению в электронной библиотечной системе РУДН (далее – ЭБС) подлежат тексты всех ВКР обучающихся по ОП ВО, по итогам защиты которых получена положительная оценка, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.

2. Процесс размещения текстов ВКР в ЭБС РУДН организуется во всех ОУП, реализующих ОП ВО.

3. Ответственными за своевременное размещение текстов ВКР в ЭБС РУДН являются руководители выпускающих БУП, реализующих соответствующие ОП ВО.

4. Рукопись оформленной и завизированной в установленном порядке ВКР передаётся обучающимся (несколькими обучающимися) секретарю ГЭК на электронном носителе в виде архива (форматы: *.zip или *.rar) со следующим содержанием:

- текст ВКР в полном объеме (от титульного листа до последней страницы приложений, с рисунками и таблицами, в т.ч. аннотацию к работе) в форматах *.pdf и *.docx;

- скан-копия завизированного титульного листа в формате *.pdf;

- скан-копия задания на ВКР с подписями обучающегося и руководителя ВКР в формате *.pdf;

- скан-копию заявления, подписанного обучающимся, на размещение ВКР в ЭБС РУДН в формате *.pdf ;

5. Название архива, указанного в п.12.6. настоящего Порядка должно иметь вид: «Фамилия_Имя_Отчество_номер студенческого билета_ВКР_год защиты»⁵.

6. При необходимости обучающийся и руководитель ВКР подготавливают текст работы к размещению в ЭБС РУДН с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

7. В случае если ВКР содержит конфиденциальные сведения, к которым доступ должен быть ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, руководитель ВКР предоставляет секретарю ГЭК справку о наличии в работе таких сведений (в свободной форме).

⁵ К примеру, «Васильев_Игорь_Романович_1032209390_ВКР_2023»

8. После получения всех документов по каждой ВКР секретарь ГЭК проверяет идентичность текста электронного и печатного варианта ВКР и прилагаемых к ней документов и подготавливает к загрузке в ЭБС РУДН (в дополнение к указанным выше документам):

- скан-копию справки, подписанной руководителем ВКР, о наличии в работе конфиденциальных сведений (при наличии) в формате *.pdf;
- скан-копию отзыва руководителя ВКР в формате *.pdf;
- скан-копию рецензии (рецензий) на ВКР в формате *.pdf;
- справку (протокол) о результатах проверки ВКР на объем заимствования в формате *.pdf;

9. Для размещения текстов ВКР в ЭБС РУДН секретарям ГЭК предоставляется доступ к определенному разделу указанной системы (для авторизованного входа ответственных за размещение ВКР лиц в ЭБС РУДН используются учетные данные Office365 этих сотрудников).

10. Размещение ВКР в ЭБС РУДН производится в течение 10 календарных дней после завершения ГИА.

11. Доступ к загруженным в ЭБС РУДН текстов ВКР и их сохранность обеспечиваются УНИБЦ (НБ) РУДН в течение 6 месяцев. По истечении указанного срока доступ к текстам ВКР прекращается.

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины ОП ВО «Менеджмент, профиль «Управление бизнесом»» представлены в Приложении к настоящей программе ГИА.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКАЮЩЕГО БУП:

Кафедра менеджмента

Наименование БУП

Подпись

А.В. Вавилина

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

зав. кафедрой менеджмента

Должность, БУП

Подпись

А.В. Вавилина

Фамилия И.О.

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ
ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

ФИО члена комиссии (_____)

	Ф.И.О.	Ответ на 1 вопрос max 25	Ответ на 2 вопрос max 25	Практическое задание max 25	Ответ на дополнительные вопросы max 25	Итоговая оценка max 100
1						
2						

Общая трудоемкость госэкзамена – соответствует 3 кредитам – 100 баллов.

Ответ на устную часть государственного экзамена:

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	24	25
B(5)	22	23
C (4)	19	21

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	17	18
E (3)	15	16
F(2)	0	14

Итоговая оценка формируется как сумма всех баллов:

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100
B(5)	86	94
C (4)	69	85

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F(2)	0	50

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНОГО ОТВЕТА СТУДЕНТА

Характеристика ответа	Баллы	Оценка ECTS	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	24-25	A	(5) - отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	22-23	B	(5) – отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	19-21	C	(4) - хорошо
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены некоторые ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Могут быть также допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	17-18	D	(3) - удовлетворительно
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	15-16	E	(3) – удовлетворительно
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0-14	F	(2) – неудовлетворительно

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА НА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	21-25
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий.	20-24
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты.	15-19
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	10-14
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Оформление ответа требует поправок, коррекции.	5-9
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0-4

Приложение №2

ЛИСТ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

№ п/ п	ФИО студен та	Содержание и оформление работы:			Оценка работы научным руководител ем / рецензентом 10 баллов	Доклад студен та 25 баллов	Ответы студен та на вопрос ы 25 баллов	Всего 100 балло в	Оценк а
		Соответств ие содержани я работы теме, цели и задачам 10 баллов	Полнота раскрыт ия темы и логика изложен ия материал а 20 баллов	Соответств ие ВКР правилам оформлени я ВКР выпускник а РУДН (приказ № 878 от 30.11.16) 10 баллов					
1.									
2									
3									
4									
5									
6									
7									

ФИО члена комиссии: _____

Дата: _____

Подпись: _____

1. Рекомендации студенту

2. Общий уровень работы в сравнении с другими студентами (обвести или подчеркнуть)

Очень высокий

Выше среднего

Средний

Ниже среднего