

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.06.2025 09:39:07  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Филологический факультет**  
\_\_\_\_\_  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТЕЛЕИНДУСТРИИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Эффективные коммуникации в телеиндустрии» входит в программу «Телевидение» по направлению 42.03.04 «Телевидение» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 6 тем и направлена на изучение основ эффективных коммуникаций в телеиндустрии, включая взаимодействие с аудиторией, создание контента и управление репутацией.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков эффективного общения в различных форматах телеиндустрии, развитие способности к анализу и адаптации коммуникационных стратегий в зависимости от целевой аудитории и современных медиа-тенденций.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Эффективные коммуникации в телеиндустрии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|------|--|--|
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК-3.1 Определяет свою роль в роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;<br>УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;<br>УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат; |
| ПК-1 | Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности | ПК-1.4 Организует продвижение готовых телевизионных и мультимедийных продуктов с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации;   |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Эффективные коммуникации в телеиндустрии» относится к .

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Эффективные коммуникации в телеиндустрии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|--|--|--|
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | Учебная (ознакомительная) практика;<br>Управление в творческом коллективе;<br>Обучение служением;  | <i>Детское ТВ**;</i>   |
| ПК-1 | Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности | Информационное производство;<br>Основы творческой деятельности журналиста;<br>Введение в специальность;<br>Звукорежиссура;<br>Основы операторского мастерства и видеомонтажа;<br><i>Основы технологии Интернет-СМИ**;</i><br>Управление в творческом коллективе;<br>Печатное дело;<br><i>История искусств**;</i><br><i>Сторителлинг: как создать запоминающуюся историю**;</i> | <i>Основы сценарного мастерства и драматургии;</i><br><i>Детское ТВ**;</i><br><i>Операторское искусство и видеомонтаж (продвинутый уровень);</i><br><i>Видеоблогинг: от замысла до монетизации;</i><br><i>Основы рекламы и PR;</i> |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                | Содержание раздела (темы) |  | Вид учебной работы* |
|---------------|--|---------------------------|--|---------------------|
| Раздел 1      | Основы коммуникаций в телеиндустрии            | 1.1                       | Принципы эффективных коммуникаций: теория и практика | ЛК, СЗ              |
|               |  | 1.2                       | Роль телевидения в формировании общественного мнения | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Коммуникация с аудиторией                      | 2.1                       | Анализ целевой аудитории: методы и инструменты       | ЛК, СЗ              |
|               |  | 2.2                       | Создание контента, ориентированного на зрителя       | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Управление репутацией и кризисные коммуникации | 3.1                       | Основы управления репутацией в медиа                 | ЛК, СЗ              |
|               |  | 3.2                       | Кризисные коммуникации: подготовка и реагирование    | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. |  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. 1) Поляков, Олег Юрьевич. Эффективные коммуникации в телеиндустрии: учеб. пособие для студентов направлений 45.04.02 и 45.04.01 / О. Ю. Поляков; ВятГУ, ФГСН, каф. Ин. яз. – Киров: ВятГУ, 2015. - 178 с. - Б. ц. - URL: <https://lib.vyatsu.ru> - Режим доступа: для авториз. пользователей. -

Текст: электронный.

2) Погребная, Я. В. Сравнительно-историческое литературоведение: учебное пособие / Я.В.

Погребная. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 84 с. - ISBN 978-5-9765-1137-8

: Б. ц. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83463/>

3) Чугунов, Д. А. Сравнительное литературоведение / Д. А. Чугунов. - Воронеж: ВГУ, 2016. - 48 с. -

Б. ц. - URL: <https://e.lanbook.com/book/165407> - Режим доступа: ЭБС Лань. - Текст: электронный.

2.

*Дополнительная литература:*

1.

2.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Эффективные коммуникации в телеиндустрии».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

|                             |                      |  |
|-----------------------------|----------------------|--|
| <hr/> <i>Должность, БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | Еременко Елизавета<br>Александровна<br><hr/> <i>Фамилия И.О.</i> |
|-----------------------------|----------------------|--|

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

|                            |                      |   |
|----------------------------|----------------------|---|
| <hr/> <i>Должность БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | Барабаш Виктор<br>Владимирович [М]](вн.<br>совм.) Заведу<br><hr/> <i>Фамилия И.О.</i> |
|----------------------------|----------------------|---|

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

|                             |                      |   |
|-----------------------------|----------------------|---|
| <hr/> <i>Должность, БУП</i> | <hr/> <i>Подпись</i> | Барабаш Виктор<br>Владимирович<br><hr/> <i>Фамилия И.О.</i> |
|-----------------------------|----------------------|---|