

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 10:44:07
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в программу магистратуры «Организация информационного производства» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 4 разделов и 12 тем и направлена на изучение следующих задач: – ознакомить с историей вопроса и ролью тележурналистики в трансляции социальных ценностей, разъяснить, чем данная область деятельности отличается от всех других в журналистике; – изучить социальные и культуроформирующие функции телевизионной журналистики в виде системы, компоненты которой отвечают за определенное направление в жизни и деятельности общества; – дать полное представление о современной жанровой системе экранной публицистики; – способствовать формированию профессиональных умений, навыков и реализации полученных знаний на практике; – подготовить высокопрофессиональные кадры тележурналистов, отвечающих требованиям к результатам освоения дисциплины (см. компетенции); – выявить творческую индивидуальность студентов и подготовить к самостоятельной творческой работе в условиях телевизионного производства; – сформировать навыки и умения, необходимые для создания культурно-просветительского и социально-направленного телевизионного контента; – научить – грамотно использовать телевизионные жанры и формы подачи информации для реализации поставленной цели.

Целью освоения дисциплины является сформировать у обучающихся представление о телевизионной журналистике как области культуры; ознакомить с методологией создания телевизионных программ с учетом социокультурного компонента, научить применять полученные знания, умения и навыки в практической работе, подготовить квалифицированные кадры телевизионных журналистов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»; УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента; УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Деонтология журналистики; Межкультурная коммуникация; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология проектной деятельности;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		Учебно-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Проблемы современности и повестка дня СМИ;
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		Учебно-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Социология СМИ;

* - выполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Журналистика как область производства и распространения социальной информации. Социокультурная система.	1.1	Журналистика как социокультурное явление.	ЛК, СЗ
		1.2	Концептуальные положения зарубежных и отечественных теорий коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.3	Способы социокультурной коммуникации. Коммуникативный акт.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методы исследования МК. Массовая коммуникация: реалии и проблемы.	2.1	Ценностные ориентиры российского телевидения.	ЛК, СЗ
		2.2	Социально-ориентированные и культуроформирующие функции телевидения.	ЛК, СЗ
		2.3	Современная классификация телевизионных жанров. Формат телепрограмм.	ЛК, СЗ
Раздел 3	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Миссия телевидения в конструировании социальной реальности.	3.1	Тематика социально-значимых телепрограмм.	ЛК, СЗ
		3.2	Приоритетные направления в создании социокультурных проектов.	ЛК, СЗ
		3.3	Межкультурная коммуникация в поликультурном государстве.	ЛК, СЗ
Раздел 4	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ (ПРИКЛАДНОЙ) РАЗДЕЛ. Создание социокультурного контента.	4.1	Проектирование социокультурных телепрограмм.	ЛК, СЗ
		4.2	Этапы создания социокультурных телепроектов.	ЛК, СЗ
		4.3	Язык телевизионных текстов. Эфирная речь.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
работы	проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гегелова Н.С. Журналистика как социокультурный феномен. М. РУДН. 2015.
2. Gegelova N.S. Journalism as a sociocultural phenomenon. М, 2014.
3. Гегелова Н.С. Жанры телевизионной журналистики. М.2022.
4. Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении – М.:РУДН, 2008.
5. Грабельников А.А., Гегелова Н.С. «Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность. М. Директ Медиа. 2021.
6. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России: Учеб. пособие. – М.: Изд-во РУДН, 1996.
7. Вакурова Н.В., Лебедева Е.Г. Журналистика и культура. М.2022.
8. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации: Монография. – М.: Изд-во РУДН, 2002.
9. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М.: РИП-холдинг, 2003.

Дополнительная литература:

1. Андроников И.Л. Слово, написанное и сказанное. Коротко о кино-телеразговоре // Я хочу вам рассказать. – М., 1982.
2. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. – М., 1978.
3. Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. – М., 1976.
4. Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. – М., 2002.
5. Белик А.А. Культурная (социальная антропология): Учеб. пособие. – М.: РГГУ, 2009.
6. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. – М.: Изд-во УРАО, 2000.
7. Беляев И.К. Спектакль без актера. – М., 1982.
8. Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. – М., 1998.
9. Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. – М., 1998.
10. Борецкий Р. Телевизионная программа. – М., 1967.
11. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. – М., 1990.
12. Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.
13. Введение в теорию журналистики. Под ред. Прохорова. – М., 1980.
14. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. –М.: Институт современного искусства, 1997.
15. Варганов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. М., 2003.

16. Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления. – М.: Флинта; Наука, 2003.
 17. Ветров Д. Статьи. Дневники. Замыслы. – М., 1966.
 18. Вильчек В.М. Под знаком ТВ. – М., 1987.
 19. Герасимова С.А. Культурология и теория телекоммуникации: элементарный курс. – М.: Гардарики, 2007.
 20. Глинская И.Ю. Человек в системе массовых коммуникаций. – М.: Проспект, 2009.
 21. Голдовская М.Е. Творчество и техника (Опыт экранной публицистики). – М.: Искусство, 1986.
 22. Голдовская М.Е. Женщина с киноаппаратом. – М.: Материк, 2002.
 23. Голдовская М.Е. Человек крупным планом. – М., 1981.
 24. Голдовская М.Е. Творчество и техника. – М., 1986.
 25. Дмитриев Л.А. Искусство информации. М., 1996.
 26. Гуревич П.С. Культурология. М., 2009.
 27. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. – М.: КДУ, 2008.
 28. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры. – М., 1991.
 29. Дробашенко С.В. Пространство экранного документа. – М., 1986.
 30. Егоров В.В. На пути к информационному обществу. – М.: ИПК, 2006.
 31. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1993.
 32. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
 33. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии. – М.: ИПК, 1997.
 34. Ермишина Е.В. Международный обмен информацией: Правовые аспекты. – М.: Международные отношения, 1988.
 35. Жди меня... Линия любви: по мотивам одноименной телепрограммы. – М.: Экмо, 2007.
 36. Журналистика и культура русской речи. М., 1996.
 37. Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи: Справочное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2011.
 38. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990–2007. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2007.
 39. Землянова Л.М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
 40. Золотаревский Л.А. Цитаты из жизни. – М., 1971.
 41. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. – М.: Злотоуст, 1999.
 42. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – М.: Аспект Пресс, 2004.
 43. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. – 3-е изд. – М.: Эдиториал УРСС, 2006.
 44. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана: Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. – М.: ЛКИ, 2007.
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*
1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
 - Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" <http://rucont.ru>
 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/elsevier/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен».

2. Лабораторный практикум по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен» в РПД дисциплины не предусмотрен.

3. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.