

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2024 11:03:07  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Филологический факультет**  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Event-менеджмент» входит в программу магистратуры «Управление бизнес-коммуникациями» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 6 разделов и 17 тем и направлена на изучение следующих задач: 1. Формирование теоретических знаний, практических навыков и современных методов исследования в области событийного маркетинга, принципов и инструментария событийного маркетинга. 2. Использование приемов создания креативных концепций событий, применение на практике целеполагания, планирования и бюджетирования, определение степени эффективности мероприятия - координирование ведения переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентация результатов кампаний, применение необходимых коммуникативных и организационных способностей. 3. Подготовка студента к самостоятельной разработке и применению необходимых приемов и механизмов для решения конкретных задач в области создания, организации и проведения события. Демонстрирование способности и готовности применять полученные знания и умения на практике.

Целью освоения дисциплины является развитие способности у студентов организовывать продвижение продукции в СМИ, способности управлять (менеджмент) информационными ресурсами.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Event-менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; УК-2.2 Формирует план-график реализации проекта в целом план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах; УК-2.3 Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Event-менеджмент» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Event-менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.		Управление рекламным агентством и связями с общественностью; <i>Деловое общение и этикет</i> **; <i>Психология массовых коммуникаций</i> **; Внутрикорпоративные коммуникации; Ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.		Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Event-менеджмент» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	«Event-менеджмент»: понятие, сущность, развитие в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	1.1	Понятие и сущность Event-менеджмента.	ЛК, СЗ
		1.2	Event-менеджмент и Event-маркетинг.	ЛК, СЗ
		1.3	Практическое применение менеджмента в области проектирования, проведения и организации мероприятий и событий.	ЛК, СЗ
		1.4	Этапы развития Event-менеджмента в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ
Раздел 2	События и мероприятия в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	2.1	Соотношение понятий «событие» и «мероприятие».	ЛК, СЗ
		2.2	Классификация событий.	ЛК, СЗ
		2.3	Календарь событий в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Проектирование и планирование событий.	3.1	Проектирование. Особенности проектирования и управления проектами в Event-менеджменте.	ЛК, СЗ
		3.2	Планирование событий в сфере гостеприимства.	ЛК, СЗ
		3.3	Концепция проекта события в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Правовое и документационное обеспечение проекта события в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	4.1	Правовое обеспечение организации и проведения событий в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ
		4.2	Договорные отношения в сфере Event-менеджмента.	ЛК, СЗ
		4.3	Документационное обеспечение проектов событий в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Продвижение событий.	5.1	Продвижение события в медиапространстве.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Оценка эффективности событий в сфере социальных коммуникациях и масс-медиа.	6.1	Расчет бюджета мероприятия.	ЛК, СЗ
		6.2	Критерии оценки качества проведения мероприятия в рамках event-менеджмента.	ЛК, СЗ
		6.3	Методы оценки эффективности мероприятий.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Мухаев Р.Т. Медиаполитика: учебник. -М.: ИНФРА-М, 2020-401 с. URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/1082451>

2. Шаркав Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шаркав, В.Н. Бузин; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. -Москва: Дашков и К0, 2018 - 486 с. RL: [https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book\\_red&id=112200](https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=112200)

3. Шаркав, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: [16+] / Ф.И. Шаркав. -4-е изд. -Москва: Дашков и К0, 2018 -488 с. URL: [https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book\\_red&id=496159](https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=496159)

4. Управление проектами: учебник и практикум для вузов/ А И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. - Москва : Издательство Юрайт, 2022 - 383 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5 534-00436-6. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. -URL: <https://urait.ru/bcode/468486>

*Дополнительная литература:*

1. Сальникова Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе. - М.:Аспект Пресс,2015. -238с. URL:[https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book\\_red&id=495664](https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=495664)!.Событийное волонтерство: учебник для вузов/ М. А Мазниченко [и др.]; под общей редакцией М. А Мазниченко. - Москва : Издательство Юрайт, 2022 - 155 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14091-0. - Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. -URL: <https://urait.ru/bcode/496868>

2. Шевченко ДА. Креативные решения в маркетинге: event-маркетинг/Практический маркетинг №2 (276).2020

3. Чертыковцев, В. К. Производственный и операционный менеджмент: учебное пособие/ В. К. Чертыковцев. - Самара: Издательство Самарского университета, 2019. - URL: <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-izdaniya/Proizvodstvennyi-i-operacionnyi-menedzhmentucheb-posobie-e-Tekst-el-ektronnyi-82263>

4. Пуля Всеволод Как развиваются медиа США сегодня? URL: <http://mediatoolbox.ru/Блог/kak-razvivavutsya-media-sshasegodnya/>

5. Реклама: внушение и манипуляция: Медиа-ориентированный подход: учебное пособие для вузов. - Самара: Бахрах-М, 2007. - 746 с.

6. Кириллова, Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система: учебник для вузов/ Н.Б. Кириллова. -М: Академический Проект, 2008. - 411 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Event-менеджмент».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Event-менеджмент» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Бурдовская Елена

Юрьевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Барабаш Виктор

Владимирович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Савастенко Роман

Андреевич

*Фамилия И.О.*