

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.05.2024 15:13:26  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» входит в программу магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра национальной экономики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 19 тем и направлена на изучение возможностей повышения конкурентоспособности фирмы за счет использования методов стратегического анализа и разработки экономической стратегии фирмы

Целью освоения дисциплины является 1. Цели и задачи курса Основной целью курса является освоение современной методологии и практических навыков стратегического анализа и разработки экономической стратегии фирмы в условиях высокой динамичности изменения рыночной среды. Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- овладение понятийным аппаратом стратегического планирования и управления;
- изучение подходов стратегического планирования и реализации стратегий.
- Овладение методикой анализа факторов внешней среды фирмы.
- Овладение методикой конкурентного анализа функционирования фирмы.
- Овладение методикой анализа факторов внутренней среды фирмы.
- Изучение видов корпоративных, деловых, функциональных стратегий бизнеса, области применения, методические подходы к разработке.
- Овладение инструментарием выбора, оценки и разработки экономической стратегии фирмы.
- Овладение методическими основами выбора стратегии фирмы в соответствии с реальной ситуацией.
- Овладение подходы к осуществлению выбранной стратегии и реализации стратегического управления.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;; УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;;
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.1 Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами.; ОПК-3.2 Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.; ОПК-3.3 Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.;
ПКО-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПКО-1.1 Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;; ПКО-1.2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; ПКО-1.3 Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;;
ПКО-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	ПКО-2.1 Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;; ПКО-2.2 Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; ПКО-2.3 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.;
ПКО-3	Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	ПКО-3.1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;; ПКО-3.2 Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;; ПКО-3.3 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Научно-исследовательская работа; Эконометрика (продвинутый курс); Экономика и организация отраслевых рынков; <i>Промышленная политика РФ**</i> ; <i>Экономика энергетических и сырьевых отраслей**</i> ; <i>Управление проектами и программами предприятия**</i> ; <i>Экономическая безопасность бизнеса**</i> ;	Преддипломная практика;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Научно-исследовательская работа; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Адаптивный курс по русскому языку для иностранных студентов; История религий России;	Преддипломная практика;
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	Научно-исследовательская работа; Микроэкономика (продвинутый курс); Макроэкономика (продвинутый курс); Методология научных исследований;	Преддипломная практика;
ПКО-1	Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Научно-исследовательская работа; Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы; Управление инвестициями; Экономика и организация отраслевых рынков; Методология научных исследований; <i>Промышленная политика РФ**</i> ; <i>Конкурентоспособность предприятия**</i> ; <i>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия**</i> ; <i>Экономика импортозамещения**</i> ; <i>Социальная ответственность бизнеса**</i> ; <i>Экономика энергетических и сырьевых отраслей**</i> ; <i>Экономическая безопасность бизнеса**</i> ; <i>Управление проектами и программами предприятия**</i> ;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПКО-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	<p>Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы;  Управление инвестициями;  Экономика и организация отраслевых рынков;  Методология научных исследований;  <i>Промышленная политика РФ**;</i>  <i>Конкурентоспособность предприятия**;</i>  <i>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия**;</i>  <i>Экономика импортозамещения**;</i>  <i>Социальная ответственность бизнеса**;</i>  <i>Экономика энергетических и сырьевых отраслей**;</i>  <i>Экономическая безопасность бизнеса**;</i>  <i>Управление проектами и программами предприятия**;</i>  Научно-исследовательская работа;</p>	Преддипломная практика;
ПКО-3	Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	<p>Научно-исследовательская работа;  Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы;  Управление инвестициями;  Экономика и организация отраслевых рынков;  Методология научных исследований;  <i>Промышленная политика РФ**;</i>  <i>Конкурентоспособность предприятия**;</i>  <i>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия**;</i>  <i>Экономика импортозамещения**;</i>  <i>Социальная ответственность бизнеса**;</i>  <i>Экономика энергетических и сырьевых отраслей**;</i>  <i>Экономическая безопасность бизнеса**;</i>  <i>Управление проектами и программами предприятия**;</i></p>	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	135		135
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>216</b>	216
	<b>зач.ед.</b>	<b>6</b>	6

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы разработки стратегии фирмы	1.1	Эволюция концепций стратегического планирования и управления	
		1.2	Нестабильность внешней среды. Горизонты предвидения	
		1.3	Теоретические основы разработки стратегии фирмы. Разработка миссии и стратегических целей	
Раздел 2	Методология стратегического и конкурентного анализа	2.1	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации.	
		2.2	Анализ внешней среды организации	
		2.3	Стратегический анализ	
		2.4	Отраслевой конкурентный анализ	
		2.5	Конкурентный анализ фирмы. Анализ внутренней среды организации	
Раздел 3	Современные направления повышения конкурентоспособности фирм	3.1	Интеграция - как новое направление повышения конкурентоспособности	
		3.2	Стратегические альянсы	
		3.3	Цифровые бизнес-модели организации бизнеса	
Раздел 4	Разработка стратегии фирмы	4.1	Виды стратегий.	
		4.2	Стратегия голубого океана	
		4.3	Согласование выбранной стратегии с динамикой роста рынка, структурой конкурентной среды и положением в ней компании	
		4.4	Методическое обеспечение планирования стратегий.	
		4.5	Система сбалансированных показателей	
Раздел 5	Реализация стратегии	5.1	Реализация стратегии. Стратегический контроль	
		5.2	Управление изменениями	
		5.3		

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими	

	средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 18.04.2024).  
<https://urait.ru/search?words=%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D1%8B#>

2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537325> (дата обращения: 18.04.2024).  
<https://urait.ru/search?words=%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F+%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D1%8B#>

### Дополнительная литература:

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536578> (дата обращения: 18.04.2024).  
<https://urait.ru/search?words=%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%BC%D1%8B&page=3#>

2.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>



- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономическая стратегия предприятия».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

канд.экон. наук, доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Щербакова Татьяна

Серафимовна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Мосейкин Юрий

Никитович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

канд.экон. наук, доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Черняев Максим

Васильевич

*Фамилия И.О.*