

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребова Ольга Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2025 11:58:06
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f938674078a7a3989daa18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 6
от «10» апреля 2023 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 217
от «25 » апреля 2023 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)

Направление подготовки/специальность:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Управление продуктом

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденных приказом ректора от «21» мая 2021 г. № 371 «Об утверждении актуализированных образовательных стандартов высшего образования, самостоятельно устанавливаемых Российским университетом дружбы народов, по уровням подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы: Сетевая программа. Реализуется совместно с ООО «Сберобразование».

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

Островская А.А.

Председатель МССН

Овчинникова О.П.

Руководитель ОУП

Островская А.А.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

«__» _____ 20__ г.

2025 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Миссия программы «Управление продуктом» состоит в развитии компетенций в области управления жизненным циклом продукта посредством организации его создания, вывода на рынок, продвижения, продаж, поддержки, развития и вывода с рынка с целью достижения, поддержания и роста успешности.

Цель программы – подготовить продакт-менеджеров, технологических предпринимателей, владельцев продукта, руководителей проектов, продуктовых аналитиков. Программа сочетает фундаментальный подход к обучению и практику с реальными задачами от экспертов продакт-менеджмента.

Программа отвечает следующим задачам:

Формирование у обучающихся системы универсальных компетенций, развивающих системное и критическое мышление; навыки разработки и реализации проектов, коммуникации и межкультурного взаимодействия на всех этапах управления жизненным циклом продукта; способность к командной работе и лидерские качества; а также способности к самоорганизации и саморазвитию (включая здоровьесбережение).

Формирование у обучающихся системы общепрофессиональных компетенций, позволяющих овладеть теоретическими и практическими основами профессиональной деятельности, навыками научных и прикладных исследований и организационно-управленческой деятельности.

Формирование у обучающихся системы профессиональных компетенций в организационно-управленческой деятельности.

ОП магистратуры в соответствии с ОС ВО РУДН направлена на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по направлению подготовки.

ОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров в областях профессиональной деятельности магистратуры, в частности сформулированных в профессиональном стандарте менеджера продуктов в области информационных технологий, утвержденном приказом Министерства труда РФ от 16.09.2021 №636н.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Управление продуктом – это развивающееся, востребованное направление. Стартапы и предприятия нуждаются в профильных экспертах. Магистерская программа раскрывает нюансы работы по управлению продуктом и дает знания экономики продукта; проведения исследований клиентского опыта; проверки продуктовых гипотез; основ программирования; управления данными и построения стратегии управления продуктом; конкурентоспособности и монетизация продукта; маркетинга и маркетинговой аналитики; управления и моделирования бизнес-процессов в компании; управленческой психологии и дизайн-мышления.

Актуальность, специфика, уникальность образовательной программы:

управление цифровым продуктом является многоаспектным процессом, что позволяет студентам специализироваться в различных областях с помощью выбора определенных учебных дисциплин, тем проектов и курсовых работ, магистерской диссертации. Содержание программы обеспечивает формирование комплексного видения основ управления продуктом в условиях цифрового бизнеса: от технологических трендов, новых бизнес-моделей, управления на основе обработки данных, до необходимой трансформации бизнес-процессов, разработки цифровых продуктов на основе изучения пользовательского опыта, применения современных концепций и инструментов маркетинга и цифровых технологий.

Формат программы. Обучение на программе предполагает сочетание смешанных форм на основе применения дистанционных образовательных технологий:

учебные дисциплины изучаются с использованием видеолекций, вебинаров; мастер-классов;

для обучения используется самая современная образовательная платформа Сберобразования с удобным, понятным интерфейсом. Занятия отражаются в календаре студента и напоминания о занятиях приходят на электронную почту студента. Все материалы курсов доступны студенту через систему личного кабинета, где размещаются учебно-методические комплексы, включающие конспект лекций, видео-материалы, задания и тесты, отражается рейтинг оценок обучающегося. Для студентов через чат-поддержки проводится индивидуальное консультирование преподавателем. На онлайн-вебинарах студенты с преподавателем отрабатывают теоретические и практические вопросы;

обратная связь студентов с преподавателями и взаимодействие студентов с однокурсниками осуществляется посредством видеоконференций, обсуждений в чатах и на

форумах; проектные и научно-исследовательские семинары проводятся через систему вебинаров;

используются интерактивные методы обучения в онлайн формате (деловые игры, компьютерные симуляции, решение кейсов в группах);

промежуточная аттестация осуществляется на основе применения различных дистанционных образовательных технологий.

Формат программы позволяет:

набирать на программу студентов из всех регионов РФ и других стран, т.к. можно заниматься из любого места, где есть интернет. Студенты получают диплом очной магистратуры ведущего международного вуза и могут совмещать работу и учебу;

осуществить максимальное приближение к очным программам, т.к. преподаватели доступны для общения в чатах и в ходе видеоконференций и вебинаров на платформах MS Teams и др.

Преподавательский состав. Преподавателями программы являются ведущие преподаватели РУДН, а также эксперты-практики в области управления продуктом, которые работают в российских и зарубежных компаниях – лидерах бизнеса. Таким образом, студенты программы получают уникальные знания о лучших современных практиках и консультации в области управления продуктом.

Магистерская программа «Управление продуктом» является сетевой и построена на основе лучших практик от каждого из партнеров участников (РУДН и Сберобразование), ориентирована на использование в образовательном процессе опыта ведущих компаний, современных теоретических и практических разработок в сфере управления продуктом.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда связана прежде всего с широким набором компетенций, приобретаемых в ходе освоения образовательной программы. Выпускник ОП обладает системными знаниями для выполнения нового вида профессиональной деятельности с формированием и совершенствованием соответствующих компетенций.

Общее количество вакансий по направлению управление продуктом только в Москве превышает 12 000 на сайте hh.ru, что говорит о высокой потребности рынка труда в соответствующих специалистах, интересе работодателей и потенциальной востребованности выпускников, прошедших подготовку в рамках программы.

Выпускники программы смогут претендовать на позиции:

- ✓ Менеджер по развитию и выводу на рынок нового продукта
- ✓ Менеджер продукта/Product manager
- ✓ Руководитель продукта
- ✓ Продуктовый аналитик
- ✓ Маркетолог
- ✓ Менеджер по развитию бизнеса
- ✓ Менеджер по развитию новых направлений
- ✓ Бизнес-девелопмент менеджер
- ✓ Руководитель digital-проектов
- ✓ Менеджер по внедрению продукта
- ✓ Директор по продуктам

Потенциальными работодателями являются российские и зарубежные компании, работающие на различных рынках и в различных отраслях.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Условия поступления:

1. Поступающий впервые на программу магистратуры должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании с квалификацией бакалавр либо специалист по **любому направлению**. Абитуриенты с техническим образованием получают необходимые недостающие знания по экономике, менеджменту, финансам, маркетингу, а абитуриенты с гуманитарным образованием наряду с необходимыми знаниями по профессии, получают знания по основам программирования, по работе с SQL, Python, Excel и другим программным продуктам, используемым продакт-менеджерами.

2. Успешное прохождение конкурса портфолио по направлению 38.04.02 «Менеджмент» специализация «Управление продуктом» (подробная информация на сайте РУДН – www.rudn.ru, вкладка «Поступающему»).

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. ОП ВО реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.2. Язык реализации ОП ВО – русский.

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов» совместно с ООО «СберОбразование».

Информация об организациях-партнерах, участвующих в реализации ОП ВО:

Наименование организации-партнера	Функционал взаимодействия
ООО «СберОбразование»	Участие ООО «СберОбразование» в реализации сетевой программы будет заключаться в организации освоения обучающимися отдельных учебных дисциплин, практик, рекламной поддержки и продвижения программы. Изначально обучающиеся зачисляются в РУДН. На время освоения части программы, реализуемой ООО «СберОбразование», обучающиеся зачисляются в ООО «СберОбразование». В соответствии с регламентами РУДН происходит перезачет дисциплин, освоенных в ООО «СберОбразование». По итогам успешного освоения сетевой программы РУДН выдает диплом о высшем образовании.

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Преддипломная практика	- ПАО Сбербанк - X5Retail - Леруа Мерлен

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП ВО

6.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06.012 Предпринимательская деятельность в области информационных технологий

6.2. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

- организационно-управленческий

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий	D	Управление портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	7	Управление исследованиями новых рынков	D/01.7	Специалитет, магистратура
				Управление портфелем продуктов	D/02.7	Специалитет, магистратура
			7	Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	D/03.7	Специалитет, магистратура
			7	Организационное обеспечение командообразования и развития персонала	D/04.7	Специалитет, магистратура

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих профессиональных стандартов (при наличии).

Выпускники востребованы в различных секторах экономики, где осуществляется разработка новых продуктов, их вывод на рынок, разработка систем метрик успешности продуктов, управление жизненным циклом продукта.

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп,

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.
УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен применять знания (на	ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области финансов;

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач; ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний;
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансовых отношений; ОПК-2.2. Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований в области финансовых отношений;
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. ОПК-3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений. ОПК-3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере. ОПК-4.2. Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно- управленческих решений в сфере финансов. ОПК-4.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей) ОПК-5.2 - Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.	ОПК-6.1 Анализирует и обрабатывает информацию по заданным отчетам с применением цифровых технологий; ОПК-6.2 Ориентируется в основных современных механизмах и технологиях управления в компаниях в условиях цифровой трансформации

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-1 Способен управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1. Способен формировать задачи на исследование новых рынков, контролировать ход выполнения исследований и принимать их результаты; ПК-1.2. Способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований; ПК-1.3. Способен организовывать исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами;	Профессиональный стандарт «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 сентября 2021 г. № 636н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 октября 2021 г., регистрационный № 65511)
ПК-2. Способен управлять портфелем продуктов	ПК-2.1. Способен определять потенциальные продукты для вхождения в портфель продуктов организации; ПК-2.2. Способен разрабатывать ценовую политику и стратегию развития продуктов и серий продуктов; ПК-2.3. Способен планировать и организовывать вывод продукта и его обновлений на рынок;	Профессиональный стандарт «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 сентября 2021 г. № 636н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 октября 2021 г., регистрационный № 65511)

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
		юстиции Российской Федерации 21 октября 2021 г., регистрационный № 65511)
ПК-3. Способен развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	ПК-3.1. Способен координировать планы разработки и продвижения продуктов, работу соответствующих подразделений; ПК-3.2. Способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов; ПК-3.3. Способен проводить анализ эффективности управления продуктом.	Профессиональный стандарт «Менеджер продуктов в области информационных технологий», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 сентября 2021 г. № 636н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 октября 2021 г., регистрационный № 65511)

* - ПК формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

8. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Управление продуктом», по направлению подготовки/ специальности 38.04.02 Менеджмент

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
Блок 1.	Дисциплины (модули)							
Б1.О	Обязательная часть							
Б1.О.01	Базовая компонента							
Б1.О.01.01	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели	УК-1.1, УК-1.2						УК-7.1
Б1.О.01.02	Управленческая экономика		УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3					УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3
Б1.О.01.03	Теория управления			УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5., УК-3.6		УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3, УК-5.4		
Б1.О.01.04	Современный стратегический анализ	УК-1.1, УК-1.2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3					
Б1.О.01.05	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1	УК-5.1		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
Б1.О.02	Вариативная компонента							
Б1.О.02.01	Маркетинг продукта			УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3			УК-6.4.	
Б1.О.02.02	Ценообразование и монетизация продукта			УК-3.1.				
Б1.О.02.03	Продакт менеджмент							УК-7.1.
Б1.О.02.04	Стратегия управления продуктом	УК-1.1., УК-1.4.				УК-5.5.		
Б1.О.02.05	Управление продажами и каналы продвижения в цифровой среде				УК-4.6.			
Б1.О.02.06	Управление конкурентоспособностью продукта		УК-2.2.	УК-3.4.				
Б1.О.02.07	Компьютерные и цифровые технологии в продакт-менеджменте		УК-2.1.					УК-7.1
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоцентричность и дизайн-мышление			УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3				УК-7.2.
Б1.В.ДВ.01.02	Гибкие навыки руководителя			УК-3.1., УК-3.2, УК-3.3				УК-7.2.
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.1)							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
Б1.В.ДВ.02.01	Управленческая психология		УК-2.1.	УК-3.1.				
Б1.В.ДВ.02.02	Деловые коммуникации и переговоры		УК-2.1.	УК-3.1.				
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.03.01	Техника презентации	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.03.02	Эмоциональный интеллект и лидерство	УК-1.1., УК-1.2.					УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.04.01	Прикладные методы сбора и анализа данных						УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.04.02	UX дизайн						УК-6.2., УК-6.4.	
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)							
Б1.В.ДВ.05.01	Управление и моделирование бизнес-процессами	УК-1.1., УК-1.2.						УК-7.1, УК-7.2..
Б1.В.ДВ.05.02	CRM и автоматизация продаж	УК-1.1., УК-1.2.						УК-7.1, УК-7.2.
	Блок 2.Практика	УК-1.1., УК-1.2.						УК-7.1, УК-7.2.
Б2.О.01	Вариативная компонента							
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	УК-1.1., УК-1.2.			УК-4.1.; УК-4.2.; УК-4.3.;			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и
					УК-4.4.; УК-4.5.; УК-4.6.			
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика		УК-2.1., УК-2.2					УК-7.1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1, УК-1.2	УК-2.1, УК-2.2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-4.4 ,УК-4.5., УК-4.6.	УК-5.1., УК-5.2.УК-5.3., УК-5.4.	УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., УК-6.4.	УК-7.1, УК-7.2.

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-4 Способен принимать экономические и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Блок 1.	Дисциплины (модули)						
Б1.О	Обязательная часть						
Б1.О.01	Базовая компонента						
Б1.О.01.01	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели	ОПК-1.1, ОПК-1.2		ОПК-3.1., ОПК-3.2.			
Б1.О.01.02	Управленческая экономика		ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3			
Б1.О.01.03	Теория управления		ОПК-2.1., ОПК-2.2.			ОПК-5.1, ОПК-5.2	
Б1.О.01.04	Современный стратегический анализ			ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3			
Б1.О.01.05	Профессиональный иностранный язык					ОПК-5.1	
Б1.О.02	Вариативная компонента						
Б1.О.02.01	Маркетинг продукта				ОПК-4.1, ОПК-4.2.	ОПК-5.1	
Б1.О.02.02	Ценообразование и монетизация продукта				ОПК-4.1, ОПК-4.2.		ОПК-6.1, ОПК-6.2.
Б1.О.02.03	Продакт менеджмент						ОПК-6.1, ОПК-6.2.
Б1.О.02.04	Стратегия управления продуктом	ОПК-1.1, ОПК-1.2			ОПК-4.1, ОПК-4.2.		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.О.02.05	Управление продажами и каналы продвижения в цифровой среде					ОПК-5.1 ОПК-5.2	
Б1.О.02.06	Управление конкурентоспособностью продукта	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3.					
Б1.О.02.07	Компьютерные и цифровые технологии в продакт-менеджменте					ОПК-5.1 ОПК-5.2	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоцентричность и дизайн-мышление						
Б1.В.ДВ.01.02	Гибкие навыки руководителя						
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.02.01	Управленческая психология						
Б1.В.ДВ.02.02	Деловые коммуникации и переговоры						
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.03.01	Техника презентации						
Б1.В.ДВ.03.02	Эмоциональный интеллект и лидерство						
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.04.01	Прикладные методы сбора и анализа данных						
Б1.В.ДВ.04.02	UX дизайн						
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-6 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.В.ДВ.05.01	Управление и моделирование бизнес-процессами						
Б1.В.ДВ.05.02	CRM и автоматизация продаж						
	Блок 2.Практика						
Б2.О.01	Вариативная компонента						
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	ОПК-1.1, ОПК-1.2				ОПК-5.1 ОПК-5.2	
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1, ОПК-6.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1.1, ОПК-1.2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	ОПК-5.1 ОПК-5.2	ОПК-6.1, ОПК-6.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2 Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	ПК-3 Способен развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации
Блок 1.	Дисциплины (модули)			
Б1.О	Обязательная часть			
Б1.О.01	Базовая компонента			
Б1.О.01.01	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели			
Б1.О.01.02	Управленческая экономика			
Б1.О.01.03	Теория управления			
Б1.О.01.04	Современный стратегический анализ			
Б1.О.01.05	Профессиональный иностранный язык			
Б1.О.02	Вариативная компонента			
Б1.О.02.01	Маркетинг продукта	ПК-1.1, ПК-1.2		
Б1.О.02.02	Ценообразование и монетизация продукта	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б1.О.02.03	Продакт менеджмент	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		
Б1.О.02.04	Стратегия управления продуктом		ПК-2.1, ПК-2.2	
Б1.О.02.05	Управление продажами и каналы продвижения в цифровой среде		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.О.02.06	Управление конкурентоспособностью продукта	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		
Б1.О.02.07	Компьютерные и цифровые технологии в продакт-менеджменте			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (ДВ.1)			
Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоцентричность и дизайн-мышление		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.01.02	Гибкие навыки руководителя		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (ДВ.1)			
Б1.В.ДВ.02.01	Управленческая психология			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-2 Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	ПК-3 Способен развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации
Б1.В.ДВ.02.02	Деловые коммуникации и переговоры			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3.
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (ДВ.1)			
Б1.В.ДВ.03.01	Техника презентации		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.03.02	Эмоциональный интеллект и лидерство		ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (ДВ.1)			
Б1.В.ДВ.04.01	Прикладные методы сбора и анализа данных	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		
Б1.В.ДВ.04.02	UX дизайн	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3		
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (ДВ.5)			
Б1.В.ДВ.05.01	Управление и моделирование бизнес-процессами			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Б1.В.ДВ.05.02	CRM и автоматизация продаж			ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Блок 2.Практика			
Б2.О.01	Вариативная компонента			
Б2.О.01.01(Н)	НИРМ	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ПК-1.1, ПК-1.2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3