

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2026 09:33:33  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт иностранных языков**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **45.04.02 ЛИНГВИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международные связи с общественностью» входит в программу магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» по направлению 45.04.02 «Лингвистика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и практики иностранных языков. Дисциплина состоит из 2 разделов и 8 тем и направлена на изучение истории социальной деятельности и международных коммуникаций; базовой информации о системе современных публичных коммуникаций и особенностях международных связей с общественностью как сложившегося социального института

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к решению задач в области современных международных связей с общественностью в рамках получаемой квалификации лингвиста, а также формирование у студентов корректного представления сути рассматриваемого феномена МСО, основных субъектах и объектах данной сферы, современного состояния международных связей с общественностью, характеристик их основных коммуникационных технологий и коммуникационных продуктов.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международные связи с общественностью» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.2 Проявлять способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5.3 Обладать способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
ОПК-5	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме;	ОПК-5.1 Иметь представление о межъязыковом и межкультурном взаимодействии в соответствии с конвенциями речевого общения в иноязычном социуме, с правилами и традициями межкультурного профессионального общения с носителями изучаемого языка; ОПК-5.2 Проявлять способность осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в соответствии с конвенциями речевого общения в иноязычном социуме, с правилами и традициями межкультурного профессионального общения с носителями изучаемого языка; ОПК-5.3 Обладать конвенциями речевого общения в иноязычном социуме, правилами и традициями межкультурного профессионального общения с носителями изучаемого языка;
ПК-4	Владет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода	ПК-4.1 Иметь представление о технологиях управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода; ПК-4.2 Проявлять способность использовать технологии управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода; ПК-4.3 Обладать навыками использования технологий управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международные связи с общественностью» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международные связи с общественностью».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Теория межкультурной коммуникации; Связи с общественностью (PR);	Маркетинг и интегрированные коммуникации;
ОПК-5	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме;	Теория межкультурной коммуникации; Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык);	Консультационная практика; Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык);
ПК-4	Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода		Management**; Управление персоналом**;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международные связи с общественностью» составляет «2» зачетные единицы

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20		20
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Международные связи с общественностью» составляет «2» зачетные единицы

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч	18		18
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45		45
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Международные связи с общественностью (МСО) как предмет изучения. Институционализация и феноменология МСО	1.1	Международный PR как предмет изучения	Коммуникации в международной сфере. Определение МСО: различные подходы.	ЛК, СЗ
		1.2	Институционализация МСО	История и становление международных связей с общественностью и национального PR. Эволюция системы международных PR на рубеже XX-XXI вв. Профессиональные объединения в области МСО: национальные и международные объединения. Международные профессиональные кодексы.	ЛК, СЗ
		1.3	Феноменология МСО	Феноменология МСО и результаты МСО. Общественное мнение, имидж, репутация, бренд в международном и глобальном измерении. Роль экологических и др. организаций и ресурсы влияния на международное общественное мнение.	ЛК, СЗ
		1.4	Субъекты и объекты МСО	Особенности структурирования международной PR-деятельности. Международные организации, государственные органы, посольства и представительства в международных организациях, информационные структуры, культурно-образовательные организации, торгово-промышленные палаты.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Основные инструменты МСО	2.1	Инструменты информационных и событийных МСО	Ивент-коммуникации как технологии международных PR. Модели использования международных мероприятий и событий для формирования репутации и странового имиджа. Сторителлинг-технологии в международных паблик рилейшнз.	ЛК, СЗ
		2.2	Деятельность компании на рынке МСО	Принципы построения деятельности компании на рынке МСО. Информационное обеспечение компании на рынке МСО. Методы анализа коммуникационной деятельности компании на рынке МСО.	ЛК, СЗ
		2.3	Территориальный брендинг в системе МСО	Бренд, имидж, гудвил и репутация территории как нематериальный актив и ресурс для привлечения инвестиций. Страновой и региональный бренды. Бренд-платформа и генетический код территории.	ЛК, СЗ
		2.4	Концепции «устойчивого развития» и «справедливой торговли» в системе международной PR-деятельности	Роль международных организаций в продвижении концепции «устойчивого развития». От формулы «прогресс-эффективность» к формуле «предупреждение-этика» в структурировании дебатов в международном общественном мнении. Значение поддержки «устойчивого развития» в формировании репутации.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью : учебник / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. - 3-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2026. - 256с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-4523-2

2. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебник для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586446>

3. Anne Gregory. 2020. Planning and Managing Public Relations Campaigns: A Strategic Approach (PR in Practice), 5th Edition. — Kogan Page, 2020. — 346 p. ISBN 978-1789663211 URL: [file:///C:/Disk%20D/PR/PR\\_25-26/pr\\_in\\_practice\\_anne\\_gregory-planning\\_and\\_managing\\_public\\_relations\\_campaigns\\_a\\_strategic\\_approach\\_pr\\_in\\_practice\\_\\_kogan\\_page2010.pdf](file:///C:/Disk%20D/PR/PR_25-26/pr_in_practice_anne_gregory-planning_and_managing_public_relations_campaigns_a_strategic_approach_pr_in_practice__kogan_page2010.pdf)

### Дополнительная литература:

1. Бузни Е.Н. История связей с общественностью : учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 224 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0347-0. - ISBN 978-5-16-009344-4. URL: [https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link\\_FindDoc&id=468714&idb=0](https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=468714&idb=0)

2. Связи с общественностью : учебное пособие / С.А. Варакута. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 206 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0 : 454.90. URL: [https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link\\_FindDoc&id=456701&idb=0](https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=456701&idb=0)

3. Бернейс Э.Л. Кристаллизация общественного мнения / Э.Л. Бернейс ; Предисл. И.Минтусова, А.Векслер; Пер. с англ. Н.А.Коновской, Н.М.Макаровой; Науч. ред.А.Ф.Векслер. - М. : ООО"И.Д.Вильяс", 2016. - 272 с. : ил. - ISBN 978-5-8459-2002-7 : 1015.00. URL: [https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link\\_FindDoc&id=446345&idb=0](https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=446345&idb=0)

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

## 2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международные связи с общественностью».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ**

доцент кафедры теории и практики  
иностранных языков

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО**

Заведующий кафедрой

---

Должность

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Заведующий кафедрой

---

Должность

Ерохова Н.С.

---

Фамилия И.О

Соколова Н.Л.

---

Фамилия И.О

Соколова Н.Л.

---

Фамилия И.О