

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2025 11:54:22
Уникальный программный ключ:
sa953a01204891083f9396773078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИТИКА ДАННЫХ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе» входит в программу магистратуры «Управление гостиничным комплексом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра гостиничного и ресторанного бизнеса. Дисциплина состоит из 4 раздела и 13 тем и направлена на изучение особенностей и характеристики прикладных задач анализа данных методологии исследования в гостиничном бизнесе, возникающих в области клиентской аналитики.

Целью освоения дисциплины является формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области освоения инструментов анализа данных и методов исследования, а также познакомить с прикладными аспектами их применения в индустрии гостеприимства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 - Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 - Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 - В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 - Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 - Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 - Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3 - Анализирует возможные последствия личных действий и планирует

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4 - Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5 - Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6 - Участвует в командной работе по выполнению поручений.
ПК-3	Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПК-3.1 - Способен управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение; ПК-3.2 - Владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса; ПК-3.3 - Способен планировать и управлять внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	- Управленческая экономика предприятий гостеприимства - Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства	- Стратегия продаж и ценообразования в индустрии гостеприимства - Финансовый менеджмент в гостинично-ресторанном комплексе - Учебная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			• Научно-исследовательская работа • Проектно-технологическая практика • Практика по профилю профессиональной деятельности • Преддипломная практика • Выпускная квалификационная работа
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	• Теория управления гостиничным бизнесом	• Стратегия продаж и ценообразования в индустрии гостеприимства • Финансовый менеджмент в гостинично-ресторанном комплексе • Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства • Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес • Учебная практика • Проектно-технологическая практика • Практика по профилю профессиональной деятельности • Преддипломная практика • Выпускная квалификационная работа

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен управлять проектами и изменениями в гостиничном комплексе	• Научно-исследовательская работа	• Agile и гибридные методы управления проектами в индустрии гостеприимства • Финансовый менеджмент в гостинично-ресторанном комплексе • Цифровые технологии и цифровая трансформация в индустрии гостеприимства • Инвестиции и оценка инвестиций в гостиничный бизнес • Стратегии устойчивого развитие в индустрии гостеприимства • Технологии бережливого производства в индустрии гостеприимства • Управление инновациями в индустрии гостеприимства • Организация ивент-мероприятий • Научно-исследовательская работа • Проектно-технологическая практика • Практика по профилю профессиональной деятельности • Преддипломная практика • Выпускная квалификационная работа

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
			2
Контактная работа, ак.ч.		56	56
в том числе:			
Лекции (ЛК)		28	28
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)		28	28
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		34	34
Контроль (экзамен), ак.ч.		18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Клиентская аналитика	1.1	Цели и задачи клиентской аналитики.	ЛК, ПЗ
		1.2	Понятие путешествия клиента.	ЛК, ПЗ
		1.3	Клиентская аналитика в индустрии гостеприимства.	ЛК, ПЗ
		1.4	Обзор этапов развития клиентской аналитики.	ЛК, ПЗ
		1.5	Решения и инструменты клиентской аналитики.	ЛК, ПЗ
		1.6	Сквозной бизнес-процесс клиентской аналитики.	ЛК, ПЗ
Раздел 2	Построение моделей и визуализация данных	1.2	Обзор подходов к анализу данных, визуализация данных, предсказательное моделирование, методология анализа, сегментация, построение экспериментов.	ЛК, ПЗ
Раздел 3	Методы прикладных исследований	2.1	Наблюдение: особенности организации и проведения.	ЛК, ПЗ
		2.2	Интервью: разработка вопросов. Требования к интервьюеру.	ЛК, ПЗ
		2.3	Анкетирование: организация социологического опроса. Правила разработки анкеты.	ЛК, ПЗ
		2.4	Тестирование как метод исследования.	ЛК, ПЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			Классификация тестов и их использование в действиях менеджера.	
		2.5	Эксперимент как комплексный метод исследования: этапы, организация, виды эксперимента.	ЛК, ПЗ
Раздел 4	Методы обработки результатов исследования	3.1	Восходящая и нисходящая стратегия анализа данных. Анализ характера поведения признака. Анализ взаимосвязи признаков.	ЛК, ПЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Анализ данных: учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.]; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19964-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560311>

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела: учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519396>

3. Миркин Б.Г. Базовые методы анализа данных: учебник и практикум для вузов / Б. Г. Миркин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19709-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560414>

Дополнительная литература:

1. Анализ данных: учебник для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.]; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 490 с. — (Бакалавр. Академический курс). <https://biblio-online.ru/book/analiz-dannyh-432178>

2. Агапов, Е.П. Методы исследования в социальной работе: учебное пособие / Е.П. Агапов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 219 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8430-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443430>

3. Количественные методы в экономических исследованиях: учебник / Ю.Н. Черемных, А.А. Любкин, Я.А. Рощина и др.; ред. Л.В. Тумановой, М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02331-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441>

4. Математические методы исследования: учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт информационных и библиотечных технологий, Кафедра технологии автоматизированной обработки информации и др. - Кемерово: КемГУКИ, 2014. - 98 с.: табл.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275375>

5. Старикова, Л.Н. Статистические методы в экономических исследованиях: электронное учебное пособие / Л.Н. Старикова, Л.С. Сагдеева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра общей и региональной экономики. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - 316 с.: табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1799-8; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481634>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
 2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Аналитика данных и методология исследований в гостиничном бизнесе».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент, к.п.н.		С.А. Абдулвагабова
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного бизнеса		К.С. Горяинов
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент		А.А. Островская

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.