

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2024 10:52:49
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

Наименование дисциплины	История России
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Теория и методология исторической науки	Тема 1. История как наука. Сущность основных функций исторического знания; исторические источники; методологические подходы в исторической науке и их основоположники; особенности российской историографии.
2. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	Тема 2. Древнерусское государство в IX – начале XII в. Этногенез восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства. Важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси. Основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в. Тема 3. Русские земли и княжества в начале XII –XIII в. Предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия. Основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия. Тема 4. Объединительные процессы в русских землях (XIV – середина XV в.). Возвышение Москвы. Предпосылки и особенности образования единого Российского государства.
3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.).	Тема 5. Образование единого Российского государства. Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства. Особенности внутренней и внешней политики Ивана III, Василия III, Ивана IV. Тема 6. Россия в конце XVI – начале XVII в. Смутное время. Политическое развитие страны при первых Романовых, особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.

<p>4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.</p>	<p>Тема 7. Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Россия во второй половине XVIII в. Екатерина II. Основные направления внутренней и внешней политики Петра I, императоров эпохи дворцовых переворотов. Екатерины II и их последствия.</p> <p>Тема 8. Россия в первой четверти XIX в. Александр I. Россия во второй четверти XIX в. Николай I. Особенности внутренней и внешней политики Александра I, Николая I и основные итоги их правлений. Общественное движение.</p>
<p>5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX в.</p>	<p>Тема 9. Россия в 1856–1881 гг. Александр II. Россия в 1881–1894 гг. Александр III. Предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социальноэкономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.; особенности внутренней и внешней политики Александра III. Тема 10. Россия на рубеже XIX–XX вв. Николай II. Первая российская революция (1905–1907 гг.). Особенности модернизации России; суть внутренней политики Николая II; причины, характер, основные события и итоги первой российской революции (1905–1907 гг.); особенности становления российского парламентаризма.</p>
<p>6. Россия в условиях войн и революций (1914–1922 гг.)</p>	<p>Тема 11. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. в России. Причины, ход, последствия Первой мировой войны. Причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и Советов. Причины прихода к власти большевиков.</p> <p>Тема 12. Становление советской государственности. Первые мероприятия советской власти. Гражданская война и иностранная интервенция (1918–1920 гг.). Преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики. Предпосылки, основные события, результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); Политика «военного коммунизма».</p>

7. СССР в 1922–1953 гг.	<p>Тема 13. Внутренняя политика СССР в 1920–1930-е гг. Социально-экономические преобразования. Советская внешняя политика в 1920–1930-е гг. Образование СССР. Сущность и итоги НЭПа. Индустриализация, коллективизация и культурная революция. Режим личной власти И.В. Сталина. Внешняя политика СССР накануне Второй мировой войны.</p> <p>Тема 14. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Важнейшие события Великой Отечественной войны. Тыл. Международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР.</p> <p>Тема 15. Внутренняя и внешняя политика СССР в 1945–1953 гг. Основные тенденции общественно-политической жизни СССР в послевоенный период. Начало «холодной войны».</p>
8. СССР в 1953–1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI в.	<p>Тема 16. Внутренняя политика СССР в 1953–1964 гг. Внутренняя политика СССР в 1964–1985 гг. Важнейшие мероприятия социальноэкономической политики Г.М.Маленкова и Н.С. Хрущева, «оттепель». Особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., экономические реформы середины 1960-х гг., усиление консервативных тенденций, диссидентское движение.</p> <p>Тема 17. Внешняя политика СССР в 1953–1985 гг. РУДН в истории СССР и России. Переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрина Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг. История УДН (РУДН). Тема 18. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка. Распад СССР. Внутренняя и внешняя политика современной России. Сущность и последствия Перестройки. Распад СССР и образование СНГ. Становление новой российской государственности; внутренняя и внешняя политика современной России.</p>

Наименование дисциплины	Информационные технологии в менеджменте
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Введение в методологию проектирования и работы с информационными системами.	Общие определения. Теория множеств и логические операции в информационных системах. Базы данных. Создание запросов.
Проектирование и создание Баз данных.	Создание баз данных. Создание базы данных «Фирма». Отбор данных с помощью запросов. Использование форм в базе данных. Создание отчетов.
Информационные технологии в профессиональной деятельности.	Современные компьютерные технологии в менеджменте. Офисные приложения эффективной оптимизации деятельности руководителя. Расчеты и специальные функции в Excel. Электронный документооборот.

Наименование дисциплины	«Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Безопасность жизнедеятельности.	Тема 1.1 Основы безопасности жизнедеятельности человека: сущность и содержание
	Тема 1.2 Пожарная безопасность
	Тема 1.3 Антитеррористическая безопасность
	Тема 1.4. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков
	Тема 1.5. Здоровый образ жизни
	Тема 1.6. Информационная безопасность личности
	Тема 1.7. Безопасность жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях
	Тема 1.8. Гражданская оборона как система общегосударственных мер по защите населения от опасностей
	Тема 1.9. Основы охраны труда
Раздел 2 Основы военной подготовки.	Тема 2.1. Радиационная, химическая и биологическая защита
	Тема 2.2. Основы тактики общевойсковых подразделений
	Тема 2.3. Огневая подготовка
	Тема 2.4. Основы инженерного обеспечения и организации связи
	Тема 2.5. Строевая подготовка
	Тема 2.6. Общевоинские уставы ВС РФ
	Тема 2.7. Правовые основы обороны государства
	Тема 2.8. Военно-политическая подготовка
	Тема 2.9. Первая помощь с элементами тактической медицины
	Тема 2.10. Военная топография. Беспилотные летательные аппараты

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Наименование дисциплины		<i>Деловые коммуникации</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Понятие, виды и процесс деловых коммуникаций	1.1	Деловое общение: структура, функции, виды
Раздел 2	Психология делового общения	2.1	Перцептивная сторона делового общения. Эффекты восприятия
		2.2	Коммуникативная сторона делового общения. Вербальные и невербальные коммуникации
		2.3	Интерактивная сторона делового общения. Стратегия и тактика делового общения
Раздел 3	Взаимодействие в процессе делового общения	3.1	Деловое взаимодействие в группе. Феномены группового давления
		3.2	Манипуляции в деловом общении: технологии, приемы, последствия
		3.3	Конфликты в деловом общении, стратегии их преодоления
Раздел 4	Основы этики делового общения	4.1	Этика и этикет делового общения
Раздел 5	Формы деловых коммуникаций	5.1	Деловые беседа, совещание, переговоры. Гарвардский метод ведения переговоров

Наименование дисциплины		Введение в специальность	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии	1.1	Этимология и сущность понятия «менеджмент» в современном мире
		1.2	Менеджмент в системе видов социально-экономической активности человека
		1.3	Информационное и функциональное содержание менеджмента
Раздел 2	Введение управленческую экономику	2.1	Альтернативные модели экономического поведения фирмы. Покупатель, продавец, рынок, спрос, предложение, издержки, цена. Эластичность спроса.
		2.2	Трансформационные и транзакционные издержки. Проблема дуальности экономической цели фирмы.
		2.3	Эффект масштаба производства: экономия на издержках. Цепочка образования стоимости товара. Рентабельность и её разновидности.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 3	Организация как система и объект управления	3.1	Основные понятия и категории общей теории систем
		3.2	Структура, функции и процессы организации. Организационное поведение
		3.3	Экономико-политический и социокультурный контекст организации
Раздел 4	Природа управленческих решений	4.1	Экономическое содержание фирмы и управленческие решения
		4.2	Принятие решений в условиях неопределенности
		4.3	Типы неопределенности и методы её компенсации
		4.4	Классификация управленческих решений по целям, задачам, временному горизонту и значимости
Раздел 5	Введение в менеджмент организации	5.1	Концептуальные модели менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации
		5.2	Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация, эффективность
		5.3	Управление организационными изменениями
Раздел 6	Введение в управление человеческими ресурсами	6.1	Отношение к персоналу организации как ресурсу. Кадровая политика и кадровый потенциал организации. Роль и место кадровой службы в системе управления организацией
		6.2	Планирование потребности, отбор и набор персонала. Развитие человеческий ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала. Управление карьерой сотрудников. Оценка деловых качеств и аудит персонала. Направления и методы повышения эффективности персонала
Раздел 7	Введение в производственный менеджмент	7.1	Сущность производственного менеджмента. Классификация производственных процессов на предприятии
		7.2	Организация производственной инфраструктуры. Производственная мощность. Производственная программа предприятия
		7.3	Оперативное и оперативно-календарное планирование производства. Задачи управления операциями
Раздел 8	Особенности и значение управления инновациями	8.1	Понятие и концепции инновационного развития. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность и содержание. Национальные инновационные системы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		8.2	Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии. Управление инновационными проектами
		8.3	Предпринимательство в сфере инноваций
Раздел 9	Особенности международного менеджмента	9.1	Сущность и виды международной коммерческой деятельности организаций. Формы и стратегии выхода организации на зарубежные рынки
		9.2	Организация и управление внешнеэкономической деятельностью компании
		9.3	Понятие международной компании. Организация управления в международной компании

Наименование дисциплины	Математика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1. Числовые множества и функции.	Множества и подмножества. Множество действительных чисел. Операции над множествами. Числовая прямая. Интервалы и полуинтервалы. Числовые отрезки. Числовые множества N , Z , Q , R . Некоторые логические символы и их применение. Понятия отображения и функции. Функции и их графики. Основные способы задания функций. Область определения функции. График функции. Явное и неявное задание функции. Параметрическое задание функции. Функции модуль x и сигнум, функция Хевисайда. Основные элементарные функции. Алгебраические функции. Трансцендентные функции. Логарифмические функции. Тригонометрические и обратные тригонометрические функции. Рациональные и дробно-рациональные функции. Целые рациональные функции. Линейные и дробнолинейные функции. Окрестности. Ограниченные и неограниченные множества. Нижняя и верхняя грани. Принцип вложенных отрезков. Принцип стягивающихся отрезков.

<p>2. Числовые последовательности.</p>	<p>Числовые последовательности, понятие предела последовательности. Монотонные последовательности. Ограниченные и неограниченные последовательности. Последовательность, сходящаяся к точке. Свойства сходящихся последовательностей. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Свойства бесконечно малых последовательностей. Число e. Гиперболические функции. Арифметические свойства сходящихся последовательностей. Предельный переход в неравенствах. Теорема Больцано – Вейерштрасса. Критерий Коши.</p>
<p>3. Предел функции.</p>	<p>Предел функции определение по Коши и Гейне. Предел функции при стремлении аргумента к бесконечности. Односторонние пределы. Необходимое и достаточное условие существования предела функции. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Основные теоремы. Сравнение бесконечно малых функций. Важнейшие эквивалентности. Свойства функций, имеющих конечный предел. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывные функции. Свойства непрерывных функций. Функции, непрерывные в точке справа и слева. Точки разрыва. Непрерывность на отрезке и в интервале. Теоремы Больцано – Коши. Теоремы Вейерштрасса. Горизонтальные и вертикальные асимптоты.</p>
<p>4. Дифференциальное исчисление.</p>	<p>Производная. Задачи, приводящие к понятию производной. Геометрический и физический смысл производной. Производная суммы, произведения и частного от деления двух функций. Непрерывность и дифференцируемость. Производные сложной и обратной функций. Производные основных элементарных функций. Производные неявных функций. Производные сложной и обратной функций. Производные высших порядков. Дифференциал функции. Применение дифференциала к приближенным вычислениям. Основные теоремы дифференциального исчисления. Теорема Ферма. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Правило Лопиталья. Раскрытие неопределенностей по правилу Лопиталья. Экстремумы. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков. Необходимые и достаточные условия монотонности. Локальный экстремум функции. Выпуклость, вогнутость. Точки перегиба,</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	асимптоты. Достаточные условия существования экстремума по первой производной, по второй производной. Общая схема исследования функций и построения их графиков. Формула Тейлора. Формула Маклорена.
--	--

Наименование дисциплины		<i>Теория управления</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Теоретические основы управления	1.1	Цели, принципы и функции управления. Подходы к определению термина «управление». Цели и задачи управления. Хронология управленческих революций
		1.2	Причины активного развития теории управления в XX веке. Эволюция школ управления
		1.3	Научная школа управления
		1.4	Классическая школа управления
		1.5	Школа человеческих отношений
		1.6	Школа поведенческих наук
		1.7	Теории мотивации
		1.8	Теории лидерства
		1.9	Количественная школа управления
		1.10	Школа стратегического менеджмента
Раздел 2	Типология управления. Управление в организации.	2.1	Подходы к управлению. Методы управления.
		2.2	Организация как объект управления. Типы и виды организаций. Уровни управления организацией
		2.3	Цели и задачи управления организацией. Методы постановки целей. Виды целей. Внутренняя и внешняя среда организации.
		2.4	Методы анализа. Основы разработки стратегии
Раздел 3	Организационные структуры	3.1	Организационная структура организации. Факторы выбора
		3.2	Принципы построения организационной структуры. Виды организационных структур. Их преимущества и недостатки. Подходы к разработке новой организационной структуры
Раздел 4	Объекты управления. Управление затратами	4.1	Объекты управления Управление затратами: определение, функции, принципы, задачи. Классификации затрат. Планирование затрат. Основы бюджетирования

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		4.2	Методы управления затратами. Концепция Target Costing и др. Расчет себестоимости. Взаимосвязь возможности сокращения затрат с этапами жизненного цикла продукции. Современные организационно-экономические методы снижения и контроля затрат
Раздел 5	Управление финансами	5.1	Управление финансами: определение, принципы, цель, задачи, функции. Концепции управления финансами
		5.2	Методы и модели управления финансами. Анализ потоков платежей. Расчет основных финансовых показателей организации
Раздел 6	Управление рисками	6.1	Управление рисками: определение, виды рисков
		6.2	Основы анализа рисков. Меры по управлению рисками
Раздел 7	Управление инновационной деятельностью	7.1	Управление инновационной деятельностью: определение
		7.2	Цели, задачи, принципы управления инновационной деятельностью: определение

Наименование дисциплины	Физическая культура
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Методико-практический раздел	Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Тема 2. Показатели физического развития Тема 3. Показатели функционального состояния. Тема 4. Показатели физической подготовленности Тема 5. Показатели физической работоспособности Тема 6. Показатели психофизиологического состояния Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.
Контрольный раздел	Тестирование теоретических знаний Зачетное задание
Теоретический раздел	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

	<p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p> <p>Тема 5. Педагогические основы физического воспитания.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</p> <p>Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p>
Методико-практический раздел	<ol style="list-style-type: none">1. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.2. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.3. Основы методики самомассажа.4. Методика корригирующей гимнастики для глаз.6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	<p>8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.</p> <p>9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма. 10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</p> <p>11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</p> <p>12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</p> <p>13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.</p> <p>14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.</p> <p>15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально прикладной.</p> <p>5. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Статистика
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общая теория экономической статистики	<p>Тема 1. Предмет, задачи, основные категории и понятия теории экономической статистики.</p> <p>Тема 2. Статистическое наблюдение.</p> <p>Тема 3. Статистическая сводка и группировка статистических данных. Ряды распределения.</p> <p>Тема 4. Абсолютные и относительные статистические величины.</p> <p>Тема 5. Средние величины и показатели вариации в статистике.</p> <p>Тема 6. Выборочный метод в статистике. Статистическая гипотеза.</p> <p>Тема 7. Статистическое изучение динамики.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	Тема 8. Индексы и способы их исчисления. Тема 9. Регрессионно-корреляционный анализ
Раздел 2. Социально-экономическая статистика	Тема 10. Система показателей, основные группировки и классификации в социально-экономической статистике Тема 11. Статистика численности и состава населения Тема 12. Статистика естественного движения и миграции населения Тема 13. Статистика национального богатства Тема 14. Макроэкономические показатели производства товаров и услуг в системе национальных счетов. Тема 15. Статистика себестоимости товаров, услуг. Тема 16. Статистика уровня жизни населения и отраслей социальной сферы. Тема 17. Предмет, метод, задачи и система показателей статистики финансов. Тема 18. Статистика финансов государства. Банковская статистика. Статистика финансов предприятий и организаций

Наименование дисциплины	Философия
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Характеристика философского знания	Тема 1.1. Философия, ее предмет и функции
	Тема 1.2. Философия и мировоззрение. Исторические типы мировоззрения
Раздел 2. Границы знания и особенности познания действительности	Тема 2.1. Знание и мнение. Философия Сократа и учение софистов
	Тема 2.2. Объективное и субъективное знание
	Тема 2.3. Возможности и границы познания. Понятие истины
Раздел 3. Сознание и бессознательное. Философская антропология	Тема 3.1. Феномен сознания. Понятие «искусственного интеллекта»
	Тема 3.2. Бессознательное и проблема самопознания
	Тема 3.3. Природа человека
Раздел 4. Проблемы бытия и основы человеческого существования	Тема 4.1. Проблема первоначала. Понятия материи и развития
	Тема 4.2. Проблема свободы воли в контексте фатализма и индетерминизма
Раздел 5. Философия морали и идеалы человеческой жизни	Тема 5.1. Идеалы человеческой жизни: киники, эпикурейцы и стоики
	Тема 5.2. Понятие морали и проблема эгоизма
	Тема 5.3. Кантианство и утилитаризм о моральных дилеммах

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 6. Социальная философия: идеалы справедливого общества	Тема 6.1. Платон и идея идеального государства. Современные политические идеалы
	Тема 6.2. К. Маркс и идея бесклассового общества. Понятие отчуждения
	Тема 6.3. Идея направленности исторического развития. Понятие социального прогресса

Наименование дисциплины		<i>Теория организации</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		5/180	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Организация как социально-экономическая система	1.1	Организация как объект исследования.
		1.2	Миссия, философия и цели организации
		1.3	Понятие и типы структуры организации
		1.4	Типология организаций
		1.5	Формальные и неформальные организации
Раздел 2	Основы системного исследования организации	2.1	Системный подход к изучению организации
		2.2	Сущность и классификация организационных принципов
		2.3	Закономерности систем
		2.4	Законы функционирования и развития организации
Раздел 3	Создание и функционирование организации	3.1	Жизненный цикл организации
		3.2	Проектирование организационной системы
		3.3	Функционирование организации

Наименование дисциплины		<i>Учет и анализ</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Общая характеристика бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета.	1.1	История бухгалтерского учета. Хозяйственный учет, его виды и измерители, понятие, определение, государственное регулирование, цели и концепции финансового учета, пользователи бухгалтерской информации, виды бухгалтерского учета, принципы бухгалтерского учета, основные задачи, функции и требования бухгалтерского учета.
		1.2	Кругооборот капитала, определение и состав объектов бухгалтерского учета, классификация хозяйственных средств по размещению и функциональной роли, классификация хозяйственных средств по источникам формирования, хозяйственные факты и хозяйственные процессы.
Раздел 2	Бухгалтерский баланс.	2.1	Методы бухгалтерского учета.
		2.2	Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись.
		2.3	Документация. Инвентаризация. Оценка. Калькулирование.
Раздел 3	Долгосрочные инвестиции.	3.1	Основные средства, единица учета, оценка, классификация, первоначальная стоимость и ее изменение. Приобретение и учет, способы поступления основных средств.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		3.2	Условия признания нематериальных активов, объекты интеллектуальной собственности, передача прав, деловая репутация.
Раздел 4	Учет процесса снабжения.	4.1	Приобретение материальных ценностей. НДС по приобретенным ценностям, налоговая база, ставки, порядок уменьшения НДС уплачиваемого в бюджет.
		4.2	Себестоимость материальных ресурсов.
Раздел 5	Зарботная плата и отчисления на социальные нужды.	5.1	Начисление заработной платы: Трудовой кодекс РФ, понятие оплаты труда, виды начислений, формы заработной платы: основные и дополнительные, доплаты: компенсационные и стимулирующие, оплата простоя и брака, удержания из заработной платы: НДФЛ (налоговая база, ставки, стандартные вычеты), алименты, возмещение материального ущерба), выплата заработной платы, отчисления на социальное страхование, взносы на ОПС, ОМС и страхование от несчастных случаев на производстве – налоговая база, ставки, классификация профессионального риска
Раздел 6	Формирование себестоимости.	6.1	Формирование себестоимости. Группировка расходов по статьям, местам возникновения и другим признакам. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы.
Раздел 7	Учет процесса реализации.	7.1	Объем реализации, доходы организации, понятие дебиторской задолженности и выручки, учет реализации готовой продукции (товаров, услуг).
Раздел 8	Завершение финансового года. Анализ финансовой отчетности	8.1	Прибыль от реализации. Прочие доходы и расходы, состав и порядок их отражения. Закрытие субсчетов. Реформация баланса. Нераспределенная прибыль. Дивиденды.
		8.2	Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ финансовой отчетности

Наименование дисциплины		Управление человеческими ресурсами	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Методологические основы управления персоналом. Основы формирования системы управления персоналом	1.1	Персонал организации как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием
		1.2	Концепция управления персоналом организации. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом.
Раздел 2	Основы формирования системы управления персоналом	2.1	Организационное проектирование системы управления персоналом
		2.2	Методы построения системы управления персоналом
		2.3	Цели и функции системы управления персоналом
		2.4	Организационные структуры системы управления персоналом
Раздел 3	Основы кадрового планирования	3.1	Формирование кадровой политики

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		3.2	Стратегия управления персоналом. Сущность и содержание кадрового планирования
		3.3	Кадровый контроллинг. Кадровое планирование
Раздел 4	Технология найма, оценки и отбора персонала	4.1	Формы обеспечения подбора кадров. Научно-технические принципы подбора кадров
		4.2	Источники и проблемы найма персонала. Системный подход набора кадров
		4.3	Подбор кадров. Технология работы при отборе кадров
Раздел 5	Технология управления профориентацией, адаптацией и обучением персонала	5.1	Социализация персонала
		5.2	Сущность и виды профориентации и адаптации персонала
		5.3	Управление профориентацией и адаптацией персонала
		5.4	Организация обучения персонала
Раздел 6	Технология управления развитием и поведением персонала	6.1	Понятие и этапы деловой карьеры
		6.2	Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения
		6.3	Управление кадровым резервом. Мотивация и стимулирование трудового поведения
Раздел 7	Управление эффективностью деятельности персонала	7.1	Единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышении эффективности управления персоналом
		7.2	Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности персонала
		7.3	Анализ функций, выполняемых персоналом и затрат на их осуществление. Разработка проекта повышения эффективности деятельности персонала
Раздел 8	Оценка эффективности управления персоналом	8.1	Сущность и структура затрат на персонал. Оценка затрат, связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом
		8.2	Сущность и структура затрат на персонал. Оценка эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом. Оценка экономической эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом
		8.3	Оценка социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом

Наименование дисциплины		Маркетинг	
Объём дисциплины		8 ЗЕ (288 час.)	
Краткое содержание дисциплины			
Название разделов (тем) дисциплины		Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:	
Раздел 1	Понятийный аппарат маркетинга	1.1	Эволюция и сущность маркетинга. Современные концепции маркетинга
Раздел 2	Анализ маркетинговой среды организации	2.1	Маркетинговая среда организации (фирмы)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 3	Маркетинговые исследования	2.2	Система маркетинговой информации
		3.1	Маркетинговые исследования: принципы, методы, содержание
		3.2	Методы сбора маркетинговой информации
Раздел 4	Стратегический маркетинг и его инструменты	4.1	Портфельные стратегии и стратегии роста
		4.2	Сегментация рынка, используемые критерии и методы
Раздел 5	Комплекс маркетинга	5.1	Разработка и вывод на рынок нового товара
		5.2	Бренд и брендинг
		5.3	Ценообразование и ценовая политика
		5.4	Каналы сбыта и сбытовая политика
Раздел 6	Интегрированные маркетинговые коммуникации	6.1	Интегрированные маркетинговые стратегии
		6.2	Реклама: эволюция, вид, эффективность
		6.3	PR: история становления, функции, инструменты
		6.4	Прямые продажи: специфика, сферы
Раздел 7	Маркетинг на b2b рынках	7.1	Особенности маркетинга на b2b рынках
Раздел 8	Международный маркетинг	8.1	Особенности маркетинга на международных рынках

Наименование дисциплины	<i>Концепции современного естествознания</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел I ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА	ВВЕДЕНИЕ. Естественнонаучная картина мира в контексте культуры Мир природы с точки зрения современного естествознания Общие представления естественнонаучной картины мира (ЕНКМ) Классическая и неклассическая стратегии изучения природы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел II ОБРАЗ ПРИРОДЫ В КЛАССИЧЕСКОМ ЕСТЕСТВОЗНАНИИ	Краткий очерк истории классического естествознания в лицах Концепция моделирования объектов Концепция регулярного воздействия окружения на объект Концепция мира событий Пространство-время в присутствии массивных тел
Раздел III ОБРАЗ ПРИРОДЫ В НЕКЛАССИЧЕСКОМ ЕСТЕСТВОЗНАНИИ	Предпосылки становления неклассического естествознания. Краткий очерк истории неклассического естествознания в лицах Прологомены неклассического естествознания Концепция стохастического воздействия окружения на объект Мир тепловых явлений Мир квантовых явлений Концепция флуктуаций и корреляций
Раздел IV. ОБРАЗ ПРИРОДЫ В ЭВОЛЮЦИОННОМ ЕСТЕСТВОЗНАНИИ	Краткий очерк развития эволюционных представлений о природе Концепция бытия и становления природы Концепция самоорганизации сложных природных систем Этапы становления Вселенной и органического мира ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Целостность естественнонаучной картины мира. Роль фундаментальных физических

Наименование дисциплины		<i>Управление высокотехнологичным производством</i>	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы управления производством в высокотехнологичных отраслях	1.1	Особенности и тенденции развития высокотехнологичных производств
		1.2	Основы управления производственной деятельностью
		1.3	Проектирование производственных процессов
		1.4	Оценка и анализ качества производства
Раздел 2	Инновации и технологическое развитие	2.1	Управление инновациями в высокотехнологичном производстве
		2.2	Технологическое обновление и модернизация производственных процессов
		2.3	Экономическая эффективность внедрения новых технологий
Раздел 3	Управление качеством и безопасностью	3.1	Системы управления качеством и их применение в высокотехнологичном производстве
		3.2	Стандартизация и сертификация продукции
		3.3	Обеспечение безопасности труда и производства

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 4	Оптимизация производственных процессов и ресурсов	4.1	Методы и модели оптимизации производственных процессов
		4.2	Управление производственными запасами
		4.3	Эффективное использование производственных ресурсов
Раздел 5	Управление логистикой и поставками	5.1	Организация логистических цепочек в высокотехнологичных отраслях
		5.2	Планирование и управление поставками материалов и комплектующих деталей
		5.3	Международная логистика и таможенное дело

Наименование дисциплины		Финансовый менеджмент	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Базовые концепции финансового менеджмента	1.1	Система управления финансами в корпорации. Финансовые инструменты и финансовые рынки
		1.2	Основы финансовой математики. Стоимость денег во времени. Дисконтирование и наращение. Аннуитет. Стоимость финансовых инструментов
		1.3	Анализ финансовой деятельности. Основы финансового учета. Анализ финансовой отчетности. Диагностика финансового состояния. Финансовые коэффициенты
Раздел 2	Краткосрочные финансовые решения	2.1	Анализ и оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом
		2.2	Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала
		2.3	Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды
Раздел 3	Управление оборотным капиталом	3.1	Управление денежными средствами. Взаимодействие с банками
		3.2	Прогнозирование денежных потоков. Управление запасами и контроль
		3.3	Способы повышения эффективности системы поставок
Раздел 4	Планирование капитальных вложений	4.1	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV)
		4.2	Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR .
		4.3	Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость.
Раздел 5	Финансирование корпорации	5.1	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		5.2	Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала.
		5.3	Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска
Раздел 6	Дивидендная политика	6.1	Теории предпочтительности дивидендов
		6.2	Планы реинвестирования дивидендов
		6.3	Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций
Раздел 7	Финансовое планирование и прогнозирование	7.1	Принципы финансового планирования. Система прогнозов и планов организации
		7.2	Методы планирования и прогнозирования
		7.3	Бюджетирование как инструмент управления финансами организации

Наименование дисциплины		<i>Стратегический менеджмент</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		5/180	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Теоретические основы стратегического менеджмента	1.1	Определение основных понятий курса, их сущности и функций: стратегия (5 определений по Г. Минцбергу), видение, миссия, цели, конкурентное преимущество, конкурентоспособность организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии в стратегической пирамиде.
		1.2	Цель организации. Формулировка и установление целей организации. Цели по SMART. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям.
		1.3	Основные этапы разработки экономической стратегии организации и базовая модель стратегического управления. Стратегическое управление организацией на основе системы сбалансированных показателей
Раздел 2	Анализ внутреннего состояния организации и ее внешней среды	2.1	Анализ макросреды организации. Техника анализа STEEP. «Детерминанты» национального ромба. Цепочка создания ценности.
		2.2	Анализ конкурентной среды: основные экономические характеристики, движущие силы развития, модель пяти сил конкуренции Портера. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе, их основные типы. Оценка перспектив развития отрасли
		2.3	Анализ внутреннего состояния организации. SWOT - анализ: оценка сильных и слабых сторон компании, учет внешних возможностей и угроз

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 3	Основные виды корпоративной стратегии организации и ее составляющие	3.1	Анализ факторов, определяющих выбор стратегии. Стратегическая пирамида
		3.2	Подходы к выбору корпоративной стратегии фирмы
		3.3	Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования
Раздел 4	Основные характеристики и виды бизнес-стратегий организации	4.1	Стратегии концентрированного роста: усиление позиций на рынке, развитие рынка, развитие продукта
		4.2	Стратегии, построенные на преимуществах кооперации (интегрированного роста): обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции
		4.3	Стратегии, базирующиеся на преимуществах комбинирования (стратегии диверсифицированного роста): стратегия концентрической диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломератной диверсификации
		4.4	Стратегии целенаправленного сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения размеров, стратегия сокращения расходов
		4.5	Синергизм. Стратегия голубого океана. Стратегические альянсы в бизнесе
Раздел 5	Функциональные стратегии	5.1	Производственная стратегия
		5.2	Стратегия в сфере персонала
		5.3	Финансовая стратегия
Раздел 6	Обоснование и выбор стратегической позиции организации	6.1	Выбор позиции в конкуренции. Жизненные циклы
		6.2	Матрица Бостонской консультативной группы. Матрица General Electric и McKinsey. ADL-LC (Life Cycle)– матрица Артура Д. Литтла. Модель конкуренции Shell/DPM. Модель матрицы SPACE
		6.3	Выбор стратегии организации в зависимости от ее размера и положения в конкурентной среде. Контроль за реализацией стратегии

Наименование дисциплины	Основы Российской государственности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Разделы		Темы	
1	Раздел 1. Что такое Россия	1.1	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои
		1.2	Многообразие российских регионов
		1.3	Испытания и победы России
		1.4	Герои страны, герои народа
2	Раздел 2. Российское государство-цивилизация	2.1	Цивилизационный подход: возможности и ограничения
		2.2	Философское осмысление России как цивилизации
		2.3	Применимость и альтернативы цивилизационного подхода
		2.4	Российская цивилизация в академическом дискурсе
3	Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	3.1	Мировоззрение и идентичность
		3.2	Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации
		3.3	Ценностные вызовы современной политики
		3.4	Концепт мировоззрения в социальных науках
		3.5	Системная модель мировоззрения
		3.6	Ценности российской цивилизации
		3.7	Мировоззрение и государство
4	Раздел 4. Политическое устройство России	4.1	Конституционные принципы и разделение властей
		4.2	Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы
		4.3	Власть и легитимность в конституционном преломлении
		4.4	Уровни и ветви власти
		4.5	Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие
5	Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны	5.1	Актуальные вызовы и проблемы развития России
		5.2	Сценарии развития российской цивилизации
		5.3	Россия и глобальные вызовы
		5.4	Внутренние вызовы общественного развития
		5.5	Образы будущего России
		5.6	Ориентиры стратегического развития
		5.7	Сценарии развития российской цивилизации

Наименование дисциплины	«История религий России»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел	1.1 Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем Мире.

	<p>1.2 Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. Формирование и кодификация ветхозаветного канона. Иудаизм и античность. Современный иудаизм.</p> <p>1.3. Возникновение христианства. Формирование новозаветного канона. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения церквей.</p> <p>1.4 Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм. Поместные православные церкви. Древневосточные церкви.</p> <p>1.5 Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры. Суннизм, шиизм, хариджизм, суфизм. Распространение ислама. Современный ислам</p> <p>1.6 Буддизм: истоки и основные идеи. Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.</p> <p>1.7 Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере</p>
<p>Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации</p>	<p>2.1 От Древней Руси к Российскому государству. Крещение Алании. Крещение Руси. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви.</p> <p>2.2 Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты. Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в контексте русских географических открытий.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	<p>2.3 Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Укрепление веротерпимости. Признание буддизма. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в.</p> <p>2.4 Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х – 1990-х гг.</p> <p>2.5 Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации.</p>
<p>Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности</p>	<p>3.1 Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.</p> <p>3.2 Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.</p> <p>3.3 Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовно-нравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.</p>
	<p>3.4 Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Фонетика, лексика, грамматика, практика общения	<p>Тема 1.1. Лексика, практика общения по теме: Образование и карьера. Грамматика: Времена английского глагола (действительный залог). Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности.</p> <p>Тема 1.2. Лексика, практика общения по теме: Язык и культура. Грамматика: Времена английского глагола (действительный залог). Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности.</p> <p>Тема 1.3. Лексика, практика общения по теме: Города современности и будущего. Грамматика: Страдательный залог английского глагола. Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности.</p> <p>Тема 1.4. Лексика, практика общения по теме: Технологии и умный дом. Грамматика: Страдательный залог английского глагола. Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности.</p> <p>Тема 1.5. Лексика, практика общения по теме: Технологии и здоровый образ жизни. Грамматика: Сравнительные конструкции в английском языке. Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности.</p> <p>Тема 1.6. Лексика, практика в общении: Технологии и транспорт. Грамматика: Грамматические трансформации при переводе. Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности.</p> <p>Тема 1.7. Лексика, практика в общении: Технологии и реклама. Грамматика: Порядок слов в вопросах и утверждения. Типы вопросов. Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности.</p> <p>Тема 1.8. Лексика, практика в общении: Философия современного потребителя. Грамматика: Согласование времен. Косвенная речь. Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности.</p> <p>Тема 1.9. Лексика, практика в общении: Виртуальная реальность. Грамматика: Инфинитив. Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности.</p> <p>Тема 1.10. Лексика, практика общения по теме: Технологии настоящего и будущего. Грамматика: Причастие Профессиональная тема в соответствии с профилем специальности</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК (КАК ИНОСТРАННЫЙ)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1	Вводный лексико-грамматический курс
Раздел 2	Функциональный синтаксис научной речи (на материале профессиональной лексики)
Раздел 3	Трудные случаи грамматики (сквозные темы разделов 1-10)
Раздел 4	Трудные случаи пунктуации (сквозные темы разделов 1-10)
Раздел 5	Трудные случаи орфографии (сквозные темы разделов 1-10)
Раздел 6	Научный стиль речи.
Раздел 7	Языковое оформление научных текстов разных жанров (реферирование, аннотирование, рецензирование).
Раздел 8	Официально-деловой стиль речи.
Раздел 9	Язык и речь в профессиональной деятельности экономиста.
Раздел 10	Язык и речь в профессиональной деятельности менеджера.

Наименование дисциплины	Второй иностранный язык (практический курс)
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5/180
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Trends	Тема 1.1. Грамматика: времена Present Simple, Present Continuous, Present Perfect; статичные глаголы
	Тема 1.2. Лексика: темы «дружба», «траты»; суффиксы существительных
	Тема 1.3. Чтение: “Face-to-face with Facebook friends”
	Тема 1.4. Аудирование: послушать как два друга обсуждают виды дружбы; видео Social media marketing
	Тема 1.5. Говорение: просьбы и выражение собственного мнения
	Тема 1.6. Письмо: пост в социальных сетях

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 2. What a story!	Тема 2.1. Грамматика: времена, используемые для повествования: Past Simple, Past Continuous, Past Perfect; последовательность событий
	Тема 2.2. Лексика: описание событий в прошлом; тема «общение»; глаголы для комментариев
	Тема 2.3. Чтение: “Hoaxes”, “A bad day at work”, “Not as expert as they think”
	Тема 2.4. Аудирование: Видео “Seven good stories”
	Тема 2.5. Говорение: проявление интереса
	Тема 2.6. Письмо: написать рассказ
Раздел 3. Life skills	Тема 3.1. Грамматика: модальные глаголы и конструкции для выражения способности: be able to, could, succeed in, manage to; необходимости, разрешения и возможности: have to, must, need to
	Тема 3.2. Лексика: темы «успех», «навыки для работы»; составные существительные
	Тема 3.3. Чтение: “Last night’s TV”
	Тема 3.4. Аудирование: Видео “A woman’s life”; послушать про эксперимент “Marshmallow Test” и сделать задания
	Тема 3.5. Говорение: проведение инструктажа
	Тема 3.6. Письмо: эссе с выражением собственного мнения
Раздел 1. Space	Тема 1.1. Грамматика: Времена и грамматические конструкции будущего времени: will, be going to; модальные глаголы вероятности may, might, will
	Тема 1.2. Лексика: темы «жизнь на воде», «окружающий мир»; идиомы, связанные с местами
	Тема 1.3. Чтение: “Living on water”
	Тема 1.4. Аудирование: Видео “Songdo”; послушать как люди обсуждают туристические места
	Тема 1.5. Говорение: запросы и просьбы
	Тема 1.6. Письмо: описание места; избегание повторов
Раздел 2. Entertainment	Тема 2.1. Грамматика: герундий и инфинитив; времена Present Perfect, Past Simple

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	Тема 2.2. Лексика: тема «поход в кино»; не градируемые прилагательные; прилагательные для описания видеоигр
	Тема 2.3. Чтение: “Nigerian video games score highly”, “The rise of the second screen”
	Тема 2.4. Аудирование: послушать и обсудить обзоры на фильмы; видео “Film studies”
	Тема 2.5. Говорение: описание видеоигры; сравнение и рекомендации
	Тема 2.6. Письмо: обзор на фильм
Раздел 3. In control?	Тема 3.1. Грамматика: времена Present Perfect Simple и Continuous; определительные придаточные ограничительные и распространительные предложения
	Тема 3.2. Лексика: темы «машины», «климат и погода»; суффиксы прилагательных
	Тема 3.3. Чтение: “Man and machine”
	Тема 3.4. Аудирование: видео “Mist catchers”
	Тема 3.5. Говорение: обсуждение недавних событий и изменений
	Тема 3.6. Письмо: официальное письмо
Раздел 1. Company structures	Тема 1.1. Лексика: темы «структура компании», «обязанности»
	Тема 1.2. Чтение: “Company set-up”
	Тема 1.3. Говорение: обсуждение должностных обязанностей внутри компании
	Тема 1.4. Письмо: описать рабочий день
Раздел 2. Communicating	Тема 2.1. Лексика: темы «запись на прием», «встреча»
	Тема 2.2. Чтение: Sample letter
	Тема 2.3. Говорение: запись на прием по телефону
	Тема 2.4. Письмо: email
Раздел 3. Online	Тема 3.1. Лексика: тема «интернет»
	Тема 3.2. Чтение: “Comparing websites”
	Тема 3.3. Говорение: обсуждение разных сайтов и их характеристик
	Тема 3.4. Письмо: email
Раздел 1. Career	Тема 1.1. Лексика: темы «образование», «планы»
	Тема 1.2. Чтение: “Education”
	Тема 1.3. Говорение: обсуждение опыта
	Тема 1.4. Письмо: написать о своих планах и целях на 5 лет
Раздел 2. Good Job	Тема 2.1. Лексика: тема «работа»
	Тема 2.2. Чтение: “Tips how to write a good CV”
	Тема 2.3. Говорение: симуляция собеседования

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	Тема 2.4. Письмо: резюме
Раздел 3. Processes	Тема 3.1. Лексика: тема «инструктаж»
	Тема 3.2. Чтение: “Safety at workplace”
	Тема 3.3. Говорение: симуляция рабочего инструктажа
	Тема 3.4. Письмо: letter

Наименование дисциплины	<i>Русский язык и культура речи</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Риторика как дисциплина.	Предмет и объект изучения риторики. Статус риторики как важнейшей научной дисциплины, возникшей еще в античности. Различные подходы к определению объекта и предмета исследования риторики
Тема 2. Античный риторический канон.	Основы формирования речи. Красивая форма речи в эпоху эллинизма (не в меру ритмичные, причудливые и пустые, хотя и произносились с высочайшим пафосом). Основы риторического канона.
Тема 3. Возрождение риторических традиций в Древнем Риме	Особенности риторики Древнего Рима. Идеал оратора Древнего Рима. Латинские риторы. Запрет на латинские риторические школы. Изучение греческую риторики. Попытки создания новой риторической философии (Филон Ларисский).
Тема 4. Некоторые аспекты искусства спора.	Виды спора, по С.И. Поварнину (спор ради истины, спор для убеждения, спор во имя победы, спор-спорт, спор-игра).
Тема 5. Научные выступления.	Основные методологические требования к научному докладу. Понятие научной работы и научного доклада. Два этапа работы над научным докладом.
Тема 6. Культура речи. Оформление речи. Элокуция.	Понятие культуры речи. Современные проблемы культуры речи. Качества речи, определяющие ее культуру: богатство речи, ее разнообразие, выразительность, точность и правильность, чистота, ясность и доступность.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Тема 7. Вербальные и невербальные методы общения оратора с аудиторией.	Субъект и объект процесса общения оратора с аудиторией. Понятия «великий», «харизматический», «идеальный» оратор. Понятие «идеального типа», по М. Веберу. Качественная характеристика оратора.
--	---

Наименование дисциплины		Микроэкономика	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы теории рыночного поведения	1.1	Микроэкономический анализ. Предмет и методология
		1.2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие
		1.3	Теория потребительского выбора. Равновесие потребителя
		1.4	Теория производства. Производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах
Раздел 2	Микроэкономический анализ фирмы	2.1	Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции
		2.2	Рыночные взаимодействия в условиях монополии и монополистической конкуренции
		2.3	Олигополия и стратегическое поведение фирм
Раздел 3		3.1	Рынок труда. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов
Раздел 4		4.1	Теория общего равновесия и экономика благосостояния. Несовершенства рынка

Наименование дисциплины		Информатика	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Системы счисления		Системы счисления. Позиционные системы счисления. Правила перевода некоторого числа в заданную систему счисления. Переходы между системами счисления с основаниями, равными степени двойки. Перевод в десятичную систему.	
Операции над множествами. Основы алгебры-логики.		Основные определения. Операции над множествами. Основные законы теории множеств. Логические операции. Таблицы истинности.	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Microsoft Word	Текстовые редакторы. Текстовый процессор Microsoft Word. Назначение и функциональные особенности MS Word. Шаблоны в Microsoft Word и их создание. Структурные элементы документа Word. Абзац. Список. Символы. Стили. Создание стилей. Объекты. Редактор формул. Создание оглавления. Технология OLE. Слияние документов. Назначение и основные функции.
Microsoft Excel	Общая схема работы с Excel. Структурные единицы электронных таблиц и работа с ними. Адреса ячеек. Типы и формат данных. Число. Текст. Формулы. Логические, текстовые, статистические и математические функции. Построение диаграмм. Проведение расчетов. Обработка результатов экспериментов.

Наименование дисциплины	<i>Правоведение</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Правоведение. Общая часть Основы теории государства	Возникновение государства как этап в развитии цивилизации. Понятие государства, его общесоциальные и специфические признаки. Публичная власть. Функции государства. Органы государства. Формы организации государственной власти. Основные формы государственного правления: виды монархий, виды республик. Основные формы государственного устройства. Отграничение федерации от конфедерации. Политический режим. Современная демократия и либерализм, их истоки. Правовое государство и его признаки. Естественное и позитивное право. Теория прав и свобод индивида. Теория разделения властей. Правовое государство.
Основы теории права	Условия возникновения права. Неразрывная связь государства и права. Понятие права. Признаки права. Роль права в жизни человека, общества, государства. Право как особый регулятор общественных отношений. Основные правовые системы современности. Источники российского права. Норма права и нормативно-правовые акты. Закон и подзаконные акты. Правовые нормы, их признаки и виды.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	<p>Система норм права. Частное и публичное право. Отрасли права. Источники права. Понятие закона. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды законов. Понятие правонарушения. Вина. Понятие юридической ответственности. Виды юридической ответственности. Незнание закона и ответственность. Международное право как особая система права. Система российского права. Отрасли права. Значение законности и правопорядка в современном обществе.</p>
<p>Основы конституционного права</p>	<p>Конституция РФ – основной закон государства. Юридические свойства Конституции. Конституция РФ 1993 года. Особенности федеративного устройства РФ. Россия – федеративное государство. Конституционно правовой статус РФ. Конституционно правовой статус субъектов РФ. Административно-территориальное устройство субъектов РФ. Система органов государственной власти России. Понятие государственного органа. Система государственных органов России. Органы законодательной власти. Федеральное Собрание РФ. Совет Федерации РФ. Государственная Дума РФ. Органы законодательной (представительной) власти субъектов РФ. Органы исполнительной власти РФ и субъектов РФ. Органы судебной власти РФ. Прокуратура РФ. Президент РФ.</p>
<p>Основы административного права</p>	<p>Сущность административного права. Предмет административного права. Метод административного права. Нормы административного права. Субъекты административного права. Административно правовой статус граждан. Правовой статус органов исполнительной власти. Понятие и признаки административного принуждения. Виды административного принуждения. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие, признаки и состав административного правонарушения. Понятие, цели и особенности административной ответственности.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

<p>Основы гражданского права</p>	<p>Понятие и виды гражданских правоотношений. Элементы гражданского правоотношения. Юридические факты как основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Объекты гражданских прав. Сделки. Исковая давность. Общие положения о праве собственности. Общие положения обязательственного права. Исполнение обязательств. Общие положения о договоре.</p>
<p>Основы наследственного права.</p>	<p>Основные понятия наследственного права. Наследование по завещанию. Наследование по закону. Приобретение наследства. Принятие мер к охране наследственного имущества и управление им. Порядок выдачи свидетельства о праве на наследство. Наследование отдельных видов имущества</p>
<p>Основы семейного права</p>	<p>Общие положения семейного права. Семейнобрачные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. (Алиментные обязательства членов семьи).</p>
<p>Основы трудового права</p>	<p>Трудовой договор. Понятие и значение трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Понятие и виды переводов на другую работу. Прекращение трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Понятие и виды рабочего времени. Дисциплина труда. Понятие и значение дисциплины труда. Правовое регулирование внутреннего распорядка. Обязанности работников и работодателя. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды.</p>
<p>Основы уголовного права</p>	<p>Уголовная ответственность и преступление. Стадии совершения преступления. Соучастие в преступлении. Обязательства, исключающие преступность наказания. Рецидив преступлений. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. (Наказание). Система и виды наказаний. Характеристика наиболее общественно значимых и распространенных видов наказания. Назначение наказания.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основы экологического права	Понятие и источники экологического права. Экологические права граждан и способы их защиты. Право собственности на природные ресурсы. Правовые основы управления природопользованием и охраной окружающей среды. Организационно-правовое обеспечение природопользования и охраны окружающей среды. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Правовой режим земель, вод, лесов и растительного мира вне лесов, недр, атмосферного воздуха, озонового слоя и климата, животного мира, особоохраняемых природных территорий и объектов, обращения с опасными, радиоактивными веществами и твердыми отходами.
Основы правового регулирования экономической деятельности	Понятие правового регулирования экономических отношений. Государственное регулирование и управление в сфере экономики. Уголовная и административная ответственность за преступления (правонарушения) в сфере экономической деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

Наименование дисциплины		<i>Макроэкономика</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Макроэкономическая среда	1.1	Предмет и метод макроэкономического анализа
		1.2	Макроэкономические индикаторы
Раздел 2	Анализ реального сектора экономики	2.1	Совокупный спрос в экономике
		2.2	Совокупное предложение в экономике. Макроэкономическое равновесие
Раздел 3	Анализ финансового сектора экономики	3.1	Спрос на деньги. Предпочтение ликвидности
		3.2	Денежное предложение. Равновесие на денежном рынке
Раздел 4	Равновесие и неравновесие в экономике	4.1	Макроэкономическое поведение на товарном и денежном рынке. Модель IS-LM
		4.2	Макроэкономические проблемы: безработица и факторы, ее определяющие
		4.3	Макроэкономические проблемы: инфляция и антиинфляционная политика государства

Наименование дисциплины	Экономико-математическое моделирование
--------------------------------	---

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Общая структура системы управления и требования к информационному обеспечению ее функций.	<p>Общая структура системы управления (СУ) любой организацией. Состав и характеристика основных элементов СУ: объект управления (предприятие, субъект (система) управления (ресурсы, решения, механизмы управления), целевой блок (миссия, цели, программы), блок измерения и оценки текущего состояния объекта, блок контроля, блок оценки эффективности управления ресурсами. Проблема наблюдаемости, управляемости, устойчивости замкнутой СУ. Менеджмент как управление ресурсами для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью. Основные функции управления:</p> <p>целеполагание, планирование, организация (организовывание), координация, мотивация, контроль; коммуникации, принятие решений. Информационные требования к функциям управления. Принятие решения на всех стадиях управления как ключевая задача, требующая развитых информационных технологий, методов моделирования и методов оптимизации. Особенности принятия решений в условиях неопределенности и противоречий. Информационные требования к поиску творческих решений.</p>
Тема 2. Понятие информации и информатизации.	<p>Понятие информации. Информация (И) - от лат. <i>Information</i>: разъяснение, изложение, осведомленность. Информация: как отражение материального мира, как процесс взаимодействия источника и потребителя. Прагматический, семантический и синтаксический аспекты И. Виды информации: научная, документальная, техническая, научно-техническая. Знания как как верхний уровень информации. Роль информации в управлении. Информационная структура или модель системы управления. Формы проявления И в управлении: осведомляющая, преобразующая, информация для принятия решения, управляющая. Наблюдаемость, управляемость и устойчивость – как необходимые условия управления объектами материального и социального мира.</p> <p>Количественные и качественные характеристики И. Статистический, прагматический и семантический подходы к И. Энтропия как количественная мера</p>

	<p>информации. Заслуги К. Шеннона. Семантический подход в принятии решений; ценность информации. Информация как вид ресурса, используемого в практической деятельности. Понятие информатизации Информатизация как процесс внедрения в различные области деятельности. Необходимость информатизации в менеджменте. Основные задачи информатизации менеджмента. Информатизация как процесс перехода от индустриального общества к информационному обществу. Основные стратегические цели информатизации общества. Управление знаниями как высший уровень информатизации. Концептуальные и онтологические модели знаний в информатизации основных сфер деятельности человека.</p>
<p>Тема 3. Базовые информационные процессы и технологии.</p>	<p><i>Базовые информационные процессы. Поиск и извлечение информации</i> Оценка синтаксической, семантической и прагматической ценности информации. Формы и методы исследования данных. Объектноориентированный подход как путь решения проблемы неоднородности информационных ресурсов. Отношения между классами, объектами и предметами реального мира. Методы обогащения информации.</p> <p><i>Транспортирование информации.</i> Использование локальных сетей и сетей передачи данных. Международные стандарты сетевого обмена. Модель OSI. Уровни передачи данных и их характеристика: физический, каналный, сетевой, транспортный сеансовый, уровень представления, прикладной. Протоколы, обеспечивающие передачу данных в локальных сетях и сетях передачи данных.</p> <p><i>Обработка информации.</i> Виды обработки информации: последовательная, параллельная, смешанная, конвейерная. Архитектуры ЭВМ с точки зрения обработки информации. Основные процедуры обработки данных: создание и модификация данных; обеспечение контроля, безопасности и целостности; поиск информации, хранимой в памяти компьютера; поддержка принятия решения; создание документов и отчетов. Программные средства для обработки информации. Принятие решений как область применения технологической операции обработки информации. Принятие решений в условиях определенности, неопределенности, риска, многокритериальности, характерных для менеджмента. Особенности решения задач с использованием искусственного интеллекта и экспертных систем. Системы и</p>

	<p>программные средства поддержки решений . <i>Хранение информации.</i> Концепция базы данных, склада (хранилища) данных. Трехурневое представление для описания предметной области: концептуальное, логическое, физическое (внутреннее). Модели, используемые для описания предметной области на указанных уровнях. Основные типы баз данных. Системы управления базами (СУБД): стандарты и способы реализации. <i>Представление и использование информации.</i> Создание интерфейса в системе «человек – компьютер». Два типа интерфейсов: 1)на основе меню, 2) на основе языка команд. Сравнительный анализ. Web-технология как удобная форма предоставления услуг потребителю. Концепция гипертекста и ее использование в сетях Интернета. <i>Базовые информационные технологии и возможности их использования в менеджменте.</i> <i>Мультимедиа-технологии.</i> Типы и особенности мультимедиа-технологий. Стандарты. МТехнологии в менеджменте: в системах дистанционного обучения менеджеров (Information Highway), в выборе креативных решений (см. ниже). <i>Геоинформационные технологии и системы (ГИС).</i> Классы и модели ГИС. В менеджменте: создание, анализ, вывод картографических данных для бизнеса и управления бизнесом (Программа ArcView, ESRI и др.). <i>Технологии защиты информации.</i> Программные и программноаппаратные средства защиты информации от несанкционированного доступа. В менеджменте: для обеспечения работы автоматизированной системы управления «Менеджер элементов системы управления по классу ИВ»(Средство TNMS, ES-TN-1). <i>CASE-технологии.</i> Структурный и объектно-ориентированный подходы. Спецификация ОМА (Object Management Architecture). Унифицированный метод UML (Unified Modeling Language). В менеджменте: поддержка процессов инжиниринга и автоматизированного реинжиниринга. <i>Телекоммуникационные технологии.</i> Архитектура «клиентсервер» и ее возможности. Интернет и Интернет - технологии. Основные компоненты Интернета: World Wide Web (WWW), Сервер Web, Электронная почта. Новые возможности</p>
--	---

	<p>менеджмента с использованием телекоммуникационных технологий: формирование компетенций на расширенном научном и информационном поле. <i>Технологии искусственного интеллекта (ИИ).</i></p> <p>Общая структура интеллектуальной системы. Проблема представления знаний в ИИ. Семантические сети, фреймы, продукционные модели. Экспертные системы (ЭС) и гибридные экспертные системы (ГЭС). Использование ЭС и ГЭС для выбора эффективных решений в менеджменте в условиях неполной определенности</p>
<p>Тема 4. Информатизация и компьютеризация в менеджменте.</p>	<p>Общая структура системы управления и проблемы информационного обеспечения основных функций СУ.</p> <p>Понятие «Автоматизированные системы управления» (АСУ). Требования к АСУ. Функциональная и обеспечивающая часть АСУ. Информационное обеспечение АСУ. Методы сбора и анализа информации в управленческой и менеджерской деятельности.</p> <p>Семантический, прагматический и структурный подходы к обеспечению информацией в АСУ. Программное обеспечение информационных технологий управления и менеджмента. Возможности глобальной сети Интернет для решения управленческих задач. Протоколы и сервисы. Компьютерные технологии на основе табличных процессоров. Использование систем управления базами данных (СУБД) в управленческой деятельности и менеджменте.</p> <p>CASE- технологии и их использование в АСУ. Использование CASE- технологий и программных средств.</p>
<p>Тема 5. Компьютерные технологии в управлении проектами.</p>	<p>Задача и содержание проекта. Особенности инновационных проектов. Критерии отбора проектов и используемые информационные технологии проектов. Методы оценки проектов. Методика ЮНИДО (UNIDO - United Nations Industrial Development Organization). Методы планирования и координации проектов. Программа PERT (program evaluation and review technique) и программа критического пути СРМ (critical path method). Программы реализации PERT: Microsoft Project, Project Expert, Spider Project, Open Plan и другие. Сравнительный анализ программ. Применение Microsoft Project для планирования, мониторинга и анализа проектов. Формы представления данных: график Ганта, сетевой график, таблица ресурсов,</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	график PERT, календарь. Информационные технологии управления рисками при реализации проектов. Автоматизированные информационные средства обеспечения управления проектами: Project for Windows и др.
Тема 6. Информационно-коммуникативные технологии и их применение в космической деятельности.	Основные направления космической деятельности (КД). Задачи информационного обеспечения КД на этапах: сбора информации о деятельности, создания информационного массива, переработки информации и принятия решений, контроля деятельности. Примеры информационных систем для экономико-математических вычислений. Управление человеческими ресурсами (УЧР) как информационный процесс. Информационное обеспечение УЧР. Автоматизированные системы (HRM системы) управления персоналом: 1) 1С: Зарплата и Управление персоналом; 2) Компас: Управление персоналом; 3) Галактика ERP: Контур УП; БОСС-Кадровик 5) SAP ERP HCM
Тема 7. Компьютерные технологии в управлении человеческими ресурсами.	Структура информационной системы. Возможности использования CASE- технологий и программных средств интегрированных СУ для информационного обеспечения деятельности РКО. Интеллектуальные системы поддержки аналитических исследований в ракетно - космической отрасли.. Экспертные системы как прогрессивные системы для динамично развивающейся КД.

Наименование дисциплины		Управление проектами	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы управления проектами	1.1	Понятия проекта, управления проектом, программы, портфеля проектов
		1.2	Методы управления проектами
		1.3	Инструменты для управления проектами
Раздел 2	Управление финансами проекта	2.1	Виды финансового учета в бизнесе
		2.2	Анализ основных форм финансовой отчетности
		2.3	Ключевые метрики финансового плана по проекту
Раздел 3	Управление рисками и управление качеством проекта	3.1	Понятия риска и системы управления рисками в проекте
		3.2	Управление качеством проекта

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		3.3	Управление коммуникациями и конфликтами в организации
Раздел 4	Гибкие методы управления проектами и методики управления проектом	4.1	Понятие гибких методов управления проектами
		4.2	Понятие «бэклога» в управлении проектом
		4.3	Формирование структуры команды под задачи заказчика
Раздел 5	Стратегическое планирование	5.1	Понятие стратегического планирования в системе проектного управления
		5.2	Понятие фреймворка
		5.3	Система KPI и планирование через OKR в системе управления проектом

Наименование дисциплины		<i>Бизнес-планирование</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Бизнес-планирование	1.1	Формы планирования на предприятии
		1.2	ТЭО и инвестиционный меморандум
		1.3	Функции бизнес-плана. Система показателей в бизнес-планировании
		1.4	Методики бизнес-планирования. Программные продукты разработки бизнес-планов
		1.5	Техника оформления бизнес-плана. Поиск стратегического партнера (инвестора) и презентация бизнес-плана
Раздел 2	Структура и основные разделы бизнес-плана	2.1	Анализ рынка сбыта
		2.2	Описание продукции
		2.3	Производственный план
		2.4	План по персоналу
		2.5	Маркетинговый план
		2.6	Организационный план
		2.7	Инвестиционный план
		2.8	Финансовый план
		2.9	Интегральные показатели коммерческой эффективности проекта

Наименование дисциплины		<i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Современное мировое хозяйство	1.1	Современное мировое хозяйство: понятие, структура, субъекты
		1.2	Расчет макроэкономических показателей
Раздел 2	Международное разделение труда	2.1	МРТ и показатели степени участия в МРТ
		2.2	Расчет показателей степени участия страны в МРТ
Раздел 3	Классификация стран мира по уровню социально-	3.1	Система показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	экономического развития	3.2	Классификация стран мира, принятая ООН. Классификация Всемирного Банка
Раздел 4	Система современных международных экономических отношений	4.1	Система международных экономических отношений и ее структура
		4.2	Международные экономические организации в системе международного сотрудничества
Раздел 5	Глобализация и глобальные проблемы в мировом хозяйстве	5.1	Глобализация: плюсы и минусы
		5.2	Демографические проблемы современного мира. Энергетическая и сырьевая проблемы, их взаимосвязь. Экологические проблемы современности
		5.3	Ядерные державы мира
Раздел 6	Теории международной торговли	6.1	Классические теории международной торговли
		6.2	Модель Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева
Раздел 7	Международная конкурентоспособность и методы ее оценки	7.1	Национальный ромб Майкла Портера
		7.2	Рейтинги конкурентоспособности национальных экономик по методике ВЭФ и IMD
Раздел 8	Основные экономики мира, их характеристика и особенности развития	8.1	США в мировой экономике
		8.2	Экономика стран Европейского Союза
		8.3	Япония в мировой экономике
		8.4	Китай в мировой экономике
Раздел 9	Международное движение капитала	9.1	Правило Вальраса
		9.2	Основные формы миграции капитала
Раздел 10	Международные валютно-расчетные отношения	10.1	Этапы эволюции мировой валютной системы (МВС)
		10.2	Основные элементы МВС
		10.3	Валютный курс и его влияние на внешнюю торговлю
Раздел 11	Государственное регулирование внешней торговли	11.1	Виды и функции таможенных пошлин
		11.2	Уровень эффективной таможенной защиты
		11.3	Нетарифные методы регулирования внешней торговли
Раздел 12	Внешнеторговое ценообразование	12.1	Расчет внешнеторговых цен и таможенных платежей
Раздел 13	Интеграционные процессы в мировом хозяйстве	13.1	Зона свободной торговли, таможенный союз, общий (единый) рынок, экономический союз, экономический и валютный союз

Наименование дисциплины		Экономика предприятия	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		5/180	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Промышленное предприятие в условиях рыночной экономики	1.1	Предприятие как основа экономики и субъект предпринимательской деятельности
Раздел 2	Ресурсное обеспечение деятельности промышленного предприятия	2.1	Основные фонды промышленного предприятия, амортизация основных фондов и формы их воспроизводства

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		2.2	Оборотные средства промышленного предприятия
		2.3	Трудовые ресурсы промышленного предприятия
Раздел 3	Управление деятельностью промышленного предприятия	3.1	Основы управления предприятием. Планирование на предприятии, производственная программа промышленного предприятия
Раздел 4	Стратегические направления развития промышленного предприятия	4.1	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия
		4.2	Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия
Раздел 5	Инновационная и инвестиционная политика	5.1	Инновационно-инвестиционная деятельность
Раздел 6	Экономические и финансовые результаты деятельности промышленного предприятия	6.1	Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия

Наименование дисциплины		Техника презентаций и сторителлинг	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы презентации	1.1	Цели и задачи презентации
		1.2	Целевая аудитория и ее потребности
		1.3	Эффективное использование времени и структурирование информации
Раздел 2	Визуальные материалы	2.1	Использование слайдов и презентационных программ
		2.2	Дизайн слайдов и выбор цветовой гаммы
		2.3	Использование изображений, графиков и диаграмм для наглядности
Раздел 3	Техники выступления	3.1	Голосовая модуляция и артикуляция
		3.2	Невербальные сигналы и жестикация
		3.3	Работа с эмоциями и энергией во время выступления
Раздел 4	Структурирование информации	4.1	Определение ключевых сообщений
		4.2	Построение логической цепочки аргументации
		4.3	Использование креативных приемов для запоминающейся презентации
Раздел 5	Сторителлинг	5.1	Основы рассказывания историй
		5.2	Использование структуры повествования
		5.3	Создание связующих элементов и эффектных завершений
Раздел 6	Работа с аудиторией	6.1	Взаимодействие с аудиторией и управление вниманием
		6.2	Ответы на вопросы и учет обратной связи
		6.3	Умение привлекать и удерживать внимание аудитории
Раздел 7	Практические упражнения	7.1	Тренировочные выступления перед группой

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		7.2	Работа над улучшением стиля и выразительности выступления
		7.3	Индивидуальные и групповые задания для развития навыков презентации и сторителлинга

Наименование дисциплины		Личный бренд и лидерство	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в личный бренд и лидерство	1.1	Определение понятий личный бренд и лидерство
		1.2	Значение личного бренда и лидерских качеств в современном мире
		1.3	История развития концепций личного бренда и лидерства
Раздел 2	Формирование личного бренда	2.1	Уникальность и ценности личного бренда
		2.2	Идентификация ключевых качеств личности
		2.3	Разработка стратегии построения личного бренда
Раздел 3	Развитие лидерских способностей	3.1	Основные качества и навыки лидера
		3.2	Управление собой и другими людьми
		3.3	Решение конфликтов и принятие решений
Раздел 4	Управление личным ростом и развитием	4.1	Саморазвитие и самообучение
		4.2	Планирование личного и профессионального развития
		4.3	Стратегии самомотивации и самоорганизации
Раздел 5	Этика и ответственность лидера	5.1	Принципы этического поведения
		5.2	Кодекс профессиональной этики лидера
		5.3	Социальная ответственность лидера
Раздел 6	Кейс-стади и практические задания	6.1	Изучение успешных примеров личных брендов и лидеров
		6.2	Практические задания по развитию личного бренда и лидерских навыков
		6.3	Дискуссии, дебаты и ролевые игры для закрепления материала

Наименование дисциплины		Антикризисное управление	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Глубинные причины переживаемого мирового экономического кризиса: критический анализ	1.1	Глобальные процессы и кризисы. Глубинные причины и особенности переживаемого мирового экономического кризиса: объективные и субъективные основы. Семь ударов по планете и России: концепция акад. Г.В. Осипова.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		1.2	Российская экономика в условиях кризиса. Экстренные меры, предлагаемые российскими учеными. Фундаментальные предложения по выходу из кризиса в трактовке автора.
		1.3	Разработка и реализация национальной идеи как основа для стратегического безопасного развития России в условиях глобализации и неустойчивости мировой экономической системы
Раздел 2	Кризисы в социально-экономических системах	2.1	Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Кризис как следствие глобального разделения труда между странами. Типология кризисов. Основные характеристики кризиса.
		2.2	Экономические кризисы и циклическое развитие экономики. Механизмы регулирования кризисных ситуаций в экономике.
		2.3	Кризисы в системе государственного управления. Кризис как обратная сторона глобализации. Кризис и основные противоречия современной эпохи
Раздел 3	Стратегическая стабильность и безопасность организаций в условиях глобальных кризисов	3.1	Кибернетический подход к обеспечению равновесия в сложной системе. Всеобщий закон равновесия. Равновесие и стабильность. Равновесие и безопасность. Экономическое равновесие и безопасность. Балансы в экономике как необходимое условие социально – экономического развития.
		3.2	Как обеспечить балансы и обустроить экономику России? Концепция акад. Р.И. Нигматулина. Научное управление социально-экономическими структурами в эпоху научно-технического прогресса. Использование математических и кибернетических моделей в управлении. Можно ли учесть человеческий фактор в управлении социально-экономическими процессами?
Раздел 4	Антикризисное управление: основные черты, стратегия, тактика, технология	4.1	Управляемые и неуправляемы процессы антикризисного развития. Проблематика антикризисного управления. Методология и решение проблем в условиях кризисного функционирования фирмы. Признаки и особенности антикризисного управления
		4.2	Система, механизмы и процессы антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Стратегия антикризисных программ. Система мониторинга кризисных ситуаций и оперативное антикризисное управление на основе использования современных компьютерных и коммуникационных технологий

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Наименование дисциплины		<i>Менеджмент качества</i>	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Понятие качества	1.1	Система показателей качества продукции
		1.2	Этапы становления современной системы качества
		1.3	Концепция и методология всеобщего управления качеством
Раздел 2	Теория управления качеством	2.1	Концепция и методология всеобщего управления качеством
Раздел 3	Управление качеством на предприятии. Международные стандарты по менеджменту качества	3.1	Основные методы совершенствования деятельности предприятия
		3.2	Развертывание функции качества. Дом качества
		3.3	Экономические аспекты управления качеством
		3.4	Стандартизация и управление качеством
Раздел 4	Контроль качества. Организация системы контроля и управления	4.1	Обеспечение функционирования систем качества

Наименование дисциплины		<i>Ценообразование и ценовая конкуренция</i>	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Теория ценообразования	1.1	Теоретические основы ценообразования
		1.2	Система цен в рыночной экономике
		1.3	Ценовая политика фирмы
Раздел 2	Методы ценообразования	2.1	Затратные методы ценообразования
		2.2	Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию
		2.3	Государственное регулирование цен
Раздел 3	Правовые основы ценообразования	3.1	Цена в гражданском законодательстве РФ
		3.2	Цены международных контрактов

Наименование дисциплины		<i>Налоги и налогообложение</i>	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы теории налогообложения	1.1	История возникновения налогов. Общая характеристика теорий о налогах. Налоги и другие виды государственных доходов (регалии, домены).
		1.2	Понятие налога и сбора (пошлины).
		1.3	Система налогов и сборов. Классификация налогов.
		1.4	Понятие налоговой системы. Принципы налогообложения. Источники налогового права.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 2	Элементы юридического состава налога и налоговые правоотношения.	2.1	<p>Понятие и содержание следующих элементов юридического состава налогов:</p> <p>а) налогоплательщик; б) объект и предмет налогообложения;</p> <p>в) налоговая база и масштаб налога;</p> <p>г) налоговый период;</p> <p>д) методы учета налоговой базы;</p> <p>е) единица налогообложения;</p> <p>ж) ставка налога;</p> <p>з) методы налогообложения;</p> <p>и) порядок исчисления налога;</p> <p>к) способы, сроки и порядок уплаты налога;</p> <p>л) налоговые льготы.</p>
		2.2	Структура налоговых отношений: субъект, объект, содержание.
		2.3	Понятие налогового агента, институт представительства.
		2.4	Взаимозависимых лиц, консолидированная группа налогоплательщиков.
		2.5	Банки как субъекты налоговых отношений.
Раздел 3	Общая характеристика отдельных федеральных налогов	3.1	<p>Налог, уплачиваемый юридическими лицами (налог на прибыль организаций): а) плательщики налога;</p> <p>б) момент признания доходов и расходов: кассовый метод и метод начисления</p> <p>в) расчет налоговой базы: виды доходов и расходов.</p> <p>г) амортизация: линейный и нелинейный метод начисления</p> <p>д) убытки прошлых лет</p> <p>е) ставки налога</p> <p>ж) сроки предоставления отчетности;</p> <p>з) порядок уплаты налога.</p>
		3.2	<p>Налог, уплачиваемый физическими лицами (НДФЛ):</p> <p>а) плательщики налога;</p> <p>б) объект налогообложения</p> <p>в) налоговая база: доход в натуральной и материальной форме</p> <p>г) виды налоговых вычетов: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные</p> <p>д) налоговые ставки</p> <p>е) налогообложение нерезидентов</p> <p>ж) уплата НДФЛ индивидуальными предпринимателями</p> <p>з) расчет и уплата налога налоговыми агентами</p> <p>и) сроки и порядок уплаты налога</p>
Раздел 4	Общая характеристика отдельных федеральных налогов	4.1	<p>НДС:</p> <p>а) плательщики НДС</p> <p>б) освобождения от НДС</p> <p>в) определение места реализации товаров (работ, услуг) для целей НДС;</p> <p>г) объект налогообложения НДС</p> <p>д) расчет налоговой базы) ставки налога</p> <p>ж) вычет НДС</p> <p>з) порядок уплаты</p> <p>и) восстановление НДС, ранее принятого к вычету;</p> <p>к) НДС по экспортным операциям</p> <p>л) особые случаи исчисления НДС.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		4.2	Акцизы: а) плательщики б) подакцизные товары в) объект налогообложения г) операции, освобожденные от налогообложения; д) определение налоговой базы: особенности определения налоговой базы по отдельным операциям и видам товаров е) налоговые ставки ж) налоговые вычеты з) порядок исчисления акциза и авансового платежа акциза и) сроки и порядок уплаты.
Раздел 5	Общая характеристика отдельных региональных и местных налогов	5.1	Налог на имущество организации
		5.2	Транспортный налог
		5.3	Земельный налог
Раздел 6	Специальные налоговые режимы	6.1	Упрощенная система налогообложения.
Раздел 7	Налоговый контроль. Налоговые правонарушения. Защита прав налогоплательщика	7.1	Понятие, виды и формы налогового контроля.
		7.2	Налоговые проверки.
		7.3	Учет налогоплательщиков.
		7.4	Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.
		7.5	Защита прав налогоплательщиков

Наименование дисциплины		<i>Аналитика данных (BI)</i>	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы аналитики данных	1.1	Введение в аналитику данных и ее роль в бизнесе
		1.2	Основные концепции анализа данных и бизнесинтеллекта
		1.3	Технологии и инструменты для анализа данных
Раздел 2	Методы сбора и хранения данных	2.1	Структурированные и неструктурированные данные
		2.2	Системы управления базами данных (СУБД) и хранилища данных
		2.3	Методы сбора данных: ETL процессы, API, вебскрапинг и др.
Раздел 3	Методы анализа данных	3.1	Описательная статистика и визуализация данных
		3.2	Методы прогнозирования и временных рядов
		3.3	Машинное обучение и искусственный интеллект в аналитике данных
Раздел 4	Принятие решений на основе данных	4.1	Бизнес-аналитика и ее роль в процессе принятия решений
		4.2	Построение дашбордов и отчетов для мониторинга бизнес-показателей

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		4.3	Примеры успешного использования аналитики данных в различных отраслях
Раздел 5	Этические и законодательные аспекты аналитики данных	5.1	Конфиденциальность данных и защита информации
		5.2	Соблюдение законов и нормативных требований при работе с данными
		5.3	Этика в области аналитики данных

Наименование дисциплины		<i>Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG)</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в ESG управление	1.1	Основы экологического, социального и корпоративного управления
		1.2	Значение ESG для бизнеса и общества
		1.3	Тренды и вызовы в области ESG
Раздел 2	Экологическое управление	2.1	Охрана окружающей среды и устойчивое использование ресурсов
		2.2	Стратегии снижения воздействия на окружающую среду
		2.3	Контроль выбросов и управление отходами
Раздел 3	Социальное управление	3.1	Управление отношениями с заинтересованными сторонами
		3.2	Социальное вовлечение и ответственность компаний перед обществом
		3.3	Развитие социальных программ и инициатив
Раздел 4	Корпоративное управление	4.1	Принципы добросовестного корпоративного управления
		4.2	Роль совета директоров и топ-менеджмента в обеспечении ESG целей
		4.3	Отчетность и документирование практик ESG
Раздел 5	Интеграция ESG в стратегическое управление	5.1	Разработка и реализация стратегии ESG
		5.2	Мониторинг и оценка показателей ESG
		5.3	Преимущества интеграции ESG в бизнеспроцессы
Раздел 6	Кейсы успеха в области ESG	6.1	Примеры компаний, успешно реализующих практики ESG
		6.2	Достижения в области экологического, социального и корпоративного управления
Раздел 7	Тенденции развития ESG управления	7.1	Перспективы развития ESG в корпоративной среде
		7.2	Развитие международных стандартов и регулятивных требований в области ESG
		7.3	Роль инвестиций и финансовой отчетности в обеспечении прозрачности ESG практик

Наименование дисциплины	<i>Логистика</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы			Темы
Раздел 1	Концептуальные основы логистики	1.1	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития. Потoki в логистических системах. Логистические операции и их виды
		1.2	Тенденции развития логистики
		1.3	Информационная логистика и ее роль в логистических системах. Информационные системы в логистике. Совершенствование управления информационными логистическими потоками
Раздел 2	Сущность задачи и функции закупочной логистики в наукоемком производстве	2.1	Сущность, цели и задачи закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок
		2.2	Правовые основы закупок
Раздел 3	Логистическая концепция организации производства высокотехнологичной продукции	3.1	Основные понятия и сущность производственной логистики. Логистическая система управления производством
		3.2	Основные логистические концепции организации производства
Раздел 4	Логистические каналы и цепи в сфере производства высокотехнологичной продукции	4.1	Теоретические основы распределения в логистике. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Правила распределительной логистики
		4.2	Развитие инфраструктуры товарных рынков. Построение системы распределения
Раздел 5	Логистика запасов	5.1	Логистика запасов. Назначение и виды запасов. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов
		5.2	Определение размеров запасов. Нормирование запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики
Раздел 6	Логистика складирования высокотехнологичной продукции	6.1	Основные функции и задачи складов в логистических системах. Логистический процесс на складе. Проблемы эффективного функционирования склада
		6.2	Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики
		6.3	Понятие логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки
Раздел 7	Управление в логистических системах. Концептуальные основы логистики. Логистические подходы в управлении цепями поставок в наукоемком производстве	7.1	Организация логистического управления. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками
		7.2	Контроллинг в логистических системах. Логистические системы мониторинга цепей поставок
		7.3	Логистическое управление ценообразованием. Аутсорсинг в логистике

Наименование дисциплины	<i>Corporate Finance / Корпоративные финансы</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Разделы			Темы
Раздел 1	Управление оборотным капиталом	1.1	Анализ и оценка потребности в оборотном капитале. Политика управления оборотным капиталом. Планирование длительности операционного цикла. Финансирование оборотного капитала. Спонтанное финансирование. Краткосрочные ссуды.
		1.2	Управление денежными средствами. Взаимодействие с банками. Прогнозирование денежных потоков
		1.3	Управление запасами и контроль. Способы повышения эффективности системы поставок
Раздел 2	Планирование капитальных вложений	2.1	Формирование бюджета капвложений. Методы оценки проектов. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя норма рентабельности (IRR). Сравнение критериев NPV и IRR .
		2.2	Приведенная стоимость будущих затрат. Изменение цены капитала. Изменение чистого оборотного капитала. Влияние налогов. Ликвидационная стоимость
Раздел 3	Источники финансирования корпораций	3.1	Составляющие капитала и их цена. Цена источника "заемный капитал". Цена источника "привилегированные акции". Цена источника "нераспределенная прибыль". Цена источника "обыкновенные акции нового выпуска". Модель оценки доходности финансовых активов. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
		3.2	Теория структуры капитала Затраты, связанные с финансовыми затруднениями, и агентские затраты. Модели финансового рычага. Расчет оптимальной структуры капитала. Управление собственным капиталом. Модели устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Производственный и финансовый риски в контексте общего риска
Раздел 4	Дивидендная политика	4.1	Дивидендная политика. Теории предпочтительности дивидендов
		4.2	Планы реинвестирования дивидендов. Выкуп акций
		4.3	Выплата дивидендов акциями и дробление акций
Раздел 5	Финансовое планирование и прогнозирование	5.1	Принципы финансового планирования
		5.2	Система прогнозов и планов организации
		5.3	Методы планирования и прогнозирования
		5.4	Бюджетирование как инструмент управления финансами организации

Наименование дисциплины		Управление high-tech-бизнесом	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в high-tech бизнес	1.1	Определение high-tech-бизнеса
		1.2	Особенности high-tech-индустрии
		1.3	Тенденции и перспективы развития сферы hightech

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 2	Менеджмент инноваций в high-tech-бизнесе	2.1	Инновационные стратегии в high-tech
		2.2	Управление инновационными проектами
		2.3	Технологические трансферы и коммерциализация идей
Раздел 3	Маркетинг и продажи в high-tech-компаниях	3.1	Понимание потребностей клиентов в high-tech секторе
		3.2	Создание и продвижение high-tech продуктов
		3.3	Прямые и косвенные каналы продаж в high-tech компаниях
Раздел 4	Финансовый менеджмент в high-tech индустрии	4.1	Управление финансами в условиях быстрого роста
		4.2	Финансирование high-tech-проектов
		4.3	Оценка стоимости high-tech компаний
Раздел 5	Управление операциями в high-tech-компаниях	5.1	Организация производства и поставок в hightech-секторе
		5.2	Управление цепями поставок в high-tech индустрии
		5.3	Применение технологий и методов управления операциями в high-tech-компаниях
Раздел 6	Лидерство и управление персоналом в high-tech сфере	6.1	Развитие лидерских качеств в high-tech компаниях
		6.2	Мотивация и удержание специалистов в hightech-индустрии
		6.3	Управление конфликтами и создание эффективной командной работы
Раздел 7	Этические и правовые аспекты в high-tech бизнесе	7.1	Легальные и этические вопросы в high-tech индустрии
		7.2	Защита интеллектуальной собственности в high-tech-секторе
		7.3	Соблюдение норм и стандартов в high-tech компаниях

Наименование дисциплины		Инновационный менеджмент	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Инновационный менеджмент и инноватика. История становления инноватики как науки	1.1	Теория инновационного менеджмента
		1.2	Развитие инноватики как науки
Раздел 2	Нововведения как объекты инновационного менеджмента	2.1	Инновационный менеджмент как процесс управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой новаторской деятельности
		2.2	Актуальные направления в реализации нововведений
		2.3	Диффузные процессы в инновационной среде. Трансферт инноваций. Проблема интеллектуальной собственности
Раздел 3	Инновационные процессы, модели и новые методы управления процессами	3.1	Инновационные процессы и их характеристика
		3.2	Модели инновационных процессов (ИП)
		3.3	Управление инновационными процессами

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 4	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	4.1	Защита инноваций как задача управления инновационными процессами
		4.2	Интеллектуальная собственность как фактор инновационного развития экономики
Раздел 5	Институты инновационной инфраструктуры, и возможности их модернизации. Новый взгляд на проблему эффективных институтов	5.1	Инновационная инфраструктура
		5.2	Типы институтов и технопарковых структур
Раздел 6	Управление национальными инновационными системами. Нерешенные проблемы	6.1	Национальная инновационная система как совокупность институтов и организаций, охватывающих все стадии и сферы инновационного процесса в стране
		6.2	Стратегия формирования инновационной системы как часть общей стратегии социального и экономического развития страны
Раздел 7	Инновационный менеджмент и интеллектуальные ресурсы. Проблема управления знаниями и интеллектуальными ресурсами	7.1	Интеллектуальные ресурсы и их специфика
		7.2	Проблема управления знаниями, интеллектуальными ресурсами и ключевыми компетенциями и возможности ее решения адекватными средствами
Раздел 8	Творчество и креативные технологии в инновационном менеджменте	8.1	Инновационные и интеллектуальные ресурсы
		8.2	Креативный менеджмент как управление творческими ресурсами для достижения заданных целей в условиях неопределенности и противоречий

Наименование дисциплины		<i>E-commerce</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы электронной коммерции	1.1	История и развитие электронной коммерции
		1.2	Технологии электронной коммерции
		1.3	Основные понятия и термины в сфере электронной коммерции
Раздел 2	Электронная торговля	2.1	Типы электронной торговли (B2B, B2C, C2C и др.)
		2.2	Организация онлайн-магазинов
		2.3	Процессы продажи товаров и услуг в интернете
Раздел 3	Электронные платежи и безопасность	3.1	Онлайн-платежные системы
		3.2	Защита данных и информационная безопасность
		3.3	Регулирование электронных платежей
Раздел 4	Цифровой маркетинг	4.1	Интернет-маркетинг и продвижение бренда
		4.2	Социальные медиа и реклама в интернете
		4.3	Аналитика в электронной коммерции
Раздел 5	Управление электронным бизнесом	5.1	Управление онлайн-проектами
		5.2	Клиентоориентированность в электронной коммерции

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		5.3	Продажи и обслуживание клиентов через интернет
Раздел 6	Международная электронная коммерция	6.1	Глобальные тренды и возможности для бизнеса
		6.2	Кросс-культурные аспекты электронной коммерции
		6.3	Таможенные и правовые вопросы при международных онлайн-продажах

Наименование дисциплины		Основы менеджмента	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Операционный менеджмент. Системное представление	1.1	Операционный менеджмент: понятие, сущность, область применения. Роль операционного менеджмента в конкурентной борьбе. Новая парадигма менеджмента. Эволюция операционного менеджмента. Современные требования к управлению операциями
		1.2	Менеджмент мирового класса в условиях глобализации экономики. Операционные системы. Классификация деятельности в области операционного менеджмента.
		1.3	Сущность и содержание операционной стратегии. Основные типы операционных приоритетов. Понятие сбытовой политики. Связь маркетинга и операций. Концепция проектного менеджмента. Основные термины и определения. Типология проектов
Раздел 2	Проектирование продукции и производственного процесса	2.1	Разработка новой продукции. Проектирование продукции с точки зрения ее будущего пользователя. Развертывание функции качества. Сущность и основные характеристики услуг. Операционная классификация услуг. Стратегия процесса
		2.2	Типы производственных процессов и стратегии управления процессами. Типы производства и их технико-экономическая характеристика
		2.3	Сервисная стратегия: операционная направленность и конкурентные преимущества. Основные понятия и категории управления качеством. Принципы управления качеством
Раздел 3	Проектирование производственных мощностей и трудового процесса	3.1	Управление производственными мощностями на предприятиях. Концепции планирования мощностей. Планирование загрузки мощностей. Критерии размещения производственных объектов.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		3.2	Организация производственного процесса в пространстве. Методы организации не поточного производства. Технологическая и предметная формы специализации. Организация поточных методов производства. Функция планирования трудового процесса. Решения, принимаемые при планировании трудового процесса
		3.3	Поведенческий и психофизиологический аспекты в планировании трудового процесса. Специализация труда. Принципы организации труда. Сущность и задачи нормирования труда. Измерение и нормирование труда
Раздел 4	Управление снабжением	4.1	Концепция управления цепью создания добавленной ценности. Цепь поставок и менеджмент в цепи поставок. Иерархия инструментов для интеграции цепи поставок. Сопоставление функций в обычной цепи управления материальными потоками с функциями в сервисной системе
		4.2	Цель и общая схема прогнозирования. Назначение системы прогнозирования. Сингулярные методы прогнозирования. Выбор методов прогнозирования
		4.3	Виды планирования. Взаимосвязь видов планирования в системе внутрифирменного планирования. Процесс планирования в сфере производства и в сфере услуг. Управление запасами. Концепция RP. Концепция JT. Календарное планирование

Наименование дисциплины		Управление конкурентоспособностью бизнеса	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в управление конкурентоспособностью	1.1	Определение конкурентоспособности
		1.2	Факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса
		1.3	Методы оценки конкурентоспособности
Раздел 2	Стратегии управления конкурентоспособностью	2.1	Выбор конкурентных стратегий
		2.2	Модели конкурентного преимущества
		2.3	Анализ конкурентов и определение своего места на рынке
Раздел 3	Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью	3.1	Разработка маркетинговой стратегии
		3.2	Реклама и продвижение товаров и услуг
		3.3	Брендинг и управление имиджем компании
Раздел 4	Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью	4.1	Финансовое планирование и прогнозирование
		4.2	Управление операционными издержками
		4.3	Финансовые показатели конкурентоспособности
Раздел 5	Управление человеческими ресурсами и конкурентоспособностью	5.1	Развитие персонала и управление компетенциями
		5.2	Мотивация и удержание сотрудников

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		5.3	Корпоративная культура и управление изменениями
Раздел 6	Технологические аспекты управления конкурентоспособностью	6.1	Внедрение инноваций и новых технологий
		6.2	Цифровизация бизнес-процессов
		6.3	Управление информационными ресурсами
Раздел 7	Управление качеством и сервисом	7.1	Системы управления качеством
		7.2	Обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов
		7.3	Применение методов управления качеством

Наименование дисциплины	<i>Иностранный язык (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Labour Relations.	Reading, Listening, Speaking, Writing
Production and Costs.	Reading, Listening, Speaking, Writing
Urgent Problems of Marketing.	Reading, Listening, Speaking, Writing
Economic Development and Cultural Diversities.	Reading, Listening, Speaking, Writing

Наименование дисциплины	<i>Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Структурные особенности научного экономического текста. Разновидности жанров письменных научных текстов. Первичные и вторичные научные тексты.	Тема 1.1. Структурные особенности научного экономического текста. Объект (понятие, процесс, свойство, функция и т.д.) и его признаки. Типовая логико-смысловая схема текста. Подклассы понятий. Принадлежность понятия к подклассу.
	Тема 1.2. Расширение, сужение, конкретизация темы текста. Учебно-речевые ситуации на уроках устной практики русского языка
	Тема 1.3. Научная терминология. Семантический потенциал аффиксов. ¶Словообразование. Морфология. Состав слова.¶
Раздел 2. Типы текстов. Специфика языка научных текстов. Тема и подтема как объект рассмотрения в научном тексте экономических специальностей	Тема 2.1. Слово-тема и его подтемы: объект и его признаки типы понятия, формы понятия и т.п. Развитие темы текста. Заголовочные структуры. Типовые формы. Термин и его дистрибуция.
	Тема 2.2. Выражение изъяснительных отношений. Употребление указательного местоимения ТО в изъяснительном предложении с союзом ЧТО. Употребление союза ЧТОБЫ в изъяснительном предложении. Замена прямой речи косвенной.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	<p>Тема 2.3. Выражение определительных отношений. Причастие в роли определения.</p> <p>Тема 2.4. Выражение сопоставительных отношений. Сопоставление по признаку противопоставленности в сложном предложении.</p> <p>Тема 2.5. Выражение временных отношений. Выражение времени действия в сложном предложении.</p> <p>Тема 2.6. Выражение причинно-следственных отношений в простом и сложном предложении. Средства выражения причинности. Расчленение союза ПОТОМУ ЧТО. Выражение частных видов причинных отношений в простом и сложном предложении. Соотношение деепричастных и причастных оборотов с причинным значением и придаточной части сложного предложения. Соотношение причинных и следственных конструкций.</p> <p>Тема 2.7. Выражение целевых отношений в сложном предложении. Употребление формы предиката в придаточной части целевого предложения.</p> <p>Тема 2.8. Выражение условных отношений. Выражение потенциального условия в сложном предложении. Выражение утвердительного и ограничительного условия. Преобразование простого предложения в сложное. Выражение нереального условия в сложном предложении.</p> <p>Тема 2.9. Выражение уступительных отношений. Выражение обобщенно-уступительного характера обратного результата в сложном предложении.</p>
<p>Раздел 3. Трудные случаи грамматики (сквозные темы разделов 1-10)</p>	<p>Тема 3.1. Употребление собирательных существительных РЯД, БОЛЬШИНСТВО, МЕНЬШИНСТВО, ЧАСТЬ.</p> <p>Тема 3.2. Трудные случаи образования и употребления грамматических форм существительного</p> <p>Тема 3.3. Трудные случаи глагольного управления.</p> <p>Тема 3.4. Употребление деепричастия и деепричастного оборота.</p> <p>Тема 3.5. Склонение некоторых имён и фамилий.</p> <p>Тема 3.6. Обозначение лиц по профессии, должности, ученому или воинскому званию.</p> <p>Тема 3.7. Причастие и причастный оборот</p>
<p>Раздел 4. Трудные случаи пунктуации (сквозные темы разделов 1-10)</p>	<p>Тема 4.1. Знаки препинания в простом предложении. Знаки препинания в предложениях с обобщающими словами при однородных членах предложения. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Вводные слова и словосочетания. Вводные и вставные предложения.</p> <p>Тема 4.2. Знаки препинания при союзе КАК в простом и сложном предложении.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	<p>Тема 4.3. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении. Тире и двоеточие в сложноподчиненном предложении. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении с несколькими придаточными.</p>
	<p>Тема 4.4. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении.</p>
	<p>Тема 4.5. Знаки препинания при прямой речи.</p>
	<p>Тема 4.6. Знаки препинания при цитировании.</p>
	<p>Тема 4.7. Знаки препинания в сложносочиненном предложении.</p>
<p>Раздел 5. Трудные случаи орфографии (сквозные темы разделов 1-10)</p>	<p>Тема 5.1. Использование прописных и строчных букв. Аббревиатуры и специфика их употребления.</p>
	<p>Тема 5.2. Правописание приставок. Приставка ПРЕ- и ПРИ-. Написание начальных корневых Ы и И после приставок, оканчивающихся на согласную.</p>
	<p>Тема 5.3. Гласные Ы и И после Ц в корне, суффиксах и окончаниях.</p>
	<p>Тема 5.4. Использование Ъ и Ь.</p>
	<p>Тема 5.5. Правописание сложных слов.</p>
	<p>Тема 5.6. Правописание НН- и —Н- в разных частях речи.</p>
	<p>Тема 5.7. Правописание наречий.</p>
	<p>Тема 5.8. Правописание частицы НЕ с разными частями речи.</p>
	<p>Тема 5.9. Правописание частиц НЕ и НИ</p>
<p>Раздел 6. Научный стиль речи.</p>	<p>Тема 6.1. Основные понятия исследовательской работы.</p>
	<p>Тема 6.2. Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Рассуждение. Описание.</p>
	<p>Тема 6.3. Основные лексико-грамматические конструкции и их значение в текстах описаниях. Определение понятия. Строение, состав предмета, понятия. Свойства понятия, предмета; характеристика внутренней сущности предмета, явления. Функции понятия, предмета. Связи и отношения между процессами. Характеристика лица, предмета, явления. Характеристика отличительных качеств, свойств предмета, явления.</p>
	<p>Тема 6.4. Конструкции, принятые в научной речи при описании основного содержания квалификационной (дипломной) работы, диссертации</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	Тема 6.5. Правила оформления цитат в научной работе. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (ГОСТ Р 7.0.7-2021).
	Тема 6.6. Этикет в устной научной речи.
Раздел 7. Языковое оформление научных текстов разных жанров (реферирование, аннотирование, рецензирование).	Тема 7.1. Реферат, аннотация, рецензия, отзыв. Композиция научного письменного текста.
	Тема 7.2. Модель реферата научной статьи. Языковые конструкции для реферативного изложения. Глаголы, употребляющиеся при аннотировании, реферировании, рецензировании. Оценочные конструкции в научном тексте.
Раздел 8. Официально- деловой стиль речи.	Тема 8.1. Функции официально-делового стиля речи и его характерные особенности.
	Тема 8.2. Виды документов и их языковые особенности.
	Тема 8.2. Виды документов и их языковые особенности.
	Тема 8.3. Трансформация синтаксических единиц в целях компрессии информации. Тексты официально-делового характера; официальное и неофициальное письмо описательно- повествовательного типа с элементами рассуждения.
Раздел 9. Язык и речь в профессиональной деятельности экономиста.	Тема 9.1. Риторика в сфере экономики. Основные виды аргументов. Искусство спора. Языковая культура переговоров.
	Тема 9.2. Невербальные национальные компоненты в переговорном процессе. Аффективно-коммуникативные интенции в экономическом дискурсе. Передача эмоционального отношения.
	Тема 9.3. Лексические нормы русского литературного языка. Логические ошибки в словоупотреблении (алогизмы, подмена понятия, расширение/сужение понятия, речевая недостаточность, речевая избыточность: тавтология, плеоназм).
	Тема 9.4. Коммуникативные качества публичной речи.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 10. Язык и речь в профессиональной деятельности менеджера	Тема 10.1. Языковые коммуникации в управленческой деятельности. Основные виды аргументов. Искусство спора. Языковая культура переговоров.
	Тема 10.2. Невербальные национальные компоненты в переговорном процессе. Аффективно-коммуникативные интенции в экономическом дискурсе. Передача эмоционального отношения.
	Тема 10.3 Лексические нормы русского литературного языка. Логические ошибки в словоупотреблении (алогизмы, подмена понятия, расширение/сужение понятия, речевая недостаточность, речевая избыточность: тавтология, плеоназм).
	Тема 10.4 Коммуникативные качества публичной речи.

Наименование дисциплины	«Прикладная физическая культура»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	- / 328 ак.ч.
Содержание дисциплины	
Разделы	Разделы
Раздел 1. Практический	Тема 1.1. Спортивные игры
	Тема 1.2. ОФП с элементами силовой подготовки
	Тема 1.3. ОФП с элементами легкой атлетики
	Тема 1.4. ОФП с элементами оздоровительной гимнастики
	Тема 1.5. ОФП с элементами единоборств
	Тема 1.6. Оздоровительные виды физической активности для студентов с ослабленным здоровьем
Раздел 2. Самостоятельная работа обучающихся	Тема 2.1. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста
	Тема 2.2. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
	Тема 2.3. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
	Тема 2.4. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Прикладная физическая культура»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	- / 328 ак.ч.
Содержание дисциплины	
Разделы	Разделы
	Тема 2.5. Основы здорового образа жизни студента. Особенности адаптации к физическим нагрузкам.
	Тема 2.6. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
	Тема 2.7. Социально – биологические основы физической культуры.
	Тема 2.8. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом

Наименование дисциплины	«Иностранный язык делового общения»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
Содержание дисциплины	
Разделы	Разделы
Раздел 1. Составление научной презентации на иностранном языке	Тема 1.1. Требование к структуре, содержанию и языку вступительной части научной презентации. Стилистическое и пунктуационное оформление вступительной части научной презентации
	Тема 1.2. Требование к структуре, содержанию и языку основной части научной презентации. Стилистическое и пунктуационное оформление основной части научной презентации
	Тема 1.3. Требование к структуре, содержанию и языку заключительной части научной презентации. Стилистическое и пунктуационное оформление заключительной части научной презентации.

Наименование дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 1	Официально-деловой стиль речи	1.1	Конструкции именного и глагольного типа; структура сложного предложения
		1.2	Стратегия и тактика выбора языковых средств (языковая синонимия), используемых в учебной и профессиональной деятельности
		1.3	Грамматическая стилистика
Раздел 2	Виды документов и их языковые особенности	2.1	Продуктивная письменная научная речь с продуцированием письменного текста, относящегося к официально-деловой сфере общения.
		2.2	Стратегия и тактика запроса информации. Особенности порождения экономического дискурса.
Раздел 3	Функционально смысловые типы речи	3.1	Тип продуцируемого текста. Характерные особенности таких смысловых типов текста, как повествование, описание и рассуждение.
		3.2	Основные лексико-грамматические конструкции и их значение в текстах-описаниях (научный, официально-деловой и публицистический стили речи).
Раздел 4	Особенности профессиональной речи специалиста	4.1	Русский язык в профессиональном общении экономиста.
		4.2	Экономический дискурс.
		4.3	Аффективно-коммуникативные интенции. Передача эмоционального отношения
		4.4	Деловая коммуникация и ее разновидности

Наименование дисциплины	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия и формы профессиональной коммуникации	Тема.1.1. Понятие профессиональной и деловой коммуникации
	Тема. 1.2. Формы речевой профессиональной коммуникации
	Тема 1.3. Интервью при устройстве на работу
Раздел 2 .Инструменты коммуникации	Тема 2.1. Презентации
	Тема 2.2. Культура ведения телефонного разговора
	Тема 2.3. Деловая корреспонденция

Наименование дисциплины	Профессиональные коммуникации в менеджменте
--------------------------------	--

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Понятие профессиональной и деловой коммуникации	Понятие профессиональной и деловой коммуникации
Формы речевой профессиональной коммуникации	Формы речевой профессиональной коммуникации
Интервью при устройстве на работу	Интервью при устройстве на работу
Презентации	Презентации
Культура ведения телефонного разговора	Культура ведения телефонного разговора
Деловая корреспонденция	Деловая корреспонденция

Наименование дисциплины		Деловой этикет	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Нормы делового этикета и их значение в бизнесе	1.1	Назначение курса «Деловой этикет». Понятие социальных норм и их основные функции
		1.2	Значение норм и нормативного поведения в бизнесе. Правила делового этикета как частный вид социальных норм.
Раздел 2	Психологические основы делового общения	2.1	Общение, его структура и основные закономерности. Общение как восприятие. Психологические механизмы социальной перцепции.
		2.2	Общение как коммуникация. Понятие, классификация и функции эмоций
		2.3	Понятие и классификация потребностей. Управление эмоциональным напряжением.
Раздел 3	Этикет деловых отношений	3.1	Этика приветствий и представлений. Рукопожатие
		3.2	Титулы и титулирование
		3.3	Искусство комплимента. Сувениры и подарки в деловой сфере
Раздел 4	Внешний облик делового человека	4.1	Внешность, одежда и аксессуары делового мужчины
		4.2	Внешность, одежда и аксессуары деловой женщины
		4.3	Визитная карточка
Раздел 5	Этика взаимоотношений руководителя и подчиненных	5.1	Закономерности межличностных отношений
		5.2	Управленческая этика. Взаимоотношения руководителя и подчиненного

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		5.3	Этикет руководителя
Раздел 6	Основы риторики и культура письменной речи	6.1	Культура речи в деловом общении. Средства выразительности деловой речи
		6.2	Основные техники делового общения Публичные выступления и презентации.
		6.3	Особенности деловой (служебной) переписки
Раздел 7	Деловые встречи и переговоры	7.1	Правила организации деловой беседы. Этика делового телефонного разговора
		7.2	Правила проведения собеседования. Этические особенности проведения переговоров с деловыми партнерами
		7.3	Правила организации деловых совещаний
Раздел 8	Поведение в общественных местах, официальных учреждениях и организациях	8.1	Поведение в общественных местах
		8.2	Культура застолья
		8.3	Поведение в официальных учреждениях и организациях
Раздел 9	Международный этикет	9.1	Понятие международного этикета
		9.2	Культура международных протокольных мероприятий
		9.3	Кросс-культурные особенности делового этикета

Наименование дисциплины		Культура труда	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Теоретические основы культуры труда	1.1	Понятие и составляющие компоненты культуры труда
		1.2	Понятие условий труда и их классификация
		1.3	Корпоративная этика
Раздел 2	Нормативные основы культуры труда	2.1	Трудовой кодекс РФ
		2.2	Трудовой договор
Раздел 3	Культура труда как основа успешного существования государства	3.1	Трудовой потенциал и его воспроизводство
		3.2	Рынок труда и занятость населения
		3.3	Заработная плата
		3.4	Доходы и расходы населения. Уровень и качество жизни

Наименование дисциплины	Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Разделы		Темы	
Раздел 1	Общие тенденции мировой космической деятельности	1.1	Масштабы и основные направления мировой космической деятельности
		1.2	Тенденции развития прикладной космической деятельности
		1.3	Тенденции развития пилотируемых космических полетов
Раздел 2	Развитие и взаимосвязка гражданской и военной космической деятельности.	2.1	Взаимодействие между сектором военной, гражданской и коммерческой космической деятельности
Раздел 3	Межсекторное взаимодействие при реализации космических программ.	3.1	Сравнительный рост масштаба и сохранение конкурентоспособности традиционных космических бизнесов по созданию, запуску и эксплуатации космических аппаратов
Раздел 4	Тенденции развития международного сотрудничества в космосе	4.1	Факторы и тенденции развития международного сотрудничества
Раздел 5	Анализ космической деятельности по странам	5.1	Космическая деятельность наиболее значимых государств и межгосударственных образований

Наименование дисциплины		Перспективы освоения и использования космоса	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Условия и принципы реализации национальной космической деятельности	1.1	Прогноз экономических и политических условий осуществления КД
		1.2	Принципы и приоритеты национальной космической деятельности
		1.3	Обеспечение безопасности и долгосрочного устойчивого развития космической деятельности, соблюдение мер по охране окружающей среды
Раздел 2	Основные направления национальной КД (космические программы, коммерческая деятельность)	2.1	Федеральная космическая программа – структура в разрезе направлений и проектов
		2.2	Федеральная космическая программа – динамика финансирования по годам
		2.3	Федеральная космическая программа – динамика орбитальной группировки
Раздел 3	Нормативно-правовое обеспечение космической деятельности	3.1	Нормативно-правовое обеспечение космической деятельности

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 4	Способы достижения целей и решение задач	4.1	Стратегические задачи
		4.2	Долгосрочное развитие головных предприятий РКП
		4.3	Стратегические проекты
Раздел 5	Прогноз финансовых показателей и оценка рисков	5.1	Риски реализации стратегии
		5.2	Риски экономического и санкционного давления
		5.3	Модели количественного и качественного анализа рисков

Наименование дисциплины		Современные технологии программирования	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Технологии программирования для персональных компьютеров	1.1	Основные конструкции алгоритмических языков. Простые типы языка программирования.
		1.2	Основные операторы языка. Структурированные типы языка программирования высокого уровня.
		1.3	Процедуры и функции. Модули. Подпрограммы. Формальные параметры. Параметры-значения, параметры-переменные, параметры-константы.
		1.4	Объектно-ориентированное программирование Введение в объектно-ориентированное программирование (ООП) и проектирование
Раздел 2	Технологии программирования WEB	2.1	Web-программирование на языке PHP Введение в программирование на стороне сервера на примере PHP. Принцип работы.
		2.2	Работа с базами данных MySQL Варианты хранения информации в сети Internet. Принципы хранения информации в базах данных MySQL.
Раздел 3	Технологии программирования в системах компьютерной математики	3.1	Основы программирования в MATLAB Основные понятия программирования. Основные средства программирования.
		3.2	Численные методы в системах компьютерной математики Элементарные средства решения СЛУ.
		3.3	Вычисление градиента функции. Численное интегрирование. Метод трапеций. Численное интегрирование методом квадратур.

Наименование дисциплины	Предпринимательская деятельность
--------------------------------	---

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности	1.1	Эволюция развития теории предпринимательства
		1.2	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности
		1.3	Функции предпринимательства. Личные качества предпринимателя
Раздел 2	Типология предпринимательства	2.1	Государственное и частное предпринимательство
		2.2	Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Формы производительной предпринимательской деятельности. Формы и виды посреднической предпринимательской деятельности.
		2.3	Предпринимательство в финансовой сфере
Раздел 3	Предпринимательские идеи и принятие предпринимательского решения	3.1	Накопление и анализ предпринимательских идей. Общая схема предпринимательских действий по отбору идей.
		3.2	Варианты разработки проектов реализации предпринимательской идеи. Сфера принятия управленческих решений.
		3.3	Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений
Раздел 4	Основные направления и возможные формы партнерских связей в предпринимательской деятельности	4.1	Алгоритм предпринимательских действий по реализации проекта. Основные направления сотрудничества партнеров
		4.2	Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере товарообмена
		4.3	Формы сделок в сфере торговли. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений
Раздел 5	Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности	5.1	Факторы, воздействующие на решение о выборе организационно – правовой формы предприятия. Статус предпринимателя. Индивидуальное предпринимательство.
		5.2	Представительства, филиалы и отделения юридических лиц, их учреждение, реорганизация и ликвидация. Коммерческие и некоммерческие организации.
		5.3	Товарищества и акционерные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Формы объединений самостоятельных предпринимателей
Раздел 6	Учреждение предприятия	6.1	Выбор целей, типа и организационно – правовой формы. Формирование первоначального капитала частного предприятия.
		6.2	Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия
		6.3	Выкуп партнерской доли. Наследование
Раздел 7	Предпринимательский договор	7.1	Общее понятие о предпринимательском договоре
		7.2	Классификация договоров. Оферта как форма заключения договора

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		7.3	Возможные формы формирования предпринимателем условий договора
Раздел 8	Планирование и управление в предпринимательской деятельности	8.1	Содержание и методика разработки бизнес-плана. Планирование производства и калькуляция.
		8.2	Управление капиталом. Маркетинг в предпринимательстве.
		8.3	Управление маркетингом. Концепция логистики в предпринимательской деятельности
Раздел 9	Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности	9.1	Место и значение риска в предпринимательской деятельности.
		9.2	Сущность и категории предпринимательского риска. Методы оценки предпринимательского риска
		9.3	Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности
Раздел 10	Оценка предпринимательского успеха	10.1	Слагаемые предпринимательского успеха
		10.2	Принципы оценки бизнеса в процессе антикризисного управления
		10.3	Оценка инвестиционных проектов
Раздел 11	Культура и этика предпринимательской деятельности	11.1	Сущность культуры предпринимательства
		11.2	Культура предпринимательских организаций
		11.3	Предпринимательская этика и этикет
Раздел 12	Ответственность предпринимателей	12.1	Ответственность перед органами государственного управления. Ответственность перед партнерами по хозяйственным договорам
		12.2	Ответственность за нарушения трудовых прав работников Ответственность перед собственником имущества предприятия
		12.3	Органы, рассматривающие споры предпринимателей. Органы, рассматривающие споры предпринимателей

Наименование дисциплины		Креативный брендинг и реклама	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Понятие и сущность бренда, его роль в современных условиях	1.1	Бренд: понятие, сущность, основные измерения и роль успешности товара на рынке. Брендинг: традиционный и современный подходы к брэндингу
		1.2	Эмоциональная ценность бренда как фактор его успешности на рынке
Раздел 2	Стратегии построения и развития бренда	2.1	Стратегии следования тенденциям рынка или предвосхищения его

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

			изменений: выбор успешного варианта развития бренда и бизнеса
		2.2	Ориентация бренда на «свою» целевую аудиторию – как фактор долгосрочной успешности и стабильности на рынке
		2.3	Стратегическая платформа бренда, ее сущность и главные составляющие: конкурентное позиционирование и идентичность бренда
		2.4	Идентичность бренда: понятие и сущность. Стратегическое условие для сохранения – сохранение его идентичности
Раздел 3	Практические аспекты построения бренда	3.1	Разработка позиционирования бренда
		3.2	Разработка атрибутов бренда
Раздел 4	Продвижение бренда	4.1	Реклама, ее задачи, виды и особенности в продвижении брендов на рынке

Наименование дисциплины		Операционный менеджмент	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Операционный менеджмент. Системное представление	1.1	Операционный менеджмент: понятие, сущность, область применения. Роль операционного менеджмента в конкурентной борьбе. Новая парадигма менеджмента. Эволюция операционного менеджмента. Современные требования к управлению операциями
		1.2	Менеджмент мирового класса в условиях глобализации экономики. Операционные системы. Классификация деятельности в области операционного менеджмента.
		1.3	Сущность и содержание операционной стратегии. Основные типы операционных приоритетов. Понятие сбытовой политики. Связь маркетинга и операций. Концепция проектного менеджмента. Основные термины и определения. Типология проектов
Раздел 2	Проектирование продукции и производственного процесса	2.1	Разработка новой продукции. Проектирование продукции с точки зрения ее будущего пользователя. Развертывание функции качества. Сущность и основные характеристики услуг. Операционная классификация услуг. Стратегия процесса

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		2.2	Типы производственных процессов и стратегии управления процессами. Типы производства и их технико-экономическая характеристика
		2.3	Сервисная стратегия: операционная направленность и конкурентные преимущества. Основные понятия и категории управления качеством. Принципы управления качеством
Раздел 3	Проектирование производственных мощностей и трудового процесса	3.1	Управление производственными мощностями на предприятиях. Концепции планирования мощностей. Планирование загрузки мощностей. Критерии размещения производственных объектов.
		3.2	Организация производственного процесса в пространстве. Методы организации не поточного производства. Технологическая и предметная формы специализации. Организация поточных методов производства. Функция планирования трудового процесса. Решения, принимаемые при планировании трудового процесса
		3.3	Поведенческий и психофизиологический аспекты в планировании трудового процесса. Специализация труда. Принципы организации труда. Сущность и задачи нормирования труда. Измерение и нормирование труда
Раздел 4	Управление снабжением	4.1	Концепция управления цепью создания добавленной ценности. Цепь поставок и менеджмент в цепи поставок. Иерархия инструментов для интеграции цепи поставок. Сопоставление функций в обычной цепи управления материальными потоками с функциями в сервисной системе
		4.2	Цель и общая схема прогнозирования. Назначение системы прогнозирования. Сингулярные методы прогнозирования. Выбор методов прогнозирования
		4.3	Виды планирования. Взаимосвязь видов планирования в системе внутрифирменного планирования. Процесс планирования в сфере производства и в сфере услуг. Управление запасами. Концепция RP. Концепция JT. Календарное планирование

Наименование дисциплины		Управление бизнес-процессами	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Бизнес-процесс как объект исследования	1.1	Процессный подход к управлению компанией
		1.2	Характеристики бизнес-процесса
		1.3	Обязательные элементы бизнес-процесса

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 2	Системный анализ деятельности организации	2.1	Классификация бизнес-процессов. Восьмипроцессная модель предприятия
		2.2	Компонентная модель бизнеса компании IBM.
		2.3	Многоуровневая модель бизнес-процессов управления производством eTOM. Модель Toyota
Раздел 3	Современные подходы к моделированию бизнес-процессов	3.1	Способы описания бизнес-процессов. Базовые методологии моделирования бизнес-процессов
		3.2	Методология функционального моделирования SADT. Методология моделирования бизнес-процессов ARIS
		3.3	Методология моделирования бизнес-процессов BPMN
Раздел 4	Совершенствование деятельности организации	4.1	Принципы и методы анализа и управления бизнес-процессами. Оценка бизнес-процессов
		4.2	Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов
		4.3	Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности в управлении бизнес-процессами

Наименование дисциплины		Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние переменные организации Внешняя среда организации. Особенности сферы высоких технологий	1.1	Сущность менеджмента как процесса и науки. Содержание понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательства». Организация: люди, цели, управление. Позиции управления: структура, внутриорганизационные процессы, планирование и проектирование работ, технологии, кадры, организационная культура.
		1.2	Объекты управления: производство, персонал, финансы, маркетинг. Основные функции и требования к современным менеджерам. Организационное окружение: среда, стимулы, индивид, реакция на стимулы, поведение, результат работы. Основы конфликта между индивидом и организацией
		1.3	Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в управлении. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации: ясность роли и её приемлемость, неопределённость роли и ролевые конфликты, права, обязанности и статус
Раздел 2	Инфраструктура менеджмента	2.1	Модель коммуникационного процесса. Виды коммуникации и богатство информации. Коммуникационные стили в управлении: открытие, реализация, замыкание, защита и торговля за себя. Два уровня принятия решения в организации

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		2.2	Модели принятия решения: индивидуальная максимизация, удовлетворенность индивида, организационная максимизация и удовлетворенность организации
		2.3	Типы проблем и организационные уровни их решения. Метод дерева решений: выбор альтернатив, использование прошлого опыта и эксперимент
Раздел 3	Моделирование ситуаций и разработка решений; конфликтность в менеджменте	3.1	Цель, средство, результат в высокотехнологичной сфере. Цели и уровни структуры корпорации. Миссия организации, сущность и содержание. Цели и стратегии. Задачи и политика. Функции и типы организационных целей
		3.2	Дерево целей и их согласование в процессе управления: установление целей, участие подчиненного, выполнение работы, оценка работы и обратная связь
		3.3	Мотивационная структура: потребности, интересы, мотивы и стимулы. Характеристика системы стимулирования: усилие, старание, настойчивость, добросовестность, направленность
Раздел 4	Управление персоналом	4.1	Власть и влияние (потенциал, взаимозависимость, свобода действий). Должностная и личная власть (принуждение и вознаграждение, экспертная, эталонная и законная власть)
		4.2	Делегирование, ответственность и полномочия. Причины и последствия конфликтов в организации.
		4.3	Способы разрешения конфликтных ситуаций (структурные и межличностные стили). Управление организационными изменениями

Наименование дисциплины		UX/IX-дизайн	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основные принципы UX/IX-дизайна	1.1	Ценность для пользователя
		1.2	Простота и понятность интерфейса
		1.3	Согласованность дизайна
Раздел 2	Исследование пользовательского опыта	2.1	Проведение пользовательских исследований
		2.2	Создание пользовательских персон
		2.3	Проектирование пользовательских сценариев
Раздел 3	Информационная архитектура	3.1	Создание структуры сайта или приложения
		3.2	Разработка карты сайта
		3.3	Оптимизация навигации и организация контента
Раздел 4	Дизайн интерфейса	4.1	Создание прототипов и макетов
		4.2	Разработка дизайна элементов интерфейса
		4.3	Тестирование и итеративное улучшение дизайна
Раздел 5	Взаимодействие с пользователем	5.1	Разработка пользовательских путей
		5.2	Улучшение процесса взаимодействия
		5.3	Оптимизация действий пользователя

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 6	Мобильный UX/IX дизайн	6.1	Принципы адаптивного дизайна
		6.2	Оптимизация для мобильных устройств
		6.3	Создание мобильных интерфейсов
Раздел 7	UX/IX-дизайн в ecommerce	7.1	Улучшение пользовательского опыта покупок
		7.2	Оптимизация процесса оформления заказа
		7.3	Разработка функциональности для увеличения конверсии
Раздел 8	UX/IX-дизайн и контентстратегия	8.1	Создание качественного контента
		8.2	Интеграция контента с дизайном
		8.3	Оптимизация контента для улучшения пользовательского опыта

Наименование дисциплины		Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Теоретико-методологические основы мотивации	1.1	Сущность мотивации и стимулирования трудовой деятельности
Раздел 2	Виды и способы мотивации трудовой деятельности	1.2	Теории и концепции трудовой мотивации, стимулирования и тенденции их развития
		2.1	Специфика процесса мотивации трудовой деятельности
		2.2	Реализация процесса стимулирования трудовой деятельности
		2.3	Сущность и специфика формирования системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности
Раздел 3	Формирование системы стимулирования трудовой деятельности	3.1	Разработка системы материального стимулирования
		3.2	Разработка системы нематериального стимулирования
		3.3	Управление системой мотивации и стимулирования трудовой деятельности
Раздел 4	Оценка системы мотивации	4.1	Измерение и мониторинг трудовой мотивации
		4.2	Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации
		4.3	Оценка конкурентоспособности системы оплаты труда в организации
		4.4	Формирование системы экономических вознаграждений в организации

Наименование дисциплины	Продакт-менеджмент
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в продукт-менеджмент	1.1	Определение продакт-менеджмента
		1.2	Роль продакт-менеджера в организации
		1.3	История развития продакт-менеджмента
Раздел 2	Планирование продукта	2.1	Процесс разработки продукта
		2.2	Определение потребностей клиентов
		2.3	Анализ рынка и конкурентов
		2.4	Определение стратегии продукта
Раздел 3	Управление жизненным циклом продукта	3.1	Запуск продукта на рынок
		3.2	Маркетинговая стратегия продукта
		3.3	Управление портфолио продуктов
		3.4	Мониторинг и анализ результатов
Раздел 4	Технические аспекты продакт-менеджмента	4.1	Управление разработкой продукта
		4.2	Технические требования и спецификации
		4.3	Тестирование и обратная связь от пользователей
		4.4	Управление версиями и обновлениями
Раздел 5	Технологии в продукт-менеджменте	5.1	Инструменты для управления продуктом
		5.2	Agile-методологии и Scrum
		5.3	Программное обеспечение для продукт-менеджеров
		5.4	Применение искусственного интеллекта и аналитики данных в продакт-менеджменте
Раздел 6	Этика в продакт менеджменте	6.1	Принципы этичного продакт-менеджмента
		6.2	Вопросы безопасности и конфиденциальности
		6.3	Социальная ответственность производителя
		6.4	Этические аспекты взаимодействия с клиентами и партнёрами
Раздел 7	Кейсы из практики продакт-менеджмента	7.1	Изучение успешных и неудачных кейсов продуктов
		7.2	Анализ стратегий различных компаний
		7.3	Уроки из практики для продакт-менеджеров
Раздел 8	Тренды и будущее продакт-менеджмента	8.1	Направления развития продакт-менеджмента
		8.2	Инновации и технологии в продуктовом менеджменте
		8.3	Влияние цифровизации на продакт-менеджмент
		8.4	Перспективы развития профессии продукт-менеджера

Наименование дисциплины		Основы банковского дела	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Становление и основные понятия и характеристики современной банковской системы РФ	1.1	Деньги и кредит
		1.2	Становление банковской системы РФ
		1.3	Понятие банка и банковской системы
		1.4	Функции и роль ЦБ РФ
Раздел 2	Расчётно-кассовые операции	2.1	Расчётно-кассовое обслуживание
		2.2	Валютные операции

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 3	Пассивные операции банка	3.1	Депозитные операции
		3.2	Пассивные недепозитные операции
Раздел 4	Активные операции банков	4.1	Кредитные операции
		4.2	Факторинг, лизинг, форфейтинг, проектное финансирование
		4.3	Финансирование внешней торговли

Наименование дисциплины		Особенности налогообложения в космической промышленности	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы теории налогообложения	1.1	Понятие налога и сбора (пошлины)
		1.2	Понятие налоговой системы. Принципы налогообложения. Источники налогового права
Раздел 2	Элементы юридического состава налога и налоговые правоотношения	2.1	Понятие и содержание элементов юридического состава налогов
		2.2	Структура налоговых отношений: субъект, объект, содержание
Раздел 3	Общая характеристика отдельных федеральных налогов	3.1	Налог, уплачиваемый юридическими лицами (налог на прибыль организаций)
		3.2	Налог, уплачиваемый физическими лицами (НДФЛ)
		3.3	НДС
		3.4	Акцизы
Раздел 4	Особенности налогообложения космической отрасли. Налоговый контроль	4.1	Налогообложение наукоемких отраслей
		4.2	Льготы по Федеральным налогам космической промышленности
		4.3	Понятие, виды и формы налогового контроля
		4.4	Защита прав налогоплательщиков

Наименование дисциплины		Экономика и организация внешнеэкономической деятельности	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	1.1	Система международной торговли и ее объекты
Раздел 2	Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	2.1	Формирование комплекса маркетинга
Раздел 3	Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации	3.1	Маркетинговые исследования

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 4	Подготовка и заключение внешнеторговой сделки	4.1	Международная торговая сделка: понятие и объекты
Раздел 5	Стандартизация условий и унификация права международной торговли	5.1	Типовые контракты в международной торговле
Раздел 6	Контракт международной купли продажи товаров	6.1	Предмет контракта
		6.2	Цена контракта. Условия платежа
		6.3	Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции
		6.4	Форс-мажор и арбитраж
Раздел 7	Базисные условия поставки – ИНКОТЕРМС	7.1	Инкотермс
Раздел 8	Документация, оформляющая исполнение внешнеторгового контракта	8.1	Внешнеторговая документация
Раздел 9	Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг	9.1	Краткосрочное и среднесрочное финансирование
Раздел 10	Посредники в международной торговле	10.1	Международное посредничество
Раздел 11	Международная торговля научно-техническими знаниями	11.1	Международное лицензирование

Наименование дисциплины		Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Предметное поле и методология современного государственно-частного партнерства	1.1	Понятие государственно-частного партнерства. Принципы государственно-частного партнерства
		1.2	Области применения и нормативно-правовое регулирование государственно-частного партнерства.
		1.3	Значение государственно-частного партнерства для органов государственной власти и местного самоуправления. Значение государственно-частного партнерства для бизнеса
Раздел 2	Формы государственно-частного партнерства	2.1	Основные формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика
Раздел 3	Становление и развитие государственно-частного партнерства в России и за рубежом	3.1	Зарубежный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства. Наиболее известные зарубежные институты развития
		3.2	Исторический опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в России.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

			Государственно-частное партнерство в современной России
		3.3	Институты государственно-частного партнерства в России. Инвестиционный фонд Российской Федерации: понятие, принципы и механизмы

Наименование дисциплины		SMM продвижение	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Основы SMM	1.1	Что такое SMM и какие возможности предоставляет
		1.2	История развития социальных сетей
		1.3	Основные понятия и термины в SMM
Раздел 2	Стратегии SMM	2.1	разработка целей и задач в SMM
		2.2	выбор социальных платформ для продвижения
		2.3	создание контент-плана и календаря публикаций
Раздел 3	Создание контента	3.1	Виды контента для социальных сетей (текст, изображения, видео)
		3.2	Принципы создания привлекательного контента
		3.3	Инструменты для создания и редактирования контента
Раздел 4	Продвижение и реклама	4.1	Оптимизация профилей в социальных сетях
		4.2	Использование рекламных инструментов на платформах
		4.3	Спонсорские публикации и платные рекламные кампании
Раздел 5	Мониторинг и аналитика	5.1	Инструменты для отслеживания и анализа результатов SMM
		5.2	Оценка эффективности кампаний и контента
		5.3	Работа с отзывами и комментариями аудитории
Раздел 6	Управление сообществом	6.1	Взаимодействие с аудиторией и участниками сообщества
		6.2	Работа с жалобами и конфликтными ситуациями
		6.3	Управление репутацией бренда в социальных сетях

Наименование дисциплины		Организация фундаментальных и прикладных космических исследований	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Тенденции развития мировой космической деятельности на период до 2025 года и оценка	1.1	Создание экономических и политических условий осуществления КД
		1.2	Принципы и приоритеты национальной космической деятельности

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	конкурентной позиции РФ по этим направлениям	1.3	Обеспечение безопасности и долгосрочного устойчивого раз
Раздел 2	Направления мировых фундаментальных исследований в КД	2.1	Системы оптической межспутниковой связи
		2.2	Многоспутниковые системы подвижной связи и доступа в Интернет
		2.3	Орбитальные корабли нового поколения
		2.4	Коммерческие средства выведения
Раздел 3	Организация исследований и разработок технологий в КД	3.1	Электронная компонентная база Замена сложно-функционально й импортной ЭКБ
		3.2	Системы оптической межспутниковой связи Использование в дополнение к традиционным радиоканалам
		3.3	Космическая радиолокация
		3.4	Разработка корабля нового поколения ПТКНП
Раздел 4	Перспективные технологии КД	4.1	Кислород-водородные ЖРД
		4.2	Керосиновые и метановые ЖРД
		4.3	Ядерные энерго-двигательные технологии
Раздел 5	Организация прикладных фундаментальных исследований в головных предприятиях РКП	5.1	ОАО «Ракетно-космическая корпорация «Энергия»
		5.2	«ГКНПЦ имени М. В. Хруничева»
		5.3	АО «РКЦ Прогресс»
		5.4	АО «Информационные спутниковые системы»

Наименование дисциплины		<i>Защита интеллектуальной собственности</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Общие положения об интеллектуальной собственности	1.1	Гражданское правоотношение по поводу интеллектуальной собственности
		1.2	Обязательства по поводу интеллектуальных прав
Раздел 2	Права на служебное произведение	2.1	Служебные результаты интеллектуальной деятельности
Раздел 3	Охрана и защита авторского права и смежных прав	3.1	Авторское право и права, смежные с авторскими
		3.2	Промышленная собственность

Наименование дисциплины		<i>Бизнес-разведка</i>	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Бизнес-планирование	1.1	Формы планирования на предприятии
		1.2	ТЭО и инвестиционный меморандум
		1.3	Функции бизнес-плана. Система показателей в бизнес-планировании
		1.4	Методики бизнес-планирования. Программные продукты разработки бизнес-планов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		1.5	Техника оформления бизнес-плана. Поиск стратегического партнера (инвестора) и презентация бизнес-плана
Раздел 2	Структура и основные разделы бизнес-плана	2.1	Анализ рынка сбыта
		2.2	Описание продукции
		2.3	Производственный план
		2.4	План по персоналу
		2.5	Маркетинговый план
		2.6	Организационный план
		2.7	Инвестиционный план
		2.8	Финансовый план
		2.9	Интегральные показатели коммерческой эффективности проекта

Наименование дисциплины		<i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции</i>	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Стратегическое планирование и управление наукоемкими производствами	1.1	Сущность, особенности наукоемких производств. Критерии распределения технологий по группам.
		1.2	Проблемы и перспективы развития наукоемких производств в современной России. Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий
		1.3	Главные специфические особенности в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоемких производств. Виды компаний наукоемких отраслей
Раздел 2	Теоретические основы организации наукоемкого производства	2.1	Сущность и задачи организации производства
		2.2	Структура предприятия
		2.3	Формы и принципы организации производства
Раздел 3	Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	3.1	Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли
		3.2	Факторы, определяющие организационную структуры управления высокотехнологичных предприятия и отраслей
		3.3	Универсальные виды организационных структур управления
Раздел 4	Традиционные методы и современные стандарты управления наукоемким производством	4.1	Традиционные методы управления наукоемким производством
		4.2	Современные стандарты управления наукоемким производством
Раздел 5	Содержание ценовой политики	5.1	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоемком предприятии
		5.2	Современные тенденции в ценообразовании наукоемкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 6	Особенности ценообразования наукоемкой продукции	6.1	Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности».
		6.2	Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоемкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса
		6.3	Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики
Раздел 7	Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчет цены	7.1	Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической цели. Стратегические альтернативы ценовой политики
		7.2	Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный подход к ценовой стратегии. Выбор метода расчета цены
		7.3	Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы - учет потребительской оценки

Наименование дисциплины		Международный маркетинг	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Сущность и условия международного маркетинга	1.1	Глобализация мировой экономики и международная маркетинговая среда
		1.2	Сущность международного маркетинга, этапы развития
Раздел 2	Исследования и способы выхода на международные рынки	2.1	Международные маркетинговые исследования
		2.2	Способы выхода на международный рынок, внешнеэкономические стратегии компании
Раздел 3	Международные рынки маркетинговые стратегии	3.1	Стратегии сегментирования. Конкурентные стратегии на международных рынках
		3.2	Товарная и брендинговая политика в комплексе международного маркетинга
		3.3	Ценообразование и ценовая политика в комплексе международного маркетинга
		3.4	Сбытовая политика фирмы в комплексе международного маркетинга
		3.5	Реклама и продвижение в комплексе международного маркетинга

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Наименование дисциплины		Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		4/144	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Стратегическое планирование и управление наукоемкими производствами	1.1	Сущность, особенности наукоемких производств. Критерии распределения технологий по группам. Проблемы и перспективы развития наукоемких производств в современной России
		1.2	Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий. Главные специфические особенностями в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоемких производств
		1.3	Виды компаний наукоемких отраслей.
Раздел 2	Теоретические основы организации наукоемкого производства	2.1	Сущность и задачи организации производства
		2.2	Структура предприятия
		2.3	Формы и принципы организации производства
Раздел 3	Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	3.1	Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли
		3.2	Факторы, определяющие организационную структуры управления высокотехнологичных предприятия и отраслей
		3.3	Универсальные виды организационных структур управления
Раздел 4	Традиционные методы и современные стандарты управления наукоемким производством	4.1	Традиционные методы управления наукоемким производством
		4.2	Современные стандарты управления наукоемким производством
Раздел 5	Содержание ценовой политики	5.1	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоемком предприятии
		5.2	Современные тенденции в ценообразовании наукоемкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику
Раздел 6	Особенности ценообразования наукоемкой продукции	6.1	Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж
		6.2	Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоемкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса
		6.3	. Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 7	Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены	7.1	Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической цели.
		7.2	Стратегические альтернативы ценовой политики. Особенности ценовой политики на разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный подход к ценовой стратегии
		7.3	Выбор метода расчета цены. Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы - учет потребительской оценки.

Наименование дисциплины	Управление организацией в условиях неопределенности
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Управление в условиях неопределенности и риска: концептуальные положения.	Управление в условиях неопределенности и риска: предмет и объект, история изучения, методы и модели. Система неопределенностей и ее виды.
Внутренние факторы, влияющие на управление в условиях неопределенности и риска.	Разработка и принятие управленческих решений к развитию предприятий под воздействием факторов неопределенности. Внутренние факторы, влияющие на управление в условиях неопределенности и риска.
Факторы внешнего влияния на управление в условиях неопределенности и риска.	Прикладные вопросы применения экономико-математических методов в процессе управления развитием предприятий в условиях воздействия факторов неопределенности. Факторы внешнего влияния на управление в условиях неопределенности и риска.
Принятие оптимальных решений в условиях неопределенности.	Матричные игры. Критерий гарантированного результата. Критерий оптимизма. Критерий пессимизма. Критерий риска Сэвиджа. Критерий риска Гурвица.

Наименование дисциплины	Цифровые технологии в бизнесе
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел.1.Основы цифровых технологий	Тема.1.1. Введение в цифровые технологии Тема 1.2. История развития цифровых технологий Тема 1.3. Основные понятия и термины в области цифровых технологий

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 2. Информационные системы в бизнесе	Тема 2.1. Роль информационных систем в современном бизнесе Тема 2.2. Типы информационных систем (CRM, ERP, BI и др.) Тема 2.3. Принципы проектирования информационных систем
Раздел 3. Электронная коммерция	Тема 3.1. Онлайн-торговля и ее виды Тема 3.2. Платежные системы в электронной коммерции Тема 3.3. Управление интернет-магазином
Раздел 4. Цифровой маркетинг	Тема 4.1. Основы цифрового маркетинга Тема 4.2. Инструменты цифрового маркетинга (SEO, контент-маркетинг, социальные сети и др.) Тема 4.3. Аналитика в цифровом маркетинге
Раздел 5. Биг-дата и аналитика данных	Тема 5.1. Основы биг-дата и аналитики данных Тема 5.2. Инструменты и методы обработки и анализа данных Тема 5.3. Применение данных для принятия бизнес-решений
Раздел 6. Цифровая безопасность	Тема 6.1. Угрозы цифровой безопасности Тема 6.2. Методы защиты данных и информационных систем Тема 6.3. Поддержание безопасности в цифровой среде
Раздел 7. Инновации и цифровые технологии	Тема 7.1. Роль инноваций в современном бизнесе Тема 7.2. Технологические инновации и их внедрение Тема 7.3. Кейсы успешной реализации цифровых инноваций

Наименование дисциплины	Управление денежными потоками
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Понятие денег, кредита и денежного потока	Функции денег. Формы безналичных расчетов. Понятие кредита. Ссудный капитал. Кредитная система. Формы кредита. Коммерческий и банковский кредит.
Финансы и финансовая система	Понятие финансов и финансового менеджмента. Функции финансов. Финансовая система РФ. Сущность финансов предприятий. Функции финансов предприятий. Принципы организации финансов. Структура государственных финансов. Бюджетная система РФ. Финансы домашних хозяйств. Финансовый рынок.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Анализ движения фондов, денежных средств и финансовое планирование	Отчет о движении фондов (источники и использование). Бухгалтерский отчет о движении денежных средств. Прогнозирование денежных потоков Вариантный анализ денежных потоков. Прогнозирование финансовой отчетности
Управление оборотным капиталом	Понятие оборотного капитала. Определение оптимального уровня текущих активов. Взаимосвязь между прибыльностью, ликвидностью и риском в управлении оборотным капиталом; Преимущества и недостатки краткосрочного финансирования в сравнении с долгосрочным финансированием.
Управление денежными средствами	Система управления денежными средствами (Cash Management System). Задачи управления денежными средствами. Схема денежного оборота. Цели управления денежными средствами. Инструменты денежного рынка. Банковский Cash Management.
Управление дебиторской задолженностью	Кредитная политика и политика взыскания дебиторской задолженности. Кредитные стандарты. Анализ кредитоспособности покупателей. Применение скидки в цене.
Управление запасами и контроль	Надлежащий уровень запасов. ABC метод контроля запасов. Определение оптимального уровня заказа. Определение точки заказа. Метод «Точно в срок/Just-in-Time».
Краткосрочное финансирование	Спонтанное финансирование. Договорное финансирование. Факторинг дебиторской задолженности. Структура краткосрочной задолженности.

Наименование дисциплины	Корпоративное право и управление имущественным комплексом
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Тема 1. Понятие и предмет корпоративного права	Предмет корпоративного права. Понятие признаки и содержание корпоративных правоотношений. Виды корпоративных правоотношений. Субъекты корпоративных правоотношений. Правоотношения, возникающие в связи с корпоративным управлением. Имущественные отношения в корпорации.
Тема 2. Источники корпоративного права.	Система актов, регулирующих корпоративные отношения. Коллизии акционерного законодательства и законодательства других отраслей. Роль внутренних актов обществ для регулирования корпоративных отношений.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

	<p>Правовая природа учредительных документов. Значение учредительных документов для третьих лиц. Наиболее распространенные нарушения и типичные ошибки в учредительных документах. Корпоративные договоры. Акционерные соглашения/соглашения участников: правовые требования к заключению, проблемы реализации. Корпоративные нормы: признаки и виды. Корпоративные обычаи и деловые обыкновения. Правила хорошей деловой практики в сфере корпоративного управления (Кодекс корпоративного управления). Формирование принципов и доктрины корпоративного права.</p>
Тема 3. Понятие, содержание и виды корпоративных правоотношений.	<p>Правоотношения, возникающие в связи с участием в организации и корпоративным управлением (корпоративные правоотношения). Понятие, признаки и содержание корпоративных правоотношений. Виды корпоративных правоотношений.</p>

Наименование дисциплины		Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Управленческие особенности наукоемких высокотехнологичных производств	1.1	Понятие наукоемкой отрасли. Признаки отнесения отраслей к наукоемким и высокотехнологичным
		1.2	Перечень наукоемких и высокотехнологичных отраслей
Раздел 2	Управление жизненным циклом инноваций и наукоемкой продукции	2.1	Понятие жизненного цикла технологий. Технологический предел, технологический разрыв. Технологическая ловушка. Жизненный цикл изделия
		2.2	«Зодиакальная» модель жизненного цикла технологий и ее использование для стратегического планирования. Уровни готовности технологий и стратегии их финансирования.
Раздел 3	Управление компетенциями в наукоемкой компании	3.1	Наукоемкая компания – персонализированный бизнес. Управление знаниями как инструмент развития человеческих ресурсов. Понятие и классификация компетенций. Управление компетенциями в наукоемкой компании

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

		3.2	Институциональные фильтры и основные противоречия управления компетенциями. Стратегии управления ключевыми и уникальными компетенциями как основа поддержания конкурентоспособности компании
Раздел 4	Управление изменениями наукоемкого производства	4.1	Управление изменениями – неотъемлемая часть менеджмента наукоемкого производства. Управление внутренней средой: технологиями, персоналом и цепочкой создания ценности.
		4.2	Управление внешней средой: хозяйственными связями, структурой и конъюнктурой рынка. Управление процессом поставок и сбыта в меняющихся условиях

Наименование дисциплины		Startup и привлечение инвестиций	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	
Раздел 1	Введение в стартапы и инвестиции	1.1	Определение понятия стартапа
		1.2	Основы инвестирования в стартапы
		1.3	Тренды и особенности рынка стартапов
Раздел 2	Источники финансирования для стартапов	2.1	Венчурный капитал
		2.2	Ангельские инвестиции
		2.3	Краудфандинг
		2.4	Корпоративные инвестиции
Раздел 3	Оценка инвестиционных проектов	3.1	Методы оценки стоимости стартапов
		3.2	Риски и оценка инвестиционных проектов
		3.3	Финансовое моделирование для стартапов
Раздел 4	Привлечение инвесторов	4.1	Подготовка бизнес-плана и инвестиционного меморандума
		4.2	Поиск и привлечение потенциальных инвесторов
		4.3	Договорные переговоры и заключение сделок
Раздел 5	Управление финансовыми ресурсами в стартапе	5.1	Финансовое планирование и управление кассовыми потоками
		5.2	Методы учета и финансовой отчетности для стартапов
		5.3	Оценка финансовой эффективности и рентабельности
Раздел 6	Кейсы и практические примеры	6.1	Анализ успешных и неудачных стартапов
		6.2	Рассмотрение реальных кейсов привлечения инвестиций
		6.3	Тренировочные ситуации для практического применения полученных знаний

Наименование дисциплины		Управление себестоимостью наукоемкой продукции	
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.		3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ			
Разделы		Темы	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 Менеджмент

Раздел 1	Теоретические основы управления себестоимостью в наукоемком производстве.	1.1	Понятие расходов, затрат, издержек, себестоимости.
		1.2	Расходы по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам
Раздел 2	Концепция управления себестоимостью	2.1	Декомпозиция себестоимости
		2.2	Организация учета себестоимости
Раздел 3	Методы классификации расходов и формирование себестоимости	3.1	Понятие расходов по ПБУ и НК
		3.2	Состав затрат и виды себестоимости. Методы учета себестоимости продукции
Раздел 4	Учет расходов, затрат и формирование себестоимости наукоемкой продукции	4.1	Общие положения и нормативное регулирование формирования себестоимости в научно-исследовательских организациях
		4.2	Калькуляция затрат
Раздел 5	Анализ себестоимости продукции	5.1	Цели анализа себестоимости продукции

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»
 по направлению 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Наименование дисциплины	«Обучение служением»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Разделы	Темы	
Раздел 1 Введение в социальное проектирование.	1.1	Рефлексия
	1.2	Опрос.
Раздел 2 Анализ ситуации и постановка проблемы.	2.1	Рефлексия.
	2.2	Самооценка.
	2.3	Взаимооценка.
	2.4	Оценка наставником.
Раздел 3 Выработка гипотезы проектного решения.	3.1	Рефлексия.
	3.2	Самооценка.
	3.3	Взаимооценка.
	3.4	Оценка наставником.
Раздел 4 Разработка и защита паспорта проекта.	4.1	Защита паспорта проекта.
	4.2	Рефлексия.
	4.3	Самооценка.
	4.4	Взаимооценка.
	4.5	Оценка наставником.
	4.6	Оценка со стороны сообщества.
Раздел 5 Реализация общественного проекта.	5.1	Самооценка.
	5.2	Взаимооценка.
	5.3	Оценка наставником.
	5.4	Оценка со стороны сообщества.
	5.5	Рефлексия.
Раздел 6 Защита результатов, подведение итогов и рефлексия деятельности.	6.1	Защита результатов реализации проекта.
	6.2	Оценка со стороны сообщества.
	6.3	Оценка отчета по проекту.
	6.4	Рефлексия.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Зав. кафедрой
 Прикладной экономики

А.А. Островская