

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2025 17:25:48
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 0600-УСП-4 от 26.11.2024

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.
_____ 20 ____ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Рекламный менеджмент

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.
Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./
Руководитель ОУП _____ / Андропова И.В./
Председатель НМСС(Н) _____ / Барабаш В.В./
Руководитель магистерской программы _____ / Трубникова Н.В./

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)			60	2160	18	85		119	21	85		153	21	102		136				
Обязательная часть			40	1440	10	51		68	16	68		119	14	68		85				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	11	396	2			1	7	1		2	2			1				
+	Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	5	180					5	1		1								
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2			1				
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2			1				
-	Б1.О.01.ДВ.01.01.01	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2			1				
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	29	1044	8	3		3	9	3		5	12	4		4				
+	Б1.О.02.01	Базовые концепции рекламы и PR	2	72	2	1														
+	Б1.О.02.02	Создание маркетингового контента	2	72	2	1		1												
+	Б1.О.02.03	Международные маркетинговые коммуникации	2	72	2	1		1												
+	Б1.О.02.04	Коммуникационный практикум (мастер-класс)	6	216	2			1	2			2	2			1				
+	Б1.О.02.05	Digital-маркетинг	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.06	Интегрированные бренд-коммуникации	2	72					2	1		1								
+	Б1.О.02.07	Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков	2	72					2	1		1								
+	Б1.О.02.08	Психология управления коммуникациями	2	72									2	1		1				
+	Б1.О.02.09	Communication project management / Управление коммуникационными проектами	2	72									2	1						
+	Б1.О.02.10	Управление медиамиксом	2	72									2	1		1				
+	Б1.О.02.11	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	2	72									2	1		1				
+	Б1.О.02.12	Курсовая работа по дисциплине профиля	2	72									2							
Часть, формируемая участниками образовательных			20	720	8	34		51	5	17		34	7	34		51				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	6	216	2			1	2			1	2			1				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой второй иностранный язык	6	216	2			1	2			1	2			1				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	6	216	2			1	2			1	2			1				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору	3	108	3	1		1												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис	3	108	3	1		1												
-	Б1.В.ДВ.02.02	Брендинг территорий	3	108	3	1		1												

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
-	Б1.В.ДВ.02.03	Бизнес-риторика	3	108	3	1		1												
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	3	108	3	1		1												
+	Б1.В.ДВ.03.01	Аналитика социальных медиа для рекламы и PR	3	108	3	1		1												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Цифровая креативная индустрия	3	108	3	1		1												
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	3	108					3	1		1								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол	3	108					3	1		1								
-	Б1.В.ДВ.04.02	HR-коммуникации	3	108					3	1		1								
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору	2	72									2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент	2	72									2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов	2	72									2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору	3	108									3	1		1				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Эффективность рекламных кампаний	3	108									3	1		1				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Эффективность PR-коммуникаций	3	108									3	1		1				
Блок 2.Практика			51	1836	12				9				9				21			
Обязательная часть			36	1296	12				3								21			
+	Б2.О.01	Базовая компонента	36	1296	12				3								21			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	12	432	12															
+	Б2.О.01.02(У)	Учебно-проектная практика	3	108					3											
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	21	756													21			
Часть, формируемая участниками образовательных			15	540					6				9							
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика	6	216					6											
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика	9	324									9							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324													9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108													3			
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации	6	216													6			
ФТД.Факультативные дисциплины				308		17		68		34		102				68				
+	ФТД.01	Информационные базы данных		36		1														
+	ФТД.02	История религий России		34						1		1								

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспер тное	Экспер тное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
+	ФТД.03	Дисциплины междисциплинарного модуля		34						1		1									
+	ФТД.ДВ.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)		153				3				3				3					
+	ФТД.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)		153				3				3				3					
-	ФТД.ДВ.01.02	Профессиональный русский язык (факультатив)		153				3				3				3					
+	ФТД.ДВ.02	Деловой иностранный язык (второй) факультатив		51				1				1				1					
+	ФТД.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык (второй) факультатив		51				1				1				1					
-	ФТД.ДВ.02.02	Деловой русский язык (факультатив)		51				1				1				1					
			Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30			
			Недельная нагрузка в периодах обучения (акад		54	12				44.5				14				54			
			Контактная работа (акад.час/нед)						60				60								
			з.е. на курсах (без факультативов)																		