

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.02.2025 15:40:33
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Приложение к рабочей
программе дисциплины
(практики)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (РУДН)**

Факультет искусственного интеллекта

(наименование основного учебного подразделения)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(ПРАКТИКЕ)**

ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(наименование дисциплины (практики))

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для направления подготовки/
специальности:**

10.03.01 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

**Освоение дисциплины (практики) ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы (ОП ВО, профиль/
специализация):**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ (ПО ОТРАСЛИ
ИЛИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

(направленность (профиль) ОП ВО)

Москва, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ПРАКТИКЕ)

Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальность): 10.03.01 Информационная безопасность.

Дисциплина: Гуманитарные аспекты информационной безопасности.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины ¹	Наименование оценочного средства
1	Гуманитарная сущность безопасности.	<i>Вопросы для зачета №№ 1- 48</i> <i>Темы эссе</i> <i>(рефератов, а также докладов и сообщений с использованием мультимедийных ресурсов) №№ 2- 12, 20-32, 35-36</i>
2	Теория информационного противоборства: основные понятия.	
3	Информационно-коммуникационные технологии воздействия на групповое и массовое сознание.	
4	Информационно-психологическое оружие.	
5	Вербальные способы реализации латентного воздействия на групповое и массовое сознание.	
6	Лексические и грамматические способы воздействия на общественное сознание.	

¹ Информация раздела представляется в сокращенной форме, так как полная версия «Фонда оценочных средств» является приложением №1 к рабочей программе дисциплины

7	Использование совместного воздействия вербальных и невербальных способов воздействия на групповое и массовое сознание.	
8	MASS-MEDIA оружие.	

Типовые контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации:

1. Гуманитарная сущность информации.
2. Социально-гуманитарная сущность понятия безопасности, зафиксированная в нормативно-правовых актах России по вопросам безопасности.
3. Парадигмы безопасности: парадигма защищенности и парадигма развития.
4. Гуманитарные технологии информационно-психологического воздействия на групповое и массовое сознание.
5. Проблема защиты информационного пространства от внешнего негативного влияния современных информационно-телекоммуникационных технологий для дестабилизации внутривнутриполитической и социальной ситуации
6. Цель обеспечения информационной безопасности.
7. Сферы информационного противоборства.
8. Основные доктрины манипуляции массовым сознанием.
9. Уровни ведения информационного противоборства.
10. Принципы, задачи, методы информационного противоборства.
11. Объекты информационно-психологического воздействия.
12. Составные части информационного противоборства.
13. Суть коммуникативных процессов и место человека в них.
14. Проблема защиты от негативной информации.
15. Информационный суверенитет.
16. Электронный (цифровой) суверенитет.

17. Информационно-психологическое воздействие на человека и манипуляция групповым и массовым сознанием.
18. Основные структурные элементы информационно-психологического воздействия.
19. Воздействие информации через информационно-коммуникационные средства на память человека.
20. Классификация информационно-психологического оружия.
21. Понятие информационно-психологического оружия.
22. Объекты воздействия информационно-психологического оружия.
23. Энергоинформационное психологическое оружие.
24. Психотронно-информационное оружие.
25. Биоэнергетическое оружие.
26. Методы лингвистической борьбы.
27. Информационно-психологическое воздействие на ткань языка в идеологических целях.
28. Информационно-психологическое воздействие на различные виды памяти.
29. Информационно-психологическое воздействие на историческую память.
30. Информационно-психологическое воздействие на логическое и рациональное мышление.
31. Информационно-психологическое воздействие на аутистическое сознание.
32. Информационно-психологическое воздействие на ассоциативное мышление.
33. Лексические и грамматические способы воздействия на общественное сознание.
34. Использование ольфакторной сферы для манипуляции индивидуальным, групповым и массовым сознанием.
35. Экстралингвистические способы на сознание и подсознание.
36. Звуковое воздействие в процессе социальной регуляции.
37. Манипулятивные технологии.

38. Реклама как форма проявления вербального и невербального манипулирования.

39. Формирование общественного мнения как средство достижения успеха в мировой политике.

40. Организация подачи информации в рамках номера печатного издания.

41. Система ценностей общества как объект воздействия СМИ.

42. Формы политического насилия средствами массовой информации для изменения поведения гражданского общества.

43. Понятие и сущность информационной войны.

44. Информационное оружие как основное средство ведения информационной войны.

45. Понятие информационного оружия.

46. Виды информационного оружия.

47. Объекты, особенности и последствия применения информационного оружия.

Характерные черты информационной войны.