

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2025 12:49:35
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКОВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» входит в программу бакалавриата «Проектный анализ и моделирование в экономике» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 5 разделов и 9 тем и направлена на изучение инструментов анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса

Целью освоения дисциплины является расширение у студентов знаний об особенностях формирования конъюнктуры мировых товарных рынков и формирование знаний и современных компетенций, связанных с будущей практической работой в области внешнеэкономических связей. Владение навыками анализа конъюнктуры мировых рынков позволит принимать обоснованные коммерческие решения: определение сегмента рынка, выявление наиболее благоприятного момента выхода на рынок; формирование коммерческих условий поставки или закупки и др.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен собирать, анализировать и использовать данные для решения аналитических и профессиональных задач, с применением современного программного обеспечения и информационных технологий	ПК-2.1 Анализирует решения с точки зрения достижения целевых показателей; ПК-2.2 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; ПК-2.3 Анализирует принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта;
ПК-3	Способен применять программные средства и статистические методы для анализа, обработки и представления данных в цифровой форме	ПК-3.1 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для профессиональных целей; ПК-3.2 Формализует и проводит алгоритмизацию поставленных задач; ПК-3.3 Представляет информацию с использованием программных средств и статистических методов в цифровой форме;
ПК-6	способность формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	ПК-6.1 Обосновывает выбор решения для реализации в составе группы экспертов; ПК-6.2 Проводит оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; ПК-6.3 Готовит экономическое обоснование о возможности реализации инвестиционного проекта;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-2	Способен собирать, анализировать и использовать данные для решения аналитических и профессиональных задач, с применением современного программного обеспечения и информационных технологий	<i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i> <i>Тайм-менеджмент**;</i> <i>Проектное бюджетирование**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики**;</i> <i>Computer tools for business planning**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-планирования**;</i> <i>Проектный анализ (Часть 1);</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i>	Преддипломная практика; Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**; Оценка бизнеса**; Машинное обучение**; Проектный анализ (Часть 2); Разработка интернет-проектов; Финансирование проектов; Макроэкономическое моделирование; Финансовое моделирование и бизнес-планирование; Реинжиниринг бизнес-процессов**; Управление продуктом; Анализ проектных рисков**; Экологический анализ проектов**;
ПК-3	Способен применять программные средства и статистические методы для анализа, обработки и представления данных в цифровой форме	<i>Проектное бюджетирование**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики**;</i> <i>Computer tools for business planning**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-планирования**;</i> <i>Big data в экономике**;</i> <i>Практическая эконометрика**;</i> <i>Налоги и налогообложение;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i>	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**; Машинное обучение**; Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности**; Разработка интернет-проектов; Макроэкономическое моделирование; Финансовое моделирование и бизнес-планирование; Реинжиниринг бизнес-процессов**; Преддипломная практика; Анализ данных в R;
ПК-6	способность формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	<i>Computer tools for business planning**;</i> <i>Компьютерные инструменты бизнес-планирования**;</i>	Анализ проектных рисков**; Экологический анализ проектов**; Бизнес-симуляция**; Проектный анализ (Часть 2); Разработка интернет-проектов; Организация проектной деятельности; Финансовое моделирование и бизнес-планирование;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>Управление продуктом;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч.	70		70
Лекции (ЛК)	28		28
Лабораторные работы (ЛР)	42		42
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	128		128
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	216	216
	зач.ед.	6	6

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Конъюнктура рынка как объект исследования. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	1.1	Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	ЛК, ЛР
		1.2	Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	ЛК, ЛР
Раздел 2	Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования. Циклы в развитии конъюнктуры	2.1	Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры	ЛК, ЛР
Раздел 3	Основы конъюнктурных исследований мировых рынков. Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	3.1	Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований	ЛК, ЛР
		3.2	Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках	ЛК, ЛР
		3.3	Источники конъюнктурной информации	ЛК, ЛР
Раздел 4	Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	4.1	Анализ деятельности участников мировых рынков	ЛК, ЛР
		4.2	Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	ЛК, ЛР
Раздел 5	Статистические методы в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков	5.1	Использование статистических методов в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков	ЛК, ЛР

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.101. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом

		Draper 203*1.
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве [Параметр] шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.27, 29 Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд.27, 29. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Основы эконометрического моделирования с использованием Eviews: учебное пособие / В.М. Матюшок, С.А. Балашова, И.В. Лазанюк. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2020. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09666-5: 167.47. (электронная книга, доступ в РУДН)

2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541573> (дата обращения: 06.04.2024)

Дополнительная литература:

1. Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г.Клинов, Л.С.Ревенко, Т.И.Ружинская; под ред. Л.С.Ревенко. — М.: МГИМО-Университет, 2018. — 664 с.

- Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие/ — Москва: ИНФРА-М, 2023. —260 с. —(Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10/12737/1442. <https://znanium.ru/read?id=422737>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

Заведующий кафедрой
Балашова Светлана
Алексеевна [М]
Заведующий кафедр

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

Заведующий кафедрой
Балашова Светлана
Алексеевна