

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2025 11:42:35
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» входит в программу магистратуры «Управление внешнеэкономической деятельностью» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение ВШУ. Дисциплина состоит из 5 разделов и 76 тем и направлена на изучение основных подходов к системе управления конкурентоспособностью; основных методов экономического анализа развития и трансформирования отраслей и субъектов на мезоуровне; состояния отечественной и зарубежной экономики и проблемами ее развития; информации об общетеоретических основах современной экономики и конкурентоспособности; основы российской и зарубежной законодательной базами в области управления конкурентоспособностью.

Целью освоения дисциплины является изучение студентами:

- основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности;
- законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг;
- основ государственного управления в области управления конкурентоспособностью на различных уровнях (предприятием, отраслью промышленности, страны);
- подготовка к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- методов и моделей взаимодействия экономических субъектов в условиях совершенной и не совершенной конкуренции;
- подготовка к научно-исследовательским работам в области управления производством, отраслью промышленности, страны;
- основных показателей конкурентоспособности организации, отрасли промышленности, национальной конкурентоспособности;
- подготовка к использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления предприятием;
- основные этапы развития управления как науки, современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления;
- применение методов оценки конкурентоспособности организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений.;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ОПК-4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании; ОПК-4.2 Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки; ОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании; ОПК-4.4 Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых; ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте; ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента; ОПК-5.4 Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента и смежных отраслей;
ПК-1	Способен управлять внешнеэкономической деятельностью	ПК-1.1 Способен формировать задачи развития внешнеэкономической деятельности; ПК-1.2 Способен обеспечивать внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта; ПК-1.3 Способен контролировать процесс исполнения внешнеэкономических сделок;
ПК-3	Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения	ПК-3.1 Способен формировать и координировать планы внешнеэкономической деятельности; ПК-3.2 Способен обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности; ПК-3.3 Способен проводить анализ эффективности внешнеэкономической деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Теория управления и менеджмент организации; Маркетинг и исследование зарубежных рынков;	Таможенное оформление товаров и практикум по таможенному декларированию; Логистика во внешнеэкономической деятельности;
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	Маркетинг и исследование зарубежных рынков;	Преддипломная практика;
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	Теория управления и менеджмент организации; Маркетинг и исследование зарубежных рынков; Научно-исследовательская работа;	Управление проектами во внешнеэкономической деятельности; Логистика во внешнеэкономической деятельности; Стратегии развития внешнеэкономической деятельности компании; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
ПК-1	Способен управлять внешнеэкономической деятельностью	Научно-исследовательская работа; Маркетинг и исследование зарубежных рынков; Экономика и организация внешнеэкономической деятельности;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Таможенное оформление товаров и практикум по таможенному декларированию; <i>Теория и практика международных переговоров**;</i> <i>Управленческая персоналом**;</i> Стратегии развития внешнеэкономической деятельности компании;
ПК-3	Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль	Научно-исследовательская работа;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Правовые основы внешнеэкономической</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	его выполнения		<i>деятельности**;</i> <i>Страхование во внешнеэкономической деятельности**;</i> Логистика во внешнеэкономической деятельности; Стратегии развития внешнеэкономической деятельности компании;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54		54
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54		54
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	16		16
Лекции (ЛК)	8		8
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8		8
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	83		83
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Общие теоретические основы. Современная экономика и конкурентоспособность. Законодательная база.	1.1	Конкуренция и конкурентоспособность.	ЛК, СЗ
		1.2	Глобальная конкурентоспособность.	ЛК, СЗ
		1.3	Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях.	ЛК, СЗ
		1.4	Федеральный закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в редакции от 02.07.2013). Основные экономические законы.	ЛК, СЗ
		1.5	Постулаты и гипотезы об управлении конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ
		1.6	Законы, под влиянием которых формируется конкурентоспособность товаров и услуг.	ЛК, СЗ
		1.7	Управление конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ
		1.8	Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ
		1.9	Рынок: понятие, структура, инфраструктура.	ЛК, СЗ
		1.10	Рынок, рыночная конкуренция.	ЛК, СЗ
		1.11	Элементы инфраструктуры товарного рынка.	ЛК, СЗ
		1.12	Монополии.	ЛК, СЗ
		1.13	Олигополия и олигопсония на отечественном рынке.	ЛК, СЗ
		1.14	Слияние и поглощение на рынке.	ЛК, СЗ
		1.15	Основные направления антимонопольной политики.	ЛК, СЗ
		1.16	Законодательство РФ направленное на развитие конкурентоспособности в стране.	ЛК, СЗ
		1.17	Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.	ЛК, СЗ
		1.18	Конкурентные преимущества.	ЛК, СЗ
		1.19	Методы и формы их формирования, как элемент конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
		1.20	Управление конкурентоспособностью организации.	ЛК, СЗ
		1.21	Исследование методов оценки конкурентоспособности организации.	ЛК, СЗ
		1.22	Основные стратегии управления конкурентоспособностью организации.	ЛК, СЗ
		1.23	Трактовка понятий «теория» и «модель» конкурентоспособности в современной научной литературе.	ЛК, СЗ
		1.24	Основные этапы развития управления как науки.	ЛК, СЗ
		1.25	Современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления.	ЛК, СЗ
		1.26	Классические школы и направления в изучении теории управления, подходы западных школ, их представителями и способы совершенствования результатов управления.	ЛК, СЗ
		1.27	Основы создания научного направления «управление конкурентоспособностью».	ЛК, СЗ
		1.28	Развитие основных положений об управлении конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ
		1.29	Структура конкурентоспособности: теоретические подходы.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Управление	2.1	Конкурентоспособность продукции.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
	конкурентоспособностью российских и зарубежных предприятий и организаций.	2.2	Понятие конкурентоспособности товара.	ЛК, СЗ
		2.3	Основные виды классификации товаров.	ЛК, СЗ
		2.4	Управление распределением товара.	ЛК, СЗ
		2.5	Управление продвижением товара, понятие и сущность продвижения.	ЛК, СЗ
		2.6	Реклама, как способ продвижения товара и получение конкурентных преимуществ.	ЛК, СЗ
		2.7	Виды рекламы.	ЛК, СЗ
		2.8	Методы и модели ее определения.	ЛК, СЗ
		2.9	Пример расчета конкурентоспособности продукции на авиа продукции.	ЛК, СЗ
		2.10	Исследование динамики производственных показателей конкурентоспособной продукции в общем случае.	ЛК, СЗ
		2.11	Конкурентоспособность организации.	ЛК, СЗ
		2.12	Методы и модели ее определения.	ЛК, СЗ
		2.13	Построение модели производства конкурентоспособной продукции.	ЛК, СЗ
		2.14	Пример расчета конкурентоспособности организации.	ЛК, СЗ
		2.15	Показатели конкурентоспособности организации.	ЛК, СЗ
		2.16	Расчет основных показателей.	ЛК, СЗ
		2.17	Нормативные значения.	ЛК, СЗ
		2.18	Определение взаимосвязанных показателей конкурентоспособности продукции и организации.	ЛК, СЗ
		2.19	Факторы конкурентного преимущества организации.	ЛК, СЗ
		2.20	Основные показатели конкурентоспособности организации.	ЛК, СЗ
		2.21	Методы оценки уровня конкурентоспособности организации.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Конкурентоспособность российских и зарубежных отраслей промышленности. Национальная конкурентоспособность.	3.1	Конкурентоспособность отрасли промышленности.	ЛК, СЗ
		3.2	Методика количественной оценки конкурентоспособности отрасли промышленности.	ЛК, СЗ
		3.3	Подходы к количественной оценке конкурентоспособности отрасли промышленности.	ЛК, СЗ
		3.4	Пример расчета конкурентоспособности отрасли промышленности.	ЛК, СЗ
		3.5	Национальная конкурентоспособность.	ЛК, СЗ
		3.6	Основные показатели конкурентоспособности в международной и российской практике.	ЛК, СЗ
		3.7	Принципы оценки конкурентоспособности страны.	ЛК, СЗ
		3.8	Реструктуризация больших организационно-экономических систем управления как способ повышения их конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Инструменты управления конкурентоспособностью.	4.1	Понятие и характеристика маркетинговых исследований, обеспечивающие основу для создания и управления конкурентных преимуществ.	ЛК, СЗ
		4.2	Сущность и процессы маркетинговых исследований, и их классификация.	ЛК, СЗ
		4.3	Создание ценовых и конкурентных	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			преимуществ при помощи государственных механизмов регулирования.	
		4.4	Предпосылки необходимости управления конкурентными преимуществами объектов и их конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ
		4.5	Связи с общественностью: содержание и основные направления.	ЛК, СЗ
		4.6	Ценообразование: понятие и сущность.	ЛК, СЗ
		4.7	Управление ценообразованием, подходы к созданию, разработки и управлению ценовыми стратегиями.	ЛК, СЗ
		4.8	Функция и виды цен.	ЛК, СЗ
		4.9	Методология количественной оценки конкурентоспособной продукции.	ЛК, СЗ
		4.10	Оценка влияния изменения цены продукции на ее конкурентоспособность в среднесрочном и долгосрочном периоде.	ЛК, СЗ
		4.11	Сегментация рынка: понятие, преимущества и принципы.	ЛК, СЗ
		4.12	Сегментация потребителей как один способ создания конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью в условиях конкурентных рынков.	ЛК, СЗ
		4.13	Совершенная и не совершенная конкуренция. Конкурентные рынки их структура.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Анализ управления конкурентоспособностью. Практическое исследование конкретных ситуаций.	5.1	Анализ создания, регулирования и управление конкурентных преимуществ продукции и организации в современных условиях.	ЛК, СЗ
		5.2	Анализ мировых отраслевых индикаторов конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
		5.3	Исследования основных подходов к созданию конкурентных преимуществ в современных условиях.	ЛК, СЗ
		5.4	Анализ методов маркетинговых исследований в отрасли целом и отдельных организаций в зарубежной и российской практике, ориентированные на повышение конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
		5.5	Рычаги и механизмы воздействия в управлении конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели;	Проектор и ноутбук

	доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Прроектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532435>

2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680>

Дополнительная литература:

1. М. Портер Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.//Альпина Бизнес Букс, 2008 г. – 715 с.;

2. Носова Н. С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы // Носова Н. С. , М.: Дашков и К (ИТК), 2012 – 256 с.;

- Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов//Альпина Паблишер, 2011 г. – 453 с.;

- Портер М. Конкуренция//Вильямс, 2010 г. – 592 с.;

- Фляйшер, Крейг. Стратегический и конкурентный анализ: методы и средства конкурентного анализа в бизнесе // К. Фляйшер, Б. Бенсуссан; пер. с англ. Д. П. Коньковой; под общ. ред. И. М. Степанова, Ю. А. Ковальчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 541 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Муртузалиева Светлана Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>