

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.05.2024 12:35:27

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ораторское искусство» входит в программу бакалавриата «Цифровые маркетинговые коммуникации» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 9 разделов и 14 тем и направлена на изучение сочетаний риторики, приёмов актёрского мастерства (подача) и психологических техник с целью убеждения.

Целью освоения дисциплины является ознакомление с сущностью ораторского искусства и его практическим применением в деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ораторское искусство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ораторское искусство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ораторское искусство».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Политология; Литература; Искусство; <i>Иностранный язык**</i> ; Иностранный язык (второй); <i>Русский язык как иностранный**</i> ;	Преддипломная практика; История рекламы и связей с общественностью; Психология рекламы и PR; <i>Иностранный язык**</i> ; Иностранный язык (второй); <i>Профессиональный иностранный язык**</i> ; <i>Профессиональный русский язык (как иностранный)**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ораторское искусство» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20		20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Постоянный круговорот жизненного и делового общения; значимость ораторского искусства	1.1	История ораторского искусства	ЛК, СЗ
		1.2	Ораторская речь	ЛК, СЗ
Раздел 2	Ораторское искусство в сфере связей с общественностью	2.1	Место ораторского искусства в сфере связей с общественностью	ЛК, СЗ
		2.2	Специфика применения навыков ораторского искусства в практической деятельности специалиста по связям с общественностью	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основы ораторского искусства: о чем и как говорить	3.1	Вербальные и невербальные коммуникации	ЛК, СЗ
		3.2	Основы работы с ораторской речью	ЛК, СЗ
Раздел 4	Смысловое содержание ораторского мастерства	4.1	Сущность ораторского искусства	ЛК, СЗ
		4.2	Ораторское мастерство	ЛК, СЗ
Раздел 5	Поворот темы и аргументы как залог успеха публичного выступления	5.1	Убеждающая аргументация	ЛК, СЗ
Раздел 6	Образная насыщенность публичного выступления	6.1	Теория человеческих отношений Дейла Карнеги	ЛК, СЗ
		6.2	Ораторы мирового уровня	ЛК, СЗ
Раздел 7	Риторические приемы в ораторском искусстве	7.1	Виды риторических приемов	ЛК, СЗ
Раздел 8	Речевые технологии ораторского мастерства	8.1	Речевое воздействие на аудиторию	ЛК, СЗ
Раздел 9	Практическое применение навыков ораторского мастерства	9.1	Практика публичных выступлений¶	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Пугачев Иван Алексеевич. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр.; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3:
97.76.¶<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6863>¶

Дополнительная литература:

1. Сэм Блэк «Паблик рилейшнз. Что это такое?», М., «Новости»; первое издание на русском языке – 1999 г.; книга переиздается практически ежегодно разными издательствами.¶
2. Дейл Карнеги «Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично», М., 1994.¶
3. В.М. Шепель «Имиджелогия. Секреты личного обаяния», М., «ЮНИТИ», 1997.¶
4. Поль Л. Сопер «Основы искусства речи. Книга о науке убеждать», Ростов-на-Дону, «Феникс», 1998.¶
5. Е.В. Клюев «Риторика», М., «ПРИОР», 1999.¶
6. Хайнц Леммерман «Учебник риторики (тренировка речи с упражнениями)», М., «Интерэксперт», 1998.¶
7. Ф.А. Кузин «Культура делового общения. (Практическое пособие)», М., «Ось-89», 1998.
8. Дейл Карнеги «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей», М., «Прогресс», 1990 г; книга часто переиздается разными изданиями.¶
9. Н.Н. Кохтев «Основы ораторской речи», М., 1992.
10. И.Б. Голуб, Д.Э. Розенталь «Секреты хорошей речи», М., «Международные отношения», 1993.¶
11. «Журналисты XX века. Люди и судьбы», М., «ОЛИА-ПРЕСС», 2003.¶
12. Настольная энциклопедия Public Relations, Д. Игнатъев, А. Бекетов, М., «Альпина Бизнес Бук», 2004.¶
13. Аристотель «Риторика (Античные риторики)»; Составитель А.А. Тахо-Годи, М., 1978.¶

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ораторское искусство».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Ораторское искусство» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Осмоловская Анна
Васильевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Трубникова Нина
Вадимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Трубникова Нина
Вадимовна

Фамилия И.О.