

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2025 12:28:55  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы  
Филологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор - проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ Эбзеева Ю.Н.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.01**

Реклама и связи с общественностью  
Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная  
Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности  
авторский  
организационно-управленческий  
проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2025

Образовательный стандарт (СУОС) \_\_\_\_\_ № 371 от 21.05.2021

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП \_\_\_\_\_ / Воробьева А.А./

Декан \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

Председатель МССН \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

Руководитель программы \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

| -                                 | -               | -                                                                 | з.е.       | Итого<br>акад.ча | Курс 1             |          |     |          |                    |          |     |          | Курс 2             |          |     |          |                  |     |     |    |
|-----------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|------------|------------------|--------------------|----------|-----|----------|--------------------|----------|-----|----------|--------------------|----------|-----|----------|------------------|-----|-----|----|
|                                   |                 |                                                                   |            |                  | Семестр 1 [17 нед] |          |     |          | Семестр 2 [15 нед] |          |     |          | Семестр 3 [17 нед] |          |     |          | Семестр 4 [ нед] |     |     |    |
| Считать в<br>плане                | Индекс          | Наименование                                                      | Экспертное | Экспертное       | з.е.               | Лек      | Лаб | Пр       | з.е.               | Лек      | Лаб | Пр       | з.е.               | Лек      | Лаб | Пр       | з.е.             | Лек | Лаб | Пр |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b> |                 |                                                                   | 72         | 2592             | 24                 | 102      |     | 170      | 24                 | 105      |     | 135      | 24                 | 102      |     | 170      |                  |     |     |    |
| <b>Обязательная часть</b>         |                 |                                                                   | 66         | 2376             | 24                 | 102      |     | 170      | 21                 | 90       |     | 120      | 21                 | 85       |     | 153      |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.01         | <b>Базовая компонента</b>                                         | 12         | <b>432</b>       | 5                  | <b>1</b> |     | <b>4</b> | 2                  |          |     | <b>2</b> | 5                  | <b>1</b> |     | <b>3</b> |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.01.01      | Современные технологии в рекламе и PR                             | 3          | 108              | 3                  | 1        |     | 2        |                    |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.01.02      | Управление рекламным агентством и связями с общественностью       | 3          | 108              |                    |          |     |          |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.01.ДВ.01   | <b>Иностранный язык в профессиональной деятельности</b>           | 6          | <b>216</b>       | 2                  |          |     | <b>2</b> | 2                  |          |     | <b>2</b> | 2                  |          |     | <b>2</b> |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.01.ДВ.01.0 | Иностранный язык в профессиональной деятельности                  | 6          | 216              | 2                  |          |     | 2        | 2                  |          |     | 2        | 2                  |          |     | 2        |                  |     |     |    |
| -                                 | Б1.О.01.ДВ.01.0 | Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности      | 6          | 216              | 2                  |          |     | 2        | 2                  |          |     | 2        | 2                  |          |     | 2        |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02         | <b>Вариативная компонента</b>                                     | 54         | <b>1944</b>      | 19                 | <b>5</b> |     | <b>6</b> | 19                 | <b>6</b> |     | <b>6</b> | 16                 | <b>4</b> |     | <b>6</b> |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.01      | Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет          | 4          | 144              | 4                  |          |     | 1        |                    |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.02      | Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах | 3          | 108              | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.03      | Рекламное продвижение в Интернете                                 | 3          | 108              | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.04      | Digital-менеджмент                                                | 4          | 144              | 4                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.05      | Разработка сайтов и мобильных приложений                          | 3          | 108              | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.06      | Digital-копирайтинг                                               | 2          | 72               | 2                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.07      | Digital-стратегия                                                 | 4          | 144              |                    |          |     |          | 4                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.08      | История и теория media                                            | 3          | 108              |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.09      | Эффективная работа с блогосферой и лидерами мнений                | 3          | 108              |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.10      | Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет             | 3          | 108              |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.11      | Professional workshop / Профессиональный воркшоп                  | 3          | 108              |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.12      | Управление репутацией в сети Интернет                             | 4          | 144              |                    |          |     |          |                    |          |     |          | 4                  |          |     | 2        |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.13      | Технологии графического дизайна                                   | 3          | 108              |                    |          |     |          |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.14      | Психология управления                                             | 3          | 108              |                    |          |     |          |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.15      | Поисковая оптимизация сайтов в сети Интернет                      | 3          | 108              |                    |          |     |          |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                  |     |     |    |
| +                                 | Б1.О.02.16      | Социологические исследования                                      | 3          | 108              |                    |          |     |          |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                  |     |     |    |

| -                                                     | -              | -                                                               | з.е.       | Итого<br>акад.ча | Курс 1             |     |     |          |                    |          |     |          | Курс 2             |          |     |          |                  |     |     |    |
|-------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------|------------|------------------|--------------------|-----|-----|----------|--------------------|----------|-----|----------|--------------------|----------|-----|----------|------------------|-----|-----|----|
|                                                       |                |                                                                 |            |                  | Семестр 1 [17 нед] |     |     |          | Семестр 2 [15 нед] |          |     |          | Семестр 3 [17 нед] |          |     |          | Семестр 4 [ нед] |     |     |    |
| Считать в<br>плане                                    | Индекс         | Наименование                                                    | Экспертное | Экспертное       | з.е.               | Лек | Лаб | Пр       | з.е.               | Лек      | Лаб | Пр       | з.е.               | Лек      | Лаб | Пр       | з.е.             | Лек | Лаб | Пр |
| +                                                     | Б1.О.02.17     | Продажи и настройка CRM-систем в сети Интернет                  | 3          | 108              |                    |     |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных</b> |                |                                                                 | 6          | 216              |                    |     |     |          | 3                  | 15       |     | 15       | 3                  | 17       |     | 17       |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.01     | <b>Элективные дисциплины (выбор 1 из 3)</b>                     | 3          | <b>108</b>       |                    |     |     |          | 3                  | <b>1</b> |     | <b>1</b> |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.01.01  | Взаимодействие со СМИ                                           | 3          | 108              |                    |     |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| -                                                     | Б1.В.ДВ.01.02  | Деловое общение и этикет                                        | 3          | 108              |                    |     |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| -                                                     | Б1.В.ДВ.01.03  | Управление предприятием в инфокоммуникациях                     | 3          | 108              |                    |     |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.02     | <b>Элективные дисциплины (выбор 1 из 2)</b>                     | 3          | <b>108</b>       |                    |     |     |          |                    |          |     |          | 3                  | <b>1</b> |     | <b>1</b> |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.02.01  | Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью | 3          | 108              |                    |     |     |          |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                  |     |     |    |
| -                                                     | Б1.В.ДВ.02.02  | Сетевые media                                                   | 3          | 108              |                    |     |     |          |                    |          |     |          | 3                  | 1        |     | 1        |                  |     |     |    |
| <b>Блок 2.Практика</b>                                |                |                                                                 | 39         | 1404             | 6                  |     |     |          | 6                  |          |     |          | 6                  |          |     |          | 21               |     |     |    |
| <b>Обязательная часть</b>                             |                |                                                                 | 39         | 1404             | 6                  |     |     |          | 6                  |          |     |          | 6                  |          |     |          | 21               |     |     |    |
| +                                                     | Б2.О.01        | <b>Базовая компонента</b>                                       | 3          | <b>108</b>       |                    |     |     |          | 3                  |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б2.О.01.01(У)  | Учебно-ознакомительная практика                                 | 3          | 108              |                    |     |     |          | 3                  |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б2.О.02        | <b>Вариативная компонента</b>                                   | 36         | <b>1296</b>      | 6                  |     |     |          | 3                  |          |     |          | 6                  |          |     |          | 21               |     |     |    |
| +                                                     | Б2.О.02.01(П)  | Профессионально-творческая практика                             | 15         | 540              | 6                  |     |     |          | 3                  |          |     |          | 6                  |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б2.О.02.02(Пд) | Преддипломная практика                                          | 21         | 756              |                    |     |     |          |                    |          |     |          |                    |          |     |          | 21               |     |     |    |
| <b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>     |                |                                                                 | 9          | 324              |                    |     |     |          |                    |          |     |          |                    |          |     |          | 9                |     |     |    |
| +                                                     | Б3.01(Д)       | Выпускная квалификационная работа магистра                      | 9          | 324              |                    |     |     |          |                    |          |     |          |                    |          |     |          | 9                |     |     |    |
| <b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>                  |                |                                                                 |            | 612              |                    | 17  |     | 68       |                    | 30       |     | 90       |                    |          |     | 68       |                  |     |     |    |
| +                                                     | ФТД.01         | Информационные базы данных                                      |            | 36               |                    | 1   |     |          |                    |          |     |          |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                                     | ФТД.02         | История религий России                                          |            | 72               |                    |     |     |          |                    | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                                     | ФТД.03         | Русский язык как иностранный                                    |            | 216              |                    |     |     | 2        |                    |          |     | 2        |                    |          |     | 2        |                  |     |     |    |
| +                                                     | ФТД.ДВ.01      | <b>Иностранный язык (дополнительные разделы)</b>                |            | <b>216</b>       |                    |     |     | <b>2</b> |                    |          |     | <b>2</b> |                    |          |     | <b>2</b> |                  |     |     |    |
| +                                                     | ФТД.ДВ.01.01   | Иностранный язык (дополнительные разделы)                       |            | 216              |                    |     |     | 2        |                    |          |     | 2        |                    |          |     | 2        |                  |     |     |    |
| -                                                     | ФТД.ДВ.01.02   | Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)           |            | 216              |                    |     |     | 2        |                    |          |     | 2        |                    |          |     | 2        |                  |     |     |    |
| +                                                     | ФТД.ДВ.02      | <b>Общеуниверситетские факультативы</b>                         |            | <b>72</b>        |                    |     |     |          |                    | <b>1</b> |     | <b>1</b> |                    |          |     |          |                  |     |     |    |
| +                                                     | ФТД.ДВ.02.01   | Дисциплины междисциплинарного блока                             |            | 72               |                    |     |     |          |                    | 1        |     | 1        |                    |          |     |          |                  |     |     |    |

Учебный план магистратуры 'Реклама и связи с общественностью в цифровой среде', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2025

| -                  | -      | -                                             | з.е.           | Итого<br>акад.ча | Курс 1             |     |     |    |                    |     |     |    | Курс 2             |     |     |    |                  |     |     |    |
|--------------------|--------|-----------------------------------------------|----------------|------------------|--------------------|-----|-----|----|--------------------|-----|-----|----|--------------------|-----|-----|----|------------------|-----|-----|----|
|                    |        |                                               |                |                  | Семестр 1 [17 нед] |     |     |    | Семестр 2 [15 нед] |     |     |    | Семестр 3 [17 нед] |     |     |    | Семестр 4 [ нед] |     |     |    |
| Считать в<br>плане | Индекс | Наименование                                  | Экспер<br>тное | Экспер<br>тное   | з.е.               | Лек | Лаб | Пр | з.е.               | Лек | Лаб | Пр | з.е.               | Лек | Лаб | Пр | з.е.             | Лек | Лаб | Пр |
|                    |        | Итого з.е./акад.часов (без факультативов)     | 120            | 4320             | 30                 |     |     |    | 30                 |     |     |    | 30                 |     |     |    | 30               |     |     |    |
|                    |        | Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. |                |                  | 54                 |     |     |    | 54                 |     |     |    | 54                 |     |     |    |                  |     |     |    |
|                    |        | Контактная работа (акад.час/нед)              |                |                  | 16                 |     |     | 16 |                    |     | 16  |    |                    |     |     |    |                  |     |     |    |
|                    |        | з.е. на курсах (без факультативов)            |                |                  | 60                 |     |     |    |                    |     | 60  |    |                    |     |     |    |                  |     |     |    |