

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2024 17:51:06
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Менеджмент международного образования
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Companies	Тема 1.1. Чтение: “A matter of choice”
	Тема 1.2. Грамматика: времена Present Simple и Continuous
	Тема 1.3. Лексика: тема Companies and Careers
	Тема 1.4. Кейс: The virtue of necessity
Раздел 2. Leadership	Тема 2.1. Чтение: “When to terrorize talent”
	Тема 2.2. Грамматика: Артикли
	Тема 2.3. Лексика: Синонимичные словосочетания
	Тема 2.4. Кейс: Mission: Impossible?
Раздел 3. Strategy	Тема 3.1. Чтение: Nike’s Goddess
	Тема 3.2. Грамматика: Будущее время
	Тема 3.3. Лексика: Суффиксы
	Тема 3.4. Кейс: Harley’s Angels
Раздел 4. Pay	Тема 4.1. Чтение: “The rewards of failure”
	Тема 4.2. Грамматика: Времена Present Perfect и Past Simple
	Тема 4.3. Лексика: Фразовые глаголы
	Тема 4.4. Кейс: Success at what price?
Раздел 5. Development	Тема 5.1. Чтение: “Gas for Peru vs green imperialism”
	Тема 5.2. Грамматика: Модальные глаголы
	Тема 5.3. Лексика: тема “Development and the environment”, формы слова
	Тема 5.4. Кейс: Striking a balance
Раздел 1. Alliances	Тема 1.1. Чтение: “Spring in their steps”
	Тема 1.2. Грамматика: повтор времен
	Тема 1.3. Лексика: Определения, метафоры
	Тема 1.4. Кейс: Breaking the ice
Раздел 2. Projects	Тема 2.1. Чтение: “Up, up and away”
	Тема 2.2. Грамматика: Артикли
	Тема 2.3. Лексика: тема Projects, синонимы, выражения с глаголом take
	Тема 2.4. Кейс: Test crisis
Раздел 3. Teamworking	Тема 3.1. Чтение: “Think before you meet”
	Тема 3.2. Грамматика: модальные глаголы
	Тема 3.3. Лексика: словосочетания и фразовые глаголы
	Тема 3.4. Кейс: Leading the team
Раздел 4. Competition	Тема 4.1. Чтение: “Crunch time for Apple”
	Тема 4.2. Грамматика: придаточные времени
	Тема 4.3. Лексика: Выражения с глаголом have, составные существительные
	Тема 4.4. Кейс: The cola comeback
Раздел 5. Consulting	Тема 5.1. Чтение: “Global-professional service firms”
	Тема 5.2. Грамматика: Косвенная речь

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 5.3. Лексика: применение слова like, словообразование
	Тема 5.4. Кейс: Consultant with a conscience

Наименование дисциплины	«Анализ данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение, основные понятия анализа данных	Введение в анализ данных. Анализ данных в различных прикладных областях. Основные определения. Этапы анализа данных.
	Примеры прикладных задач и их типы: классификация, регрессия, ранжирование, кластеризация, поиск структуры в данных.
Раздел 2. Microsoft Office Excel. Применение встроенных функций Excel	Различные типы ссылок. Связывание листов и рабочих книг. Применение различных типов встроенных функций.
	Математические функции. Статистические функции. Функции ссылок и подстановки. Логические функции.
	Текстовые функции. Функции для работы с датами.
Раздел 3. Microsoft Office Excel. Форматы. Условное форматирование. Работа с большими табличными массивами	Форматы. Создание пользовательских форматов.
	Числовые форматы. Форматы даты и времени. Группы пользовательских форматов. Редактирование, применение и удаление форматов.
	Правила выделения ячеек. Гистограммы. Цветовые шкалы. Создание правила форматирования.
	Сортировка данных. Сортировка по одному критерию. Многоуровневая сортировка. Сортировка по форматированию.
	Фильтрация данных. Срезы. Расширенный фильтр. Подведение промежуточных итогов.
	Консолидация данных. Функции работы с данными. Особенности совместной работы
Раздел 4. Microsoft Office Excel. Сводные таблицы.	Создание сводных таблиц. Преобразование сводных таблиц. Фильтрация данных: фильтры, срезы, временная шкала. Настройка полей сводной таблицы.
	Добавление вычисляемых полей в сводную таблицу. Группировка полей в сводных таблицах. Сводные диаграммы. Обновление сводных таблиц и диаграмм

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Анализ данных»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 5. Microsoft Office Excel. Формулы массивов.	Функции. Формулы массивов. Решение задач по извлечению данных из массива данных.
	Поиск по нескольким критериям. Использование именованных диапазонов в расчетах. Обработка данных с одного или нескольких листов.
Раздел 6. Microsoft Office Excel. Визуализация данных.	Диаграммы. Комбинированные диаграммы. Гистограмма с отображением итогов. Проектная диаграмма Ганта. Диаграмма сравнений Торнадо. Каскадная диаграмма (диаграмма отклонений Водопад).
	Иерархические диаграммы. Статистические диаграммы. Диаграммы с пользовательскими элементами управления.
Раздел 7. Microsoft Office Excel. Прогнозирование данных. Вариативный анализ "Что Если" и Оптимизация.	Выделение тренда: скользящее среднее, функции регрессионного анализа: ПРЕДСКАЗ, ТЕНДЕНЦИЯ, РОСТ. Построение линий тренда. Использование инструмента Таблица данных для анализа развития ситуации при 2-х переменных.
	Оценка развития ситуации и выбор оптимальной стратегии с помощью Сценариев.
	Решение однокритериальной задачи оптимизации с помощью Подбора параметра.
	Решение многокритериальных задач оптимизации с использованием надстройки Поиск решения
Раздел 8. Microsoft Office Excel. Обработка внешних баз данных	Импорт внешних данных: Web, Access, Text.
	Запросы (Microsoft Query) к внешним базам данных: Access, Excel.
Раздел 9. Проведение анализа данных	Построение гистограммы, отражающей количество элементов в карманах. Гистограмма по Стерджесу. Диаграмма рассеяния, диаграмма размаха. Правило мажорантности
	Выбросы. Пропуски. Подходы и методы обработки ошибок. Методы удаления выбросов. Методы удаления пустот.
Раздел 10. Моделирование	Анализ временных рядов. Стационарность временных рядов. Методы и модели прогнозирования
	Построение финансовой модели

Наименование дисциплины	«Менеджмент персонала и менеджмент качества»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты управления	Тема 1.1. Понятие и сущность теории управления.
	Тема 1.2. Методология теории управления.
	Тема 1.3. Цель и функции теории управления
Раздел 2. Эволюция управленческой мысли	Тема 2.1. Управленческие революции.
	Тема 2.2. Первые школы науки управления. Становление российской науки управления.
	Тема 2.3. Новая парадигма управления
Раздел 3 Сущность и содержание социального управления	Тема 3.1. Важнейшие элементы управленческого процесса. Объект и субъект управления
	Тема 3.2. Управленческая деятельность
	Тема 3.3. Типы социальных регуляторов в управлении
Раздел 4 Система социального управления	Тема 4.1. Сущность, содержание, структурные элементы системы.
	Тема 4.2. Специфика социальной системы.
	Тема 4.3. Организация как высший уровень развития социальных систем.
Раздел 5 Методология и организация процесса разработки управленческого решения	Тема 5.1. Сущность управленческого решения и принципы его классификации.
	Тема 5.2. Рациональное решение и этапы его принятия.
	Тема 5.3. Модели и методы принятия решений. Технологии активизации персонала для творческого поиска идей.
Раздел 6 Коммуникации в системе управления	Тема 6.1. Сущность коммуникационного процесса. Элементы процесса коммуникации
	Тема 6.2. Виды коммуникаций
	Тема 6.3. Модели и функции коммуникации
Раздел 7 Руководитель в системе управления	Тема 7.1. Субъект управленческих решений и действий
	Тема 7.2. Основные теории руководства
	Тема 7.3. Модель эффективного управленца
Раздел 8 Государственное управление и государственная служба	Тема 8.1. Государственное управление: сущность, специфика, функции
	Тема 8.2. Государственная служба
	Тема 8.3. Этика государственного управления, специфические требования к государственному аппарату и его работникам

Наименование дисциплины	«Теория управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Общая концепция стратегического анализа высшего образования.	Тема 1.1. Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления высшим образованием.
	Тема 1.2. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления высшего образования.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Теория управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
	Тема 1.3. Основные этапы стратегического управления высшим образованием. Подходы к классификации стратегий.
	Тема 1.4. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления высшим образованием.
Раздел 2. Внутренняя и внешняя среда высшего образования как объект анализа.	Тема 2.1. Факторы внутренней среды высшего образования.
	Тема 2.2. Внешняя среда высшего образования и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность).
	Тема 2.3. Структура внешней среды высшего образования (микро и макроуровень).
Раздел 3 Сущность, основное содержание и инструменты стратегического анализа высшего образования	Тема 3.1. Сущность и понятие стратегического анализа высшего образования.
	Тема 3.2 Подходы к проведению стратегического анализа ВУЗа.
	Тема 3.3. Основное содержание стратегического анализа. Основные этапы проведения стратегического анализа.
Раздел 4 Анализ макроокружения ВУЗа	Тема 4.1. Методы анализа макросреды ВУЗа.
	Тема 4.2. PEST-анализ ВУЗа.
	Тема 4.3. Источники получения информации о макросреде ВУЗа.
	Тема 4.4. Матрица возможностей и угроз ВУЗа.
Раздел 5 Анализ микроокружения ВУЗа	Тема 5.1. Методы анализа микросреды ВУЗа. Источники получения информации о микросреде ВУЗа.
	Тема 5.2. Модель 5 сил М. Портера для ВУЗа.
Раздел 6 Анализ внутренней среды ВУЗа	Тема 6.1. Методы анализа внутренней среды ВУЗа, определения сильных и слабых сторон ВУЗа.
	Тема 6.2. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале ВУЗа).
	Тема 6.3. Основные составляющие стратегического потенциала ВУЗа. SNW-анализ.
	Тема 6.4. Построения диагностической модели для ВУЗа. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон ВУЗа.
Раздел 7 Ситуационный анализ: комплексный и конкурентный анализ ВУЗа	Тема 7.1. Назначение комплексного анализа ВУЗа. SWOT-анализ ВУЗа как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров ВУЗа.
	Тема 7.2. Матрица взаимовлияний. Определение стратегических альтернатив ВУЗа.
	Тема 7.3. Понятие и виды конкурентных преимуществ ВУЗов.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Теория управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
	Тема 7.4. Сущность конкурентного анализа ВУЗов. Методы конкурентного анализа ВУЗов (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы ВУЗов). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе ВУЗов.
Раздел 8 Управление портфелем диверсифицированного ВУЗа	Тема 8.1. Методология портфельного анализа ВУЗа.
	Тема 8.2. Классические модели конкурентного позиционирования ВУЗа: Матрица БКГ. Матрица Джeneral Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа.

Наименование дисциплины	«Основы маркетинга»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	7/252
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.Генезис и эволюция маркетинга	Тема 1.1. Маркетинг в системе управленческих процессов организации
	Тема 1.2. Концепция холистического (целостного) маркетинга
	Тема 1.3. Особенности маркетинга в современный период
Раздел 2. Система маркетинга в организации	Тема 2.1. Роль и основные подходы стратегического маркетинга
	Тема 2.2. Операционный маркетинг.
Раздел 3. Современные инструменты и тенденции развития маркетинга	Тема 3.1. Роль бренда в системе современного маркетинга. Тема 3.2. Персонализированный маркетинг Тема 3.3. Роль PR в системе современного маркетинга. Тема 3.4. Электронный маркетинг как тотальный тренд в современной системе маркетинга.

Наименование дисциплины	«Методология исследования проблем управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Методология исследования проблем управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Идентификация и ранжирование проблем управления	Тема 1.2. Эксперимент как способ идентификации проблем управления
Раздел 2. Методология сравнительной оценки эффективности экономических систем/агентов	Тема 2.1. Основы методологии DEA
	Тема 2.2. Типы и классы задач DEA
	Тема 2.3. Практические приложения методологии анализа среды функционирования к решению задач менеджмента и маркетинга
	Тема 2.4. Проблема постановки задачи DEA (выбор входов и выходов)

Наименование дисциплины	«Международный рынок образования»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Образовательная услуга и рынок образования	Тема 1.1. Сущность понятий образовательной услуги и рынка образования, их особенности в системе социально-экономических отношений.
	Тема 1.2. Платность и бесплатность образования. Государственный и негосударственный секторы образования
Раздел 2. Масштабы и структура международного рынка образования	Тема 2.1. Современное состояние и тенденции изменения масштабов международного рынка образования.
	Тема 2.2. Регионально-глобальная структура рынка образования и ее эволюция.
	Тема 2.3. Финансовая составляющая рынка образования.
Раздел 3. Основные формы реализации экспорта образовательных услуг	Тема 3.1. Понятие трансграничного образования
	Тема 3.2. Методы привлечения обучающихся из-за рубежа
	Тема 3.3. Страны-лидеры по приему иностранных студентов и страны-поставщики.
Раздел 4. Конкурентоспособность вузов и системы образования	Тема 4.1. Соотношение конкурентоспособности и сотрудничества в рамках интернационализации образования.
	Тема 4.2. Показатели конкурентоспособности вузов, вопросы цифровизации образования.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Международный рынок образования»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 4.3. Выявление условий и методов повышения конкурентоспособности.
Раздел 5. Политика и практика развитых стран в отношении экспорта образования	Тема 5.1. Факторы, определяющие различия стран в вопросах обучения иностранных граждан.
	Тема 5.2. Роль рекрутинговых агентств, особенности маркетинга.
	Тема 5.3. Международные рейтинги вузов
Раздел 6. Проблемы и перспективы участия российских вузов на международном рынке образования.	Тема 6.1. Позиции российской системы образования на международном рынке образовательных услуг. Причины отставания и предпринимаемые меры.
	Тема 6.2. Основные направления повышения конкурентоспособности российских вузов.

Наименование дисциплины	«Мировые системы высшего образования»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общие характеристики систем образования и их типология.	Тема 1.1. Система образования как неотъемлемая часть социальной системы: сущность, структура, уровни образования.
	Тема 1.2. Исторически сложившиеся модели систем образования и основные этапы их эволюции. Понимание системы высшего образования
	Тема 1.3. Классификация мировых систем высшего образования разных стран
Раздел 2. Сравнительный обзор современного состояния систем высшего образования разных стран	Тема 2.1. Основные количественные параметры, характеризующие развитие систем высшего образования, их обусловленность уровнем социально-экономического развития.
	Тема 2.2. Зависимость процессов в сфере высшего образования от внутривнутриполитических и внешнеполитических факторов.
Раздел 3. Нормативно-правовые основы управления высшим образованием в различных странах	Тема 3.1. Основные правовые нормы, регулирующие организацию и управление высшим образованием: содержание и сфера применимости международных актов в области высшего образования.
	Тема 3.2. Государственный и негосударственный сектор высшего образования.
Раздел 4. Характер управления высшим образованием (на примере различных стран).	Тема 4.1. Организационно-правовая форма вуза: бюджетное учреждение и автономное учреждение
	Тема 4.2. Централизованный характер управления высшим образованием.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Мировые системы высшего образования»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 4.3. Децентрализованный характер управления высшим образованием
Раздел 5. Высшее образование в зарубежных странах.	Тема 5.1. Условия и механизмы доступа к высшему образованию.
	Тема 5.2. Уровни (циклы), сроки обучения, формы аттестации, системы оценок. Присваиваемые квалификации.
	Тема 5.3. Послевузовское и дополнительное образование в зарубежных странах. Организационные формы, сроки обучения, формы аттестации.
Раздел 6. Система высшего образования Великобритании и стран, унаследовавших английскую модель образования.	Тема 6.1. Очерк истории, основные характеристики
	Тема 6.2. Организация и структура, особенности функционирования.
	Тема 6.3. Системы высшего образования стран Азии, Африки и других стран, унаследовавших английскую модель образования.
Раздел 7. Система высшего образования США.	Тема 7.1. Очерк истории, основные характеристики.
	Тема 7.2. Организация и структура, особенности функционирования.
	Тема 7.3. Системы высшего образования Австралии, Канады, Китая, Республики Корея, Японии.
Раздел 8. Система высшего образования Франции и стран, унаследовавших французскую модель образования.	Тема 8.1. Очерк истории, основные характеристики системы образования.
	Тема 8.2. Организация и структура, особенности функционирования.
	Тема 8.3. Системы высшего образования франкоязычных стран Африки.
Раздел 9. Системы высшего образования Германии, стран Северной, Центральной и Восточной Европы.	Тема 9.1. Очерк истории и основные количественные характеристики систем высшего образования.
	Тема 9.2. Организация и структура. Особенности функционирования.
	Тема 9.3. Системы высшего образования Германии, Финляндии, Швеции, Норвегии, Нидерландов, Венгрии, Чехии, Польши
Раздел 10. Системы высшего образования стран СНГ и Балтии. Тенденции развития в рамках СНГ и ЕврАзЭС.	Тема 10.1. Организация и структура. Особенности функционирования, управления и финансирования. Региональные отличия.
	Тема 10.2. Ведущие высшие учебные заведения. Масштабы и формы участия в мировом образовательном сотрудничестве.
	Тема 10.3. Тенденции развития и перспективы интеграции образования в рамках СНГ и ЕврАзЭС.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Правовое регулирование систем высшего образования России и зарубежных стран»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы правового регулирования системы высшего образования России	Тема 1.1. Правовое регулирование отношений в сфере высшего образования
	Тема 1.2. Источники правового регулирования системы высшего образования
Раздел 2. Субъекты образовательной деятельности в сфере высшего образования России	Тема 2.1. Правовой статус обучающихся
	Тема 2.2. Правовой статус педагогических работников
	Тема 2.3. Правовой статус образовательных организаций высшего образования
	Тема
Раздел 3. Особенности правового регулирования отдельных элементов системы высшего образования России	Тема 3.1. Нормативно-правовые основы регулирования образовательного процесса и содержания высшего образования
	Тема 3.2. Правовые основы регламентации в сфере высшего образования
	Тема 3.3. Правовое регулирование независимой оценки качества высшего образования
Раздел 4. Особенности правового регулирования некоторых направлений деятельности образовательных организаций высшего образования в России	Тема 4.1. Правовые основы государственной политики в сфере высшего образования
	Тема 4.2. Правовое регулирование экономической деятельности образовательных организаций высшего образования
	Тема 4.3. Правовое регулирования научной деятельности образовательных организаций высшего образования
	Тема 4.4. Правовое регулирование экспорта образовательных услуг в сфере высшего образования
Раздел 5. Основы правового регулирования высшего образования в зарубежных странах	5.1. Правовое регулирование высшего образования в некоторых странах с англо-саксонской системой высшего образования: США, Канада, Великобритания, Австралия
	5.2. Правовое регулирование высшего образования в некоторых странах Европейского Союза: Франция, ФРГ, Швейцария, Чехия
	5.3. Правовое регулирование высшего образования в некоторых странах Индо -Тихоокеанского региона: Китай, Япония, Индия, Южная Корея

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Правовое регулирование систем высшего образования России и зарубежных стран»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	5.4. Обзор правового регулирования высшего образования в Латинской и Центральной Америке, Африке, странах Среднего Востока

Наименование дисциплины	«Государственная политика в образовании»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Политика в области образования: понятия и общая характеристика	Тема 1.1. Политика в сфере образования и образовательная политика. Образование как часть социальной сферы государства.
	Тема 1.2. Закон об образовании 2012г. Образовательный кодекс.
	Тема 1.3. Факторы, влияющие на состояние политики в области образования. Этапы разработки и реализации образовательной политики.
Раздел 2. Модернизация российского образования в 2000-2010 гг. Раздел 3. Развитие многоуровневой системы высшего образования в России	Тема 2.1. Всероссийское совещание (съезд) работников в Кремле (январь 2000г.): основные результаты. Постановление Правительства РФ от 4 октября 2000 г № 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации».
	Тема 2.2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2001г. № 1756-р. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. Основные цели и задачи модернизации
Раздел 3. Развитие многоуровневой системы высшего образования в России	Тема 3.1. Многоуровневая система ВПО. Болонский процесс, сентябрь 2003 года: бакалавр- магистр-доктор.
	Тема 3.2 Федеральные государственные образовательные стандарты: компетенции. Нормативное финансирование.
	Тема 3.3 Проблемы и задачи ВПО. Тенденции в развитии ЕГЭ в мире и в Российской Федерации.
Раздел 4 Государственная программа развития образования до 2020 года	Тема 4.1. Равенство образовательных возможностей. Повышение эффективности использования ресурсов.
	Тема 4.2. Децентрализация и эффективное распределение полномочий управления. Мониторинг качества образования.
	Тема 4.3. Мониторинг качества образования. Ориентация образования на рыночную экономику, на экономику знаний.
	Тема 5.1. Национальные проекты Минобрнауки РФ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Государственная политика в образовании»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 5 Инициативы социально-экономического развития РФ до 2030 г	Тема 5.2 Федеральный проект Россия - привлекательная для учебы и работы страна
	Тема 5.3 Платформа университетского технологического предпринимательства. Федеральный проект «Передовые инженерные школы».

Наименование дисциплины	«Мировые тенденции развития образования»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Основные вызовы XXI века	Тема 1.1. Переход от индустриального общества к информационному – запрос на новые компетенции
	Тема 1.2. Переход от традиционных формальных ступеней к непрерывному образованию в течение жизни.
	Тема 1.3. Актуальность проблемы доступности образования и даже неграмотности населения.
Раздел 2 Основные направления модернизации и реформ образования в мире	Тема 2.1. Общие тенденции в реализации реформ
	Тема 2.2. Роли общегосударственных органов управления
	Тема 2.3. Препятствия при практической реализации реформ
Раздел 3 ЦУР 4 в области устойчивого развития	Тема 3.1. 7 "целевых показателей, ориентированных на конечный результат".
	Тема 3.2. 3 "средства достижения целей"
	Тема 3.3. Показатели ЦУР 4.
Раздел 4 Тенденции послевузовского образования (Докторантуры) и подготовки исследовательских кадров	Тема 4.1. Проблемы послевузовского образования.
	Тема 4.2. Основные направления преобразований структур и форм докторской подготовки
	Тема 4.3. Профессиональная докторантура как новая тенденция
Раздел 5 Тенденции непрерывного образования	Тема 5.1. Концепция «Обучение в течение всей жизни».
	Тема 5.2. Структура и классификация непрерывного образования.
	Тема 5.3. Непрерывное образование в РФ, Германии и США
Раздел 6 Тенденции образования в странах мира: США, Великобритания, Франция, Германия, Канада и Япония	Тема 6.1. Тенденции образования в США и в Великобритании
	Тема 6.2. Тенденции образования в Германии
	Тема 6.3. Тенденции образования в Канады и Японии
Раздел 7 Тенденции начального и среднего	Тема 7.1. Персонализация образования. Сохранение собственного национального культурно-генетического кода.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Мировые тенденции развития образования»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
общего полного образования в мире	Тема 7.2. Изменение понимания содержания дошкольного образования. Метакомпетентностное образование.
	Тема 7.3. Борьба за таланты. Smart-общество и Smart-обучение. Геймификация. Ранний интеллектуальный труд.
Раздел 8 Общие принципы и механизмы управления образованием в мире	Тема 8.1. Поиски модели качества образования.
	Тема 8.2. Образ педагога будущего.
	Тема 8.3. «Силовые поля» для новой сферы образования

Наименование дисциплины	«Продвижение образовательных продуктов»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятия, цели и задачи стратегий продвижения образовательных продуктов	Тема 1.1. Продвижение образовательных продуктов как комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций
	Тема 1.2. Основные элементы комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения образовательных продуктов
	Тема 1.3. Принципы разработки стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения образовательных продуктов
Раздел 2. Маркетинговые исследования для подготовки разработки стратегий продвижения образовательных продуктов	Тема 1.4. Виды стратегий продвижения образовательных продуктов
	Тема 2.1. Исследование целевой аудитории и поведения потребителей образовательного продукта.....
	Тема 2.2. Комплекс маркетинга как основа для стратегии продвижения образовательного продукта
	Тема 2.3. Анализ конкурентного окружения образовательного продукта
	Тема 2.4. Разработка модели позиционирования в рамках стратегии продвижения образовательного продукта
	Тема 2.5. Принципы выбора каналов продвижения образовательного продукта
Раздел 3 Современные инструменты и методы продвижения образовательного продукта	Тема 3.1. Реклама как ведущий элемент стратегий продвижения образовательного продукта
	Тема 3.2. Связи с общественностью в системе продвижения образовательного продукта
	Тема 3.3. Прямой маркетинг как способ продвижения образовательного продукта
	Тема 3.4. Применение партизанского маркетинга для продвижения образовательного продукта

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Продвижение образовательных продуктов»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 4. Интернет как основной элемент современных стратегий продвижения образовательного продукта	Тема 4.1. Контент-маркетинг для продвижения образовательного продукта
	Тема 4.2. Сайт образовательного учреждения в системе продвижения образовательного продукта
	Тема 4.3. Применения маркетинга влияния для продвижения образовательного продукта в цифровой среде
Раздел 5. Продвижение образовательных программ на зарубежные рынки	Тема 5.1. Исследование целевой аудитории образовательного продукта зарубежных стран
	Тема 5.2. Адаптация стратегий продвижения образовательных программ под потребности зарубежных потребителей

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Образовательные продукты и их разработка»	
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Разделы	Темы	
Раздел №1. «Образовательный продукт», как ключевое понятие построения и осуществления образовательной деятельности	Тема 1.1. Сущность образовательных услуг, как инструмента формирования образовательного продукта	
	Тема 1.2. Типы образовательных продуктов	
	Тема 1.3. Современные цифровые образовательные продукты	
Раздел №2. Виды образовательных программ, как базовой составляющей образовательного продукта	Тема 2.1. Основные общеобразовательные программы	
	Тема 2.2. Основные профессиональные образовательные программы	
	Тема 2.3. Образовательные программы дополнительного образования	
Раздел №3. Порядок разработки и реализации актуального образовательного продукта (классического типа)	Тема 3.1. Подготовка к созданию образовательного продукта	
	Тема 3.2. Разработка структуры и содержания образовательного продукта	
	Тема 3.3. Подготовка к запуску и реализация образовательного продукта	
	Тема 3.4. Оценка социальной значимости реализуемого образовательного продукта.	
	Тема 3.5. Актуализация структуры и содержания образовательного продукта под изменяющиеся условия среды его реализации	
Раздел №4. Особенности разработки и реализации цифровых образовательных продуктов	Тема 4.1. Особенности разработки и реализации цифровых образовательных продуктов	
Раздел №5. Международное сотрудничество, процессы интеграции и интернационализации, опыт реализации образовательных продуктов	Тема 5.1. Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования Великобритании (от младенца до профессионала).	
	Тема 5.2. Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования Франции (от младенца до профессионала).	
	Тема 5.3. Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования ФРГ (от младенца до профессионала).	
	Тема 5.4. Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования КНР (от младенца до профессионала).	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

	Тема 5.5. Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования США (от младенца до профессионала).
	Тема 5.6. Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования Японии (от младенца до профессионала).

Наименование дисциплины	«Маркетинговый анализ международного образовательного рынка»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы маркетингового анализа международного образовательного рынка	Тема 1.1. Маркетинговый анализ международного образовательного рынка: базовые определения
	Тема 1.2. Отличительные особенности маркетингового анализа международного образовательного рынка
	Тема 1.3. Информационное обеспечение маркетингового анализа международного образовательного рынка
Раздел 2. Маркетинговая среда глобального образовательного рынка и ее особенности	Тема 2.1. Маркетинговая среда образовательного рынка
	Тема 2.2. Конъюнктурный анализ международного образовательного рынка
Раздел 3. Особенности маркетинговых стратегий на международном образовательном рынке	Тема 3.1. Сегментирование международного образовательного рынка. Тема 3.2. Выявление и аудит рисков на международном образовательном рынке. Тема 3.3. Особенности управления маркетинговой деятельностью на международном образовательном рынке.

Наименование дисциплины	«Сравнительный анализ международных образовательных систем»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. Основные характеристики, определяющие систему образования. Типология систем образования.	Тема 1.1. Понятие системы образования. Организация, структура, иерархия и последовательность уровней образования.
	Тема 1.2. Исторически сложившиеся модели систем образования и основные этапы их эволюции.
	Тема 1.3. Современная типология систем образования разных стран и их классификация.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Сравнительный анализ международных образовательных систем»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 2. Сравнительный обзор современного состояния систем образования разных стран (количественный аспект).	Тема 2.1. Основные количественные параметры, характеризующие развитие систем образования, их обусловленность уровнем социально-экономического развития.
	Тема 2.2. Современная панорама состояния образования в мире и его сопоставление для различных стран.
Раздел 3. Нормативно-правовые основы управления образованием в зарубежных странах.	Тема 3.1. Основные правовые нормы, регулирующие организацию и управление образованием: содержание и сфера применимости международных актов в области образования.
	Тема 3.2. Централизация, децентрализация и автономия в управлении образованием.
Раздел 4. Среднее общее образование. Начальное и среднее профессиональное образование в зарубежных странах.	Тема 4.1. Среднее общее образование: ступени, сроки обучения, виды и типы учебных заведений.
	Тема 4.2. Особенности организации и содержания заключительного цикла среднего общего образования. Документы об образовании. Итоговая аттестация.
	Тема 4.3. Начальное и среднее профессиональное образование: уровни, сроки обучения, виды и типы учебных заведений.
Раздел 5. Высшее образование в зарубежных странах.	Тема 5.1. Условия и механизмы доступа к высшему образованию. Виды и типы высших учебных заведений.
	Тема 5.2. Уровни (циклы), сроки обучения, формы аттестации, системы оценок. Присваиваемые квалификации.
	Тема 5.3. Послевузовское и дополнительное образование в зарубежных странах. Организационные формы, сроки обучения, формы аттестации.
Раздел 6. Примеры международных образовательных систем	Тема 6.1. Практика сравнительного анализа международных образовательных систем
	Тема 6.2. Британская система образования
	Тема 6.3. Французская система образования
	Тема 6.4. Система образования США
	Тема 6.5. Система образования Германии
	Тема 6.6. Система образования России и стран СНГ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Особенности управления образовательными организациями»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Организация как объект социального управления	Тема 1.1. Сущность и основные признаки организации.
	Тема 1.2. Классификация образовательных организаций.
	Тема 1.3. Организационные структуры управления.
Раздел 2. Организационная культура и управление	Тема 2.1. Концепции организационной культуры.
	Тема 2.2. Основные компоненты организационной культуры.
	Тема 2.3. Методы исследования организационной культуры.
Раздел 3 Целеполагание в управлении	Тема 3.1. Миссия и цели образовательных организаций. Требования к определению целей.
	Тема 3.2. Социальное программирование. Комплексные целевые программы и проекты как организационная форма целеполагания.
	Тема 3.3. Стратегическое целеполагание. Концептуальная модель стратегического планирования.
Раздел 4 Методы социального управления	Тема 4.1. Направленность, содержание и организационная форма методов управления.
	Тема 4.2. Общие методы управления.
	Тема 4.3. Конкретные методы управления.
Раздел 5 Методология и организация процесса разработки управленческого решения	Тема 5.1. Сущность управленческого решения и принципы его классификации.
	Тема 5.2. Рациональное решение и этапы его принятия.
	Тема 5.3 Модели и методы принятия решений. Технологии активизации персонала для творческого поиска идей.

Наименование дисциплины	«Сетевое образовательное сотрудничество»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение организации и реализации совместных образовательных программ	Тема 1.1. Совместные образовательные программы вузов: современное состояние. Проблемы создания и реализации совместных образовательных программ.
	Тема 1.2. Анализ федерального законодательства в сфере образования.
	Тема 1.3. Состояние нормативно-правовой базы, обеспечивающей реализацию совместных образовательных программ.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Сетевое образовательное сотрудничество»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 2. Деятельность Российской Федерации в рамках сетевого взаимодействия образовательных организаций	Тема 2.1. Сетевой университет СНГ. Современное состояние, проблемы и перспективы
	Тема 2.2. Университет ШОС. Современное состояние, проблемы и перспективы
	Тема 2.3 Сетевой университет БРИКС. Современное состояние, проблемы и перспективы
	Тема 2.4 Критерии отбора зарубежных вузов-партнеров для реализации совместных образовательных программ
Раздел 3. Нормативно-правовые основы обеспечения сетевого взаимодействия образовательных организаций в ведущих развитых странах.	Тема 3.1. Обзор образовательного законодательства ведущих развитых стран, регулирующего сетевое взаимодействие вузов на национальном и международном уровне.
	Тема 3.2 Сравнение российского образовательного законодательства в области сетевого взаимодействия с зарубежными практиками.
Раздел 4. Методические основы проектирования и реализации сетевых образовательных программ	Тема 4.1. Обязательные условия договора о сетевой форме реализации образовательных программ
	Тема 4.2 Основные различия программ «двух дипломов» и программ «двойного» диплома.

Наименование дисциплины	«Ознакомительная практика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Подготовительный этап	Тема 1.1. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка и техникой безопасности в организации
Раздел 2. Ознакомительный этап	Тема 2.1. Ознакомление с основными направлениями деятельности организации
Раздел 3. Этап обработки и анализа полученной информации	Тема 3.1. Выявление проблем и разработка рекомендаций по повышению эффективности управления образовательным процессом
	Тема 3.2. Анализ действующей организационно-распорядительной документации, информационного, методического и программного обеспечения

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Ознакомительная практика»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 3.3. Изучение организационной структуры управления организацией высшего образования, функций и методов управления
Оформление отчета по практике	
Подготовка к защите и защита отчета по практике	

Наименование дисциплины	«Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	12/432
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Методология научно-исследовательской работы по направлению подготовки «Менеджмент»	Тема 1.1. Самостоятельное изучение методов и методик НИР. Индивидуальная работа с научным руководителем
	Тема 1.2. Определение направления научных исследований
	Тема 1.3. Ознакомление с перечнем наиболее актуальных и приоритетных тем НИР
Раздел 2. Составление плана НИР на первый год обучения по выбранной теме	Тема 2.1. Самостоятельная работа под руководством научного руководителя. Составление черного плана исследования
	Тема 2.2. Анализ списка источников и литературы по заданной теме
	Тема 2.3. Составление библиографии по теме магистерской диссертации
Раздел 3. Обоснование актуальности темы НИР	Тема 3.1. Формирование проблематики исследуемого вопроса
	Тема 3.2. Формирование гипотез в рамках диссертационного исследования
	Тема 3.3. Формулировка и обоснование новизны диссертационного исследования
Раздел 4. Определение объекта и предмета, формулировка цели и задач исследования	Тема 4.1. Определение предмета и объекта исследования
	Тема 4.2. Формулировка цели и задач исследования
	Тема 4.3. Выделение методов и формирование методологической базы исследования

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	12/432
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 5. Критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР	Тема 5.1. Проведение анализа и оценки выбранной темы НИР
	Тема 5.2. Анализ степени разработанности исследуемой проблемы в мировой научной литературе
Раздел 6. Практическая работа магистранта по реализации организационно-управленческих функций в организации	Тема 6.1. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация
	Тема 6.2. Выполнение организационно- управленческих заданий
	Тема 6.3. Посещение организаций, мастер-классов и т.д. по исследуемой теме
Раздел 7. Подготовка материалов по теме исследования для выступления на конференциях, семинарах, круглых столах и т.д.	Тема 7.1. Разработка методологии сбора данных и фактических материалов
	Тема 7.2. Сбор и анализ фактического материала, обработка, апробация результатов
	Тема 7.3. Оценка достоверности и достаточности собранных фактических данных для завершения работы над диссертацией
Раздел 8. Подготовка и опубликование научной статьи по теме исследования	Тема 8.1. Составление плана научной статьи, консультации с научным руководителем
	Тема 8.2. Написание научной статьи и ее публикация
Оформление отчета по практике	
Подготовка к защите и защита отчета по практике	

Наименование дисциплины	«Практика по профилю профессиональной деятельности»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/36
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Этап 1. Подготовительно-ознакомительный	Тема 1.1. Консультация с руководителем практики по выбору места прохождения производственной практики.
	Тема 1.2. Составление индивидуального плана прохождения практики.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Практика по профилю профессиональной деятельности»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/36
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Этап 2. Планово-организационный	Тема 2.1. Инструктаж по правилам проведения и технике безопасности при прохождении практики по профилю профессиональной деятельности.
	Тема 2.2. Заключение договора с внешней организацией по прохождению практики (в случае необходимости).
Этап 3 Процессуально-производственный	Тема 3.1. Реализация индивидуального плана прохождения практики по профилю профессиональной деятельности.
	Тема 3.2. Получение отзыва о прохождении практики по профилю профессиональной деятельности от непосредственного руководителя производства.
Этап 4 Аналитический	Обработка, анализ и классификация, полученной в ходе практики информации.
Этап 5 Отчётно-аттестационный	Тема 5.1. Оформление результатов, полученных за период прохождения практики, подготовка отчёта
	Тема 5.2. Подготовка к аттестации по результатам практики. Защита отчёта перед комиссией.
Оформление отчета по практике	
Подготовка к защите и защита отчета по практике	

Наименование дисциплины	«Научно-исследовательская работа»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	18/648
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Подготовка 1 главы научно-исследовательской работы магистра	Тема 1.1. Разработка структуры, содержания и 1 главы научно-исследовательской работы магистра.
	Тема 1.2. Презентация 1 главы НИРМ на научном семинаре.
	Тема 1.3. Устранение замечаний и учет предложений по 1 главе НИРМ, полученных в ходе научного семинара.
Раздел 2. Подготовка 2 главы научно-исследовательской работы магистра	Тема 2.1. Разработка и написание 2 главы НИРМ.
	Тема 2.2. Презентация 2 главы НИРМ на научном семинаре.
	Тема 2.3. Устранение замечаний и учет предложений по 2 главе НИРМ, полученных в ходе научного семинара.
Раздел 3 Подготовка 3 Главы научно-исследовательской работы магистра	Тема 3.1. Разработка и написание 3 главы НИРМ.
	Тема 3.2. Презентация 3 главы НИРМ на научном семинаре.
	Тема 3.3. Устранение замечаний и учет предложений по 3 главе НИРМ, полученных в ходе научного семинара.
Раздел 4 Предзащита НИРМ	Написание заключения и выводов по НИРМ. Подготовка к предзащите НИРМ.
Оформление отчета по практике	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Научно-исследовательская работа»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	18/648
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Подготовка к защите и защита отчета по практике	

Наименование дисциплины	«Преддипломная практика»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Подготовительный этап	Тема 1.1. Инструктаж по сбору, обработке необходимого материала для составления отчета
	Тема 1.2. Инструктаж по технике безопасности
	Тема 1.3. Знакомство с местом прохождения практики с целью изучения системы управления образовательной организации
Раздел 2. Производственный этап	Тема 2.1. Подготовка тезисов доклада или статьи для опубликования
	Тема 2.2. Написание обзора литературы по теме магистерской диссертации
	Тема 2.3. Сбор информации по теме магистерской диссертации
	Тема 2.4. Ведение профессиональной деятельности (одной или несколько): - организационно-управленческая деятельность; - педагогическая деятельность
Раздел 3. Заключительный этап	Тема 3.1. Обработка и анализ полученной информации
	Тема 3.2. Подготовка отчета по практике
Оформление отчета по практике	
Подготовка к защите и защита отчета по практике	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Менеджмент международного образования» по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Образование как социальный институт»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел №1. Роль образования в обществе	Тема 1.1. История развития образования и факторы, его опосредующие
	Тема 1.2. Обучение и воспитание как компоненты образования. Социализация и образование
	Тема 1.3. Образование как инструмент государственного и общественного управления
Раздел №2. Современные системы образования	Тема 2.1. Структура системы образования
	Тема 2.2. Доступ к образованию и уровни образования
	Тема 2.3. Мировые модели образовательных систем
Раздел №3. Развитие образовательных систем и образования как института	Тема 3.1. Внешние и внутренние факторы развития системы образования
	Тема 3.2. Аспекты развития образовательных систем
	Тема 3.3. Ключевые аспекты изменения образования в период с 2010 г.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Заведующий кафедрой СОП
УНИСОП**

Филиппов В.М.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.