

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2025 16:34:35
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 26.11.2024

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной
деятельности

Эбзеева Ю.Н.

20 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент
Международный маркетинг

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП / Андропова И.В./

Председатель МССН / Овчинникова О.П./

Руководитель магистерской программы / Зобов А.М./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	з.е.	Итого акад. ча	Курс 1								Курс 2							
						Семестр 1 [18 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 нед]				Семестр 4 [нед]			
				Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)				63	2268	23	108		198	19	90		144	21	90		126				
Обязательная часть				49	1764	19	90		180	15	72		108	15	54		72				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	Б1.О	18	648	11	3		7	5	1		3	2			1				
+	Б1.О.01.01	Управленческая экономика	Б1.О	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.02	Методология исследования проблем управления	Б1.О	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.03	Корпоративное управление	Б1.О	3	108	3	1		2												
+	Б1.О.01.04	Глобальный стратегический менеджмент	Б1.О	3	108					3	1		2								
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	Б1.О	6	216	2			1	2			1	2			1				
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык	Б1.О	6	216	2			1	2			1	2			1				
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	Б1.О	6	216	2			1	2			1	2			1				
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	Б1.О	25	900	8	2		3	8	3		3	9	3		3				
+	Б1.О.02.01	Финансы организаций	Б1.О	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.02	Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)	Б1.О	4	144	4	1		1												
+	Б1.О.02.03	Оперативное маркетинговое планирование	Б1.О	4	144	4	1		2												
+	Б1.О.02.04	Маркетинговый аудит	Б1.О	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.05	Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости	Б1.О	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях	Б1.О	2	72					2	1		1								
+	Б1.О.02.07	Digital marketing / Digital маркетинг	Б1.О	4	144									4	1		1				
+	Б1.О.02.08	Международные маркетинговые стратегии	Б1.О	2	72									2	1		1				
+	Б1.О.03	Модуль проектной деятельности	Б1.О	6	216					2				4							
+	Б1.О.03.01	Индивидуальный проект по маркетинговому планированию	Б1.О	2	72					2											
+	Б1.О.03.02	Междисциплинарный групповой проект по международному маркетингу	Б1.О	4	144									4							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				14	504	4	18		18	4	18		36	6	36		54				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В	4	144	4	1		1												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Контактный маркетинг (Touchpoints Marketing)	Б1.В	4	144	4	1		1												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые методы прогнозирования	Б1.В	4	144	4	1		1												

-	-	-	-	з.е.	Итого акад. ча	Курс 1								Курс 2							
						Семестр 1 [18 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
-	Б1.В.ДВ.01.03	Маркетинговая аналитика на основе Big Data	Б1.В	4	144	4	1		1												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Б1.В	4	144					4	1		2								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Разработка бизнес стратегий в международных компаниях	Б1.В	4	144					4	1		2								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ финансовой отчетности	Б1.В	4	144					4	1		2								
-	Б1.В.ДВ.02.03	Экономика энергетических и сырьевых отраслей России	Б1.В	4	144					4	1		2								
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	Б1.В	3	108									3	1		2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях	Б1.В	3	108									3	1		2				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях	Б1.В	3	108									3	1		2				
-	Б1.В.ДВ.03.03	Инновационное предпринимательство	Б1.В	3	108									3	1		2				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	Б1.В	3	108									3	1		1				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Техника ведения переговоров	Б1.В	3	108									3	1		1				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Международные стратегические альянсы в маркетинге	Б1.В	3	108									3	1		1				
-	Б1.В.ДВ.04.03	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях	Б1.В	3	108									3	1		1				
Блок 2.Практика				48	1728	7				11				9				21			
Обязательная часть																					
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	Б2.О																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				48	1728	7				11				9				21			
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа	Б2.В	27	972	7				11				9							
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	Б2.В	21	756													21			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				9	324													9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3	3	108													3			
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3	6	216													6			
К.М.Комплексные модули																					
+	К.М.01	Модуль 1	К.М																		
ФТД.Факультативные дисциплины					720		54		198		36		144				108				

-	-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2							
						Семестр 1 [18 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 нед]				Семестр 4 [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экспер тное	Экспер тное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)	ФТД		216				3				3				3				
+	ФТД.02	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)	ФТД		216				3				3				3				
+	ФТД.03	Адаптивный курс по русскому языку	ФТД		36				2												
+	ФТД.04	Адаптивный курс по основам экономики	ФТД		36		1		1												
+	ФТД.05	Адаптивный курс по основам менеджмента	ФТД		36		1		1												
+	ФТД.06	Информационные базы данных	ФТД		36		1		1												
+	ФТД.07	История религий России	ФТД		72						1		1								
+	ФТД.08	Дисциплины междисциплинарного модуля	ФТД		72						1		1								
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)		120	4320	30				30				30				30			
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад			54				54				54								
		Контактная работа (акад.час/нед)			17			13			12										
		з.е. на курсах (без факультативов)			60						60										