

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Александр  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.05.2024 15:15:07  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени  
Патриса Лумумбы»*

*Экономический факультет*

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

### **«Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

**реализуемой по направлению подготовки/специальности**

**38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

2024 г.

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Основные параметры рынка	Функции спроса и предложения. Их характеристики. Простые динамические модели рынка одного товара.
Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Теория потребительских предпочтений. Модель поведения потребителей. Эффект дохода и эффект замещения.
Теория фирмы и структура рынка	Производственная функция и ее свойства. Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Поведение фирмы на различных рынках.
Экономическое равновесие и благосостояние	Общеэкономическое равновесие. Экономическая теория благосостояния.
Теория выбора в условиях неопределенности	Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства. Асимметричная информация

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Макроэкономика (продвинутый курс)</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	Предмет макроэкономики. Основные экономические агенты. Открытая экономика. Резиденты и нерезиденты. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Моделирование. Модель макроэкономического кругооборота. Переменные запаса и переменные потока. Соотношения между темпами роста номинальных и реальных величин в дискретном и непрерывном времени. Роль ожиданий в макроэкономике.
2. Общее экономическое равновесие	Функции потребления и сбережения Дж.М. Кейнса и их модификации. Неоклассические функции потребления и сбережения. Функции спроса на инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Равновесие национальной экономики в модели «кейнсианского креста». Рецессионный и инфляционный разрывы. Решение задачи приближения ВВП реального к ВВП

	<p>потенциальному. Государственное регулирование эффективного спроса: приоритет бюджетной политики. Равновесие национальной экономики в модели IS–LM. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели IS – LM.</p>
<p>3.Цикличность и экономический рост Цикличность и экономический рост</p>	<p>Цикличность в национальной экономике. Экономическая цикличность в современных условиях. Производственные функции в макроэкономике. Неоклассические производственные функции, функции Кобба-Дугласа, Леонтьева, CES. Эффективность факторов. Оценки эластичности замещения. Модели экономического роста. Неокейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу.</p>
<p>4.Экономическая политика</p>	<p>Инфляция и монетарная политика. Инфляционные ожидания. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции. Отсутствие инфляционных ожиданий и кривая Филлипса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Безработица. Мальтузианство. Неоклассическая концепция безработицы А. Пигу. Кейнсианская концепция естественного уровня безработицы или «не ускоряющего инфляцию уровня безработицы». Динамика общественного производства и безработица. Гистерезис. Закон А. Оукена. Фискальная политика и бюджетный дефицит. Модели последствий государственного долга. Временная несогласованность экономической политики.</p>
<p>5.Эффективность экономической политики государства в открытой экономике</p>	<p>Влияние кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики на платежный баланс. Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Модель открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала в долгосрочном аспекте. Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала.</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

Модель множественной линейной регрессии	Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Методы оценивания при различных предпосылках: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП
Одномерные модели временных рядов	ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

<b>Наименование дисциплины</b>	Профессиональный иностранный язык
<b>Объём дисциплины</b>	6 ЗЕ (216 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<i>Содержание обучения магистрантов экономики</i> определяется экономической сферой их будущей профессиональной деятельности и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов.	<p><b>Устная коммуникация:</b> иностранный язык профессиональная общения.</p> <p><b>Письменная коммуникация:</b> аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.</p> <p><b>Чтение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы;</li> <li>- профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</li> </ul> <p><b>Перевод</b> как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p>

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности</b>
<b>Объём дисциплины</b>	6 ЗЕ (216 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>

<p><i>Содержание</i> <i>обучения</i>  <i>магистрантов экономики</i> определяется экономической сферой их будущей профессиональной деятельности и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов.</p>	<p><b>Устная коммуникация:</b> иностранный язык профессиональная общения.</p> <p><b>Письменная коммуникация:</b> аннотация, реферат, тезисы, сообщения, деловое письмо, и т.д.</p> <p><b>Чтение</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- публицистической, научно-популярной, профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы;</li> <li>- профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы.</li> </ul> <p><b>Перевод</b> как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, принципы, специальные применения и стандарты	Предмет оценки. Принципы оценки бизнеса. Специальные применения оценки бизнеса. Определения стоимости и подходы к оценке. Стандарты стоимости.
Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса: методология, учет рисков бизнеса	Методология доходного подхода к оценке бизнеса. Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методология доходного подхода к оценке бизнеса.
Тема 3. Метод дисконтированного денежного потока, модели капитализации постоянного дохода, модель Гордона	Метод дисконтированного денежного потока. Метод капитализации неопределенно длительного постоянного дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного срока (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга). Модель Гордона.
Тема 4. Рыночный подход к оценке бизнеса	Методология рыночного подхода. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевой специфики.

Тема 5. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса	Методология имущественного (затратного) подхода. Метод накопления активов. Метод «избыточных прибылей».
Тема 6. Оценка отдельных видов имущества предприятия	Методология оценки недвижимости. Сравнительный (рыночный) подход к оценке недвижимости. Затратный метод для оценки рыночной стоимости недвижимости. Доходный подход для определения рыночной стоимости недвижимости. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
Тема 7. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятия	Затратный подход в оценке нематериальных активов. Сравнительный подход в оценке нематериальных активов. Доходный подход в оценке нематериальных активов. Оценка некоторых типов нематериальных активов как объектов промышленной собственности.
Тема 8. Оценка финансовых активов предприятия	Оценка пакета акций предприятия. Определение рыночной стоимости облигаций. Анализ финансовых коэффициентов предприятия
Тема 9. Оценка и управление стоимостью компании	Максимизация стоимости компании как главная цель стратегического управления. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли. Концепции управления стоимостью.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Управление инвестициями</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 ЗЕ (144 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Инвестиционное планирование в системе управления предприятием	<i>Тема 1. Система планирования на предприятии Тема 2. Финансовая отчётность предприятия Тема 3. Инвестиционные ресурсы компании и их использование</i>

Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов	<p><i>Тема 4. Показатели эффективности инвестицией</i></p> <p><i>Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования</i></p> <p><i>Тема 6.. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования</i></p> <p><i>Тема 7. Управление инвестиционными рисками</i></p> <p><i>Тема 8. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов различных типов</i></p> <p><i>Тема 9. Средства автоматизации бизнес-планирования и финансового анализа</i></p>
Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости	<i>Тема 10. Инвестиционное планирование в целях управления стоимостью бизнеса</i>

<b>Наименование дисциплины</b>	<i>Экономика и организация отраслевых рынков</i>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>5 ЗЕ (180 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Тема 1. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ РЫНКОВ	Методология исследования рыночных структур. История теории экономики отраслевых рынков. Границы рынка. Признаки классификации отраслевых рынков. Типы товарных рынков. Рыночная концентрация продавцов (производителей) и ее показатели. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру рынка.
Тема 2. БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК, ВЫХОДА С РЫНКА И ДИНАМИКА РЫНКА	Определение барьеров входа. Виды барьеров входа: нестратегические и стратегические барьеры. Неценовые стратегии создания барьеров в отрасли. Вертикальная и горизонтальная интеграция конгломератов и др. корпоративных структур. Диверсификация деятельности фирмы. Диверсификация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция. Институциональные барьеры входа и выхода на рынок. Динамика рынка.
Тема 3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА	Ценообразование монополиста. Неравномерное ценообразование, ценовая дискриминация, система скидок. Определение комбинаций объема покупки и цены. Определение грабительского ценообразования (аргументы «за» и «против»). Трехстадийная игра грабительского ценообразования. Финансовые условия при использовании грабительского ценообразования (принцип «большого кошелька»).
Тема 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ	Ценовая дискриминация. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынков. Практика ценовой

	дискриминации. Связанные продажи. Определение комбинаций объема покупки и цены. Сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.
Тема 5. ФИРМА В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Карты контрактов (по О. Уильямсону). Классификация внутренних структур фирмы. Типология фирм. Цели фирм: цели индивидуального собственника, цели управляющих, максимизация прибыли в условиях неопределенности, динамическая модель максимизации выручки, модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов.
Тема 6. МЕСТО И РОЛЬ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ.	Теория слияний и поглощений. Предпосылки процесса укрупнения компаний. Основные виды слияний и поглощений. Формы контроля над процессами слияния и поглощения. Оценка эффективности слияний и поглощений.
Тема 7. РЫНКИ ОДНОПРОДУКТОВЫХ И МНОГОПРОДУКТОВЫХ ПРОДУКТОВ	Модель Чемберлина дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). Вертикальная дифференциация продукта. Сравнительный анализ моделей рынка
Тема 8. АССИМЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА.	Роль информации в принятии экономических решений. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Проблема «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Решение «проблемы лимонов»: сигналы о качестве. Ассиметричная информация и негативный отбор на рынке кредитов. Ассиметричная информация о ценах. Модель «ловушка для туристов» (модель «Даймонда»).
Тема 9. ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Определение собственности. Роль прав собственности. Выгоды от продажи. Модели вертикальной интеграции и вертикальной конкуренции в условиях различного распределения прав собственности (модель <i>Grossman &amp; Hart</i> )*. Оптимальная структура распределения прав собственности.
Тема 10. СТРУКТУРА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ	Понятие и роль рекламы на отраслевом рынке. Уровень рекламы, основные рекламные средства. Влияние рекламы на концентрацию продавцов: побуждающая, информативная и целевая реклама. Оценка эффективности рекламы и ее воздействие на рынок. Ценовые последствия преимущества имиджа. Экономическая природа брэндов. Этапы развития представлений о брэнде.
Тема 11. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА	Причины и цели промышленной политики. Основные трудности при осуществлении промышленной политики. Виды промышленной политики: регулирование слияний и поглощений, политика в отношении доминирующих рыночных структур. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции и глобализации мирового рынка. Антимонопольная политика государства. Опыт стран в регулировании национальных и межгосударственных рыночных структур



	и поведении антимонопольной политики государства.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Corporate innovation policy/ Экономика инновационной деятельности предприятия</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>4 з.е. (144 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Темы</b>
Модуль 1. Основные понятия инновационного развития. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Тема 1.1 Основные понятия инновационного развития. Инновации и инновационный процесс.
	Тема 1.2 Государственное регулирование инновационной деятельности.
	Тема 1.3 Стратегия инновационного развития России
Модуль 2. Финансирование инновационной деятельности.	Тема 2.1 Источники финансирования инновационной деятельности.
	Тема 2.2. Венчурное финансирование.
Модуль 3. Организационные формы инновационной деятельности	Тема 3.1 Крупные, средние и малые инновационные предприятия.
	Тема 3.2 Инновационная инфраструктура и инновационные кластеры.
	Тема 3.3 Инновационные стратегии предприятий.
Модуль 4. Коммерциализация инноваций	Тема 4.1 Интеллектуальная собственность и ее оценка
	Тема 4.2 Трансфер технологий.
	Тема 4.3 Оценка эффективности инноваций.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Отраслевая экономика</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ, 108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретический	Тема 1. Понятийный аппарат: рыночная экономика, отрасль, рыночная структура и рыночная власть
	Тема 2. Принципы и факторы размещения и функционирования предприятий в отрасли
	Тема 3. Конкуренция в отраслях экономики
	Тема 4. Вызовы отраслевой экономики России
Раздел 2. Практический	Тема 5. Концентрация, интеграция и диверсификация производства в отраслях экономики России

	Тема 6. Продуктовая дифференциация
	Тема 7. Ценообразование в отрасли (на примерах)
	Тема 8. Экономическая эффективность отраслевых структур

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономическая стратегия предприятия</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>4 ЗЕ, 144 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы экономической стратегии фирмы	Тема 1. Сущность стратегии фирмы, необходимость разработки.
	Тема 2. Нестабильность внешней среды и подходы к разработке стратегии
	Тема 3. Разработка видения, миссии и стратегических целей
	Тема 4. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность организации
Раздел II. Стратегические возможности фирмы	Тема 5. Структура конкурентной среды и положение в ней компании
	Тема 6. Виды стратегий бизнеса
	Тема 7. Структура конкурентной среды и положение в ней компании
	Тема 8. Интеграция, как основа конкурентоспособности
Раздел III Разработка и реализация стратегии	Тема 9. Методическое обеспечение планирования стратегий.
	Тема 10. Конкурентный анализ фирмы. Анализ внутренней среды организации
	Тема 11. Виды стратегий
	Тема.12. Стратегия «голубого океана»

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Корпоративное управление»</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

<b>Наименование дисциплины</b>	«Корпоративное управление»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Модели и стандарты корпоративного управления	Тема 1.1. Корпоративное управление: определение и значение Тема 1.2. Теории и модели корпоративного управления Тема 1.3. Международные стандарты корпоративного управления и система корпоративного управления в России Тема 1.4. Органы управления и контроля акционерных обществ
Раздел 2. Система корпоративного управления	Тема 2.1 Совет директоров Тема 2.2 Исполнительные органы акционерного общества Тема 2.3. Раскрытие информации и прозрачность в корпоративном управлении Тема 2.4. Интеграционная динамика в корпоративном секторе и государственное регулирование интеграционных процессов. Тема 2.5. Перспективы формирования и развития российской модели корпоративного управления.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Методология научных исследований</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Сущность и роль научных исследований	Наука и научные исследования. Классификация научных исследований
Тема 2. Методология научного исследования	Классификация методов научного исследования. Методы эмпирического (практического) исследования. Моделирование в теоретических исследованиях.
Тема 3. Научные исследования в экономике	Экономика как наука. Методология экономической науки. Особенности научных исследований в экономике.
Тема 4. Выбор темы, формулировка цели и задач научно-исследовательской работы	Тема научного исследования. Основные требования к теме научного исследования. Цели и задачи научно-исследовательской работы.
Тема 5. Источники информации для научных исследований	Подбор литературы. Методы работы с источниками.
Тема 6. Принципы рационального построения научного текста	Общие требования к композиции научного текста. Принципы рубрикации научного текста. Общие требования к стилистике. Виды литературного изложения результатов научно-исследовательских работ

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Промышленная политика РФ</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы промышленной политики РФ	Тема 1.1. Промполитика как функция госрегулирования экономики
	Тема 1.2. Концепция «новой индустриализации России»
	Тема 1.3. Теоретические и методологические основы промполитики
Раздел 2. Стратегические аспекты промышленной политики РФ	Тема 2.1. Законодательная база
	Тема 2.2. Концептуальные аспекты
	Тема 2.3. Основные направления структурной перестройки промышленности России
Раздел 3. Практика и инструментарий промышленной политики РФ	Тема 3.1. Проектное управление
	Тема 3.2. Традиционные инструменты промполитики
	Тема 3.3. Роль госкорпораций в реализации промполитики России

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Конкурентоспособность предприятия</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 час.)</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Экономические и организационные основы обеспечения качества продукции предприятий	Сущность и экономическое значение качества продукции Организационно-экономическая концепция системы качества Процессный подход в обеспечении качества продукции
Раздел 2. Контроллинг затрат на качество продукции	Система управления затратами Классификация и составление бюджета затрат на качество Современные тенденции и методы управления затратами на качество
Раздел 3. Обеспечение технико-экономического уровня качества и конкурентоспособности продукции предприятия	Показатели, характеризующие технико-экономический уровень качества и конкурентоспособности продукции Факторы и методы оценки технико-экономического уровня качества и конкурентоспособности продукции Экономическая эффективность повышения качества и конкурентоспособности продукции

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности фирмы</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Цели и содержание комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.	Предмет и история развития экономического анализа. Принципы анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Количественные и качественные методы и приемы анализа.
Анализ организационно-технического уровня и объемов производства.	Содержание, задачи анализа основных средств. Анализа организации производства: задачи и источники. Анализ технического уровня развития производства. Анализ эффективности организации производства и труда. Анализ эффективности управления. Анализ результатов социального развития предприятия. Анализ объемов производства и продаж.
Анализ материальных и трудовых ресурсов	Анализ эффективности использования и обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Содержание и задачи анализа трудовых ресурсов. Анализ производительности труда.
Детализированный анализ источников финансирования организации.	Преимущества недостатки источников финансирования. Определение цены источников финансирования.
Сущность и методы анализа себестоимости продукции и финансового состояния предприятия.	Анализ структуры и динамики себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Сущность, задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ динамики финансовых результатов, факторов на них влияющих, изменения прибыли от продаж.
Оценка экономической несостоятельности и вероятности банкротства.	Понятие и виды несостоятельности организации. Показатели оценки экономической несостоятельности. Индикаторы банкротства.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Экономика импортозамещения</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 ЗЕ (72 часа)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины:</b>
Раздел 1. Теоретический	Тема 1. Предпосылки импортозамещения
	Тема 2. Государственная программа импортозамещения
	Тема 3. Проблемы и вызовы импортозамещения
	Тема 4. Планируемые результаты импортозамещения
Раздел 2. Практический	Тема 5. Импортозависимость и инструменты противодействия

	Тема 6. Слабые места и недочеты государственной программы(с т.з. практики внедрения)
	Тема 7. Примеры эффективного/неэффективного импортозамещения
	Тема8. Прогноз развития импортозамещения в России (сценарии)

Наименование дисциплины	<i>Социальная ответственность бизнеса</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	
<b>Раздел 1. Концепция устойчивого развития бизнеса</b>	Тема 1. Государственное управление в контексте устойчивого развития бизнеса
	Тема 2. Секторальное развитие к экономике устойчивого развития – трансформация бизнеса
<b>Раздел 2. Бизнес и устойчивое развитие</b>	Тема 3. . Инвестиции в устойчивое развитие
	Тема 4. Зеленая экономика и устойчивое развитие для бизнеса
<b>Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и перспективы в России</b>	Тема 5. Управление Бизнесом и современные стратегии устойчивого развития
	Тема 6. Устойчивое развитие и социальная ответственность в современном бизнесе
	Тема 7. Переход российских бизнес организаций к устойчивому развитию

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Экономика энергетических и сырьевых отраслей</b>
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3 ЗЕ, 108 ак.ч.</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Раздел 1. Оценка экономических факторов развития сырьевых и энергетических отраслей России.	Тема 1. Стратегические приоритеты развития энергетических и сырьевых отраслей России
	Тема 2. Экономическая оценка условий развития сырьевой базы в регионах России
Раздел 2. Основы экономики и технологии сырьевых и энергетических отраслей России.	Тема 1. Основы экономики и технологии отраслей топливно-энергетического комплекса.
	Тема 2. Основы экономики и технологии отраслей комплекса по производству конструкционных материалов
Раздел 3. Конкурентоспособность сырьевых и энергетических отраслей экономики России	Тема 1. Перспективы позиций России на мировых рынка минерального сырья.
	Тема 2. Направления повышения конкурентоспособности сырьевых и энергетических отраслей экономики России

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономическая безопасность бизнеса
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1 Корпоративные процессы и корпоративные угрозы	Тема 1.1. Роль и значение корпоративной безопасности в обеспечении стабильности в развитии общества. Тема 1.2. Корпоративная безопасность как основа экономической безопасности коммерческих организаций. Тема 1.3. Оценка внутренних и внешних угроз корпорации. Тема 1.4. Общая характеристика корпоративных процессов в современной российской экономике.
Раздел 2 Методы угроз корпоративной безопасности и методы защиты от них	Тема 2.1.. Враждебные слияния и поглощения и методы их реализации. Тема 2.2.. Корпоративный шантаж и методы его реализации. Тема 2.3. Превентивные методы противодействия корпоративным угрозам. Тема 2.4. Оперативные методы противодействия корпоративным угрозам. Тема 2.5. Построение системы корпоративной безопасности корпорации

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление проектами и программами предприятия
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Инвестиционное планирование в системе	Тема 1. Система планирования на предприятии
	Тема 2. Финансовая отчётность предприятия

управления предприятием.	Тема 3. Инвестиционные ресурсы компании и их использование
Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	Тема 4. Показатели эффективности инвестицией ЛК, СЗ
	Тема 5. Расчёт ставки дисконтирования
	Тема 6. Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования
	Тема 7. Управление инвестиционными рисками
Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости	Тема 8. Особенности оценки эффективности проектов различных типов
	Тема 9. Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости бизнеса


<b>Наименование дисциплины</b>	<b><i>Корпоративные финансы</i></b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 час.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов.	Сущность, предмет и функции корпоративных финансов. Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Виды и финансовые особенности корпораций.
Тема 2. Организация финансового управления в корпорации.	Финансовая служба и финансовая структура компании. Формирование финансовой системы корпорации. Финансовая политика корпорации: принципы, этапы разработки и показатели эффективности. Структура капитала и корпоративные стратегии.
Тема 3. Формирование и управление денежными потоками организации.	Формирование денежных потоков корпорации. Управление денежными потоками корпорации.
Тема 4. Структура капитала корпорации.	Структура источников финансирования и структура капитала. Понятие и эффект финансового рычага. Взаимосвязь структуры капитала и рыночной стоимости компании. Издержки привлечения собственного и заемного капитала.
Тема 5. Финансовая деятельность корпорации.	Современные показатели прибыли и методы их расчета. Расчет базовых показателей финансового анализа: справедливая стоимость, доходность, риск. Добавленная стоимость корпорации: экономическая, рыночная, акционерная. Рыночные показатели деятельности корпорации.
Тема 6. Оценка реальных активов корпорации.	Методы оценки инвестиционных корпоративных решений. Инвестирование в рискованные проекты. Размещение капитала в корпоративные стратегии.



Тема 7. Оценка финансовых активов корпорации.	Корпорация как посредник финансового рынка. Оценка стоимости ценных бумаг. Оценка финансовых активов корпорации. Портфельная теория и оптимизационные модели. Дивидендная политика корпорации. Стратегии управления портфелем.
Тема 8. Финансовый риск-менеджмент.	Виды финансовых рисков. Управление финансовыми рисками. Сущность, содержание и функции риск-менеджмента. Организация риск-менеджмента.
Тема 9. Налоговый менеджмент корпорации.	Налоговое планирование в корпорации. Инструменты налогового менеджмента.

<b>Наименование дисциплины</b>	Трансформация бизнеса в цифровой экономике
<b>Объём дисциплины</b>	<b>3 ЗЕ (108 ч.)</b>
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
<b>Название разделов/тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание тем дисциплины</b>
<b>Раздел 1. 4-я промышленная революция. Сущность, основные технологии</b>	Тема 1. Сущность 4-ой промышленной революции. Тема 2. Основные цифровые технологии Тема 3. Понятие цифрового предприятия Тема 4. Концепция цифрового лидерства .
<b>Раздел 2. Трансформация бизнеса в цифровой экономике</b>	Тема 5. Направления трансформации бизнеса в цифровой экономике  Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами  Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

**Руководитель программы**  
Доцент кафедры  
Национальной экономики  
**К.э.н., доцент**  
**Заведующий кафедрой**  
Национальной экономики  
**Д.э.н., профессор**



М.В. Черняев



Ю.Н. Мосейкин