

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика программы аспирантуры)

**Кафедра инновационного менеджмента и внешнеэкономической деятельности**

(наименование базового учебного подразделения (БУП)-разработчика программы аспирантуры)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика инноваций (продвинутый уровень)**

(наименование дисциплины/модуля)

**Научная специальность:**

**5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

(код и наименование научной специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:**

**Экономика инноваций**

(наименование программы аспирантуры)

## 1. Цель освоения дисциплины

**Цели и задачи дисциплины** «Экономика инноваций» является подготовка к сдаче кандидатских экзаменов, а также освоение компетенций.

### Задачи:

- освоение обучающимися логики построения диссертационного исследования
- освоение обучающимися структуры исследования, терминологического аппарата, необходимых атрибутов диссертационного исследования.
- знакомство со способами и источниками получения информации
- освоение методов обработки информации
- освоение методики оформления и представления результаты научных исследований.

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика инноваций» направлено на:

УК-1- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК -3 –готовность участвовать в работе российских и международных коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.

УК-5 – способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

ОПК-1 –способность самостоятельно осуществлять научно –исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

## 3. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика инноваций» составляет 33Е.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения программы аспирантуры

Вид учебной работы		Всего ак.ч.	Курс			
			1	2	3	4
<b>1.</b>	<b>Контактная работа, ак.ч.</b>	60		60		
	В том числе:					
1.1.	Лекции (ЛК)	30		30		
1.2.	Лабораторные работы (ЛР)					
1.3.	Практические / семинарские занятия (СЗ)	30		30		
<b>2.</b>	<b>Самостоятельная работа</b>					
	В том числе:					
2.1.	Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	30		30		
2.2.	Курсовая (зачет с оценкой), ак.ч.					
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	18		18		
<b>3.</b>	<b>Общая трудоемкость (акад.часов)</b>	108		108		
	<i>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</i>	3		3		

## 4. Содержание дисциплины



**Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы**

Наименование дисциплины	раздела	Содержание (темы)	раздела	Вид учебной работы
Раздел 1. Введение в курс «Экономика инноваций»		Тема 1.1. Введение в курс «Экономика инноваций»		ЛК
Раздел 2. Теоретические основы экономики инноваций		Тема 2.1. Теоретические основы экономики инноваций		ЛК
Раздел 3. Тенденции инновационного развития в мире		Тема 3.1. Тенденции инновационного развития в мире		ЛК, СЗ
Раздел 4. Российский Опыт инновационного развития		Тема 4.1. Российский опыт инновационного развития		ЛК, СЗ
Раздел 5. Национальные инновационные системы		Тема 5.1. Национальные инновационные системы		ЛК, СЗ
Раздел 6. Лучшие мировые практики инновационного развития		Тема 6.1. Лучшие мировые практики инновационного развития		ЛК, СЗ
Раздел 7. Инструменты и механизмы управления инновациями		Тема 7.1. Инструменты и механизмы управления инновациями		ЛК, СЗ
Раздел 8. Инновационный потенциал организации		Тема 8.1. Инновационный потенциал организации		ЛК, СЗ
Раздел 9. Инновационная стратегия		Тема 9.1. Инновационная стратегия		ЛК, СЗ
Раздел 10. Маркетинг инноваций		Тема 10.1. Маркетинг инноваций		ЛК, СЗ
Раздел 11. Жизненный цикл инновации		Тема 11.1. Жизненный цикл инновации		ЛК, СЗ
Раздел 12. От инновационной идеи к бизнес-модели		Тема 12.1. От инновационной идеи к бизнес-модели		ЛК, СЗ
Раздел 13. Управление инновационными проектами		Тема 13.1. Управление инновационными проектами		ЛК, СЗ
Раздел 14. Риски управления инновациями		Тема 14.1. Риски управления инновациями		ЛК, СЗ
Раздел 15. Организационная культура инновационной компании		Тема 15.1. Организационная культура инновационной компании		ЛК, СЗ
Раздел 16. Управление интеллектуальной собственностью		Тема 16.1. Управление интеллектуальной собственностью		ЛК, СЗ
Раздел 17. Коммерциализация инновационных технологий и продвижение инновационной продукции		Тема 17.1. Коммерциализация инновационных технологий и продвижение инновационной		ЛК, СЗ



			продукции		
<b>Раздел</b>	<b>18.</b>	<b>Оценка</b>	<b>Тема 18.1.</b>	<b>Оценка</b>	ЛК, СЗ
эффективности развития	инновационного		эффективности инновационного развития		

## 5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоение дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная Комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. 419 ауд.	MsTeams, ТУИС РУДН
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. 419 ауд.	ТУИС РУДН
Для самостоятельной работы обучающихся	419ауд	ТУИС РУДН

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.



4. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/488625>.
5. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. В. Василевская. — 3-е изд. — Москва : РИОР, 2022. — 129 с.
6. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.
6. *Лапин, Н. И.* Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с.
7. Лебедева, С. Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020) : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. — С. 86-94.
8. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. — 2020. — № 11. — С. 567-577.
9. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: учебное пособие / Нижегородцев Р.М.. — 4 изд.- Москва : Издательство Юрайт- 2023.-153 с.
10. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/494062>.
10. Хотьашева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотьашева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с.
- 11.Цыганкова, В. Н. Практикум по управлению инновациями / В. Н. Цыганкова. — Волгоград Волгоградский государственный технический университет, 2020. — 60 с.
- 12.Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с.
- 13.Инновационный менеджмент / под ред. В. Я. Горфинкеля и др. М.: Вузовский учебник, 2019.
- 14.Инновационный менеджмент. Harvard Business Review: 10 лучших статей. М.: Альпина Паблишер, 2020.
- 15.Формирование цифровой экономики в России: вызовы, перспективы, риски: монография / под ред. Е. Б. Ленчук. — СПб.: Алетейя, 2020. — 320 с.
- 16.Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/507880>.
- 17.Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.] ; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495044>
- 18.Экономика инноваций: учебно-методическое пособие для бакалавров / Под ред. Н.П. Иващенко. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. — 194 с

### **Дополнительная литература**

1. Болонин А.И., Рагулина Ю.В. Инновации в развитии экономики и общества. Монография / Москва, 2019.
2. Глазьев С.Ю. Рынок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. М.: Книжный мир, 2019. — 768 с.
3. Гохберг Л. М., Дитковский К. А., Евневич Е. И., Кузнецова И. А., Мартынова С. В., Ратай Т. В., Фридлянова С. Ю., Росовецкая Л. А. Индикаторы инновационной деятельности:



2020: статистический сборник. М.: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2020.

4. Джеён С., Кёнмук Л. Путь Samsung: Стратегии управления изменениями от мирового лидера в области инноваций и дизайна / пер. с англ. О. Шевель. М.: Олимп-Бизнес, 2020. – 368 с.
5. Дранаева А.А., Кокуйцева Т.В., Русинов А.А. Инновационный потенциал как условие экономического роста региона: монография; под ред. проф., д.э.н. А.А. Чурсина. – М.: Спектр, 2012. – 277 с.
6. Ефремов В.С. Стратегическое управление в контексте инновационного развития // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. С. 13.
7. Кокуйцева Т.В. Управление инновациями (учебное пособие) Москва : РУДН, 2021. ISBN 978-5-209-10661-6 – 87 с.
8. Кокуйцева Т.В. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем (учебное пособие) Москва : РУДН, 2021. ISBN 978-5-209-10845-0 – 96 с.
9. Модернизация России: условия, предпосылки, шансы. Сборник статей и материалов. Выпуск 1 / Под ред. В.Л. Иноземцева. — Москва, Центр исследований постиндустриального общества, 2009.
10. Просвиркина Е.Ю., Просвиркин Н.Ю., Суббочева А.А. Управление мотивацией инновационной деятельности компаний в России: руководство для топ-менеджеров. М.: Библио-глобус, 2017.

## **Журналы**

1. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. Режим доступа: <http://journals.rudn.ru/economics>
2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. Режим доступа: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru>
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Режим доступа: <http://economicsjournal.spbu.ru>
4. Вопросы инновационной экономики. Режим доступа: <http://vinec.creativeeconomy.ru>
5. Вопросы экономики. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
6. Инновации. Режим доступа: <http://www.maginnov.ru>
7. Инновации в менеджменте. Режим доступа: <http://innmanagement.ru/>
8. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие) . Режим доступа: <http://www.mir-nayka.com>
9. Форсайт. Режим доступа: <http://foresight-journal.hse.ru>
10. Экономика региона. Режим доступа: <http://economyofregion.ru>

## **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. <https://cyberleninka.ru/>
- <https://scholar.google.ru/>
- <https://webofknowledge.com/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://www.sciencedirect.com/>
- <https://www.scopus.com/>

### **2. Базы данных и поисковые системы:**

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [http:// docs.cntd.ru/](http://docs.cntd.ru/)
- поисковая система Яндекс - <http:// www.yandex.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины / модуля:

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика инноваций»

## **7.Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины  
представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

### **РАЗРАБОТЧИКИ**

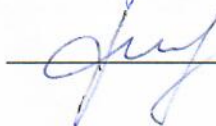
К. э. н. доцент кафедры ИМВЭД



В. В. Стреналюк

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Д. э. н, зав. кафедрой ИМВЭД



А.И. Каширин