

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2025 12:50:53  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Электронная коммерция в международном бизнесе» входит в программу бакалавриата «Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 3 разделов и 12 тем и направлена на изучение вопросов, связанных с ведением электронной коммерции в международном бизнесе.

Целью освоения дисциплины является обеспечение студентов необходимыми знаниями о роли электронной коммерции в современном международном бизнесе и получения ими навыков по использованию сети Интернет для ведения международного бизнеса.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Электронная коммерция в международном бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция                                                                                                                                                                                                                | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности | ПК-1.1 умеет работать с источниками международной статистической информации, анализировать динамику основных характеристик международных экономических отношений.;<br>ПК-1.2 знает правовые основы международных экономических отношений, понимать и уметь анализировать их влияние на внешнеэкономическую политику РФ;<br>ПК-1.3 владеет основными навыками и базовыми навыками прикладного анализа международной ситуации; |
| ПК-4 | Способен анализировать и составлять прогнозы конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг                                                                                                                                    | ПК-4.1 Умеет профессионально и грамотно анализировать ситуацию на мировых рынках;<br>ПК-4.2 Использует результаты исследований для составления прогнозов;                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Электронная коммерция в международном бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Электронная коммерция в международном бизнесе».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Последующие дисциплины/модули, практики*                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности | <p>Проектно-технологическая практика;</p> <p>Экономическая география;</p> <p>Правоведение;</p> <p>Экономика предприятия;</p> <p>Python и SQL в экономике и управлении;</p> <p><i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i></p> <p><i>Тайм-менеджмент**;</i></p> <p><i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i></p> <p><i>Математическая логика и теория алгоритмов**;</i></p> <p><i>Основы предпринимательства**;</i></p> <p><i>Визуализация пространственных данных в экономике**;</i></p> <p><i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i></p> <p><i>Комплаенс документации**;</i></p> <p><i>Управление талантами**;</i></p> <p><i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i></p> <p><i>Самокоучинг**;</i></p> <p><i>Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес**;</i></p> <p><i>Дизайн-мышление**;</i></p> <p><i>Эмоциональный интеллект**;</i></p> <p><i>Нейромаркетинг**;</i></p> <p><i>Персональный брендинг**;</i></p> <p><i>Методы оптимальных решений**;</i></p> <p><i>Моделирование бизнес-процессов**;</i></p> <p><i>Бизнес в Интернет**;</i></p> <p><i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i></p> <p><i>Phygital-технологии в экономике**;</i></p> <p><i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i></p> <p><i>Брендинг территорий**;</i></p> <p><i>Девелопмент: городские и региональные инвестиционные проекты**;</i></p> <p><i>Современные финансовые технологии**;</i></p> <p><i>Основы финансового прогнозирования**;</i></p> <p><i>Цифровой банкинг**;</i></p> <p><i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i></p> <p><i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i></p> <p><i>Основы научных исследований**;</i></p> <p><i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i></p> <p><i>Международные экономические организации**;</i></p> <p><i>Мировые финансовые центры**;</i></p> | Преддипломная практика; Инструменты международного маркетинга; |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                         | <p><i>Теория и практика международного бизнеса**;</i></p> <p><i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i></p> <p><i>БРИКС в мировой экономике**;</i></p> <p><i>Страны Большой семерки в мировой экономике**;</i></p> <p><i>ВЭД регионов РФ**;</i></p> <p><i>Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости**;</i></p> <p><i>Страны Латинской Америки и Карибского бассейна в мировой экономике**;</i></p> <p><i>Страны Азии и Африки в мировой экономике**;</i></p> <p>Мировые финансовые рынки;</p> <p>Региональная экономическая интеграция;</p> <p>Международные статистические базы данных;</p> <p>Международная торговля высокотехнологичной продукцией и трансферт технологий;</p> <p><i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i></p> <p><i>Экономика и финансы устойчивого развития**;</i></p> <p><i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i></p> <p><i>Цифровые технологии в управлении**;</i></p> <p><i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i></p> <p><i>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</i></p> <p><i>Страховой бизнес**;</i></p> <p><i>Безопасность в цифровой среде**;</i></p> <p><i>Основы бизнес-аналитики**;</i></p> <p><i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i></p> <p><i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i></p> <p>Управление человеческими ресурсами;</p> <p><i>Продвинутый Excel**;</i></p> <p><i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i></p> |                                                                                                                                      |
| ПК-4 | Способен анализировать и составлять прогнозы конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг | <p><i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i></p> <p><i>Стратегии международного инвестирования**;</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Преддипломная практика;</p> <p><i>Исламские финансы**;</i></p> <p><i>Деловой протокол и этикет в международном бизнесе**;</i></p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                | Последующие дисциплины/модули, практики*                              |
|------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|      |                          | Международные статистические базы данных;<br>Международная торговля высокотехнологичной продукцией и трансферт технологий; | <i>Страхование ВЭД**;</i><br><i>Мировая финансовая архитектура**;</i> |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Электронная коммерция в международном бизнесе» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |     | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|-----|-------------|
|                                           |              |     | 7           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34           |     | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 0            |     | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |     | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 34           |     | 34          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 64           |     | 64          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 10           |     | 10          |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 108 | 108         |
|                                           | зач.ед.      | 3   | 3           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                      | Содержание раздела (темы) |                                                                                                   | Вид учебной работы* |
|---------------|------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Сеть Интернет в международном бизнесе                | 1.1                       | Роль сети Интернет в международном бизнесе. Преимущества и недостатки для международного бизнеса. | СЗ                  |
|               |                                                      | 1.2                       | Распределение пользователей сети Интернет по регионам.                                            | СЗ                  |
|               |                                                      | 1.3                       | Регулирование электронной коммерции международными организациями.                                 | СЗ                  |
|               |                                                      | 1.4                       | Доменные имена. Карта доменных имен.                                                              | СЗ                  |
|               |                                                      | 1.5                       | Виды электронного бизнеса. Продвижение электронного бизнеса.                                      | СЗ                  |
| Раздел 2      | Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе | 2.1                       | Основные рейтинговые системы для компаний электронного бизнеса                                    | СЗ                  |
|               |                                                      | 2.2                       | Принципы работы. Ozon, Amazon и др.                                                               | СЗ                  |
| Раздел 3      | Электронная коммерция в мире                         | 3.1                       | Электронная коммерция в России и странах бывшего СССР.                                            | СЗ                  |
|               |                                                      | 3.2                       | Электронная коммерция в странах Северной Америки.                                                 | СЗ                  |
|               |                                                      | 3.3                       | Электронная коммерция в странах Азии, Африки и Ближнего Востока.                                  | СЗ                  |
|               |                                                      | 3.4                       | Электронная коммерция в странах Латинской Америки                                                 | СЗ                  |
|               |                                                      | 3.5                       | Электронная коммерция в странах Европы.                                                           | СЗ                  |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории      | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                                                        | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве [Параметр] шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. |                                                                                                                  |
| Семинарская        | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.                              |                                                                                                                  |

|                            |                                                                                                                                                                                                              |  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. |  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

- Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372>]

2. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6371>]

### *Дополнительная литература:*

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция - М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-469613>

2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

### *Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Электронная коммерция в международном бизнесе».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

|                       |                |                                                                 |
|-----------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------|
| <hr/>                 | <hr/>          | <hr/>                                                           |
| <i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | <b>Ревина Светлана</b><br><b>Юрьевна</b><br><i>Фамилия И.О.</i> |

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

|                                                    |                |                                                                      |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| <hr/>                                              | <hr/>          | <hr/>                                                                |
| <b>Заведующий кафедрой</b><br><i>Должность БУП</i> | <i>Подпись</i> | <b>Балашова Светлана</b><br><b>Алексеевна</b><br><i>Фамилия И.О.</i> |

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

|                       |                |                                                                  |
|-----------------------|----------------|------------------------------------------------------------------|
| <hr/>                 | <hr/>          | <hr/>                                                            |
| <i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | <b>Гусаков Николай</b><br><b>Павлович</b><br><i>Фамилия И.О.</i> |