

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Медицинский институт**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика программы)

**Кафедра управления и экономики фармации**

(наименование базового учебного подразделения (БУП) – разработчика программы)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация фармацевтического дела**

(наименование дисциплины/модуля)

Научная специальность:

**3.4.3. Организация фармацевтического дела**

(код и наименование научной специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:

**Организация фармацевтического дела**

(наименование программы подготовки научных и научно-педагогических кадров)

2024 г.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» является формирование у обучающихся способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

Задачи:

- научить обучающихся использованию современных источников информации в образовательном и научном процессе, повысить уровень их информационной культуры;
- приобщить обучающихся к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования, участию в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» аспирант должен:

*Знать:*

- структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации; основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране;
- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения;
- основные принципы государственного регулирования, в том числе ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара;
- основы экономики аптечных организаций, методы финансового анализа основных показателей деятельности, системы налогообложения, приемы составления внешней отчетности (бухгалтерской, статистической, налоговой);
- основы фармацевтического маркетинга и фармацевтической логистики;
- теоретические основы фармацевтического менеджмента, принципы надлежащей аптечной практики, методы управления персоналом фармацевтических организаций.

*Уметь:*

- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и проводить фармацевтическое консультирование при отпуске лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, работать в системе МДЛП;
- осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;
- формировать цены на товары аптечного ассортимента на всех этапах товародвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении;
- информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме, а также правилах хранения;
- управлять персоналом фармацевтической организации, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок;

- проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы аптечной организации;
- прогнозировать экономические показатели деятельности аптеки.

*Владеть:*

- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- технологиями организации процессов деятельности в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
- методами управления персоналом фармацевтических организаций, обеспечивать соблюдение правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации;
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек; разрабатывать бизнес-план; проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска предпринимательской деятельности;
- методами маркетингового анализа ассортимента аптечных организаций, приемами сегментирования фармацевтического рынка, организации деятельности, ориентированной на потребителей;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, приемами оказания информационно-консультационных услуг;
- современными компьютерными технологиями, используемыми в организациях системы обращения лекарственных средств;
- принципами этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Организация фармацевтического дела» составляет 4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

| Вид учебной работы                        | Всего,<br>ак. ч. | Семестр |
|-------------------------------------------|------------------|---------|
|                                           |                  | 3       |
| <i>Контактная работа</i>                  |                  |         |
| в том числе:                              |                  |         |
| Лекции (ЛК)                               | 30               | 30      |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | –                | –       |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 30               | 30      |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся</i> | 48               | 48      |
| <i>Контроль (зачет с оценкой/экзамен)</i> | 36               | 36      |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак. ч.           | 144     |
|                                           | зач. ед.         | 4       |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование раздела дисциплины                        | Содержание раздела (темы)                                                            | Вид учебной работы |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Раздел 1. Организация и регулирование фармацевтической | Тема 1.1. Нормативно-правовое обеспечение здравоохранения и фармацевтической службы. | ЛК                 |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| деятельности в условиях обязательного медицинского страхования и рынка           | Международные нормы права в области здравоохранения и фармацевтической службы.                                                                                                                                                                                        |          |
|                                                                                  | Тема 1.2. Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств. Структура системы доведения фармацевтических товаров до потребителя. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка. | ЛК       |
|                                                                                  | Тема 1.3. Система мониторинга движения лекарственных средств                                                                                                                                                                                                          | СЗ       |
| Раздел 2. Основы учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации | Тема 2.1. Информационная система учета. Виды и методы учета. Учетная политика фармацевтической организации.                                                                                                                                                           | ЛК       |
|                                                                                  | Тема 2.2. Внеоборотные и оборотные активы аптечной организации: основные средства, нематериальные активы, товары и материально-производственные запасы, денежные средства.                                                                                            | ЛК       |
|                                                                                  | Тема 2.3. Принципы налогообложения аптечной организации. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.                                                                                | СЗ       |
| Раздел 3. Основы экономики аптечных организаций                                  | Тема 3.1. Фармацевтическая экономика. Теория спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.                                                                                                                        | ЛК       |
|                                                                                  | Тема 3.2. Анализ и планирование результатов хозяйственной деятельности: товарооборот и прибыль. Анализ и планирование ресурсов аптеки: материальных, трудовых, финансовых.                                                                                            | СЗ<br>СЗ |
|                                                                                  | Тема 3.3. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.                                                                                                                                                                                         |          |
| Раздел 4. Основы фармацевтического менеджмента                                   | Тема 4.1. Теоретические основы фармацевтического менеджмента. Аптека как организация и законы ее функционирования. Технология принятия управленческого решений. Надлежащая аптечная практика. Аптечная организация в цифровой среде.                                  | ЛК       |
|                                                                                  | Тема 4.2. Мотивация деятельности фармацевтической организации и трудовой деятельности в аптеке. Управление человеческими ресурсами (кадровый менеджмент) фармацевтических организаций.                                                                                | ЛК, СЗ   |
|                                                                                  | Тема 4.3. Контроль за деятельностью аптечной организации. Этика фармацевтического бизнеса.                                                                                                                                                                            | ЛК       |
| Раздел 5. Основы фармацевтического маркетинга и                                  | Тема 5.1. Основные положения теории маркетинга. Маркетинговые стратегии на фармацевтическом рынке. Маркетинговый                                                                                                                                                      | ЛК, СЗ   |

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| фармацевтической логистики                                                                                         | анализ ассортимента фармацевтических товаров. Современные маркетинговые концепции, ориентированные на потребителя. Маркетинговая концепция «4С» и другие.                                                                                                                     |        |
|                                                                                                                    | Тема 5.2. Организация и проведение маркетинговых исследований на фармацевтическом рынке.                                                                                                                                                                                      | ЛК, СЗ |
|                                                                                                                    | Тема 5.3. Понятие логистических потоков и цепей поставок. Организация эффективной логистики на фармацевтическом рынке. Надлежащая практика хранения и перевозки.                                                                                                              | ЛК, СЗ |
| Раздел 6. Потребительское поведение на фармацевтическом рынке                                                      | Тема 6.1. Понятие потребительского поведения и типы потребителей на фармацевтическом рынке.                                                                                                                                                                                   | ЛК     |
|                                                                                                                    | Тема 6.2. Потребительская удовлетворенность, как результат потребления и методы ее исследования и повышения.                                                                                                                                                                  | СЗ     |
| Раздел 7. Информационное обеспечение обращения лекарственных средств и исследований в области организации фармации | Тема 7.1. Международная информационная система в фармации и ее ресурсы. Информационный поиск. Маркетинговые методы изучения информационных потребностей.                                                                                                                      | ЛК     |
|                                                                                                                    | Тема 7.2. Информационные системы и технологии в управлении аптечной организацией. Информационные системы автоматизации делопроизводства. Управленческие информационные системы. Информационные системы и технологии в маркетинге. Интернет-маркетинг и электронная коммерция. | ЛК     |

## 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип аудитории            | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                          | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная / Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций | Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблок MSI (no) - 13<br>Моноблок Lenovo c560 – 3, Моноблок hp pro one – 1,<br>Интерактивная система Smart Unifi45 – 1, Проектор Notevision – 1,<br>Проекционный экран Cactus – 1,<br>Компьютерная гарнитура -17,<br>Портативная камера для документов – 1. Имеется выход в интернет.<br>Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/Office 365, Teams). |
| Для самостоятельной      | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может                                                                                                                                                                                      | Комплект специализированной мебели (11 посадочных мест); технические средства: Моноблок Lenovo Idea Centre, проектор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                    |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| работы обучающихся | использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС | ViewSonic p9d6253, имеется выход в интернет, Проекционный экран Cactus, гарнитуры Plantronics Audio 655 Dsp<br>Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/Office 365, Teams)                                                                                         |
|                    | Компьютерный класс для самостоятельной работы обучающихся.                                                                                          | Комплект специализированной мебели (11 посадочных мест);<br>технические средства: Ноутбук ASUS X542U, Моноблок Lenovo IdeaC, Проекционный экран Cactus, Проектор Toshiba, имеется выход в интернет.<br>Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/Office 365, Teams) |

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование: учеб. для студ. учреждений высш. образования / 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 400с.
2. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 1 / 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 272с.
3. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 2 / 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 192с.
4. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 1 / 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 192с.
5. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 2 / 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240с.

### *Дополнительная литература:*

1. Грибкова Е.И., Лагуткина Т.П. Оценка коммуникационной эффективности в аптеках. – 2014. – Lambert Academic Publishing, Германия, Veriag

2. Косова И.В. Отпуск лекарственных средств. Что диктует законодательство / Бионика Медиа. Выпуск 2. – М. Бионика Медиа, 2015. – С. 6-7.
3. Косова И.В. С учетом новых правил. Нормативно-правовое регулирование сферы обращения ЛС / Бионика Медиа. Выпуск 1. – М. Бионика Медиа, 2015. – С. 266-271.
4. Лагуткина Т.П., Грибкова Е.И. Оценка корпоративного имиджа фармацевтических организаций. – Москва, Изд-во РУДН, 2016. – 136с.
5. Лесонен А.С., Лоскутова Е.Е., Виноградова И.А. Повышение доступности противоаллергических антигистаминных лекарственных препаратов на региональном уровне. – Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2018. – 72с.
6. Теодорович А.А., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Воронович И.В. и др. Налогообложение аптечных организаций и физических лиц / Учебное пособие. – Архангельск: Издательство Северного государственного медицинского университета, 2018. – 174с.
7. Клименкова А.А., Геллер Л.Н., Скрипко А.А. Разработка, внедрение и реализация системы менеджмента качества в аптечных и медицинских организациях, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами и товарами аптечного ассортимента / Практическое пособие. – Иркутск: «Форвард», 2018. – 320с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к материалам которых аспиранты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС - «Образовательная платформа Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru), интегрирован в ЭБС РУДН
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост», интегрирован в ЭБС РУДН
  - ЭБС ВООКУР - профессиональная медицинская литература <http://books-up.ru/>
2. Базы данных
 

информация об универсальных и профильных информационных базах для отбора и включения в программу размещена на сайте УНИБЦ (НБ), ссылка на раздел <https://lib.rudn.ru/8>

  - SCOPUS - наукометрическая, реферативная база данных с организованным доступом к публикациям открытого доступа <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
  - WOS - наукометрическая, реферативная база данных с организованным доступом к публикациям открытого доступа [webofscience.com](http://webofscience.com)
  - Академия Google (англ. Google Scholar) - <https://scholar.google.ru/>
  - НЭБ, РИНЦ на платформе eLibrary.ru - <https://elibrary.ru/>
  - Репозиторий РУДН - <https://repository.rudn.ru/>
3. поисковые системы:
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля размещены на странице дисциплины в ТУИС.

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Курс лекций по дисциплине «Организация фармацевтического дела».

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины представлены в приложении к настоящей рабочей программе дисциплины.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Зав. кафедрой управления  
и экономики фармации

Лоскутова Е.Е.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

Зав. кафедрой управления  
и экономики фармации

Лоскутова Е.Е.