

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 11:25:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

(наименование практики)

Производственная

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 Телевидение

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Телевидение

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Преддипломной практики» является завершение работы над материалом, связанным с темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста; целенаправленная работа над производством медиатекстов/медиапродуктов в зависимости от типа и темы выпускной квалификационной работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Преддипломной практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Преддипломная практика» относится к *элективной** компоненте блока Б2.О.02.02(П).

* - к базовой компоненте относятся все учебные практики, к вариативной – все производственные, за исключением НИР и преддипломной практики. К элективной компоненте относятся все НИР и преддипломная практика (при наличии).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Преддипломной практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Код и наименование УК	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	История; Философия; Учебная (ознакомительная) практика	Написание выпускной квалификационной работы
ОПК-1	ОПК-1. Способен создавать	Введение в специальность;	Написание выпускной

Шифр	Код и наименование УК	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Копирайтинг и журналистика в медиапространстве; Основы сценарного мастерства и драматургии; Развлекательное ТВ; Основы риторики; Практическая риторика; Учебная (ознакомительная) практика	квалификационной работы
ОПК-2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Этика журналистики; Фейковые новости: разбор кейсов; Лингвистические аспекты информационного права	Написание выпускной квалификационной работы
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	История отечественного телевидения; Теория и практика современной телевизионной журналистики; Этика журналистики; Развлекательное ТВ; Практическая риторика; Культурный раздел вещания в ТВ-программе; Основы продюсирования; Производство ток-шоу; Спортивное ТВ; Авторское кино; Медиапсихология; Детское ТВ	Написание выпускной квалификационной работы
ОПК-5	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной	Техника и технология аудиовизуальных СМИ;	Написание выпускной

Шифр	Код и наименование УК	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Фототехника; Техника телевидения; Основы операторского мастерства и видеомонтажа; История отечественного телевидения; История зарубежного телевидения; Теория и практика современной телевизионной журналистики; Этика журналистики; Авторское право в СМИ; Межкультурная коммуникация	квалификационной работы
ОПК-7	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Введение в специальность; Этика журналистики; Основы мастерства телеведущего; Основы творческой деятельности журналиста; Медиапсихология; Профессиональная этика; Фейковые новости: разбор кейсов	Написание выпускной квалификационной работы

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Преддипломной практики» составляет 18 зачетных единиц (648 ак.ч.).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Подготовительный этап, включающий организационные	Тема 1. Представление плана практической работы.	18

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы	Тема 2. Обсуждение индивидуального задания.	18
Раздел 2. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору, обработке и систематизации фактического материала о редакции СМИ, подготовке практического задания (информационного текста). Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.	Тема 1. Работа над ВКР (в зависимости от характера – исследовательская, профессионально-творческая): - систематизация и анализ исследовательской информации; - окончательная работа над журналистскими публикациями и другими медиатекстами/медиапродуктами, составляющими основу работы. - завершение написания текста ВКР.	576
	Тема 2. Предоставление отчета практиканта.	18
Оформление отчета по практике		9
Подготовка к защите и защита отчета по практике		9
ВСЕГО:		648

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Работа под научным руководством преподавателей кафедры массовых коммуникации, консультационная работа на профессиональных базах Университета и факультета (канал «ТВ РУДН», радио- и телевизионная студия ООО МКР-Медиа (ТВ «Континенты»), газета «Дружба») и в разных средствах массовой информации (телеканал, продакш-студия, информационное агентство, интернет-СМИ, рекламных и PR-службах), а также других организациях, основная профессиональная деятельность которых направлена на производство периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (программ).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Бобров А.А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / Бобров А.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с.
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — 3-е изд. испр. — М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. — 191 с.
3. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 400 с.
4. Колесниченко, О.Я. Введение в тележурналистику [Текст] : учебное пособие / О. Я. Колесниченко. - Краснодар : [б. и.], 2015. - 162 с.
5. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 224 с.
6. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. — 208 с.
7. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 202 с.
8. Муратов, С.А. Пристрастная камера : [учеб. пособие для студентов вузов] / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2004. – 185 с.
9. Муратов, С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. — Серия : Авторский учебник.
10. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учеб. пособие / М. А. Мясникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 140 с.
11. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с.
12. Распопова, С. С. Прикладная этика журналиста : учебник / С. С. Распопова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 260 с.
13. Саруханов В.А. АЗБУКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 223 с.
14. Фрумкин Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию : учебное пособие для вузов / Фрумкин Г.М.. — Москва : Академический проект, 2020. — 137 с

15. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Цвик В.Л.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с.

16. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие / Л. П. Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

Дополнительная литература:

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Изд. МГУ, 2003. - 264 с.

2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.

3. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.

4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.

5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.

6. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.

7. Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики: Учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 366 с.

8. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России : Учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Дзялошинский. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. — 312 с.

9. Ильченко, С.Н. Современная трэвел-журналистика : учебное пособие / С.Н. Ильченко. — Москва : КНОРУС, 2021. — 260 с. — (Магистратура)

10. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с.

11. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие / М. А. Мясникова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 140 с.

12. Никольская, Э. С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей : учебное пособие / Э. С. Никольская. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 136 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- Журналист <http://journalist-virt.ru>

- Каталоги ссылок на Интернет-ресурсы журналистских организаций и персональные странички журналистов <http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml>

- Медиаскоп <http://www.mediascope.ru>

- Международная журналистская сеть <https://ijnet.org/ru>

Силамедиа <http://sila.media/allblog/>

- Союз журналистов России <http://www.ruj.ru>

- MediaToolbox <http://mediatoolbox.ru/bez-rubriki/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Преддипломной практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «Преддипломной практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Профессор кафедры
массовых коммуникаций**

Должность, БУП

Волкова И.И.

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКАЮЩЕГО БУП:

**Кафедра массовых
коммуникаций**

Наименование БУП

Барабаш В.В.

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Зав. кафедрой массовых
коммуникаций**

Должность, БУП

Барабаш В.В.

Подпись

Фамилия И.О.