

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2025 12:37:29
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Государственная итоговая аттестация проводится в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Девелопмент и управление недвижимостью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА)

Целью проведения ГИА в рамках реализации ОП ВО «Девелопмент и управление недвижимостью» является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО соответствующим требованиям ОС ВО РУДН.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным гуманитарным знаниям, естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности у выпускника устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН типами задач профессиональной деятельности;
- оценка уровня способности выпускников находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОП ВО.

По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

Код и наименование УК
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать,

Код и наименование УК
анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

- общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.

- профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование ПК
ПК-1 Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в области девелопмента.
ПК-2 Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации.
ПК-3 Способен руководить проектной работой в организациях в области девелопмента, осуществляющих управление недвижимостью и строительными проектами, с использованием современных методов управления проектами.

3. СОСТАВ ГИА

ГИА может проводиться как в очном формате (обучающиеся и государственная экзаменационная комиссия во время проведения ГИА находятся в РУДН), так и с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС).

Порядок проведения ГИА в очном формате или с использованием (ДОТ) регламентируется соответствующим локальным нормативным актом РУДН.

ГИА по ОП ВО «Девелопмент и управление недвижимостью» включает в себя:

- государственный экзамен (ГЭ);
- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

4. ПРОГРАММА ГЭ

Объем ГЭ по ОП ВО составляет 3 зачетные единицы.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

Первый этап – оценка уровня теоретической подготовки выпускника в форме **компьютерного тестирования** с использованием средств, доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС);

Второй этап – оценка практической подготовки выпускника к будущей профессиональной деятельности в форме **решения производственных ситуационных задач (кейсов)**.

Для подготовки обучающихся к сдаче ГЭ руководитель ОП ВО (не позднее чем за один календарный месяц до начала ГИА) обязан ознакомить обучающихся выпускного курса с настоящей программой ГИА, исчерпывающим перечнем теоретических вопросов, включаемых в ГЭ, примерами производственных ситуационных задач (кейсов), которые необходимо будет решить в процессе прохождения аттестационного испытания, а также с порядком проведения каждого из этапов ГЭ и методикой оценивания его результатов (с оценочными материалами).

Перед ГЭ проводится обязательное консультирование обучающихся по вопросам и задачам, включенным в программу ГЭ (предэкзаменационная консультация).

Порядок проведения компьютерного тестирования в рамках ГИА следующий:

Первый этап государственного экзамена проводится в виде тестирования в системе Ментор, предлагается случайный выбор 50 вопросов из 131 возможных Междисциплинарный государственный экзамен проводится в устной форме и включает в себя 20 экзаменационных билета. Помимо устных вопросов предусмотрено выполнение практических задач с использованием компьютеров.

Порядок проведения второго этапа ГЭ следующий:

- 1) Государственный экзамен проводится в письменной форме;
- 2) Объем государственного экзамена: 25 билетов. В каждом билете по 3 вопроса.

Оценивание результатов сдачи ГЭ проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

Оценивание результатов сдачи ГЭ проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР И ПОРЯДОК ЕЁ ЗАЩИТЫ

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся к выполнению, утверждается распоряжением руководителя ОУП, реализующего ОП ВО, и доводится руководителем программы до сведения обучающихся выпускного курса не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

Допускается подготовка и защита ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в установленном порядке.

К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший ГЭ.

К защите допускается только полностью законченная ВКР, подписанная выпускником (выпускниками), её выполнившим, руководителем, консультантом (при наличии), руководителем выпускающего БУП и ОУП, прошедшая процедуру внешнего

рецензирования (для магистратуры и специалитета обязательно) и проверку на объём заимствований (в системе «Антиплагиат»). К ВКР, допущенной до защиты, в обязательном порядке прикладывается отзыв руководителя о работе выпускника при подготовке ВКР.

С целью выявления и своевременного устранения недостатков в структуре, содержании и оформлении ВКР, не позднее чем за 14 дней до даты её защиты, проводится репетиция защиты обучающимися своей работы (предзащита) в присутствии руководителя ВКР и других преподавателей выпускающего БУП.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Аттестационное испытание проводится в виде устного доклада обучающихся с обязательной мультимедийной (графической) презентацией, отражающей основное содержание ВКР.

По завершению доклада защищающиеся дают устные ответы на вопросы, возникшие у членов ГЭК по тематике, структуре, содержанию или оформлению ВКР и профилю ОП ВО. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

Этапы выполнения ВКР, требования к структуре, объёму, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в соответствующих методических указаниях.

Оценивание результатов защиты ВКР проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

✓ электронно-вычислительная техника и другие материальные ресурсы базы практики, а также аналогичные возможности Университета:

✓ учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

✓ доска,

✓ стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;

✓ мультимедийный проектор;

✓ использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;

✓ экран (стационарный или переносной напольный).

ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.

23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор Panasonic PT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор Panasonic PT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
103	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
105	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
107	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
109	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., оборудование конференц-связи, DVD-рекодер, звуковое оборудование, экран - 1 шт.
300	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-C2D 1860/1024MB/cd/audio - 15 шт., мультимедиа проектор Acer P1265 - 1 шт., экран - 1 шт.
1	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
2	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
1к	Учебная аудитория	Моноблок (ТВ с видеомagniтофоном) - 1 шт.
2к	Учебная аудитория	Моноблок (ТВ с видеомagniтофоном) - 1 шт.
Конф. зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., звуковое оборудование
Зал 4 библ.	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание высшего образования и условия организации обучения в «РУДН» магистрантов с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Обучение по образовательной программе высшего образования магистрантов с ограниченными возможностями здоровья осуществляется «РУДН» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц. В «РУДН» созданы специальные условия для получения высшего образования магистрантам с ограниченными возможностями здоровья. Под специальными условиями для получения высшего образования магистрантами с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего магистрантам необходимую техническую

помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания «РУДН» и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения высшего образования магистрантам с ограниченными возможностями здоровья «РУДН» обеспечивается: для магистрантов с ограниченными возможностями здоровья по слуху - услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; для магистрантов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения «РУДН», а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений). Образование студентов (слушателей) с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими студентами (слушателями), так и в отдельных группах. С учетом особых потребностей магистрантов с ограниченными возможностями здоровья «РУДН» обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде. С учетом особых потребностей магистрантов с ограниченными возможностями здоровья в университете предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

Основная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры/ под. общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). - М.: Изд-во «КноРус», 2009.
3. Чеканский А.Н., Варюхин С.Е., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения. - М: Изд-во «Дело», 2010.
4. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд. - Изд-во «Питер», 2008.
5. Ицхак А. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем [Текст] / И. Адизес; Пер. с англ. Н.Брагиной. - СПб. : Стокгольмская школа экономики в СПб, 2006. - 285 с. : ил. - (Книги Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге). - ISBN 5-315-00046-x : 779.00.
6. Хачумов В.М. Основные принципы моделирования сложных систем и процессов [Текст] : Учебное пособие / В.М. Хачумов. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 141 с. - ISBN 978-5-209-04797-1 : 96.10.
7. Бернс Э.С., Буш Р.Ф. Основы маркетинговых исследований с использованием Microsoft Office Excel. – М.: Вильямс, 2005.
8. Божук С. Г., Ковалик Л. Н. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2004.
9. Веснин В.Р. Теория организации [Текст/Электронный ресурс] : Учебник / В. Р. Веснин. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2016. URL: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=457773&idb=0

10. Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08254-8. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/organizacionnoe-povedenie-i-organizacionnoe-modelirovanie-v-3-ch-chast-1-osnovy-suschnost-i-modeli-434335>
11. Карташова Л.В. Организационное поведение. — М.: Инфра-М, 2014. — 160 с.
12. Литвинюк А.А. Организационное поведение. Учебник. — М.: Юрайт, 2014. — 527 с.
13. Корпоративный финансовый менеджмент. Учебно-практическое пособие. / Под ред. Е. Лобановой. — М.: Юрайт, 2014. — 990 с.
14. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. — М.: Ника-Центр, 2007 — 656 с.
15. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. — М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2014. - 1008 с.
16. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03013-6. <https://biblio-online.ru/viewer/38AFD36C-9EEC-4AE6-8860-77B43DFEAF8A/strategicheskiy-menedzhment#page/1>
17. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. <https://biblio-online.ru/viewer/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627/aktualnyy-strategicheskiy-menedzhment-videnie-celi-izmeneniya#page/1>
18. Каширин А.И. в составе авторского коллектива. Народ, государство, инвестиции: стабильность развития. — М.: Луч, 1999. — 640 с. (40 п.л., в том числе 16 п.л. автора).
19. Каширин А.И. Госкорпорация «Ростех» в проекции центра «выращивания» стратегически сфокусированных промышленных компаний мирового уровня / А.И. Каширин, С.В. Чемезов // Новая экономика. Инновационный портрет России — М.: НП «Центр стратегического партнерства», 2013. — С. 115–120 (0,25 п. л., в том числе 0,13 п.л. автора).
20. Абрамешин А.Е. Менеджмент инновационной организации: учеб. пособие / А.Е. Абрамешин, С.Н. Аксенов [и др.]. М.: Европейский центр по качеству, 2005.
21. Алышин В.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Дело. - М., 2003.
22. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. Банки и биржи.ЮНИТИ.-М. 1997.
23. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации: Учебное пособие для вузов. ЮНИТИ. - М. 2000.
24. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для вузов. ЮНИТИ. - М. 2000.
25. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. ЮНИТИ. - М.2003.
26. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для вузов. ИНФРА-М, - М. 2003.

27. Постановление Правительства РФ «О концепции инновационной политики РФ на 1998-2000 годы». Российская газета, 1998 год, 19 августа.
28. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2012.
29. Швандар В.А. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК - ВЗФЭИ, - М. 2004.
30. Семенов А.С. Информационный менеджмент : [учебное пособие] - Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. - 100, [2] с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 10. - 500 экз. - ISBN 978-5-209-07984-2 : Б. ц.
31. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление/Пер. с англ. СПб: Питер, 2002.
32. Виханский О. С., Наумов А. Менеджмент - М.: Инфра-М, 2011.
33. Волкогонова О.Д. Стратегический менеджмент. - М. : Форум, Инфра-М, 2007.
34. Кэмпбел Д. и др. Стратегический менеджмент. – М.: «Проспект», 2003.
35. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. - М. : ИНФРА-М, 2006.
36. Минцберг Г. и др. Школы стратегий. СПб., ПИТЕР, 2000
37. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование. М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014
38. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. СПб.: Вильямс, 2000.
39. Томпсон А., Стрикленд А-Дж Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2012.
40. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. - Питер, 2014.
41. A I Kashirin, A.S. Semenov, A.A. Ostrovskaya, T.V. Kokuytseva The Modern Approach to Competence Management and Unique Technological Competences печ. QUALITY access to success. – 2016. – Vol. 17. – No. 154. – P. 105–109.
42. Бурковская, А.Ю. Классификация математических моделей, используемых в экономике и менеджменте: учеб. пособие для вузов/ А.Ю.Бурковская. - М.: Лаборатория книги, 2010.- 125 с.
43. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / под ред. П.В.Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014
44. Петренко, О.С. Управление запасами/ О.С.Петренко. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 92 с.
45. Финансы: Учебник для вузов / СПб. гос. ун-т экономики и финансов; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Б.М. Сабанти - М.: Юрайт, 2006 - 501с.
46. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия алгоритмы показатели: Учебное пособие / В.В. Ковалев В.В. Ковалев.- М.: Проспект, 2010.-768 с.

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Дж.А.Джейли, Ф.Дж.Рени. Микроэкономика: продвинутый уровень.- М.: Изд-во «ГУ – Высшая школа экономики», 2011.
2. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. СПб: Изд-во: «Питер», 2008.
3. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. М.: ИНФРА-М, 2007.
4. Лысов О. Е. Методы прикладных исследований в менеджменте: учеб. пособие / О. Е. Лысов. – ГУАП. СПб, 2006.

5. Пилипенко А.И. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков: Учеб. пособие / Под редакцией В.М. Матюшка. – М.: РУДН, 2010. – 627 с. (Учебное пособие подготовлено при содействии Министерства образования и науки РФ в рамках аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы (2009-2010 годы).

6. Оксина К.Э. Организационное поведение. – М.: КноРус, 2013. – 472 с.

7. Козлов В.В., Одегов Ю.Г., Сидорова В.Н. Организационное поведение. – М.: КноРус, 2013. – 232 с.

8. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. – М.: Дело, 2011

9. Бригхем Ю., Хьюстон Д. Финансовый менеджмент. – Спб.: Питер, 2007 – 544 с.

10. Корпоративные финансы. Учебник для вузов. / Под ред. М. Романовского, А. Вострокнутовой. –СПб.: Питер, 2011. – 592 с.

11. Томпсон Артур А. мл. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : Учебное пособие для вузов / Томпсон Артур А. мл., Стрикленд А.Дж. III ; Пер. с англ. А.Р.Ганиевой, В.Ю.Дроздовой и др.; Под ред. Н.М.Макаровой. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2008, 2011. - 928 с.

12. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. <https://biblio-online.ru/viewer/3CBF883D-D9BD-4D58-991A-86EAC72D21B8/strategicheskiy-menedzhment#page/1>

13. Каширин А. И., Стреналюк В. В., Филиппов П. Г., Разработка методических рекомендаций по выбору вариантов коммерциализации результатов научно-технической деятельности организаций Холдинга на основе УТК печ. Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 1(43). – С. 86–91.

14. Аналоуи Ф., Карами А.. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. М., ЮНИТИ, 2005

15. Баринов В.А., Харченко В.А. Стратегический менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2005.

16. Быкова А. Организационные структуры управления. М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест: Институт экономических стратегий, 2003.

17. Гапоненко А.Л., Панкрухин АЛ. Стратегическое управление. М.: Омега-Л, 2004.

18. Дракер П. Бизнес и инновации. М., Вильямс, 2007

19. Дэвис И., Стивенсон Э. Десять важнейших тенденций десятилетия. Вестник McKinsey, №2, 2006

20. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. М., Олимп-Бизнес, 2005

21. Коллинз Дж., Лазье У. Больше чем бизнес. М., АльпинаБизнесБукс, 2006

22. Кристенсен К. Дилемма инноватора. М., АльпинаБизнесБукс, 2004

23. Кэмпбелл Д. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2003.

24. Ламбен Ж-ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. М., ПИТЕР, 2004

25. Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П., Минасян В.Г. Финансовое обоснование стратегических решений в российских корпорациях – М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014

26. 14. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. М., Олимп-Бизнес, 2003

27. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М: Альпина Бизнес Букс, 2006.
28. Практика дао Toyota. Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota. – М.: Альпина Паблишер, 2014
29. Стратегия управления по Клаузевицу. М., Альпина, 2002
30. Субраманиам С., Койн К. Дисциплина Стратегии. The McKinsey Quarterly, 1996, № 4
31. Филонович С.Р., Кушелевич Е.И., Модели жизненных циклов организаций. Сб. Менеджмент: век XX, век XXI. М., Экономист, 2004
32. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-бизнес, 2007.
33. Устюжанина Е. В., Петров А. Г., Садовнича А. В., Евсюков С. Г. Корпоративные финансы. Учебное пособие. М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2008.
34. Р. Пайк, Б. Нил. Корпоративные финансы и инвестирование. 4-е изд-е. М.: Питер, 2006.
35. Баффет У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
36. Каширин А.И. Венчурное инвестирование в РФ / А.И. Каширин, А.С. Семенов. – М.: Изд-во. РУДН, 2016. – 148 с. (9,25 п. л., в том числе 4,63 п. л. автора)
37. Глазев С.Ю. Экономическая теория технического развития. Наука. - М. 1990.
38. Гохберт Л.М. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический справочник. ЦИЕА, 1996.
39. Дынкин А.А. Контурь инновационного развития мировой экономики: прогноз на 2000-2015 г.г. Наука. - М. 2000.
40. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учебное пособие. ЭКОНОМИСТЪ. - М. 2004.
41. Кирьянов А.Г. Воспроизводство инноваций в рыночной экономике (теоретико-методологический аспект). Изд-во Ростовского университета, Р-н-Д., 2000.
42. Попов С.Г. Внешне экономическая деятельность фирмы: Учебное пособие. ОСЪ., - М. 1989.
43. Рынок. Бизнес . Коммерция. Экономика. Толковый терминологический словарь. Информационно-внедренческий центр «Маркетинг». - М. 1998.
44. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. ПРОГРЕСС., - М. 1982.
45. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. Экономика., - М.1989.
46. Чернов В.А. Инвестиционная стратегия: Учебное пособие для вузов. ЮНИТИ. - М.2004.
47. Шумпетер И. Теория экономического развития. ПРОГРЕСС. - М. 1982
48. Беляев, А.А. Системология / А.А.Беляев, Э.М.Коротков. - М.: ИНФРА-М, 2000.
49. Большие системы: моделирование организационных механизмов/ В.Н. Бурков и др. - М.: Наука, 1989.
50. Валуев, С.А. Системный анализ в экономике и организации производства / С.А.Валуев, В.Н.Волкова, А.В.Игнатьева [и др.]. - Л.: Политехника, 1991.
51. Вентцель, Е.С Исследование операций. Задачи. Принципы. Методология/ Е.С.Вентцель. –М., 1980.

52. Глущенко, В.В. Исследование систем управления/В.В.Глущенко, И.И.Глущенко. - Железнодорожный: ООО НПЦ «Крылья», 2000.

53. Горелик, В.А. Исследование операций/ В.А.Горелик, И.А.Ушаков. - М.: Машиностроение, 1986.

54. Исследование операций/ под ред. М.А. Войтенко, Н.Ш. Кремера. - М.: Экономическое образование, 1992.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице ГИА **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины ОП ВО «Девелопмент и управление недвижимостью» представлены в Приложении к настоящей программе ГИА.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

Зав.каф. прикладной экономики
Руководитель программы

А.А. Чурсин

К.э.н., доц. кафедры прикладной экономики

А.А.Островская

Приложение

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены государственной экзаменационной комиссии на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, проявленной во время защиты способности студента демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его отстаивать, владения теоретическим материалом, способности грамотно его излагать и аргументированно отвечать на поставленные вопросы. Оценки выпускным квалификационным работам даются членами экзаменационной комиссии на закрытом заседании и объявляются студентам-выпускникам в тот же день после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Шкала итоговой оценки выпускной работы магистра

Итоговая оценка представляет собой сумму баллов, полученных за выполнение и защиту выпускной работы бакалавра. Итоговая оценка выставляется, исходя из следующих критериев:

- самостоятельность исследования, наличие предмета исследования - max 15 балла;
- достоверность полученных выводов - max 20 балл;
- оформление - max 15 балла;
- доклад (в том числе наличие презентации) - max 20 балла;
- ответы на дополнительные вопросы - max 20 баллов;
- «плавающий признак» (за оригинальность исследования, практическую значимость, теоретическую проработку проблемы) - max 10 балла;
- итоговая оценка - max 100 баллов.

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100
B (5)	86	94
C (4)	69	85

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F (2)	0	50