

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.06.2026 15:52:58  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ВИДЕО-КОНТЕНТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет» входит в программу магистратуры «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 7 разделов и 12 тем и направлена на изучение следующих задач: изучить технологии контент-маркетинга от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов; изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента; анализировать и создавать различные типы контента в системе медиа-, социальных и бизнес-коммуникаций; использовать механизмы убеждения, стратегии и тактики воздействия для подготовки медиаконтента.

Целью освоения дисциплины является изучить особенности современного медиаконтента и овладеть алгоритмом подготовки и продвижения различных типов медиаконтента.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы; УК-3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели;
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности; УК-4.2 Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные	Профессионально-творческая практика;	Русский язык как иностранный;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Русский язык как иностранный; Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**; Иностранный язык (дополнительные разделы)**; Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**;	Иностранный язык в профессиональной деятельности**; Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**; Иностранный язык (дополнительные разделы)**; Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Профессионально-творческая практика;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Управление репутацией в сети Интернет;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	30		30
Лекции (ЛК)	15		15
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	15		15
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	42		42
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		36
<b>Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы видео в Digital.	1.1	Обзор основных видео хостингов.	Обзор основных видео хостингов.	ЛК, СЗ
		1.2	Подготовка к дистрибьюции контента.	Подготовка к дистрибьюции контента.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Стратегия видео канала.	2.1	Разработка стратегии видео канала.	Разработка стратегии видео канала.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Алгоритмы YouTube.	3.1	Алгоритмы ранжирования YouTube.	Алгоритмы ранжирования YouTube.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Основы работы с каналом.	4.1	Оформление видео.	Оформление видео.	ЛК, СЗ
		4.2	Продвижение видео.	Продвижение видео.	ЛК, СЗ
		4.3	Контент план.	Контент план.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Вертикальные видео.	5.1	Основы работы с вертикальными видео.	Основы работы с вертикальными видео.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Сценарное мастерство.	6.1	Основы сценариев.	Основы сценариев.	ЛК, СЗ
		6.2	Сценарии рекламных видео.	Сценарии рекламных видео.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Аналитика.	7.1	Аналитика канала.	Аналитика канала.	ЛК, СЗ
		7.2	Аналитика ролика.	Аналитика ролика.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

- Интернет-реклама: Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-00465-0, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/337799>
- Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6762-3.
- Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Наука). (переплет) ISBN 978-5-905554-33-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398462>
- Wind Y. J., Mahajan V. Digital marketing: global strategies from the world's leading experts. — John Wiley & Sons, 2002. — URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibraryebooks/detail.action?docID=117489&query=digital+marketing> — ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete.
- Джулер А. Дж. Креативные стратегии в рекламе / А. Дж. Джулер, Б. Л. Дрюниани; Пер. с англ. Т. В. Виноградовой, Л. Л. Царук; Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2003.
- Иванов А. Как придумать идею, если вы не Огилви. – М.: Альпина Паблишер, 2015. — URL: <http://lib.alpinadigital.ru/ru/library/book/3012> — ЭБС Alpina Digital

### Дополнительная литература:

- HARDEN, Leland, and Bob HEYMAN. Digital Engagement : Internet Marketing That Captures Customers and Builds Intense Brand Loyalty, AMACOM, 2009. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibraryebooks/detail.action?docID=434981>.
- Halligan, Brian, and Dharmesh Shah. Inbound Marketing : Attract, Engage, and Delight Customers Online, John Wiley & Sons, Incorporated, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1762792>.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

### 1. Курс лекций по дисциплине «Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент

*Должность*

*Подпись*

Бурдовская Е.Ю.

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность*

*Подпись*

Барабаш В.В.

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Профессор

*Должность*

*Подпись*

Барабаш В.В.

*Фамилия И.О*