

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2025 10:36:06  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы  
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП  
Протокол № 5 от 23.01.2024

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор - проректор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ Эбзеева Ю.Н.

20 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью  
Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП \_\_\_\_\_ / Воробьева А.А./

Декан \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

Председатель МССН \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

Руководитель программы \_\_\_\_\_ / Барабаш В.В./

Учебный план бакалавриата 'Реклама и связи с общественностью', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ч	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																				
					Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [ нед]				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>			201	7564	30	204	17	289	30	153	17	289	30	153		289	21	85		255	30	136		187	30	187		255	30	119		238					
<b>Обязательная часть</b>			185	6660	24	170	17	187	28	136	17	238	30	153		238	18	68		187	30	136		187	25	153		221	30	119		238					
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>68</b>	<b>2448</b>	24	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	18	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	9	<b>1</b>		<b>5</b>	12	<b>2</b>		<b>8</b>	5	<b>1</b>		<b>1</b>													
+	Б1.О.01.01	Цифровая грамотность	5	180	3		1		2		1																										
+	Б1.О.01.02	История России	4	144	4	5		2																													
+	Б1.О.01.03	Математика	2	72	2	1		1																													
+	Б1.О.01.04	Введение в специальность	3	108	3	1		1																													
+	Б1.О.01.05	Основы российской государственности	2	72	2	1		2																													
+	Б1.О.01.06	Нормативное обеспечение профессиональной деятельности	3	108											3	1			1																		
+	Б1.О.01.07	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144	2	1		2	2	1		2																									
+	Б1.О.01.08	История рекламы и связей с общественностью	4	144					4	1		1																									
+	Б1.О.01.09	Основы маркетинга	4	144	4	1		1																													
+	Б1.О.01.10	Концепции современного естествознания	3	108					3	1		1																									
+	Б1.О.01.11	История религий России	2	72					2	1		1																									
+	Б1.О.01.12	Философия	2	72											2	1			2																		
+	Б1.О.01.13	Русский язык и культура речи	2	72					2			2																									
+	Б1.О.01.14	Основы экономики и менеджмента	3	108									3	1		1																					
+	Б1.О.01.15	Основы дизайна и композиции	8	288								4			2	4			2																		
+	Б1.О.01.16	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	5	180																5	1		1														
+	Б1.О.01.17	Физическая культура	2	72					1			1			1			1																			
+	Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык</b>	<b>10</b>	<b>360</b>	4			<b>2</b>	2			<b>2</b>	2		<b>2</b>	2		<b>2</b>																			
+	Б1.О.01.ДВ.01.	Иностранный язык	10	360	4			2	2			2	2		2	2		2																			
-	Б1.О.01.ДВ.01.	Русский язык (как иностранный)	10	360	4			2	2			2	2		2	2		2																			
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>117</b>	<b>4212</b>					10	<b>4</b>		<b>4</b>	21	<b>8</b>		<b>9</b>	6	<b>2</b>		<b>3</b>	25	<b>7</b>		<b>10</b>	25	<b>9</b>		<b>13</b>	30	<b>7</b>		<b>14</b>					
+	Б1.О.02.01	Основы интегрированных коммуникаций в PR	3	108					3	2		2																									
+	Б1.О.02.02	Основы теории коммуникации	2	72					2	1		1																									
+	Б1.О.02.03	Теория и практика массовой коммуникации	3	108									3	1		1																					
+	Б1.О.02.04	Социология массовых коммуникаций	3	108									3	1		1																					
+	Б1.О.02.05	Имагология	3	108									3	1		2																					
+	Б1.О.02.06	Деловой этикет	3	108									3	1		1																					
+	Б1.О.02.07	Media Relations	3	108									3	1		1																					
+	Б1.О.02.08	Производственные процессы в СМИ	5	180									2	1		1	3	1		1																	
+	Б1.О.02.09	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	3	108												3	1		2																		
+	Б1.О.02.10	Практикум интегрированных маркетинговых коммуникаций	4	144															4			2															
+	Б1.О.02.11	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	144															4	2		2															
+	Б1.О.02.12	Интегрированные коммуникации в бизнесе	5	180															5	2		2															
+	Б1.О.02.13	Организация и проведение PR-кампаний	3	108														3	2		2																
+	Б1.О.02.14	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72																	2	1		1													
+	Б1.О.02.15	Психология рекламы и PR	2	72																	2	1		1													
+	Б1.О.02.16	PR и международные отношения	2	72																	2	1		1													
+	Б1.О.02.17	Политический PR	2	72																	2	1		1													
+	Б1.О.02.18	PR в контексте лингвистики	2	72																	2	1		1													
+	Б1.О.02.19	Современная пресс-служба	3	108																	3	1		1													
+	Б1.О.02.20	New and social media	2	72																	2	1		2													
+	Б1.О.02.21	PR в органах государственной власти	2	72																	2	1		2													
+	Б1.О.02.22	Professional workshop / Профессиональный воркшоп на иностранном языке	2	72																								2	1		1						
+	Б1.О.02.23	Основы брендинга	3	108																								3	1		2						



