

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2026 09:54:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт иностранных языков

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Связи с общественностью (PR)» входит в программу магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» по направлению 45.04.02 «Лингвистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и практики иностранных языков. Дисциплина состоит из 5 разделов и 15 тем и направлена на изучение истории социальной деятельности и истории науки PR; базовой информации о системе современных публичных коммуникаций и особенностях связей с общественностью как результата взаимодействия социальных субъектов со значимыми для него сегментами публичной сферы.

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к решению задач в области современных связей с общественностью в рамках получаемой квалификации лингвиста, а также формирование у студентов правильного представления об этапах истории развития и современного состояния связей с общественностью, методологии науки о PR, содержания и характеристик основных коммуникационных технологий и коммуникационных продуктов в рамках более широкого научного поля Communication science.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Связи с общественностью (PR)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. | УК-4.1 Иметь представление о современных коммуникативных технологиях на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия; |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | УК-5.1 Иметь представление о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия; |
| ПК-3 | Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества | ПК-3.1 Иметь представление о специфике межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью (PR)» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Связи с общественностью (PR)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|--|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | | Консультационная практика; Реклама; Маркетинг и интегрированные коммуникации; Иностранный язык в бизнесе**; |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|---|---|
| | для академического и профессионального взаимодействия. | | Иностранный язык в образовании**; |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | | История религий России; Международные связи с общественностью; Маркетинг и интегрированные коммуникации; |
| ПК-3 | Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества | | Консультационная практика; Маркетинг и интегрированные коммуникации; Иностранный язык в бизнесе**; Иностранный язык в образовании**; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Связи с общественностью (PR)» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|---|--------------|----|-------------|
| | | | 1 |
| Контактная работа, ак.ч | 36 | | 36 |
| Лекции (ЛК) | 18 | | 18 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 18 | | 18 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 18 | | 18 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18 | | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины ак.ч. | ак.ч. | 72 | 72 |
| | зач.ед. | 2 | 2 |

Общая трудоемкость дисциплины «Связи с общественностью (PR)» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|---|--------------|----|-------------|
| | | | 2 |
| Контактная работа, ак.ч | 18 | | 18 |
| Лекции (ЛК) | 18 | | 18 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 0 | | 0 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 45 | | 45 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9 | | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины ак.ч. | ак.ч. | 72 | 72 |
| | зач.ед. | 2 | 2 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|---|---|---------------------|
| Раздел 1 | Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций | 1.1 | Понятие и структура системы массовых коммуникаций | Классификация СМИ и СМК. Ретроспективный анализ появления массовой коммуникации и информации в обществе. Информационно-технологические революции. Современные СМИ и СМК. | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Связи с общественностью, реклама, журналистика, медиакommunikации в системе СМК | Связи с общественностью, реклама, журналистика, медиакommunikации и Communication Science. Communication Science и система СМК- специальная область наук по изучению массовых информационных процессов. | ЛК, СЗ |
| | | 1.3 | Связи с общественностью: основные подходы к определению. Основные сферы PR | Сложность понятия. Проявления в области связей с общественностью. Институционализация в мире и России. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Связи с общественностью как социальный институт | 2.1 | Институционализация сферы связей с общественностью | Основные признаки связей с общественностью как социального института. Роль связей с общественностью в обществе. Институциональные формы связей с общественностью. Рынок PR в России. | ЛК, СЗ |
| | | 2.2 | Правовые и этические основы связей с общественностью | Конституционные нормы, информационная отрасль права. Кейс РФ: Закон о СМИ, Закон о рекламе. Профессиональные кодексы. | ЛК, СЗ |
| Раздел 3 | Субъекты и объекты PR-деятельности | 3.1 | Субъекты PR-деятельности. Классификация | Понятие субъектов PR-деятельности. Базисные и технологические субъекты PR-деятельности. Классификация базисных и технологических субъектов PR-деятельности. | ЛК, СЗ |
| | | 3.2 | Общественность как основной объект PR-деятельности | Понятие общественности в PR. Идентификационные признаки общественности. | ЛК, СЗ |
| | | 3.3 | Целевые группы общественности | Понятие целевых групп общественности. Классификация целевых групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Внутренняя и внешняя общественность. | ЛК, СЗ |
| Раздел 4 | Результаты коммуникационной деятельности в области PR | 4.1 | "Своя" общественность и стейкхолдеры | Что такое - "своя общественность"? Понятия «паблисити», «общественная приемлемость», «корпоративная социальная ответственность», «внутренний PR». | ЛК, СЗ |
| | | 4.2 | Репутационный капитал | Репутация и репутационный менеджмент. Алгоритмы репутационного менеджмента. Репутация и современные вызовы. ESG-тематика. | ЛК, СЗ |
| | | 4.3 | Имидж, бренд, корпоративная идентичность | Имидж и его значение для деятельности субъекта PR. Имидж персональный и корпоративный: понятие и структура. Бренд и брендинг: эволюция понятия, виды и технологии. Корпоративная идентичность и ее компоненты: корпоративная стратегия и корпоративная политика, корпоративная философия как совокупность корпоративных ценностей, корпоративная миссия, корпоративный слоган, корпоративная культура, корпоративное кредо. | ЛК, СЗ |
| Раздел 5 | Деятельность специалиста по связям с общественностью | 5.1 | СМИ как ключевая аудитория в связях с общественностью | Информационное планирование и медиа-пул. Характеристика и типология СМИ. Электронные и печатные СМИ. Информационные агентства. Корпоративные СМИ. Основы ньюсмейкинга. Информационный повод. Ньюсмейкинг. Пресс-клиппинг и | ЛК, СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|---|---|---------------------|
| | | | медиа-досье. Пресс-служба в медиа-релейшнз. | |
| | | 5.2 Формы взаимодействия со СМИ в связях с общественностью | Пресс-конференция и брифинг. Пресс-тур. Пресс-завтрак (пресс-ланч), пресс-тур, пресс-подход. Интервью. Информационное спонсорство. Понятие ивентинга. Виды ивентов. | ЛК, СЗ |
| | | 5.3 Формы PR-коммуникации | Понятие «PR-текст». Пресс-релиз, пресс-цит. PR-медиатексты. Комбинированные PR-тексты. Смежные PR-тексты. | ЛК, СЗ |
| | | 5.4 Кризисный PR | «Известное неизвестное» и «неизвестное неизвестное». Работа в «информационном поле. Уроки Covid-19 и разбор кейсов. | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19117-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555978>
2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 199 с.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 322 с.

Дополнительная литература:

1. Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 126 с.
2. Бушев, А. Б. Связи с общественностью: кризисная и конфликтная коммуникация в цифровую эпоху : учебное пособие для вузов / А. Б. Бушев. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 140 с.
3. Глазова, Л. Зачем пиарщику линейка? Советы по измерению коммуникаций : практическое руководство / Л. Глазова. — Москва : Альпина ПРО, 2021. — 168 с.
4. Домбай, К. Конец пиара : Управление репутацией как финансовым капиталом : практическое руководство / К. Домбай. — Москва : Альпина ПРО, 2023. — 94 с.
5. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии : практическое пособие / П. А. Кузнецов. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 294 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Связи с общественностью (PR)».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

доцент кафедры теории и практики
иностраннных языков

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Заведующий кафедрой

Должность

Ерохова Н.С.

Фамилия И.О

Соколова Н.Л.

Фамилия И.О

Соколова Н.Л.

Фамилия И.О