

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.05.2024 16:28:51  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**38.04.01 Экономика**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**Международная логистика**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная логистика» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>		Микроэкономика (продвинутый уровень)
<b>Объем дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Основные параметры рынка	Функции спроса и предложения. Их характеристики. Простые динамические модели рынка одного товара
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Теория потребительских предпочтений. Модель поведения потребителей. Эффект дохода и эффект замещения.
3.	Теория фирмы и структура рынка.	Производственная функция и ее свойства. Издержки производства и прибыль в краткосрочных и долгосрочных периодах. Поведение фирмы на различных рынках.
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	Общэкономическое равновесие. Экономическая теория благосостояния. Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства.
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства. Ассиметричная информация.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная логистика» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>		Макроэкономика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины</b>		3 ЗЕ (108 часа)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>		<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
1.	Введение макроэкономику продвинутого уровня	Методы макроэкономического анализа. Система национальных счетов.
2.	Общее экономическое равновесие	Макроэкономическое равновесие в неоклассической модели. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. Неоклассический синтез
3.	Цикличность и экономический рост	Современные модели экономического цикла. Неоклассические модели роста. Неокейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара Р.Солоу
4.	Экономическая политика	Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции. Фискальная политика и бюджетный дефицит
5.	Эффективность экономической политики государства в открытой экономике	Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	Эконометрика (продвинутый уровень)	
<b>Объем дисциплины</b>	3 ЗЕ (108 часа)	
<b>Краткое содержание дисциплины</b>		
<b>Название разделов (тем) дисциплины:</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>	
1.	Модель множественной линейной регрессии	Природа эконометрики и ее место в современной экономической науке. Метод наименьших квадратов (МНК). Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Матричные обозначения. Свойства МНК-оценок при выполнении условий Гаусса-Маркова. Асимптотические свойства МНК-оценок. Линеаризация. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Тест Чоу. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
2.	Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Проблема гетероскедастичности, автокорреляция, влияние на МНК-оценки, обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК), тесты на гетероскедастичность, стандартные ошибки в форме Уайта. Эндогенность, инструментальные переменные. Оценивание методом инструментальных переменных. Обобщенный метод инструментальных переменных. Двухшаговый метод наименьших квадратов. Метод максимального правдоподобия (ММП). Формулировка метода, оценка по ММП, свойства оценок. Тесты на спецификацию модели
3.	Одномерные модели временных рядов	Стационарность. Автокорреляционная функция. Модели авторегрессии и скользящего среднего. ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
4.	Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
<b>Краткое содержание дисциплины</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 1.1. Feedback. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to.
	Тема 1.2. Selling more. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием.
	Тема 1.3. New Business. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect.
	Тема 1.4. Financial control. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия.
	Тема 1.5. Fair trade. Грамматика: Модальные глаголы; инверсия в официальном стиле.
<b>Раздел 2. ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 2.1. Presentaciones. Gramática: Nombre sustantivo. Lectura: Presentación
	Тема 2.2. Saludos. Gramática: Verbo. Conjugaciones.
	Тема 2.3. Familia. Gramática: Artículo/Genero/ Pronombres.
	Тема 2.4. Patios. Gramática: Numerales ordenales
	Тема 2.5. Comer. Gramática: Imperativo afirmativo.
<b>Раздел 3. ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 3.1. Faites connaissance.
	Тема 3.2. Communiquezen ligne.
	Тема 3.3. Partez en déplacement.
	Тема 3.4. Organisez votre journée!
	Тема 3.5. Découvrez l'entreprise.
	Тема 3.6. L'environnement de l'entreprise.
<b>Раздел 4. ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 4.1. Imprese e società.
	Тема 4.2. Contratti e fatture.
	Тема 4.3. Banche in Italia. Operazioni creditizie.
	Тема 4.4. Business plan e marketing. Le strategie di marketing.
	Тема 4.5. Commerce e globalizzazione. Il sito di commercio elettronico.
	Тема 4.6. Investimenti finanziari in Italia.
<b>Раздел 5. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 5.1. Ausbildung in Deutschland.
	Тема 5.2. Arbeitswelt in Deutschland. Existenzgründung. Arbeitslosigkeit
	Тема 5.3. Der Kunde ist König.
	Тема 5.4. Standort Deutschland
	Тема 5.5. Wirtschaftsbranchen. Die Automobilindustrie.
	Тема 5.6. Deutsche Familienunternehmen. DAX-Index.
<b>Раздел 6. КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 6.1. 收入与消费
	Тема 6.2. 价格与价值
	Тема 6.3. 供给与需求
	Тема 6.4. 龙都与竞争
	Тема 6.5. 成本与利润
	Тема 6.6. 经济危机与通货膨胀

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Раздел 7. КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК</b>	Тема 7.1. 근로계약, 무역계약, 매매계약, 임대자계약.
	Тема 7.2. 선보이다, 출시하다, 시제품, 개발, 제작.
	Тема 7.3. 광고 휴과, 광고를 의뢰하다, 광고를 내다, 광고를 신다, 광고 문구. 고가/저가, 고급/저급, 고층/저층, 고임금/저임금, 고비용/저비용
	Тема 7.4. 상담원, 결제, 쇼호스트, 자동 주문, 모이자 할부, 선착순. 구매력, 경제력, 자금력, 영향력, 잠재력
	Тема 7.5. 시장성, 시장 점유율, 전망, 성장, 독점.
	Тема 7.6. 임대하다, 권리금, 상권, 손익분기점, 손실, 순이익. 음식점, 본점, 지점, 할인점, 대리점

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

Наименование дисциплины	«Таможенные аспекты перемещения товаров в международной торговле»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия и источники таможенного права.	Тема 1. Таможенное дело и таможенное регулирование.
	Тема 2. Источники таможенного права.
	Тема 3. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела
Раздел 2. Основы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС	Тема 4. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
	Тема 5. Таможенный тариф ЕАЭС: структура таможенного тарифа, таможенная пошлина и виды ставок таможенной пошлины
	Тема 6. Страна происхождения товара
	Тема 7. Системы льгот и преференций в ЕАЭС
	Тема 8. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
Раздел 3. Таможенные процедуры	Тема 9. Общие положения о таможенных процедурах.
	Тема 10. Особенности таможенных процедур в ЕАЭС.
Раздел 4. Таможенные платежи	Тема 11. Общие положения, относящиеся к таможенным платежам.
	Тема 12. Особенности исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов.
Раздел 5. Таможенное оформление и декларирование товаров и транспортных средств	Тема 13. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации.
	Тема 14. Положения о таможенном декларировании
Раздел 6. Таможенный контроль	Тема 16. Общие положения о таможенном контроле, формы и порядок проведения таможенного контроля, применение системы управления рисками
Раздел 7. Ответственность за правонарушения в сфере таможенного дела	Тема 17. Административная и уголовная ответственность за нарушение норм и правил таможенного законодательства.

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>International databases for logistics specialists / Международные статистические базы данных для специалистов по международной логистике</b>
<b>Объём дисциплины, 3Э/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
Section 1. Theoretical aspects of international statistical databases.	Topic 1. Theoretical aspects of international statistical databases (IWSDs). Definition, types and classification of MSDS. Types of statistics obtained from the DICS. Methods of processing and analysis of information received from the IPSA. Ways to present and visualize statistical data.
Section 2. Sources of statistical information in the field of international trade.	Topic 2. Sources of statistical information on international trade in goods and services. International classifications of goods and services. Types of statistical indicators of international trade. Methods of data processing and analysis with the help of THE UN Comtrade DATA: Statistics of international trade in goods and services of the World Trade Organization's CISDS WTO Data. Topic 3. National and external sector statistical information sources. The database of customs statistics of the Russian Federation, national statistical offices of the countries of the world: USA, Great Britain, EU.
Section 3. Sources of international industry statistics.	Topic 4. Sources of statistical information on international commodity markets: International industry associations of manufacturers International sectoral intergovernmental organizations. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO stat) International Fertilizer Association (IFA); International Organization of Viticulture and Winemaking (OIV); International Association of Oil and Gas Producers (IOGP); International Association of Automobile Manufacturers (OICA). Topic 5. Sources of analytical industry reviews and research of world markets. Analytical reports of the Statista database; analytical reports and journals of international organizations; industry reports and forecasts of Deloitte, KPMG, RBC.
Section 4. World Economy Statistics of the World Bank	Topic 6. Sustainable Development Goals. Indicators of sustainable development of the world economy. Activities of international organizations to achieve the goals of sustainable development. World Bank Database: Socio-Economic Indicators of Sustainable Development of the World Economy.
Section 5. International ratings and indices in the field of international economic relations.	Topic 7. International ratings and indices in the field of international economic relations. The concept and methods of compiling ratings. Ratings of international official economic periodicals: the economist rankings, fortune 500. Industry ratings. Types of international economic indices: global competitiveness index (GCI); doing business; world innovation index, human capital index.



Наименование дисциплины	<i>Международная торговля</i>
Объём дисциплины,ЗЕ/ак.ч.	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Название разделов (тем) дисциплины	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики.</b>	- Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития МТ. Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Влияние кризиса на развитие международной торговли.
<b>Особенности современного внешнеторгового регулирования и международная торговая политика.</b>	- Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Международная практика регулирования внешней торговли. Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений.
<b>Россия в международной торговле.</b>	- Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.
<b>Международная торговля сырьевыми товарами.</b>	- Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров.
<b>Международная торговля готовой продукцией.</b>	- Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров. Современные формы и методы международной торговли готовой продукцией.
<b>Международная торговля услугами.</b>	- Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
<b>Международная торговля объектами интеллектуальной собственности (ОИС)</b>	- Современные тенденции международной торговли объектами

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

	<p>интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.</p>
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Международная логистика</b>
<b>Объём дисциплины,ЗЕ/ак.ч.</b>	<b>3/108</b>
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<b>Раздел 1.</b> Международная транспортная логистика: основные понятия и категории	Тема 1. Определения логистики. Цели, задачи и функции.
	Тема 2. Концепции логистики и управления цепями поставок. Современный процесс доставки грузов
<b>Раздел 2.</b> Современные тенденции развития международной транспортной логистики	Тема 3. Международный транспорт и логистика в контексте концепции устойчивого развития. Экологизация международного транспорта и логистики: опыт ЕС
	Тема 4. Цифровизация международных транспортных операций
	Тема 5. Контейнеризация международной торговли. Виды контейнеров
<b>Раздел 3.</b> Классификация и характеристика международных транспортных операций	Тема 6. Посреднические операции в международной транспортной логистике. Транспортное экспедирование грузов
	Тема 7. Договор транспортного экспедирования. Правовое регулирование транспортно-экспедиторской деятельности. ФИАТА
	Тема 8. Провайдеры логистики и их роль в международной транспортной логистике
<b>Раздел 4.</b> Материально-техническая база международного транспорта	Тема 9. Классификация и виды судов, используемых в международном водном сообщении
	Тема 10. Портовая инфраструктура мирового торгового судоходства
	Тема 11. Портовая инфраструктура России
<b>Раздел 5.</b> Правовая основа международных перевозок различными видами транспорта	Тема 12. Общая характеристика национального транспортного законодательства России
	Тема 13. Конвенции и соглашения, регулирующие международные перевозки. Правовое регулирование мультимодальных перевозок

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Экономика и организация ВЭД (продвинутый уровень)»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Национальная компания в международной торговле: сложности и риски выхода на внешний рынок	Тема 1. Система международной торговли и ее объекты. Глобализация мировой экономики и ее движущие силы: либерализация и новые технологии. Альтернативные способы выхода компаний на зарубежные рынки.
Раздел 2. Адаптация компании к деятельности на зарубежном рынке	Тема 2.1. Формирование комплекса маркетинга применительно к особенностям внешнего рынка. Marketing-mix – 4 «Р» маркетинга: P1 – product – товар; P2 – price – цена; P3 – place – сбыт/распространение; P4– promotion – стимулирование сбыта.
Раздел 3. Маркетинговое исследование: методика проведения и источники информации	Тема 3.1. Маркетинговые исследования. Особенности проведения рыночного и фирменного исследований.
Раздел 4. Подготовка и заключение внешнеторговой сделки	Тема 4.1. Международная торговая сделка: понятие и объекты. Виды международных сделок. Подготовка к заключению внешнеторговой сделки: оферта, контрoferта, акцепт, заказ. Подписание договора международной купли-продажи товаров – контракта.
Раздел 5. Стандартизация условий и унификация права международной торговли	Тема 5.1. Типовые контракты в международной торговле. Понятие, форма и сферы применения типового контракта. Венская Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г). Венская Конвенция и Россия.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<p>Раздел 6. Контракт международной купли-продажи товаров</p>	<p>Тема 6.1. Предмет контракта. Преамбула. Способы определения качества товара. Сертификат качества. Определение количества товара в контракте. Система мер и весов. Тема 6.2. Цена контракта и условия платежа. Цена с указанием БУП. Валюта цены и валюта контракта. Скидки с цен. Способы фиксации цены товарам в контракте. Формы расчетов: банковский перевод, инкассо, аккредитив. Тема 6.3. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, рекламации и санкции. Тема 6.4. Форс-мажор и арбитраж. Виды форсмажорных обстоятельств. Последствия наступления форс-мажорных обстоятельств</p>
<p>Раздел 7. Базисные условия поставки – Инкотермс-2020</p>	<p>Тема 7.1. Инкотермс-2020. Сущность базисных условий поставки. Соотношение понятий Инкотермс и базисных условий поставки. Инкотермс-2020: условия группы E, F, C, D. Термин «франко». Термин «нет обязательств». Термин «таможенная очистка». Понятие перевозчика.</p>
<p>Раздел 8. Документация, оформляющая исполнение внешнеторгового контракта</p>	<p>Тема 8.1. Внешнеторговая документация. Коммерческие документы. Коммерческий счет: реквизиты, функции и виды. Транспортные документы. Коносамент как товарораспорядительный документ. Таможенные документы. Ветеринарные, санитарные, фитосанитарные и карантинные свидетельства.</p>
<p>Раздел 9. Нетрадиционные методы экспортного финансирования: факторинг, форфейтинг</p>	<p>Тема 9.1. Краткосрочное и среднесрочное финансирование. Международный факторинг как краткосрочное финансирование экспорта. Дисконтирование счетов-фактур. Факторинг и регрессом к экспортеру. Форфейтинг как среднесрочное финансирование экспорта. Роль банкафорфейтора и авалирующего банк</p>
<p>Раздел 10. Посредники в международной торговле</p>	<p>Тема 10.1. Международное посредничество. Роль посредников в международной торговле. Классификация посредников по объему предоставляемых полномочий. Дилеры и дистрибьюторы. Комиссионные операции</p>
<p>Раздел 11. Международная торговля научно-техническими знаниями</p>	<p>Тема 11.1. Международное лицензирование. Торговля правами интеллектуальной собственности: полная передача прав; лицензирование; соглашения о ноу-хау; франшиза, дистрибьюторство и пр. Международное лицензионное соглашение. Виды предоставляемой лицензии: простая, исключительная и полная лицензии. Вознаграждение лицензиара: роялти; паушальный платеж; участие лицензиара в прибыли; передача ценных бумаг, технической документации.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144 + 2 ЗЕ КР
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Транспортно-логистические операции в международных экономических отношениях	Тема 1.1 Роль транспорта и логистики в ВЭД
	Тема 1.2 Транспортные услуги в классификации ГАТС: сущность, виды и способы поставки
	Тема 1.3 Характеристика внешнеторговых транспортных операций. Экспорт транспортных услуг: понятие и содержание
Раздел 2. Международный рынок транспортно-логистических услуг	Тема 2.1 Современные тенденции, динамика, структура и география международного рынка транспортно-логистических услуг
	Тема 2.2 Россия на международном рынке транспортно-логистических услуг. Экспорт и импорт транспортно-логистических услуг России
Раздел 3. Методики осуществления и сопровождения закупочного процесса	Тема 3.1 Мультимодальные транспортно-логистические центры и их роль в трансграничном товародвижении
	Тема 3.2 Организационно-экономические особенности функционирования транспортно-логистических центров в ЕС и ЕАЭС
	Тема 3.3 Международные транспортные коридоры: теория и практика
Раздел 4. Транспортная документация при международных перевозках грузов	Тема 4.1 Международная унифицированная транспортная документация
	Тема 4.2 Международные экспедиторские документы ФИАТА: назначение, функции, содержание
	Тема 4.3 Международные транспортные и экспедиторские документы в системе международных расчётов. UCP-600

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы международного транспортного права»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Международное транспортное право, как комплексная сфера регулирования отношений между субъектами международного права в области перевозок и транспорта.	Тема 1.1. Понятие, предмет и объект международного транспортного права. Принципы международного транспортного права. Источники международного транспортного права.
Раздел 2. Международное транспортное право и сферы его регулирования. Международные организации, регулирующие вопросы по перевозкам и транспорту.	Тема 2.1. Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Морские перевозки. Перевозки по внутренним водным путям. Воздушные перевозки. Деятельность Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).
Раздел 3. Международно-правовое регулирование международных перевозок автомобильным транспортом.	Тема 3.1. Деятельность международных организаций по регулированию международных перевозок автомобильным транспортом.
Раздел 4. Международно-правовое регулирование международных перевозок железнодорожным транспортом.	Тема 4.1. Деятельность международных организаций по регулированию международных перевозок железнодорожным транспортом. Организация сотрудничества железных дорог.
Раздел 5. Международно-правовое регулирование международных перевозок морским транспортом.	Тема 5.1. Деятельность международных организаций по регулированию международных перевозок морским транспортом. Международная морская организация.
Раздел 6. Международно-правовое регулирование международных перевозок по внутренним водным путям.	Тема 6.1. Деятельность международных организаций по регулированию международных перевозок по внутренним водным путям.
Раздел 7. Международно-правовое регулирование перевозок воздушным транспортом.	Тема 7.1. Деятельность международных организаций по регулированию международных перевозок воздушным транспортом.
Раздел 8. Международно-правовое регулирование перевозки опасных видов грузов.	Тема 8.1. Трубопроводный транспорт энергетических ресурсов. Внедрение и реализация инновационных трубопроводных проектов в различных регионах.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Логистика закупок»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72 +23Е КР
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Регулирование процесса закупок на уровне государства и в рамках отдельных организаций	Тема 1. Значение закупочного процесса для отдельных экономических агентов и для функционирования экономики в целом
	Тема 2. Законодательные нормы, регулирующие государственные закупки в РФ
	Тема 3. Локально-нормативные акты, регулирующие закупочный процесс на уровне отдельных организаций: типы, значение, принципы формирования и последующего функционирования
Раздел 2. Актуальная ситуация в контексте участия РФ в международных закупках	Тема 4. Политика РФ в области приобретения товаров/работ/услуг (ТРУ) за рубежом со стороны бюджетных учреждений, государственных корпораций и компаний с государственным участием
	Тема 5. Политика РФ в области содействия/препятствования закупкам ТРУ за рубежом со стороны негосударственных экономических агентов. Политика «импортозамещения» и т.д.
Раздел 3. Методики осуществления и сопровождения закупочного процесса	Тема 6. Тендерная процедура: способы проведения, виды, особенности данного типа закупки
	Тема 7. Закупки на безальтернативной основе: причины, способы осуществления, порядок обоснования
	Тема 8. Договорное сопровождение закупочного процесса: ключевые пункты договоров, применимое контрактное право и т.д.
Раздел 4. Современные тенденции осуществления международных закупок	Тема 9. Рассмотрение понятия «генеральный подрядчик» и «генеральный поставщик». Примеры осуществления политики генерализированных закупок ТРУ
	Тема 10. ЕРСІ-контракты, как один из основных способов реализации комплексных инженерно-технических проектов
	Тема 11. Особенности закупок объектов интеллектуальной собственности
	Тема 12. Понятие «local content», как один из факторов развития международных закупок



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Цифровые технологии в международной логистике»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность и понятие информационных систем в международной логистике	Тема 1. Понятие и сущность информационных систем логистики
	Тема 2. Предмет и метод информационной логистики
	Тема 3. Основы управления запасами
	Тема 4. Архитектура, аппаратное обеспечение, функции, задачи, виды информационных систем в международной логистике.
Раздел 2. Информационные ресурсы и информационные потоки в логистике	Тема 5. Логистическая система как потребитель и производитель информационных ресурсов.
	Тема 6. Информационно-логистическое пространство и информационно-образующие источники в логистике
	Тема 7. Информационные каналы и информационные потоки в логистических системах
	Тема 8. Организационная структура и функциональность информационных систем в логистике, принципы и способы их формирования
Раздел 3. Основные концепции построения информационных систем логистики	Тема 9. Характеристика, виды, назначение логистических информационных систем
	Тема 10. Проблемы при создании логистических информационных систем.
Раздел 4. Информационные технологии и автоматизация управления в логистических системах	Тема 11. Информационные задачи и модели управления бизнес-процессами в логистике.
	Тема 12. Информационная недостаточность и информационная избыточность.
	Тема 13. Способы снижения информационной неопределённости.
Раздел 5. Обзор современных информационных систем логистического управления	Тема 14. Программный продукт "1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.0. 1СЛОГИСТИКА: УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ".
	Тема 15. Комплексная система управления складом или распределительным центром E-SKLAD
	Тема 16. Программный комплекс "ТрансЛогистик Soft".

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</b>
<p><b>1. Методологические основы исследования рынка</b></p> <p><b>2. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков</b></p> <p><b>3. Конъюнктурное исследование</b></p> <p><b>4. Особенности формирования цен на мировых рынках</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.</li> <li>• Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков. Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации.</li> <li>• Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования.</li> <li>• Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены. Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Виды цен и их квалификация.</li> <li>• Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков. Особенности использования показателей конкретных рынков. Экономические интересы России и ее место на основных рынках.</li> </ul>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<p><b>5. Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой продукции, услуг.</b></p>	
---	--

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Управление транспортно-логистической системой компании»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Современная концепция управления транспортно-логистической деятельностью компании в ВЭД	Тема 1.1. Международное товародвижение и концепция логистики Тема 1.2. Понятие и содержание управления транспортно-логистической деятельностью компании
Раздел 2. Организационные и коммерческие особенности логистических систем за рубежом и в РФ и их влияние на эффективность транспортно-логистической деятельности компаний	Тема 2.1. Функционирование логистических систем в условиях глобализации мировой экономики
	Тема 2.2. Современные организационные формы и коммерческие особенности транспортных операций на морском виде транспорта
	Тема 2.3. Современные организационные формы и коммерческие особенности транспортных операций на железнодорожном и автомобильном видах транспорта
Раздел 3. Логистические аспекты внешнеторговых контрактов как инструмент построения цепочек поставок товаров международной торговли Раздел 5. Особенности реализации транспортной политики в Южной Америке	Тема 3.1. Транспортная характеристика базисных условий поставки по Инкотермс 2020.
	Тема 3.2 Транспортные условия в международных договорах купли-продажи
	Тема 3.3 Решение кейсов по вопросам использования положений ИНКОТЕРМС-2020 в составлении контрактов и прогнозировании логистических цепей поставок
	Тема 3.4 Анализ внешнеторговых контрактов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные транспортно-логистические проекты»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Сущность системного подхода и особенности прикладного системного анализа.	Тема 1.1 Развитие и назначение Deductor. Общие сведения о Deductor. Тема 1.2. Категории пользователей. Аналитические технологии, реализованные в Deductor
Раздел 2. Классификация информационно - аналитических систем. Технологии анализа данных.	Тема 2.1 Начало работы с системой
Раздел 3. Применение информационно аналитических систем для получения конкурентных преимуществ.	Тема 3.1. Сценарии. Понятие сценария и узла обработки. Импорт из текстовых файлов с разделителями.
	Тема 3.2. Узел. Настройка набора данных. Экспорт в текстовый файл.
Раздел 4. Принципы анализа данных и их структурирование.	Тема 4.1. Базовые визуализаторы Тема 4.2. Узлы. Сортировка. Замена и фильтрация.
Раздел 5. Введение и принципы анализа данных.	Тема 5.1. Узел калькулятор.
	Тема 5.2. Использование скриптов.
Раздел 6. Очистка и предобработка данных. Data Mining: задача ассоциации.	Тема 6.1. Настройка среды Deductor Studio.
	Тема 6.2. Ансамбли моделей. Бэггинг. Бустинг. Альтернативные методы построения ансамблей.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Мировой опыт внедрения информационных систем управления»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Корпоративные Информационные Системы как необходимый инструмент эффективного управления предприятием	Тема 1.1. Корпоративные информационные системы, определение, назначение и функционал.
	Тема 1.2. Исторический взгляд на подходы к формированию стратегии в КИС. Сравнительный анализ различных подходов.
Раздел 2. История создания ERP-Систем: «Производственное планирование от Гантта до ERP»	Тема 2.1. Развитие методов управления производственным предприятием.
	Тема 2.2. Системы Inventory Control.
	Тема 2.3. ERP II, новые подходы к формированию единой информационной среды предприятия.
Раздел 3. Системы ERP: Классификация систем	Тема 3.1. История развития и применения ERP систем в России.
	Тема 3.2. Принципы и подходы к классификации ERP систем.
	Тема 3.3. Классификация систем ERP от Делойт и Туш.
	Тема 3.4. Уровни организационной зрелости предприятия и подходы к классификации систем ERP.
	Тема 3.5. Сводный анализ существующих решений на рынке.
Раздел 4. Системы ERP: Особенности и критерии выбора системы	Тема 4.1. Особенности существующих систем ERP.
	Тема 4.2. Основные технологические требования.
	Тема 4.3. Области применения различных систем.
Раздел 5. Идеология внедрения систем ERP на предприятии	Тема 5.1. Определение целей проекта.
	Тема 5.2. Определение организационных, географических и функциональных рамок проекта.
	Тема 5.3. Управление проектом внедрения.
Раздел 6. Бизнес процессы: Постановка бизнес процессов как неотъемлемая часть процесса внедрения ERP на предприятии	Тема 6.1. Бизнес процессы, определения, примеры.
	Тема 6.2. Документирование, анализ и оптимизация бизнес процессов, как необходимая часть внедрения ERP систем.
	Тема 6.3. Подходы к оптимизации бизнес процессов.
	Тема 6.4. Анализ доступных программных средств для документирования и оптимизации бизнес процессов.
Раздел 7. Ландшафт IT инфраструктуры операторов связи	Тема 7. 1. Роль IT систем у операторов связи. e-ТОМ.
	Тема 7.2. Анализ IT ландшафта на примере оператора связи. Состояние и анализ решений для Телекома.эластичность спроса на импорт. Условие Маршалла–Лернера о стабильности валютных рынков. Эффект Джей–кривой.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международный рынок труда и миграции»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Демографическое развитие и формирование трудовых ресурсов	Тема 1.1. Демографическое развитие
	Тема 1.2. Возрастная структура
	Тема 1.3. Демографическая политика
Раздел 2. Статистика и тенденции развития международного рынка труда	Тема 2.1. Рабочая сила и рынок труда
	Тема 2.2. Занятость и безработица
	Тема 2.3. Регулирование рынка труда
Раздел 3. Вопросы теории и классификация миграции	Тема 3.1. Классификация миграции
	Тема 3.2. Теории миграции
Раздел 4. Статистика и учет международной миграции	Тема 4.1. Показатели миграции
	Тема 4.2. Источники данных о миграции
	Тема 4.3. Учет миграции
Раздел 5. Факторы и тенденции международной миграции	Тема 5.1. Факторы и тенденции миграции
	Тема 5.2. Вынужденная миграция
	Тема 5.3. Незаконная миграция
Раздел 6. Международная миграция в регионах мира	Тема 6.1. Миграция в зарубежных регионах
	Тема 6.2. Миграция в странах СНГ
	Тема 6.3. Миграция в России
Раздел 7. Инструменты регулирования международной миграции: паспорта, визы, статусы, гражданство	Тема 7.1. Паспортные системы
	Тема 7.2. Визовые системы
	Тема 7.3. Гражданство
Раздел 8. Миграционная политика: зарубежный и российский опыт. Международное взаимодействие в сфере регулирования международной миграции.	Тема 8.1. Миграционная политика зарубежных стран
	Тема 8.2. Миграционная политика России
	Тема 8.3. Международное взаимодействие в сфере регулирования миграции

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Трансграничные цепочки стоимости»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Экономическая глобализация и новая архитектура мировой экономики: “Сделано во всем мире”	Тема 1. Глобализация и фрагментация. Драйверы экономической глобализации. «Сделано во всем мире». Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости глобальные цепочки стоимости – ГЦС). Новая архитектура мировой экономики
Раздел 2. Глобальные цепочки и ТНК	Тема 2. ГЦС и ТНК Концепция создания цепочки стоимости. Цепочка стоимости и цепочка поставок. Роль ТНК в мировой экономике и ГЦС. ГЦС и производственные сети. ГЦС: взаимозависимость и риски
Раздел 3. ГЦС: исторические подходы и современные концепции	Тема 3. Классификация публикаций по ГЦС (1) Подход с точки зрения экономической теории: Теория фрагментации (Джонс и Кьерзковски); Теория «разделений» (Болдуин) (2) Подход с точки зрения теории международного бизнеса: Глобальные товарные цепочки (Валлерстайн); Filières – цепочки в сельском хозяйстве (французы); Схема цепочки создания стоимости (Портер); Управление в ГЦС (Джереффи, Хэмфри и Стерджен); Экономика «улыбающейся кривой»; Вертикальная специализация (Хаммелс); Торговля промежуточными товарами (Мирудо). (3) Эмпирические исследования по вопросам функционирования ГЦС
Раздел 4. ГЦС и международная торговля	Тема 4. ГЦС и рост международной торговли Соотношение роста экспорта и ВВП. ГЦС и рост международной торговли промежуточными товарами. Недостатки традиционной торговой статистики валовых показателей (феномен повторного счета; сложность определения страны происхождения товара). Торговля добавленной стоимостью: подход «затраты-выпуск»
Раздел 5. Показатели торговли добавленной стоимостью (на примере России)	Тема 5. Важнейшие показатели участия страны в ГЦС Составляющие валового экспорта страны по источникам и по назначению. Показатели торговли добавленной стоимостью: Зарубежная добавленная стоимость; Внутренняя добавленная стоимость; Участие страны в ГЦС. Протекционистская политика сегодня.



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Теория и практика международной деловой коммуникации»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Культура международной деловой коммуникации	Тема 1. Деловые культуры в международном бизнесе
	Тема 2. Речевая культура деловой коммуникации
	Тема 3. Психологическая культура деловой международной коммуникации
Раздел 2. Формы международной деловой коммуникации	Тема 4. Невербальная культура деловой коммуникации
	Тема 5. Публичная речь: основы ораторского искусства
	Тема 6. Деловая беседа по телефону
	Тема 7. Деловое общение с прессой и средствами СМИ, методика подготовки и организации брифингов и пресс-конференций
	Тема 8. Презентация
Раздел 3. Деловые переговоры – как особый вид деловой коммуникации	Тема 9. Организации переговорного процесса. Организация международных переговоров
	Тема 10. Ведение переговоров: этапы переговорного процесса, стратегии и тактики
Раздел 4. Деловой протокол и этикет	Тема 11. Деловой этикет и культура поведения делового человека
	Тема 12. Имидж делового человека. Требования к деловой одежде
	Тема 13. Протокольные мероприятия

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные корпоративные стратегии маркетинга»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Разработка стратегий сегментирования рынка	<p>1.1. Кейс: обзор стратегий сегментирования рынка Вопросы</p> <p>1.2. Кейс: разработка стратегий сегментирования рынка и выделение целевых сегментов на примере мирового рынка высокотехнологичной продукции Вопросы</p> <p>1.3. Кейс: разработка стратегий сегментирования рынка и выделение целевых сегментов на примере мирового банковского рынка Вопросы</p> <p>1.4. Кейс: сегментирование мирового рынка ресторанов быстрого питания Вопросы</p> <p>Кейс: сегментирование рынка ноутбуков Вопросы</p>
Раздел 2. Анализ внешнеэкономических стратегий компаний	<p>2.1. Кейс: анализ стратегий компаний, реализующих концепцию многонационального рынка Вопросы</p> <p>2.2. Кейс: анализ стратегий компаний, реализующих концепцию глобального рынка Вопросы</p> <p>2.3. Кейс: анализ стратегий компаний на мировом рынке транспортных услуг Вопросы</p> <p>2.4. Кейс: анализ стратегий компаний на мировом рынке строительной отрасли Вопросы</p> <p>2.5. Кейс: маркетинговые решения компаний, касающиеся способа выхода на внешний рынок Вопросы</p> <p>Кейс: исследование конъюнктуры рынка способствует продвижению новых товаров Вопросы</p>
Раздел 3. Разработка стратегий компаний на мировом рынке	<p>3.1. Кейс: разработка стратегий по защите и атаке сегментов рынка (оборонительные маркетинговые стратегии) Вопросы</p> <p>3.2. Кейс: разработка стратегий по защите и атаке сегментов рынка (наступательные маркетинговые стратегии) Вопросы</p> <p>3.3. Кейс: стратегии конкуренции компаний на мировом рынке автомобилестроения Вопросы</p> <p>3.4. Кейс: реализация региональных стратегий покорения рынка Вопросы</p> <p>3.5. Кейс: аутсорсинг как концепция эффективного маркетинга Вопросы</p> <p>3.6. Кейс: совместная предпринимательская деятельность как концепция эффективного маркетинга</p>
Раздел 4. Коммуникации в международном маркетинге	Коммуникации в международном маркетинге

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

	<p>4.1. Кейс: направления исследования имиджа бренда Вопросы</p> <p>4.2. Кейс: брендинг как концепция покорения рынка Вопросы</p> <p>4.3. Кейс: рекламные слоганы и обращения как концепция эффективного маркетинга Вопросы Кейс: исследование имиджа бренда Volkswagen в России</p>
--	--

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Транспортная политика международных интеграционных объединений»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Транспортно-логистический вектор региональной экономической интеграции	Тема 1.1 Транспортно-логистическое измерение экономической интеграции
Раздел 2. Особенности реализации единой транспортной политики ЕС	Тема 2.1 Транспортно-логистический комплекс ЕС: современное состояние и перспективы развития
	Тема 2.2. Основные достижения единой транспортной политики ЕС на различных видах транспорта
Раздел 3. Особенности реализации скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС	Тема 3.1 Транспортно-логистический комплекс ЕАЭС: современное состояние и перспективы развития
	Тема 3.2 Основные достижения скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС на различных видах транспорта
Раздел 4. Особенности реализации транспортной политики в НАФТА/ЮСМКА	Тема 4.1 Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в НАФТА/ЮСМКА
Раздел 5. Особенности реализации транспортной политики в Южной Америке	Тема 5.1 Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в Южной Америке. Инфраструктурный вектор сотрудничества в УНАСУР
Раздел 6. Особенности реализации транспортной политики в АСЕАН	Тема 6.1 Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в АСЕАН
Раздел 7. Особенности реализации транспортной политики в ССАГПЗ	Тема 7.1 Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в ССАГПЗ

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«Управление проектами»</b>
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в управление проектами	Тема 1.1. Понятие проекта. Понятие управление проектами.
	Тема 1.2. Основные этапы истории управления проектами. Отличие операционной и проектной деятельности.
	Тема 1.3 Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов
Раздел 2. Основные стандарты управления проектами	Тема 2.1. Стандарты в управлении проектами. Институт управления проектами PMI. Стандарты PMI. Программа проекта. Портфель проектов.
	Тема 2.2. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Спонсор проекта. Менеджер проекта. Заказчик проекта. Искусство и технологии менеджмента в управлении проектами.
	Тема 2.3 Группы процессов и области знаний управления проектом
Раздел 3. Основные этапы управления проектами	Тема 3.1 Инициация проекта.
	Тема 3.2 Планирование проекта.
	Тема 3.3 Управление рисками проекта.
Раздел 4. Исполнение проекта	Тема 4.1 Руководство и управление работами проекта. Инструменты развития команды проекта.
	Тема 4.2 Основные причины конфликтов в проекте. Способы решения конфликтов в проекте. Ответность по исполнению проекта.
Раздел 5. Мониторинг и контроль проекта	Тема 5.1 Контроль содержания проекта. Анализ отклонений. Контроль расписания проекта. Срыв сроков проекта.

<b>Наименование дисциплины</b>	«Электронная торговля»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Тема 1. Введение, цели курса. Теория и практика электронной торговли	Понятие электронной торговли. История возникновения предмета и современные тренды развития электронной коммерции. Соотношение понятий электронной бизнес, электронная торговля, мобильная коммерция и других. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Экономические основы ведения бизнеса в интернете: теория спроса и конкуренция в онлайн-пространстве. Маркетинг-микс в электронной коммерции. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки контакта и ценностное предложение. Классификация предприятий, относящихся к электронной коммерции, различные модели бизнеса в электронной коммерции и их сравнение.
Тема 2. Основные технологии электронной коммерции	Составляющие электронной коммерции. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции. Хранение данных, работа с сайтом и мобильными приложениями. Привлечение клиентов в модели электронной коммерции. Особенности привлечения и удержания в онлайн-среде. Системы сбора и анализа данных посещаемости площадки электронной коммерции, в том числе инструменты веб-аналитики. Мониторинг состояния площадки. Инструменты работы с большими данными и принципы построения высоконагруженных информационных систем.
Тема 3. Модели бизнеса и монетизации в электронной коммерции	Типы электронных площадок. Электронная торговля, интернет-магазины. Модели маркетплейсов. Модель классифайд-бизнеса. Методы монетизации в электронной коммерции. Их сравнение, преимущества, недостатки и тренды.
Тема 4. Пользовательский опыт в электронной коммерции	Пользовательский опыт в электронной коммерции, точки контакта, онлайн и оффлайн. Сбор и хранение информации о пользовательском опыте. Подходы к анализу пользовательского опыта. UX-исследования, тестирование гипотез и принятие решений в методологии lean.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Мастер-классы по международной логистике (практикоориентированный курс)»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Управление транспортно-логистической компанией.	Тема 1.1. Особенности управления транспортно-логистической компанией Тема 1.2. Как избежать финансовых и репутационных рисков и организовать рабочий процесс
Раздел 2. Обеспечение внешнеэкономической деятельности в транспортно-логистической компании	Тема 2.1. Особенности организации внешнеэкономической деятельности транспортно-логистической компании Тема 2.2. Особенности организации мультимодальных перевозок
Раздел 3. Госзакупки: методология организации закупочной деятельности	Тема 3.1. Понятие госзакупок Тема 3.2. Методология организации закупочной деятельности
	Тема 3.2. Узел. Настройка набора данных. Экспорт в текстовый файл.
Раздел 4. Работа таможенной службы	Тема 4.1. Понятие таможни и ее основные характеристики Тема 4.2. Проблемы оформления груза Тема 4.3. Сопроводительные документы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международная торговля» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Преддипломная практика»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	21/756
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Вводная часть. Инструктаж по технике безопасности.	Инструктаж по технике безопасности, вводный инструктаж.
Раздел 2. Производственный инструктаж.	Производственный инструктаж Знакомство с профилем организации/учреждения. Изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность организации-базы прохождения практики. Изучение научно-методических основ и механизмов организации проектной деятельности в организации – базе прохождения практики.
Раздел 3. Базовая часть.	Выполнение производственных заданий; Участие в решении конкретных профессиональных задач; Сбор, обработка, систематизация анализ фактического материала, полученного в ходе прохождения производственной практики. Анализ документов.
Раздел 4. Заключительная часть.	Построение моделей, анализ полученных результатов.
Раздел 5. Оформление отчета по практике	Оформление отчета по практике
Раздел 6. Подготовка к защите и защита отчета по практике	Подготовка к защите и защита отчета по практике

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Заведующая  
кафедрой  
международных  
экономических  
отношений**

Должность, БУП



**Андропова И.В.**

Подпись

Фамилия И.О.