

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.05.2025 16:55:48  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика программы)

**Кафедра инновационного менеджмента и внешнеэкономической деятельности**

(наименование базового учебного подразделения (БУП)-разработчика программы)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика инноваций (продвинутый уровень)**

(наименование дисциплины/модуля)

Научная специальность:

**5.2.3 Региональная и отраслевая экономика**

(наименование дисциплины/модуля)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:

**Экономика инноваций**

(наименование программы подготовки научных и научно-педагогических кадров)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины «Экономика инноваций» является подготовка к сдаче кандидатских экзаменов, а также освоение умений и навыков в преподавательской деятельности

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения дисциплины «Экономика инноваций» аспирант должен:

- изучить методику преподавания экономических дисциплин; самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.
- овладеть умением анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении научных и научно-образовательных задач.
- освоить терминологический аппарат и необходимые атрибуты диссертационного исследования.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика инноваций» составляет 3 ЗЕ=108ч

Вид учебной работы		Всего ак.ч.	Курс			
			1	2	3	4
<b>1.</b>	<b>Контактная работа, ак.ч.</b>	60	60			
	В том числе:					
1.1.	Лекции (ЛК)	30	30			
1.2.	Лабораторные работы (ЛР)					
1.3.	Практические / семинарские занятия (СЗ)	30	30			
<b>2.</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	48	48			
	В том числе:	30	30			
2.1.	Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	18	18			
<b>3.</b>	<b>Общая трудоемкость (акад. часов)</b>	108	108			
	<i>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</i>	3	3			

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	раздела	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Теоретические основы экономики инноваций		Тема 1.1. Введение в курс «Экономика инноваций»	ЛК
Раздел 2. Тенденции инновационного развития в мире		Тема 3.1. Тенденции инновационного развития в мире	ЛК, СЗ
Раздел 3. Российский опыт инновационного развития		Тема 4.1. Российский опыт инновационного развития	ЛК, СЗ

<b>Раздел 4.</b> Национальные инновационные системы	<b>Тема 5.1.</b> Национальные инновационные системы	ЛК, СЗ
<b>Раздел 5.</b> Лучшие мировые практики инновационного развития	<b>Тема 6.1.</b> Лучшие мировые практики инновационного развития	ЛК, СЗ
<b>Раздел 6.</b> Инструменты и механизмы управления инновациями	<b>Тема 7.1.</b> Инструменты и механизмы управления инновациями	ЛК, СЗ
<b>Раздел 7.</b> Инновационная стратегия, потенциал организации	<b>Тема 9.1.</b> Инновационная стратегия	ЛК, СЗ
<b>Раздел 8.</b> Маркетинг инноваций	<b>Тема 10.1.</b> Маркетинг инноваций	ЛК, СЗ
<b>Раздел 9.</b> Жизненный цикл инновации	<b>Тема 11.1.</b> Жизненный цикл инновации	ЛК, СЗ
<b>Раздел 10.</b> От инновационной идеи к бизнес-модели	<b>Тема 12.1.</b> От инновационной идеи к бизнес-модели	ЛК, СЗ
<b>Раздел 11.</b> Управление инновационными проектами, инновациями	<b>Тема 13.1.</b> Управление инновационными проектами	ЛК, СЗ
<b>Раздел 12.</b> Риски управления инновациями	<b>Тема 14.1.</b> Риски управления инновациями	ЛК, СЗ
<b>Раздел 13.</b> Организационная культура инновационной компании	<b>Тема 15.1.</b> Организационная культура инновационной компании	ЛК, СЗ
<b>Раздел 14.</b> Управление интеллектуальной собственностью	<b>Тема 16.1.</b> Управление интеллектуальной собственностью	ЛК, СЗ
<b>Раздел 15.</b> Коммерциализация инновационных технологий и продвижение инновационной продукции	<b>Тема 17.1.</b> Коммерциализация инновационных технологий и продвижение инновационной продукции	ЛК, СЗ
<b>Раздел 16.</b> Оценка эффективности инновационного развития	<b>Тема 18.1.</b> Оценка эффективности инновационного развития	ЛК, СЗ

## 5. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоение дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. 419 ауд.	MsTeams, ТУИС РУДН
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и	ТУИС РУДН

	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. 419 ауд.	
Для самостоятельной работы обучающихся	419ауд	ТУИС РУДН

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### Основная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
4. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. — Москва : РИОР, 2019. — 129 с.
5. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021.-380 с.
6. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.
7. Лебедева, С. Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020) : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – С. 86-94.
2. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.
3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.
4. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.

5. Цыганкова, В. Н. Практикум по управлению инновациями / В. Н. Цыганкова. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2020. – 60 с.
6. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.
7. Инновационный менеджмент / под ред. В. Я. Горфинкеля и др. М.: Вузовский учебник, 2019.
8. Инновационный менеджмент. Harvard Business Review: 10 лучших статей. М.: Альпина Паблишер, 2020.
9. Формирование цифровой экономики в России: вызовы, перспективы, риски: монография / под ред. Е. Б. Ленчук. – СПб.: Алетейя, 2020. – 320 с.

### **Дополнительная литература**

1. Болонин А.И., Рагулина Ю.В. Инновации в развитии экономики и общества. Монография / Москва, 2019.
2. Глазьев С.Ю. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. М.: Книжный мир, 2019. – 768 с.
3. Гохберг Л. М., Дитковский К. А., Евневич Е. И., Кузнецова И. А., Мартынова С. В., Ратай Т. В., Фридлянова С. Ю., Росовецкая Л. А. Индикаторы инновационной деятельности: 2020: статистический сборник. М.: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2020.
4. Джеён С., Кёнмук Л. Путь Samsung: Стратегии управления изменениями от мирового лидера в области инноваций и дизайна / пер. с англ. О. Шевель. М.: Олимп-Бизнес, 2020. – 368 с.
5. Дранаева А.А., Кокуйцева Т.В., Русинов А.А. Инновационный потенциал как условие экономического роста региона: монография; под ред. проф., д.э.н. А.А. Чурсина. – М.: Спектр, 2012. – 277 с.
6. Ефремов В.С. Стратегическое управление в контексте инновационного развития // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. С. 13.
7. Кокуйцева Т.В. Управление инновациями (учебное пособие) Москва : РУДН, 2021. ISBN 978-5-209-10661-6 – 87 с.
8. Кокуйцева Т.В. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем (учебное пособие) Москва : РУДН, 2021. ISBN 978-5-209-10845-0 – 96 с.
9. Модернизация России: условия, предпосылки, шансы. Сборник статей и материалов. Выпуск 1 / Под ред. В.Л. Иноземцева. — Москва, Центр исследований постиндустриального общества, 2009.
10. Просвиркина Е.Ю., Просвиркин Н.Ю., Суббочева А.А. Управление мотивацией инновационной деятельности компаний в России: руководство для топ-менеджеров. М.: Библио-глобус, 2017.

### **Журналы**

1. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. Режим доступа: <http://journals.rudn.ru/economics>
2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. Режим доступа:

<http://www.vestnikmanagement.spbu.ru>

3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Режим доступа: <http://economicsjournal.spbu.ru>

4. Вопросы инновационной экономики. Режим доступа: <http://vines.creativeconomy.ru>

5. Вопросы экономики. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

6. Инновации. Режим доступа: <http://www.maginnov.ru>

7. Инновации в менеджменте. Режим доступа: <http://innmanagement.ru/>

8. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие) . Режим доступа: <http://www.mir-pauka.com>

9. Форсайт. Режим доступа: <http://foresight-journal.hse.ru>

10. Экономика региона. Режим доступа: <http://economyofregion.ru>

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. <https://cyberleninka.ru/>
- <https://scholar.google.ru/>
- <https://webofknowledge.com/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://www.sciencedirect.com/>
- <https://www.scopus.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс - <http://www.yandex.ru/>

### **Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины / модуля:**

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика инноваций»

### **8.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины в ТУИС.

#### **Разработчики:**

Доцент кафедры ИМВЭД  
ВШУ РУДН, к.э.н.

  
(Подпись)

А.С.Семенов

Заведующий кафедрой  
ИМВЭД ВШУ РУДН,  
д.э.н., проф.

  
(Подпись)

А. И. Каширин